

Disclaimer: The contents of this document/information remain the intellectual property of Maybank and no part of this is to be reproduced or transmitted in any form or by any means, including electronically, photocopying, recording or in any information storage and retrieval system without the permission in writing from Maybank. The contents of this document/information are confidential and its circulation and use are restricted.

Maybank Indonesia

Public Expose Tahunan 2026

Jakarta, 25 Februari 2026

Humanising
Financial Services



Daftar Isi

Makro-ekonomi	Sekilas Maybank Indonesia	Ringkasan	Ikhtisar Kinerja	Unit Usaha Syariah
2	4	8	13	23
Perbankan Digital	Anak Perusahaan	Keberlanjutan	Strategi & Fokus di Tahun 2026	Penghargaan dan Peristiwa Penting
25	30	33	38	40

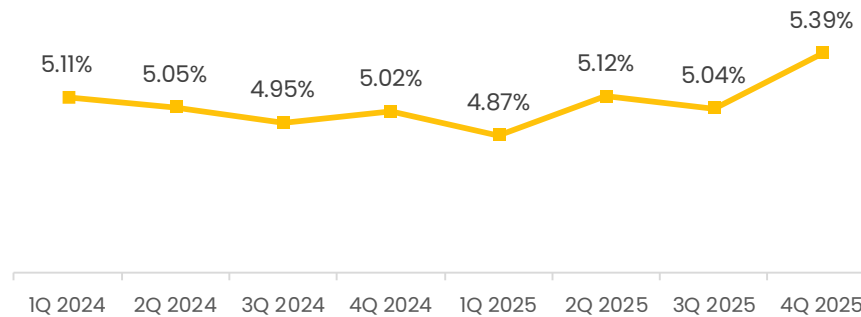


Makroekonomi dan Pembaruan Industri

Di tengah tantangan global, Indonesia terus menunjukkan ketahanan dengan didukung oleh permintaan domestik yang kuat, inflasi yang rendah dan stabil, serta sektor eksternal yang solid dengan cadangan yang memadai. Melalui disiplin kebijakan fiskal, angka defisit tahun 2025 terkendali pada 2.78% dari PDB.

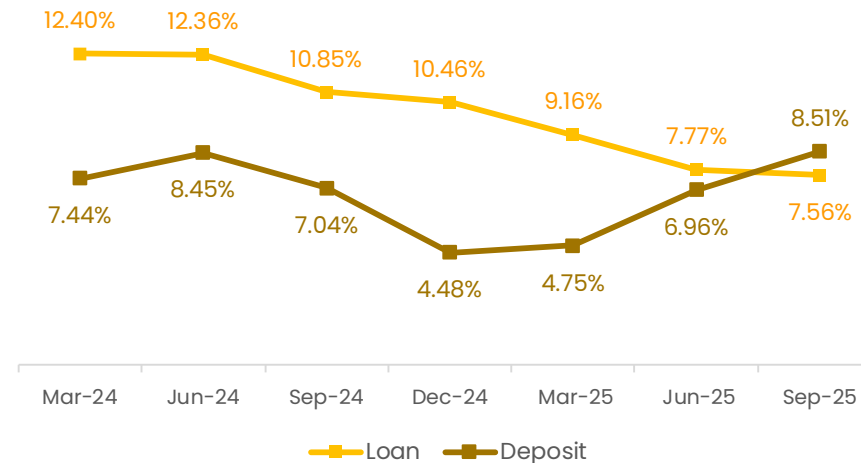
* Semua persentase pertumbuhan yang tercantum adalah berdasarkan tahun ke tahun kecuali dinyatakan lain.

Pertumbuhan PDB



Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia

Pertumbuhan Pinjaman and Simpanan



Sumber: Badan Pusat Statistik Perbankan Indonesia (SPI)



Pertumbuhan Ekonomi
4,9% - 5,7%

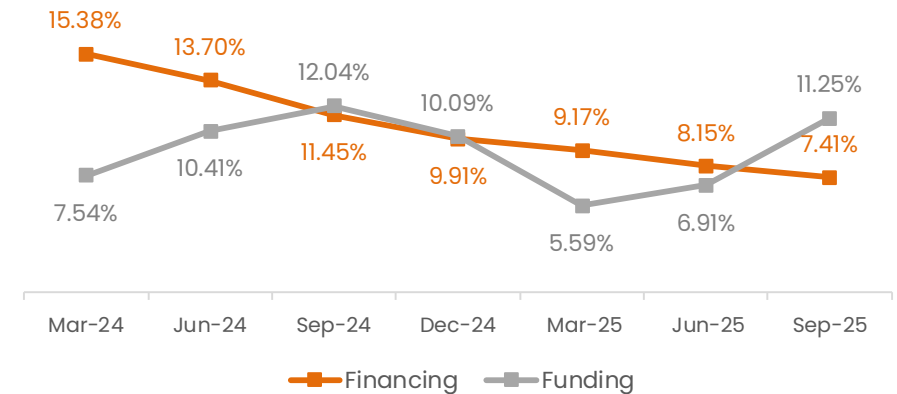
Transaksi Berjalan
-0,9% s/d -0,1%
dari GDP

Inflasi
2,5% ± 1%

Pertumbuhan Pinjaman
8% - 12%

Prospek Bank Indonesia Tahun 2026

Pertumbuhan Pembiayaan dan Pendanaan Syariah



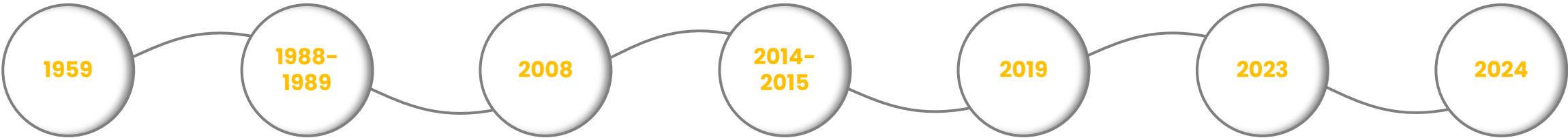
Sumber: Statistik Perbankan Syariah (SPS)

Daftar Isi

Makro-ekonomi	Sekilas Maybank Indonesia	Ringkasan	Ikhtisar Kinerja	Unit Usaha Syariah
2	4	8	13	23
Perbankan Digital	Anak Perusahaan	Keberlanjutan	Strategi & Fokus di Tahun 2026	Penghargaan dan Peristiwa Penting
25	30	33	38	40



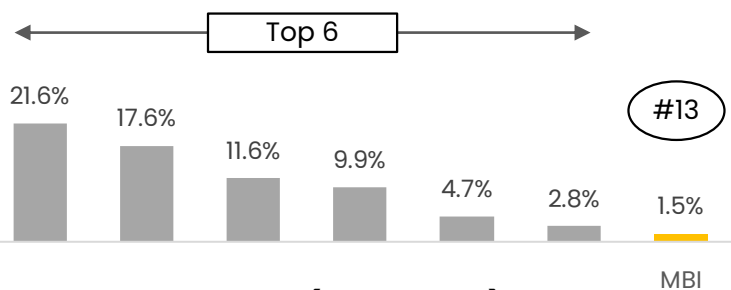
Keberadaan Kami



- 1959**
Didirikan pada 15 Mei 1959
- 1988-1989**
 - Memperoleh izin sebagai bank devisa
 - Mencatatkan sahamnya di bursa efek Indonesia
- 2008**
Diakuisisi oleh Malayan Banking Berhad (Maybank)
- 2014-2015**
 - Meluncurkan strategi "Shariah First"
 - Perubahan nama dari BII menjadi Maybank Indonesia
- 2019**
Meluncurkan aplikasi mobile banking yang baru M2U ID App
- 2023**
Menyediakan solusi Shariah Wealth Management pertama di Indonesia
- 2024**
Maybank Group menerima penghargaan TIME World's Best Companies 2024

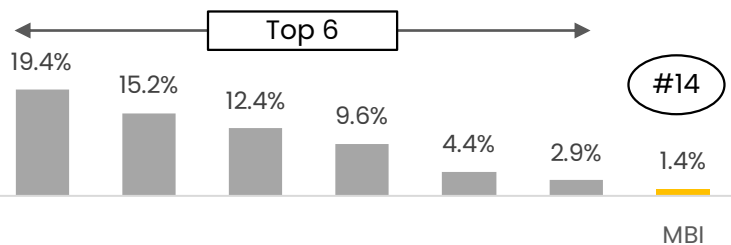
Keberadaan Maybank Indonesia

Pangsa Pasar Kredit (per Sep 25)



Total Aset
Rp193.7 T

Pangsa Pasar DPK (per Sep 25)



Peringkat Perusahaan
idAAA PEFINDO

Rekam Jejak Maybank Indonesia

Kehadiran Fisik



275
Cabang (termasuk Syariah dan Mumbai)

22
KCP Mobile

661
ATM* termasuk 26 Cash Recycle Machines (CRM)

Kehadiran Digital



>105,000
Pengguna Aktif M2U

>3,900
Pengguna Aktif M2E

Kekuatan Karyawan



>6,200
Maybankers

* Terhubung lebih dari 20.000 ATM melalui jaringan ATM PRIMA, ATM BERSAMA, ALTO, CIRRUS dan terhubung dengan 3.500 ATM Maybank di Singapura, Malaysia, dan Brunei

^ Data per Des-25 atau dinyatakan lainnya

Pengguna aktif didefinisikan sebagai mereka yang bertransaksi secara reguler melalui platform digital

Dewan Komisaris



Dato' Khairussaleh Ramli
Presiden Komisaris



Edwin Gerungan
Komisaris



Datuk Lim Hong Tat
Komisaris



Dato' Zulkiflee Abbas Abdul Hamid
Komisaris



Hendar
Komisaris Independen



Putut Eko Bayuseno
Komisaris Independen



Marina R. Tusin
Komisaris Independen



Daniel James Rompas
Komisaris Independen

Direksi



Steffano Ridwan
Presiden Direktur



Irvandi Ferizal
Direktur



Effendi
Direktur



Widya Permana
Direktur



Ricky Antariksa
Direktur



Bambang Andri Irawan
Direktur



Yessika Effendi
Direktur



Romy Hardiansyah
Direktur



Shaiful Adhli Yazid
Direktur



Bianto Surodjo
Direktur

Daftar Isi

Makro-ekonomi	Sekilas Maybank Indonesia	Ringkasan	Ikhtisar Kinerja	Unit Usaha Syariah
2	4	8	13	23
Perbankan Digital	Anak Perusahaan	Keberlanjutan	Strategi & Fokus di Tahun 2026	Penghargaan dan Peristiwa Penting
25	30	33	38	40





Ringkasan

FY 2025 vs FY 2024

Laba sebelum pajak tercatat sebesar Rp2,2 T pada tahun buku 2025.

