

Akses Informasi dan Data Perusahaan

Secara berkala, Maybank Indonesia memperbarui informasi dan memberikan kemudahan akses informasi mengenai aktivitas dan kinerja Bank kepada pemangku kepentingan agar mengetahui kondisi Bank secara jelas dan terbuka. Maybank Indonesia menyediakan beberapa sarana yang berfungsi sebagai saluran pengungkapan informasi, melalui berbagai media seperti situs web (dalam dua bahasa), media massa, *mailing list*, buletin, pertemuan dengan analis, situs resmi BEI dan sebagainya. Terkait dengan hal ini, Bank memiliki Investor Relation yang senantiasa membangun citra baik Bank melalui pengembangan hubungan dengan investor/analis baik secara interaktif maupun penyampaian informasi secara berkala, terutama terkait kinerja Bank.

Bank senantiasa memberikan kemudahan informasi kepada seluruh pemangku kepentingan untuk mengakses informasi mengenai kinerja Perusahaan baik yang bersifat keuangan maupun non keuangan, melalui jalur-jalur komunikasi seperti siaran pers, paparan publik, dan penayangan informasi dalam *website* ataupun media sosial yang dimiliki oleh Bank. Bank secara aktif juga menyebarkan informasi ke media cetak dan elektronik. Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut, nasabah ataupun calon nasabah dapat menghubungi akses sebagai berikut:

- Layanan *Call Center* melalui ponsel: 69811 dan juga melalui telepon: 021 - 1500 611
- Layanan *e-mail* ke customercare@maybank.co.id.
- Menghubungi layanan Bank pada cabang terdekat.

Bagi investor dapat langsung menghubungi Layanan Investor Relations Perusahaan melalui *e-mail*: InvestorRelations@maybank.co.id

KOMUNIKASI INTERNAL

Komunikasi Internal kepada seluruh karyawan dilakukan melalui saluran komunikasi media internal sebagai berikut:

- Majalah Internal (Kabar Maybank) Terbit setiap bulan (12 edisi).
- *E-mail blast*, penyampaian informasi kepada seluruh karyawan melalui *e-mail* Presiden Direktur Bank dan Corporate Communication.
- *Townhall Meeting*, forum komunikasi yang dihadiri oleh manajemen, senior manajemen, pimpinan regional dan pimpinan cabang untuk menginformasikan kinerja perusahaan periode tertentu serta inisiatif-inisiatif yang sedang dan akan dilaksanakan.
- Maybank Corporate University, mengkomunikasikan kepada seluruh karyawan perihal pesan manajemen, kegiatan perusahaan, dan lain-lain melalui portal Maybank Corporate University.
- MyNet, sebuah aplikasi yang menjelaskan informasi berkaitan dengan Human Capital dan informasi lainnya yang perlu diketahui oleh karyawan.

Hubungan Media Massa		
No	Kegiatan	2019
1	Konferensi Pers	11
2	Siaran Pers	31
3	Ulasan Media	3
4	Pelatihan untuk Media	-
5	Pertemuan dengan Media	2
6	Kunjungan Media	2
7	Lomba untuk Media	-

Berita yang Disampaikan

No	Berita yang disampaikan	Jumlah	Persentase
1	Berita Netral & Positif	2.305	99%
2	Berita negatif	17	1%

Media Coverage

No	Bulan	Jumlah
1	Januari	120
2	Februari	234
3	Maret	284
4	April	108
5	Mei	173
6	Juni	63
7	Juli	194
8	Agustus	261
9	September	374
10	Oktober	125
11	November	167
12	Desember	219
TOTAL		2322

SIARAN PERS 2019

No	Date	Press Release
1	30 Januari 2019	Maybank Indonesia & Maybank Foundation Teruskan Program Pemberdayaan Ekonomi Berkelanjutan bagi Komunitas Penyandang Disabilitas di Garut dan Surabaya
2	14 Februari 2019	Laba Sebelum Pajak Tahun 2018 Maybank Indonesia Melonjak 20,5% Mencapai Rekor Rp3 triliun
3	14 Maret 2019	Maybank Indonesia Umumkan Penyelenggaraan dan Registrasi Bali Marathon 2019
4	29 Maret 2019	RUPST Maybank Indonesia Setujui Pembagian Dividen
5	29 Maret 2019	Maybank Indonesia Perpanjang Kerja Sama dengan Dukcapil
6	29 April 2019	Laba Operasional Maybank Indonesia Q1 2019 Naik 6,2% Seiring Peningkatan Pendapatan Bunga Bersih dengan Kenaikan Kredit 11 %
7	2 Mei 2019	Maybank Indonesia Dukung Program Inklusi Keuangan "SimPel Day 2019" - Mobil Kas Keliling Maybank Indonesia Inisiatif Lakukan Jemput Bola ke Sekolah
8	3 Mei 2019	Road to Maybank Bali Marathon 2019 Ajak Pelari untuk Lakukan Persiapan Kesehatan Sebelum Marathon
9	17 Mei 2019	Maybank Indonesia Ekspansi Perbankan Syariah di Kota Depok dan Tangerang
10	28 Mei 2019	"Tiger Cubs Daycare" Solusi Maybank Indonesia bagi Pengasuhan Anak Karyawan di Masa Lebaran
11	10 Juli 2019	Maybank Indonesia Ekspansi Perbankan Syariah di Padang
12	26 Juli 2019	Maybank Indonesia Serahkan Grand Prize "Tabungan Co-Branding Maybank Finance"
13	29 Juli 2019	Pendapatan Operasional Maybank Indonesia Semester 1 2019 Naik 2,1% Didukung Kenaikan Pendapatan Bunga dan Fee Based Income
14	20 Agustus 2019	Maybank Indonesia Siap Selenggarakan Maybank Marathon 2019
15	25 Agustus 2019	Global CR Day ke-10 Maybank Group Sentuh Berbagai Aspek Kehidupan Dunia - Karyawan di Indonesia Selenggarakan Pelestarian Lingkungan "Maybank Peduli Bumi"
16	8 Agustus 2019	Maybank & ASEAN Foundation Sepakati Keberlanjutan Tiga Tahun Program eMpowering Youths Across ASEAN
17	6 September 2019	Maybank Indonesia Perkenalkan Aplikasi Mobile Banking M2U di Maybank Marathon

No	Date	Press Release
18	7 September 2019	CSR Berkelanjutan Maybank Marathon Bali
19	8 September 2019	Pengumuman Pemenang Maybank Marathon Bali 2019
20	13 Oktober 2019	Maybank Laksanakan Program <i>Training</i> Pengembangan Produk Tenun di Empat Wilayah Indonesia
21	18 Oktober 2019	Maybank Indonesia Salurkan Dana Kebajikan kepada Enam Yayasan Islam
22	29 Oktober 2019	Pendapatan Operasional Maybank Indonesia Periode Sembilan Bulan 2019 Naik 2,0% Didukung Kenaikan Pendapatan Non Bunga
23	6 November 2019	Maybank Laksanakan Program Literasi Keuangan Cashville Kidz
24	12 November 2019	Maybank Laksanakan Program Training Pengembangan Produk Tenun di Empat Wilayah Indonesia
25	17 November 2019	Maybank Indonesia Dukung Pelaku Ekonomi Kreatif pada Indonesia <i>Sharia Economic Festival 6th 2019</i>
26	20 November 2019	Maybank Indonesia Dukung Jakarta Fashion Trend 2020
27	25 November 2019	Maybank Indonesia Dukung The Market Club Bazaar
28	27 November 2019	Platform Industri Keuangan Berkelanjutan di Indonesia Didukung 13 Bank Besar untuk Dorong Pembiayaan Ramah Lingkungan dan Sosial
29	9 Desember 2019	Maybank Indonesia Sediakan <i>Cash Collection Solution</i> bagi Nasabah Korporasi
30	13 Desember 2019	Maybank Foundation dan Maybank Indonesia Laksanakan Program Literasi Keuangan Cashville Kidz
31	18 Desember 2019	Maybank Indonesia <i>Public Expose</i>