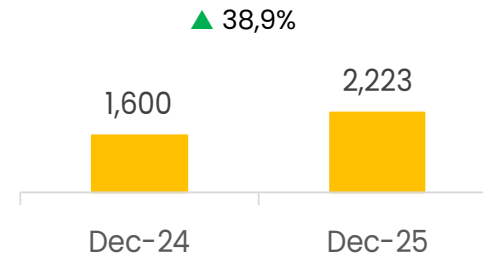
Bank mencatat 38,9% peningkatan pada laba sebelum pajak. Peningkatan ini didorong oleh manajemen biaya yang lebih baik serta penurunan provisi.

* Semua angka didasarkan pada Laporan Keuangan Konsolidasian yang disusun sesuai dengan klasifikasi akuntansi, kecuali dinyatakan lain. Klasifikasi tersebut berbeda dengan hasil yang dipublikasikan yang disusun sesuai dengan klasifikasi OJK.

^ Semua persentase pertumbuhan yang disebutkan dihitung berdasarkan perbandingan tahun ke tahun (year-on-year/YoY), kecuali dinyatakan lain.

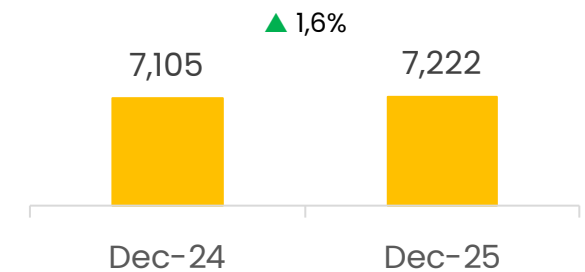
Laba Sebelum Pajak & Kepentingan Non Pengendali

Miliar Rp



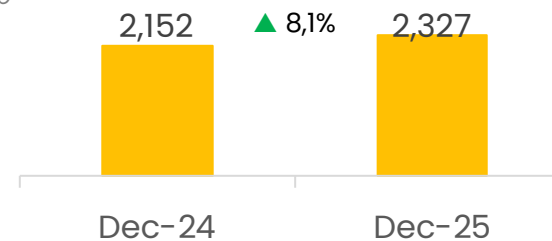
Pendapatan Bunga Bersih

Miliar Rp

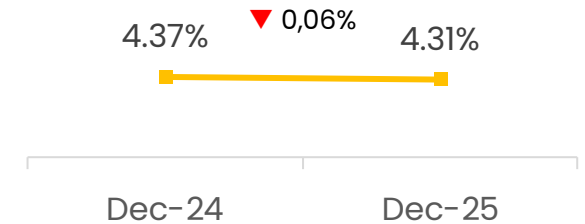


Pendapatan Non-Bunga

Miliar Rp

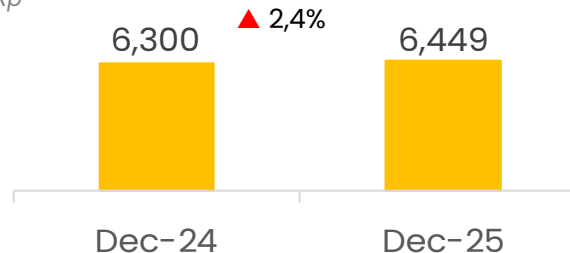


Margin Bunga Bersih



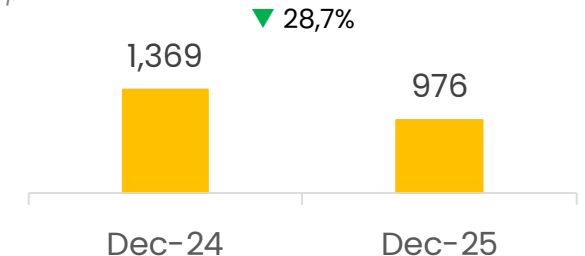
Biaya Operasional

Miliar Rp



Provisi

Miliar Rp



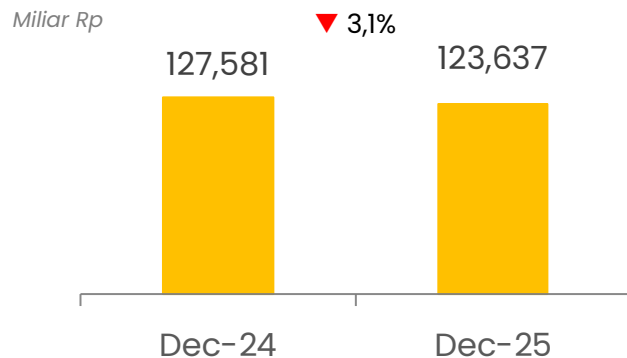
Pertumbuhan Kredit & Simpanan Nasabah

- Total **kredit** turun 3,1% menjadi Rp123,6 T seiring dengan *rebalancing* portofolio kredit.
- Total **simpanan nasabah** turun sebesar 2,4% didukung oleh penurunan deposito sebesar 12,1%.

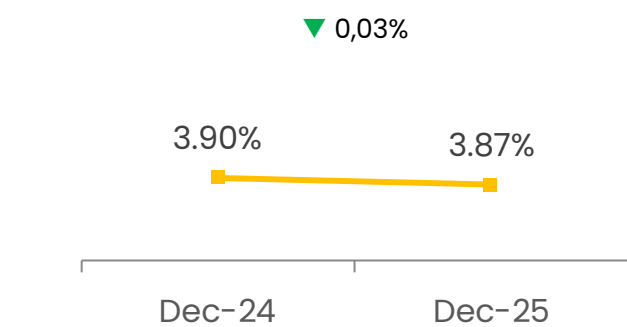
* Semua persentase pertumbuhan yang disebutkan dihitung berdasarkan perbandingan tahun ke tahun (year-on-year/YoY), kecuali dinyatakan lain.

Kredit

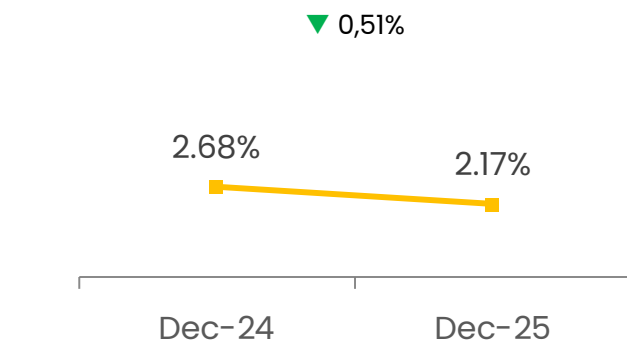
Miliar Rp



GIL

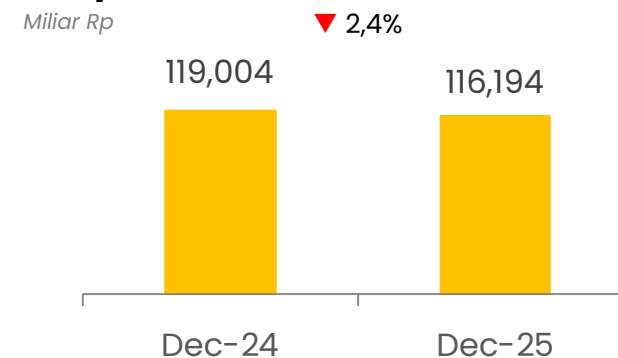


NPL

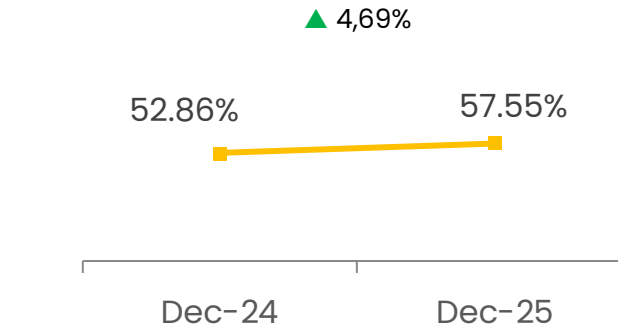


Simpanan Nasabah

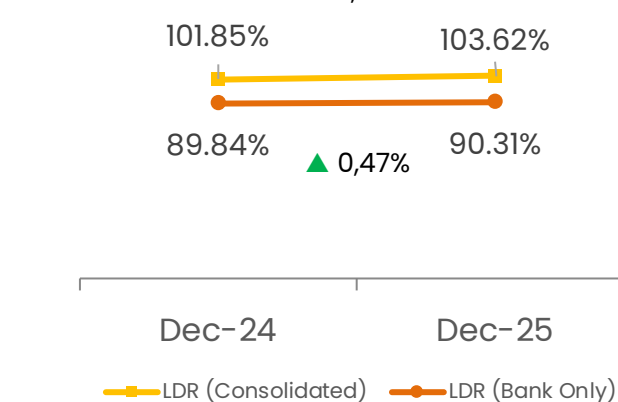
Miliar Rp



Rasio CASA



LDR





Unit Usaha Syariah

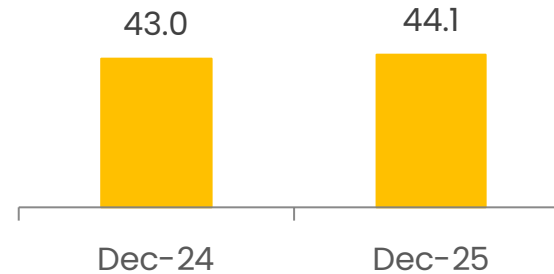
- **UUS** mencatatkan kenaikan laba sebelum pajak sebesar 104,0% yang didorong oleh pendapatan yang lebih kuat dan disiplin manajemen biaya.
- Pembiayaan Syariah di bawah **Community Financial Services (CFS)** tumbuh 10,6% menjadi Rp22,6 T. Pembiayaan non ritel meningkat 8,1%, sementara pembiayaan ritel naik 13,5%.
- CASA Syariah meningkat 5,5% menjadi Rp21,3 T, didukung oleh peningkatan giro sebesar 13,8%, diimbangi dengan penurunan tabungan sebesar 1,8%. Deposito turun 29,9%, sejalan dengan strategi Bank untuk memperkuat pendanaan yang efisien.

* Semua persentase pertumbuhan yang disebutkan dihitung berdasarkan perbandingan tahun ke tahun (year-on-year/YoY), kecuali dinyatakan lain.

Aset

Rp triliun

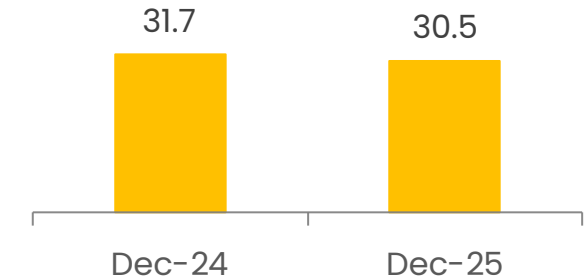
▲ 2,7%



Pembiayaan

Rp triliun

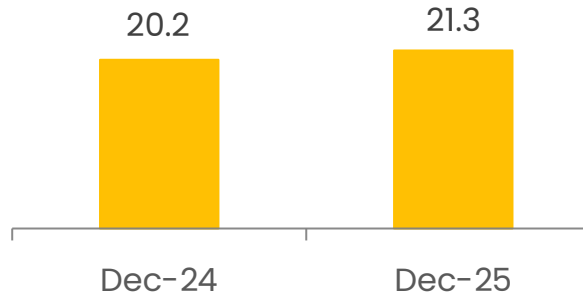
▼ 3.9%



CASA

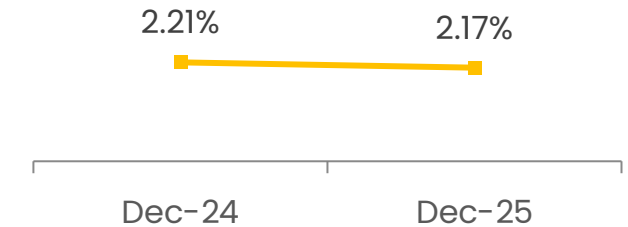
Rp triliun

▲ 5,5%



NPF

▼ 0,04%



Rasio Pembiayaan terhadap Simpanan (**FDR**) berada pada tingkat optimal sebesar 91,89% pada Des-25 dari 83,59% pada Des-24.

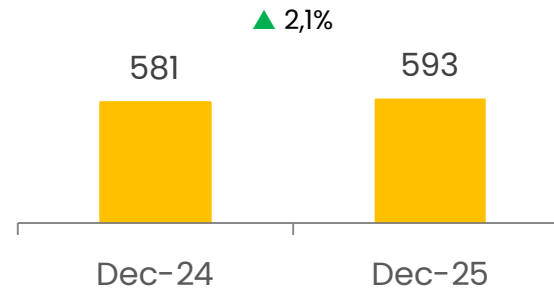


Anak Perusahaan

- Di tengah penjualan industry otomotif yang penuh tantangan, pembiayaan kendaraan roda empat Maybank Finance mampu tumbuh 6,7% menjadi Rp8,5 T.
- WOM Finance mencatatkan peningkatan sebesar 8,8% menjadi Rp6,7 T.

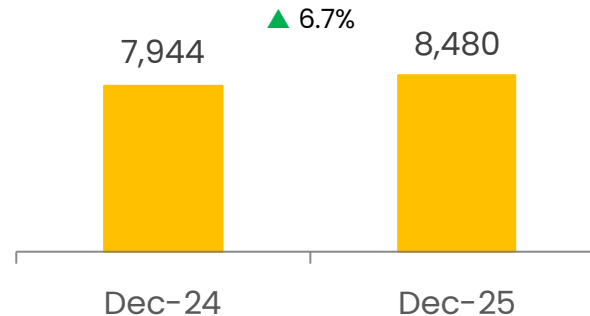
Maybank Finance PBT

Rp miliar



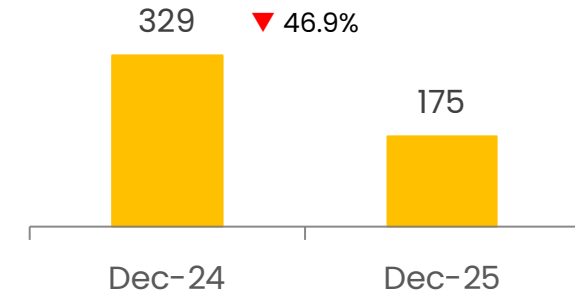
Pembiayaan Maybank Finance

Rp miliar



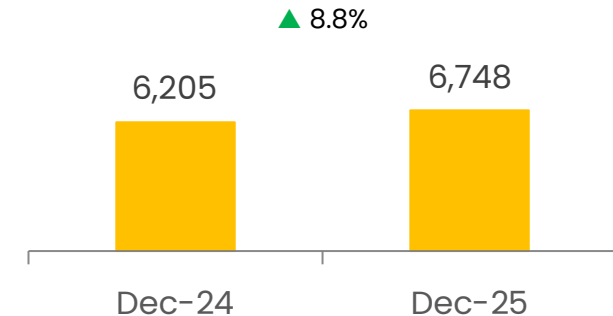
WOM Finance PBT

Rp miliar



Pembiayaan WOM Finance

Rp miliar



* Semua persentase pertumbuhan yang disebutkan dihitung berdasarkan perbandingan tahun ke tahun (year-on-year/YoY), kecuali dinyatakan lain.

Daftar Isi

Makro-ekonomi	Sekilas Maybank Indonesia	Ringkasan	Ikhtisar Kinerja	Unit Usaha Syariah
2	4	8	13	23
Perbankan Digital	Anak Perusahaan	Keberlanjutan	Strategi & Fokus di Tahun 2026	Penghargaan dan Peristiwa Penting
25	30	33	38	40



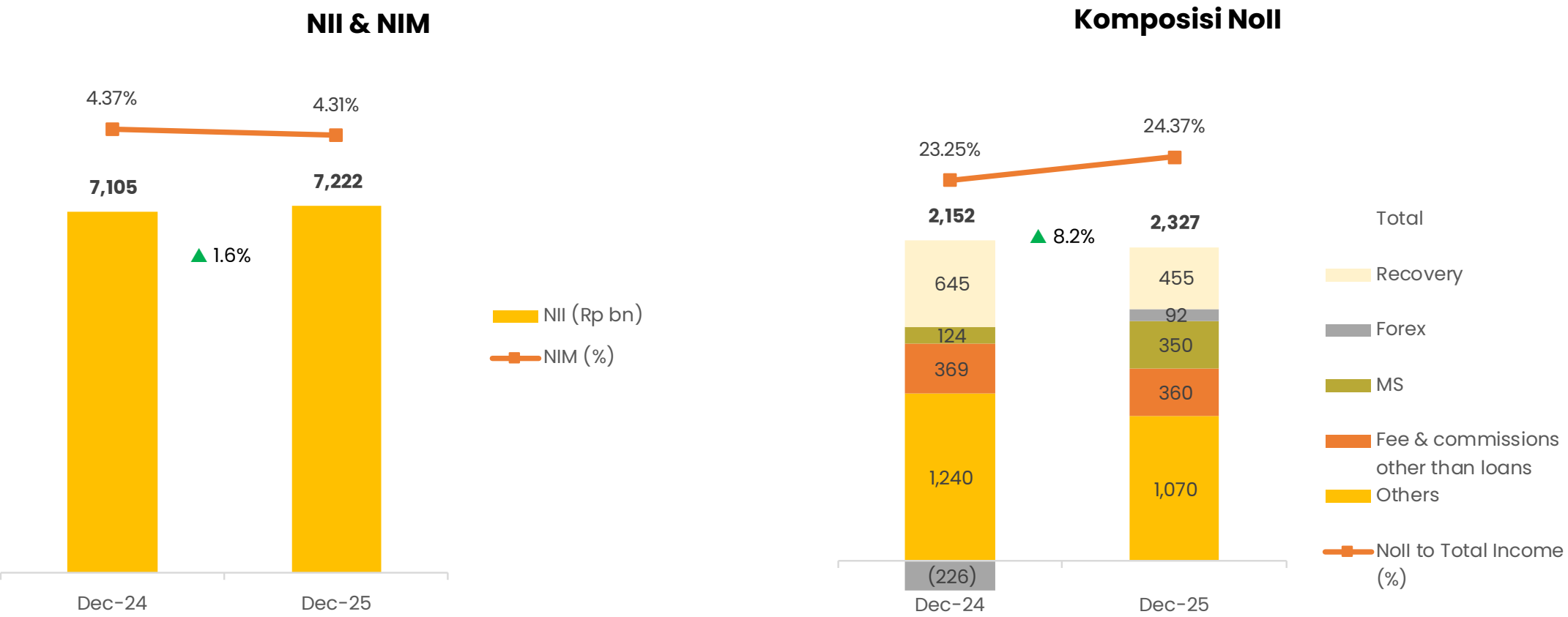
Laporan Laba Rugi – Konsolidasi



Rp miliar	FY 2025	FY 2024	YoY	4Q 2025	3Q 2025	QoQ	4Q 2024	YoY
Pendapatan Bunga	13,206	13,062	1.1%	3,242	3,327	-2.6%	3,407	-4.8%
Beban Bunga	(5,984)	(5,957)	0.5%	(1,394)	(1,528)	-8.8%	(1,631)	-14.5%
Pendapatan Bunga Bersih	7,222	7,105	1.6%	1,848	1,799	2.7%	1,776	4.0%
Pendapatan GM	441	(102)	533.4%	141	122	16.0%	(44)	421.6%
Pendapatan Non-GM	1,885	2,254	-16.4%	606	482	25.8%	769	-21.2%
Pendapatan selain Bunga	2,327	2,152	8.1%	748	604	23.8%	725	3.0%
Pendapatan Operasional – Kotor	9,549	9,258	3.1%	2,596	2,403	8.0%	2,502	3.8%
Beban Tenaga Kerja	(3,265)	(3,245)	0.6%	(807)	(750)	7.6%	(759)	6.3%
Beban Umum dan Administrasi	(3,184)	(3,055)	4.2%	(742)	(837)	-11.4%	(781)	-5.0%
Beban Operasional	(6,449)	(6,300)	2.4%	(1,549)	(1,586)	-2.4%	(1,540)	0.6%
Pendapatan Operasional sebelum Provisi	3,099	2,958	4.8%	1,047	817	28.3%	962	8.9%
Provisi	(976)	(1,369)	-28.7%	(199)	(285)	-30.2%	(226)	-11.7%
Pendapatan Operasional setelah Provisi	2,123	1,589	33.6%	848	531	59.7%	736	15.2%
Pendapatan Non Operasional	100	12	755.4%	74	3	2440.9%	19	288.2%
Laba sebelum Kepentingan Non Pengendali dan Pajak	2,223	1,600	38.9%	923	534	72.7%	755	22.1%
Pajak & Kepentingan Non Pengendali	(565)	(484)	16.7%	(255)	(121)	111.2%	(198)	28.8%
Laba setelah Kepentingan Non Pengendali dan Pajak	1,657	1,116	48.5%	668	414	61.5%	558	19.7%



Disiplin penetapan *pricing* untuk mendorong margin

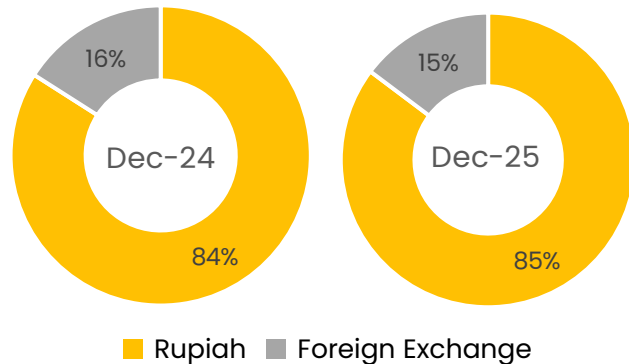


Pendapatan bunga bersih (**NII**) meningkat sebesar 1,6%, sementara pendapatan non-bunga (**Noll**) naik 8,2%, didukung oleh pemulihan pendapatan Global Markets sebesar Rp441 miliar, pendapatan *recovery*, serta *wealth management*.

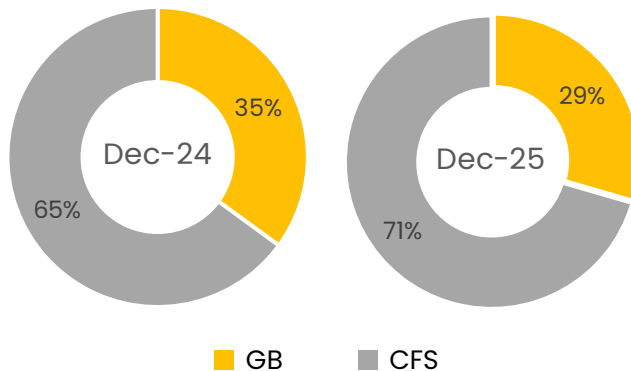
Mempercepat pertumbuhan portofolio di segmen fokus: SME, *Large Local Corporates* & Ritel



Kredit berdasarkan Mata Uang



Kredit berdasarkan Segmen



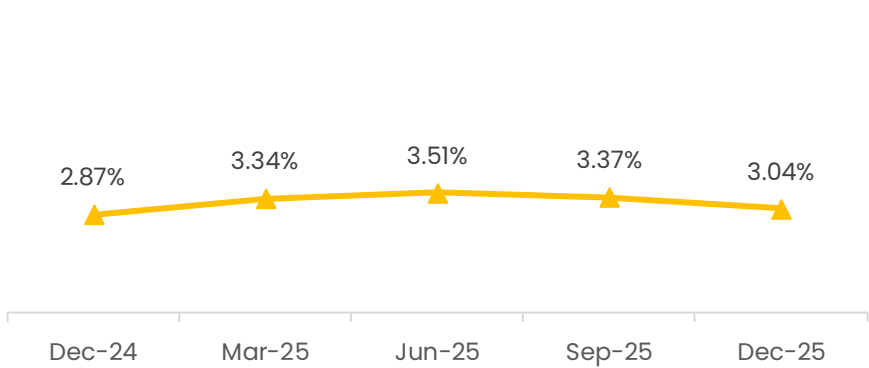
Rincian Portofolio Kredit

Rp triliun	Dec-25	Sep-25	Dec-24	YoY	QoQ	Komposisi
Perbankan Global	36.5	34.4	44.7	-18.4%	6.1%	29.5%
CFS	87.2	86.1	82.9	5.2%	1.3%	70.5%
CFS Non-Ritel	38.8	38.4	36.9	5.2%	0.9%	31.4%
Business Banking	16.5	15.8	14.8	11.6%	4.1%	13.3%
SME+	6.7	6.4	6.3	6.6%	3.9%	5.4%
RSME	15.6	16.2	15.8	-1.3%	-3.3%	12.6%
CFS Ritel	48.4	47.6	46.0	5.2%	1.6%	39.1%
KPM	26.6	26.0	24.5	8.6%	2.5%	21.5%
Roda 2	6.7	6.5	6.2	8.8%	3.5%	5.5%
Roda 4	19.8	19.4	18.3	8.6%	2.1%	16.1%
KPR	17.0	17.0	16.9	0.2%	-0.1%	13.7%
Kartu Kredit & KTA	4.2	4.1	4.0	5.4%	3.0%	3.4%
Lainnya	0.6	0.6	0.6	1.0%	0.6%	0.5%
Total	123.6	120.4	127.6	-3.1%	2.7%	100.0%

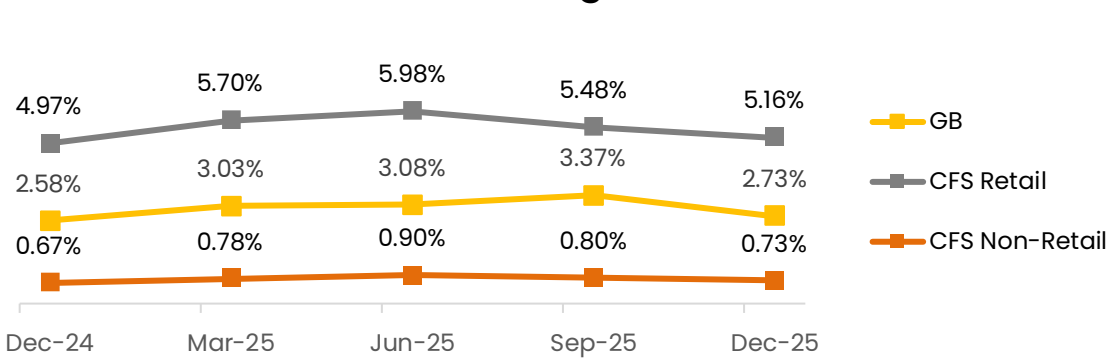
Rekalibrasi dan *rebalancing* portofolio menjaga kualitas aset tetap sehat



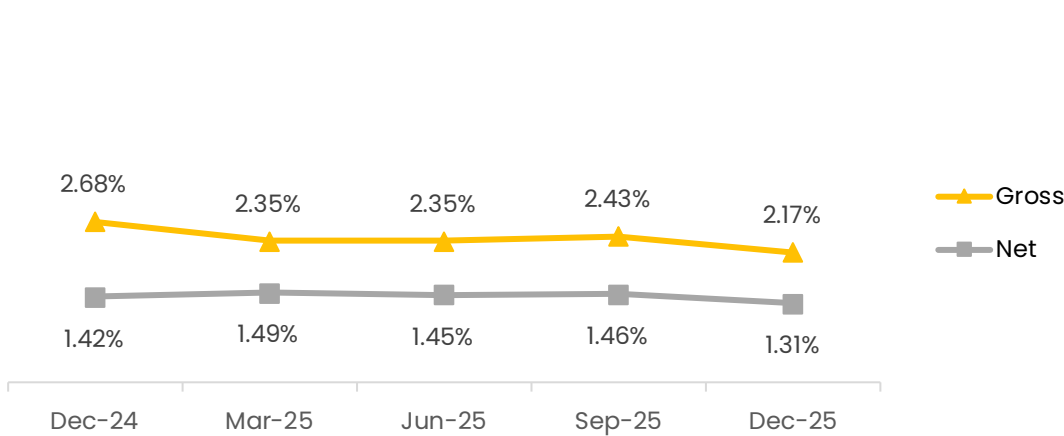
Kredit Dalam Perhatian Khusus



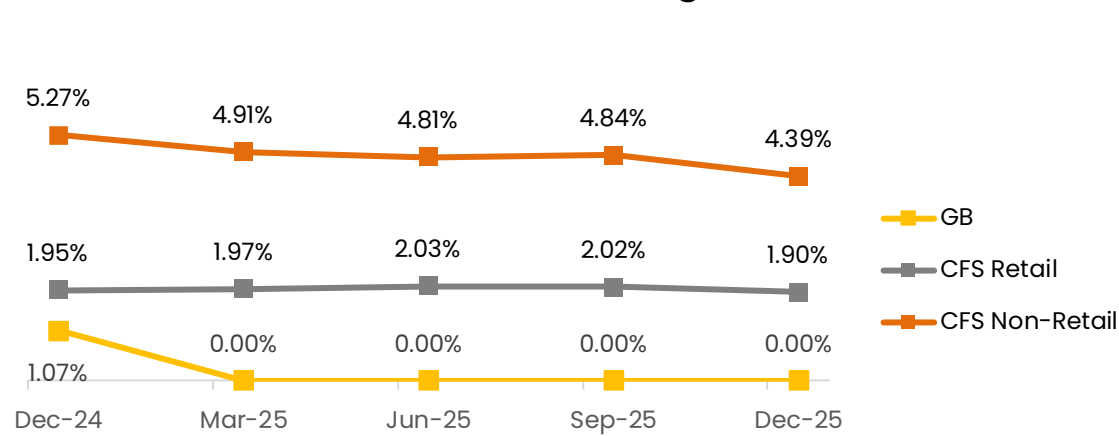
Kredit Dalam Perhatian Khusus berdasarkan Segmen



Kredit Bermasalah (NPL)



NPL Gross berdasarkan Segmen



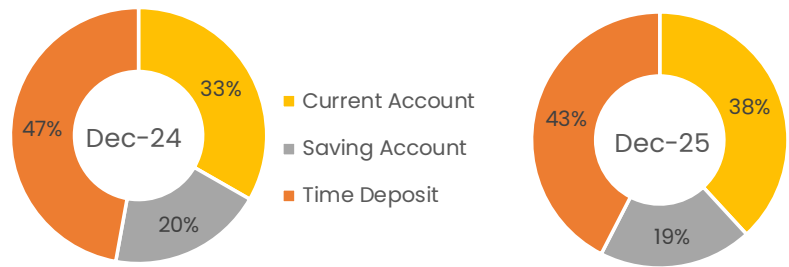
CASA meningkat sebesar 6,3% untuk memperkuat pendanaan yang efisien



Simpanan Nasabah berdasarkan Segmen



Simpanan Nasabah berdasarkan Tipe



Simpanan Nasabah berdasarkan Mata Uang



Komposisi Simpanan Nasabah

	Dec-25	Sep-25	Dec-24	YoY	QoQ	Composition
Current Account	44.3	44.8	39.6	12.0%	-0.9%	38.2%
Saving Account	22.5	23.8	23.3	-3.3%	-5.4%	19.4%
CASA	66.9	68.6	62.9	6.3%	-2.5%	57.6%
Time Deposit	49.3	62.6	56.1	-12.1%	-21.3%	42.4%
Total	116.2	131.2	119.0	-2.4%	-11.4%	100.0%
CASA Ratio	57.55%	52.26%	52.86%	4.69%	5.29%	

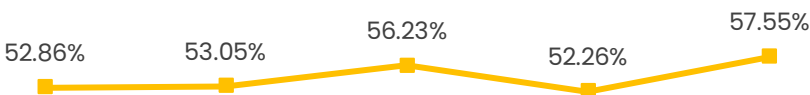


Proporsi CASA yang lebih tinggi mendukung stabilitas pendanaan dan ketahanan margin

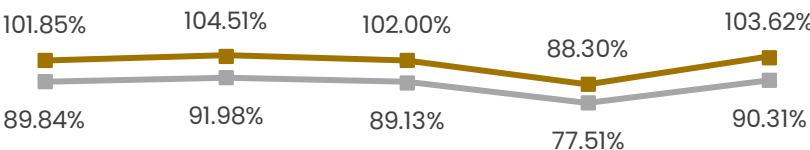


Indikator Likuiditas

Rasio CASA

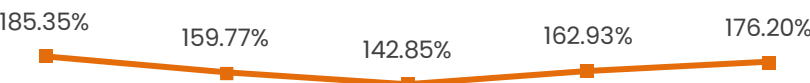


LDR

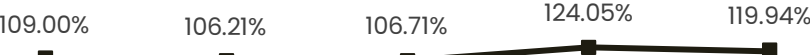


■ LDR (Bank only) ■ LDR (Consolidated)

LCR



NSFR



Dec-24 Mar-25 Jun-25 Sep-25 Dec-25

JUAL BELI VALAS 24/7 VIA M2U ID APP

Transaksi valuta asing antar rekening sendiri di Maybank.

www.maybank.co.id/forextransferm2u

Download **M2U ID** App

Humanising Financial Services

Maybank Syariah Maybank

DAPATKAN BONUS BUNGA HINGGA Rp25 JUTA/USD1,500

Buka Maybank Tabungan via M2U ID App & transaksi serta daftar di www.maybank.co.id/daftarBB

Periode 1 Januari - 30 Juni 2026

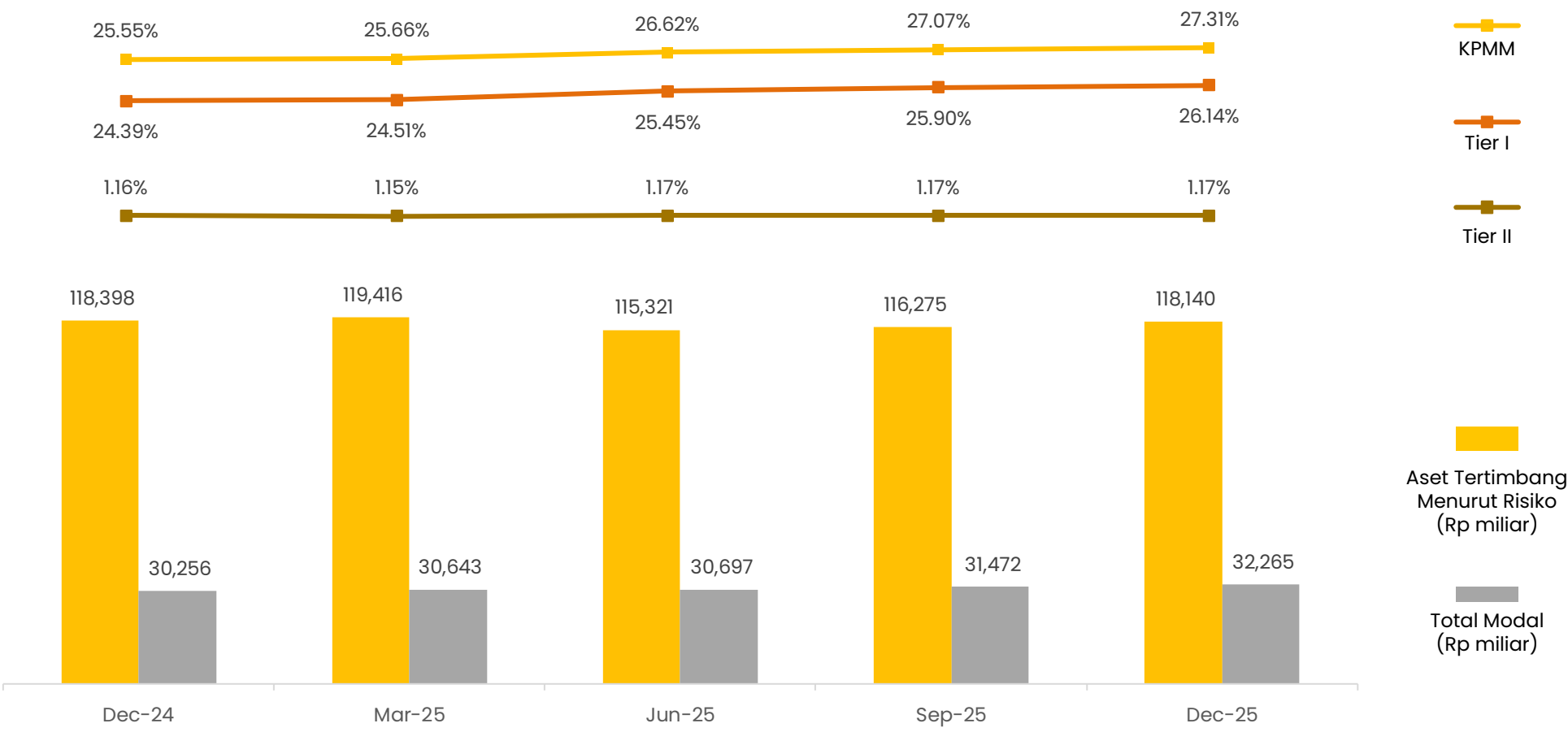
www.maybank.co.id/BBunga2026

Download **M2U ID** App

Humanising Financial Services

Maybank

Posisi permodalan yang kuat dan memadai untuk mendukung pertumbuhan bisnis



Neraca – Konsolidasian



Rp miliar	Dec-25	Sep-25	Dec-24	YoY	QoQ
Kredit	123,637	120,416	127,581	-3.1%	2.7%
Aset Produktif Lainnya	49,905	58,520	48,308	3.3%	-14.7%
Aset Non-Produktif Lainnya	20,176	19,021	21,291	-5.2%	6.1%
Total Aset	193,718	197,957	197,180	-1.8%	-2.1%
Simpanan Nasabah	116,194	131,213	119,004	-2.4%	-11.4%
- Giro	44,344	44,752	39,600	12.0%	-0.9%
- Tabungan	22,527	23,820	23,302	-3.3%	-5.4%
- Deposito	49,324	62,642	56,102	-12.1%	-21.3%
Simpanan dari Bank Lain	9,130	3,376	6,020	51.6%	170.5%
Pinjaman Diterima	21,900	15,534	29,230	-25.1%	41.0%
Surat Berharga yang Diterbitkan	3,972	2,694	3,714	7.0%	47.5%
Obligasi Subordinasi	100	100	99	0.0%	0.0%
Liabilitas Lain	9,339	12,680	7,904	18.1%	-26.4%
Total Liabilitas	160,634	165,596	165,971	-3.2%	-3.0%
Ekuitas sebelum Kepentingan Non-Pengendali	32,453	31,752	30,607	6.0%	2.2%
Kepentingan Minoritas	630	609	602	4.8%	3.4%
Total Ekuitas	33,083	32,361	31,208	6.0%	2.2%

Rasio Keuangan



	Konsolidasian					Bank saja				
	Dec-25	Sep-25	Dec-24	YoY	QoQ	Dec-25	Sep-25	Dec-24	YoY	QoQ
Profitabilitas										
Return On Assets	1.16%	0.91%	0.85%	0.31%	0.25%	0.94%	0.72%	0.54%	0.40%	0.22%
Return On Equity	5.54%	4.46%	3.93%	1.61%	1.08%	5.38%	4.40%	3.05%	2.33%	0.98%
Marjin bunga bersih	4.31%	4.29%	4.37%	-0.06%	0.02%	3.27%	3.24%	3.34%	-0.07%	0.03%
Rasio Efisiensi dan Produktivitas										
Rasio <i>overhead</i> terhadap pendapatan	68.52%	70.41%	69.02%	-0.50%	-1.89%	72.63%	74.01%	73.87%	-1.24%	-1.38%
BOPO	86.33%	89.05%	89.56%	-3.23%	-2.72%	87.43%	90.17%	92.62%	-5.19%	-2.74%
Kualitas Aset Produktif										
Impaired Loans - Gross	3.87%	4.20%	3.90%	-0.03%	-0.33%	4.24%	4.53%	4.24%	0.00%	-0.29%
Impaired Loans - Net	2.09%	2.17%	1.97%	0.11%	-0.08%	2.29%	2.34%	2.15%	0.15%	-0.04%
NPL - Gross	2.17%	2.43%	2.68%	-0.51%	-0.26%	2.31%	2.57%	2.88%	-0.57%	-0.26%
NPL - Net	1.31%	1.46%	1.42%	-0.11%	-0.15%	1.41%	1.55%	1.54%	-0.13%	-0.14%
Struktur Posisi Keuangan										
LDR	103.62%	88.30%	101.85%	1.77%	15.32%	90.31%	77.51%	89.84%	0.47%	12.80%
Modified LDR *)	79.58%	75.77%	84.60%	-5.02%	3.81%	73.80%	70.21%	79.17%	-5.37%	3.59%
LCR	176.20%	162.93%	185.35%	-9.15%	13.27%	175.83%	163.60%	188.97%	-13.14%	12.23%
NSFR	119.94%	124.05%	109.00%	10.94%	-4.11%	112.42%	118.68%	109.77%	2.65%	-6.26%
CASA	57.55%	52.26%	52.86%	4.69%	5.29%	57.74%	52.46%	53.02%	4.72%	5.28%
Rasio KPMM (CAR)	27.31%	27.07%	25.55%	1.76%	0.24%	25.47%	25.09%	23.65%	1.82%	0.38%

* Rasio keuangan didasarkan pada laporan keuangan yang dipublikasikan dan telah sesuai dengan klasifikasi OJK.

^ Modified LDR didasarkan pada perhitungan internal dan didefinisikan sebagai (Kredit tidak termasuk Bank Perkreditan Rakyat) / (Dana Pihak Ketiga + Pinjaman + Repo + Surat Berharga yang Diterbitkan + Subordinated Debt).

Daftar Isi

Makro-ekonomi	Sekilas Maybank Indonesia	Ringkasan	Ikhtisar Kinerja	Unit Usaha Syariah
2	4	8	13	23
Perbankan Digital	Anak Perusahaan	Keberlanjutan	Strategi & Fokus di Tahun 2026	Penghargaan dan Peristiwa Penting
25	30	33	38	40



Laba sebelum pajak (PBT) Unit Usaha Syariah (UUS) melonjak 104,0% menjadi Rp847 miliar, didukung oleh penurunan biaya dana dan provisi



RAIH HADIAH SPESIAL DARI NABUNG HAJI

Kumpulkan dana untuk persiapan Haji & dapatkan hadiah langsung.

Periode hingga 31 Desember 2026

www.maybank.co.id/Merchandiselbadah



Humanising
Financial Services



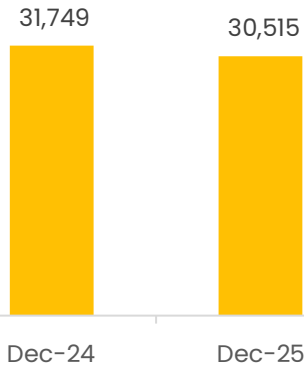
PT Bank Maybank Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) & Bank Indonesia dan merupakan peserta pengisian Lembaga Pengantar Simpanan (LPS).



Pembiayaan

Rp miliar

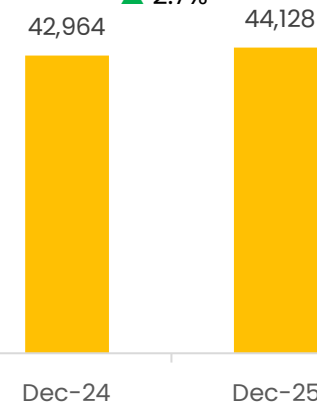
▼ 3.9%



Total Aset

Rp miliar

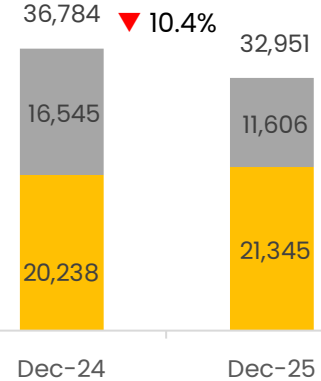
▲ 2.7%



Simpanan

Rp miliar

55.02% → 64.78%



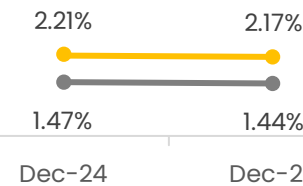
■ TD
■ CASA
—●— CASA Ratio

Faktor Pendorong Utama

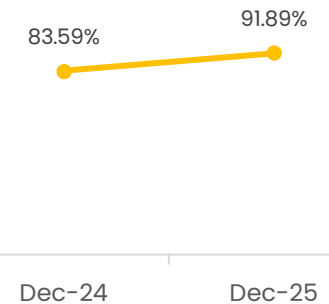
- UUS mencatat Laba Sebelum Pajak (PBT) sebesar Rp847 miliar pada FY25, dibandingkan dengan Rp415 miliar pada FY24.
- Pembiayaan non-ritel meningkat 8,1% YoY, didukung oleh pembiayaan SME+ yang naik 27,7%, pembiayaan RSME naik 6,6%, dan pembiayaan Business Banking naik 3,2%. Pembiayaan ritel naik 13,5% YoY, didorong oleh pertumbuhan pembiayaan KPR sebesar 16,5%. Total pembiayaan syariah mencapai Rp30,5 triliun, menyumbang 28,1% terhadap total portofolio pembiayaan Bank (Bank-only), dan total aset syariah mencapai 24,7% dari total aset Bank (Bank-only).
- CASA syariah meningkat 5,5% YoY, didukung pertumbuhan Giro sebesar 13,8%, Tabungan menurun 1,8%. Deposito turun 29,9%, sejalan dengan upaya Bank untuk terus mengoptimalkan komposisi pendanaan. Rasio CASA syariah meningkat menjadi 64,8% dari 55,0% pada tahun sebelumnya. Simpanan nasabah syariah tercatat sebesar Rp32,95 triliun, turun 10,4% YoY.

NPF

—●— NPF gross —●— NPF net



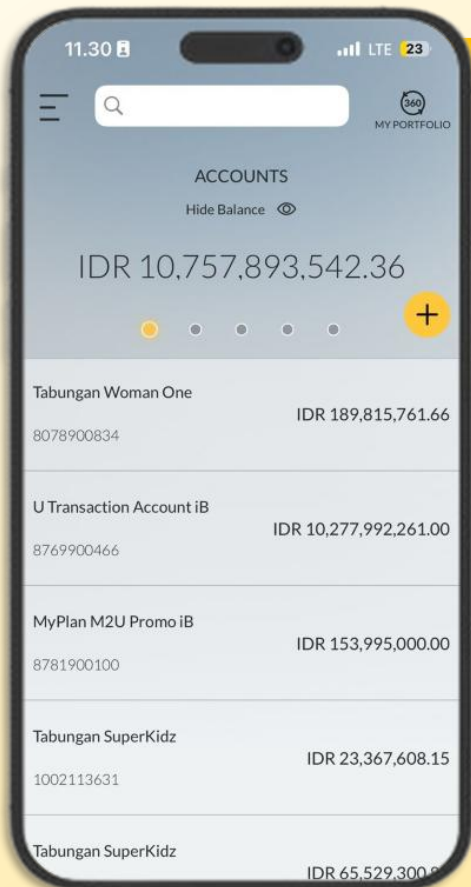
FDR



Daftar Isi

Makro-ekonomi	Sekilas Maybank Indonesia	Ringkasan	Ikhtisar Kinerja	Unit Usaha Syariah
2	4	8	13	23
Perbankan Digital	Anak Perusahaan	Keberlanjutan	Strategi & Fokus di Tahun 2026	Penghargaan dan Peristiwa Penting
25	30	33	38	40





Volume Transaksi Keuangan M2U terus meningkat



↑ **11.6% YoY**

Pertumbuhan volume transaksi mencapai lebih dari **Rp146,8 triliun** pada tahun 2025.



↑ **23.4% YoY**

Transaksi keuangan M2U mencapai lebih dari **30.6 juta** pada tahun 2025.



Lebih dari **191.5 ribu rekening tabungan** telah dibuka secara digital melalui M2U pada tahun 2025.

Pertumbuhan Transaksi QR Pay



↑ **101.2% YoY**

Volume transaksi **M2U QR Pay & Penarikan Tanpa Kartu QR** pada tahun 2025 diperkirakan mencapai lebih dari **Rp1,72 triliun**.

M2E



↑ **11.7% YoY**

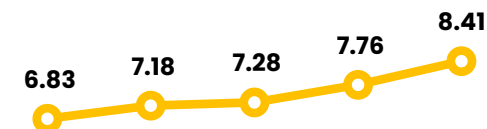
Frekuensi transaksi keuangan pada tahun 2025 mencapai lebih dari **5.02 juta** dengan saldo rekening **giro** pengguna M2E pada tahun 2025 mencapai lebih dari **Rp35,7 triliun**, tumbuh lebih dari **19,7% YoY**.

1. Volume Trx M2U (IDR Tn)



Q4'24 Q1'25 Q2'25 Q3'25 Q4'25

2. Frekuensi Trx M2U (juta)



Q4'24 Q1'25 Q2'25 Q3'25 Q4'25

3. Frekuensi Trx M2E Txn (juta)



Q4'24 Q1'25 Q2'25 Q3'25 Q4'25

M2U ID menawarkan solusi investasi yang komprehensif melalui sistem online STP penuh, memungkinkan nasabah untuk membuka dan mengakses berbagai produk investasi secara mudah, termasuk **Deposito, Reksa Dana, Obligasi, dan Emas** yang tersedia dalam versi Konvensional maupun Syariah. Semua produk tersebut dapat dikelola dengan nyaman melalui **Fitur 360 Digital Wealth**.



Merencanakan keuangan untuk masa depan



Mengelola seluruh portofolio aset & pinjaman



Memantau setiap pengeluaran

Monitoring & Managing Capabilities:



Tabungan



Simpanan



Obligasi



Reksa Dana



Emas



Bancassurance



KPR

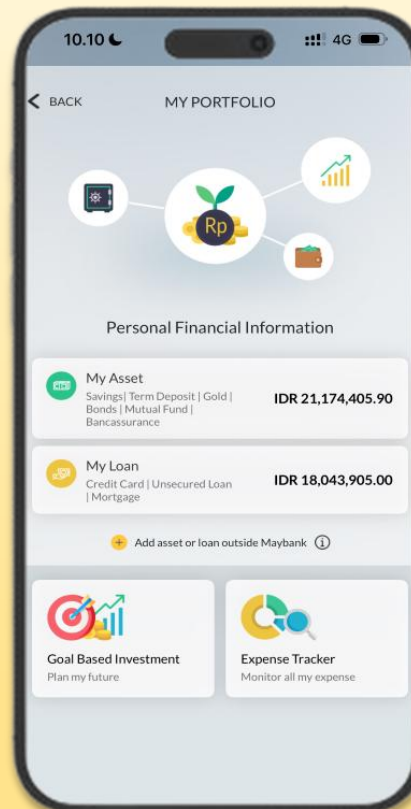


Maybank Kartu Kredit

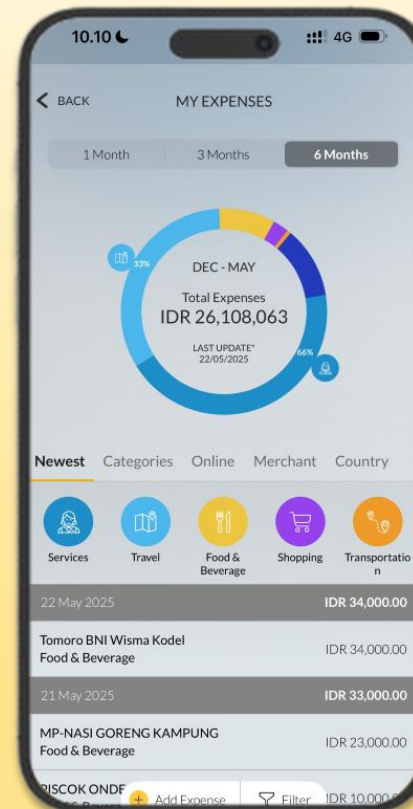


KTA

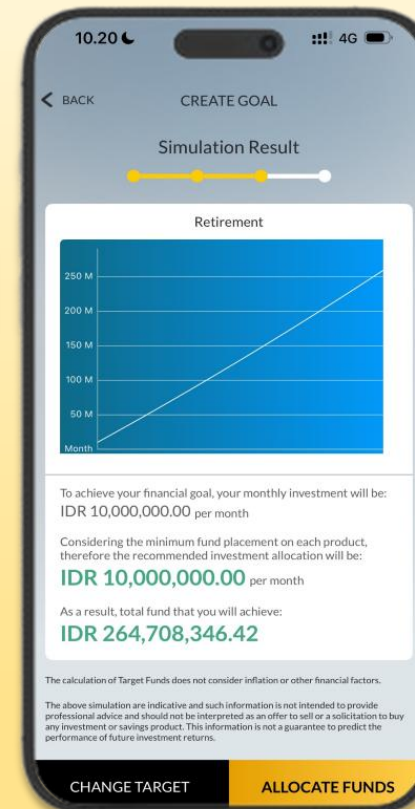
Kelola keuangan dengan mudah menggunakan Fitur 360 Digital Wealth pada Aplikasi M2U ID



Manajemen Portofolio



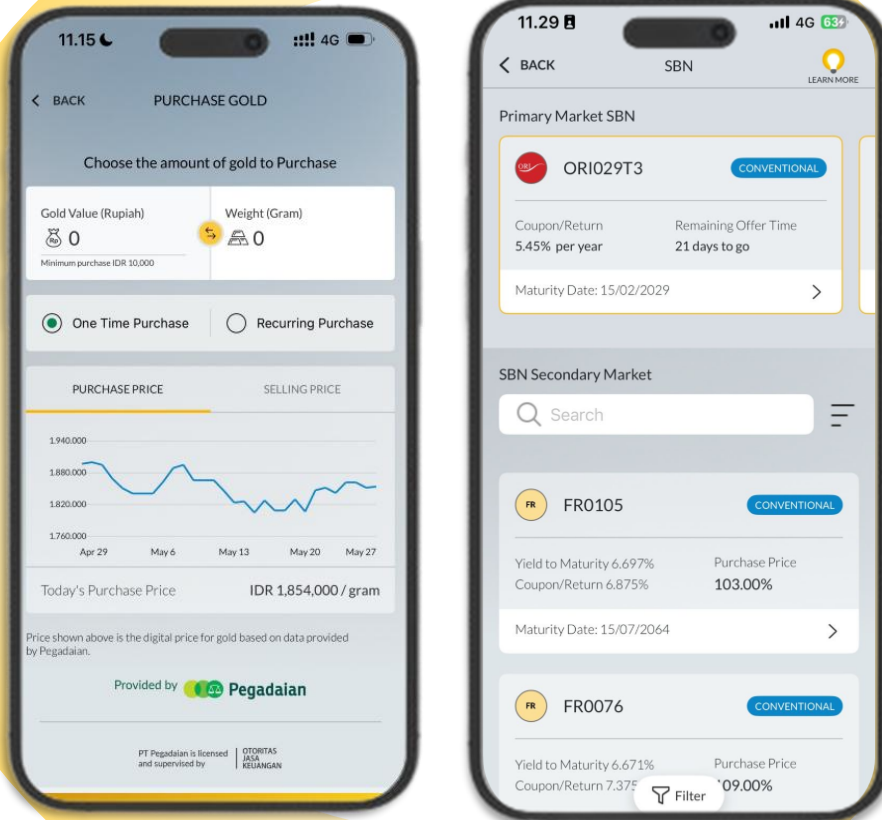
Tracker Pengeluaran



Investasi Berbasis Tujuan

Semuanya dalam Aplikasi M2U ID untuk Perencanaan Keuangan yang Lebih Cerdas

Digital Wealth di **aplikasi M2U ID** mendukung aspirasi keuangan jangka panjang nasabah dengan menyediakan akses yang mudah dan terpadu ke **Reksa Dana, Obligasi, Emas, dan Bancassurance** melalui satu platform digital, sehingga memungkinkan diversifikasi portofolio dan pengelolaan kekayaan yang lebih efisien.



Reksa Dana



Reksa Dana di **aplikasi M2U ID** memungkinkan nasabah untuk berinvestasi mulai dari Rp100.000, pilihan yang sesuai prinsip Syariah, melalui pengalaman digital yang mudah dan lancar.

Obligasi



Obligasi pemerintah di **aplikasi M2U ID** memberikan akses ke surat berharga ritel dan yang sesuai prinsip Syariah dalam Rupiah maupun mata uang asing, yang dijamin oleh Pemerintah Indonesia.

Emas



Aplikasi M2U ID memungkinkan nasabah untuk membeli dan mengelola emas dengan mudah dan aman kapan saja, di mana saja, sehingga meningkatkan akses terhadap peluang investasi emas.

Bancassurance



Aplikasi M2U ID menawarkan asuransi **MyProtection Simple & MyProtection Cash**, yang memberikan perlindungan andal untuk proteksi jiwa dan kesehatan.

Meningkatkan Skala Pembiayaan melalui Perjalanan Digital *End-to-End*

Pembiayaan Digital di M2U mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan dengan memungkinkan proses onboarding dan pengelolaan kartu kredit serta pinjaman pribadi secara digital dari awal hingga akhir melalui aplikasi M2U ID. Platform ini meningkatkan kenyamanan nasabah dan efisiensi operasional melalui proses yang sepenuhnya digital, sementara penawaran X-Cash & Pinjaman Pribadi yang terarah memperluas akses pembiayaan bagi nasabah terpilih dan mendukung kualitas portofolio secara keseluruhan.



Manajemen Kartu Kredit

- ✓ Aktivasi
- ✓ Informasi Detil Kartu
- ✓ Konversi Cicilan
- ✓ Penggantian Kartu
- ✓ Meningkatkan Limit
- ✓ Kontrol Keamanan Kartu



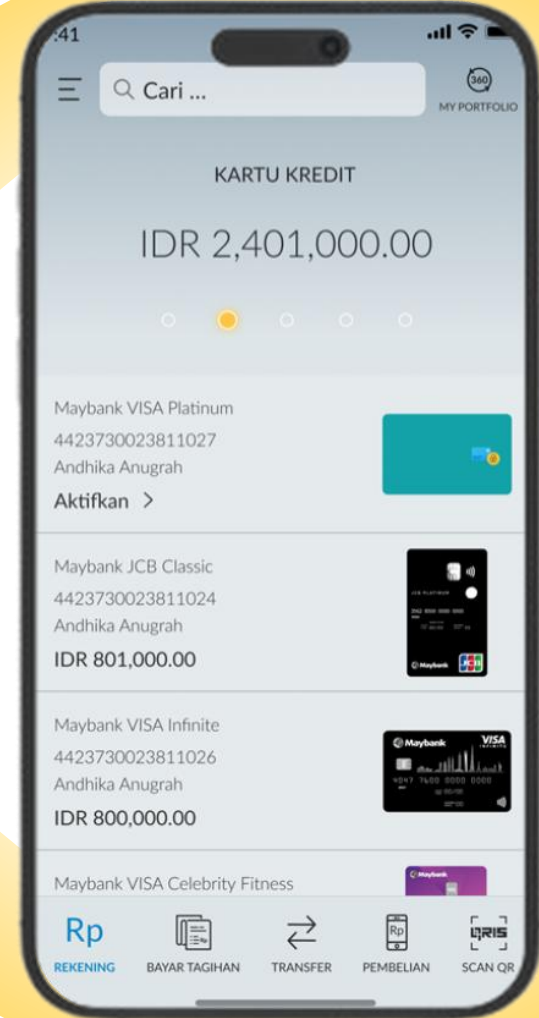
Aplikasi Kartu Kredit Virtual

- ✓ Nasabah Eksisting
- ✓ Kartu Tambahan
- ✓ Nasabah Baru
- ✓ Kartu Pelengkap



Kredit Tanpa Agunan Digital

- ✓ X-Cash
- ✓ KTA



Daftar Isi

Makro-ekonomi	Sekilas Maybank Indonesia	Ringkasan	Ikhtisar Kinerja	Unit Usaha Syariah
2	4	8	13	23
Perbankan Digital	Anak Perusahaan	Keberlanjutan	Strategi & Fokus di Tahun 2026	Penghargaan dan Peristiwa Penting
25	30	33	38	40



Kinerja Maybank Finance



Neraca

Rp miliar	Dec-25	Sep-25	Dec-24	YoY	QoQ
Total Aset	8,894	7,858	8,235	8.01%	13.2%
Pembiayaan	8,480	7,427	7,944	6.75%	14.2%
% pada Total Kredit MBI (%)	6.86%	6.17%	6.23%	0.63%	0.69%
Total Ekuitas	4,281	4,153	3,975	7.70%	3.1%

Kualitas Aset

%	Dec-25	Sep-25	Dec-24	YoY	QoQ
NPF Gros	0.25%	0.27%	0.31%	-0.06%	-0.02%
NPF Net	0.12%	0.07%	0.15%	-0.03%	0.05%

Laporan Laba Rugi

Rp miliar	FY 2025	FY 2024	YoY	4Q 2025	3Q 2025	QoQ
Pendapatan	1,175	1,114	5.5%	320	289	10.8%
Beban Operasional	262	247	5.9%	65	67	-3.5%
Laba Sebelum Pajak	593	581	2.1%	162	150	8.1%
% pada Total PBT MBI	45.62%	36.29%	-4.82%	45.6%	33.2%	8.89%

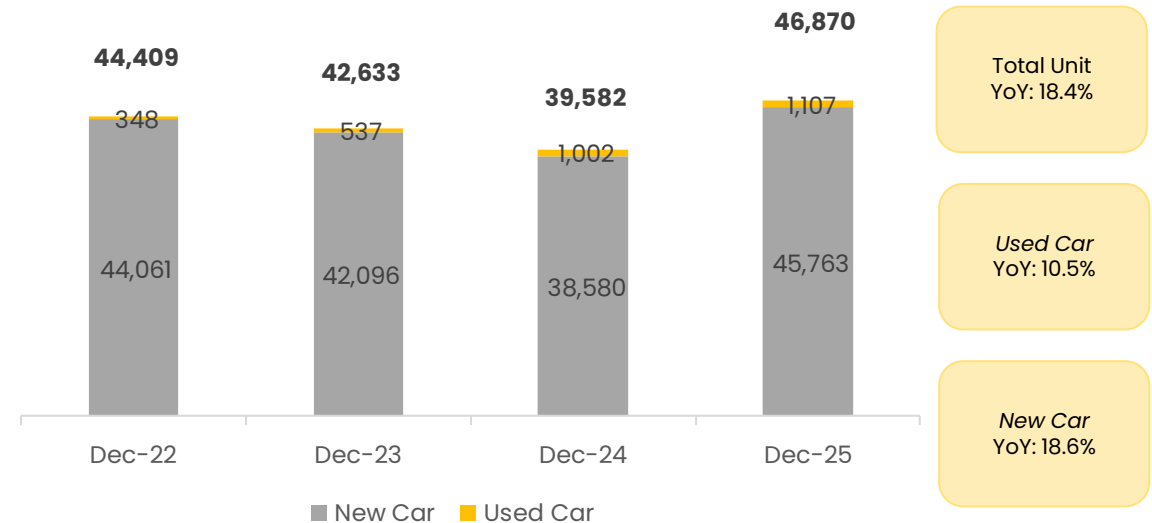
Jumlah Nasabah
 119,956

Total Cabang
 30

Total Unit
 46,870

Unit Pembiayaan

(satuan unit)



MOBIL IMPIAN

Ajukan Maybank Kredit Pemilikan Mobil (KPM) untuk wujudkan mobil impian Anda.

Gunakan fasilitas **auto debit** dari Maybank Tabungan untuk pembayaran cicilan setiap bulannya.

www.maybank.co.id/KPM

Humanising Financial Services

Maybank Finance

MILIKI MOBIL LISTRIK IMPIAN

Ajukan pembiayaan Maybank KPM dengan bunga/margin 0%.

Untuk pembayaran cicilan, gunakan **auto debit** dari Maybank Tabungan/Tabungan IB.

Periode hingga 30 April 2025
www.maybank.co.id/KPM

Humanising Financial Services

Maybank Finance

Kinerja WOM Finance

Neraca

Rp miliar	Dec-25	Sep-25	Dec-24	YoY	QoQ
Total Asset	7,369	7,313	6,946	6.08%	0.8%
Pembiayaan	6,748	6,521	6,205	8.75%	3.5%
% pada Total Kredit MBI (%)	5.46%	5.42%	4.86%	0.59%	0.04%
Total Ekuitas	1,983	1,917	1,892	4.81%	3.5%

Kualitas Aset

%	Dec-25	Sep-25	Dec-24	YoY	QoQ
NPF Gros	2.20%	2.05%	1.97%	0.23%	0.15%
NPF Net	0.98%	0.89%	0.88%	0.09%	0.09%

Laporan Laba Rugi

Rp miliar	FY 2025	FY 2024	YoY	4Q 2025	3Q 2025	QoQ
Pendapatan	2,170	2,167	0.1%	550	567	-3.1%
Beban Operasional	1,186	1,123	5.7%	288	318	-9.5%
Laba Sebelum Pajak	175	329	-46.9%	46	23	100.6%
% pada Total PBT MBI	13.44%	20.56%	-11.65%	13.4%	9.9%	-0.31%

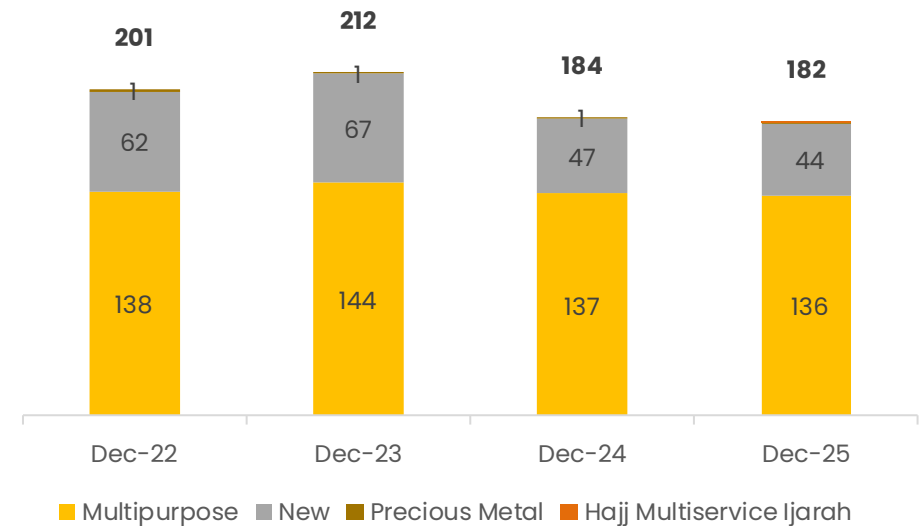
Jumlah Nasabah
275,993

Total Cabang
195

Total Unit
181,571

Unit Pembiayaan

(satuan '000 unit)



Total Unit
YoY: 34.4%

Hajj
Multiservice
Ijarah YoY:
NEW

Precious Metal
YoY: 37.8%

New Unit
YoY: 35.6%

Multipurpose
YoY: 33.7%



Daftar Isi

Makro-ekonomi	Sekilas Maybank Indonesia	Ringkasan	Ikhtisar Kinerja	Unit Usaha Syariah
2	4	8	13	23
Perbankan Digital	Anak Perusahaan	Keberlanjutan	Strategi & Fokus di Tahun 2026	Penghargaan dan Peristiwa Penting
25	30	33	38	40



Komitmen Keberlanjutan Maybank



01

Komitmen 1

Mendukung **pendanaan** berkelanjutan sebesar **RM80 miliar** pada tahun 2025

02

Komitmen 2

Meningkatkan kualitas **hidup dua juta rumah** tangga di seluruh ASEAN pada tahun 2025



Komitmen 3

Mencapai posisi **karbon netral** untuk emisi sendiri pada 2030 dan posisi **Net Zero Carbon** setara pada 2050.

03

Komitmen 4

Mencapai **satu juta jam** per tahun untuk kegiatan keberlanjutan dan menghasilkan seribu hasil signifikan terkait SDGs PBB pada 2025.

04

Maybank Group telah merumuskan rencana aksi jangka panjang untuk memperkuat komitmennya terhadap keberlanjutan. Dengan fokus pada tiga pilar utama ESG, Maybank Group berupaya menciptakan nilai berkelanjutan bagi semua pemangku kepentingan. Sejalan dengan visi ini, Maybank Indonesia menerapkan empat komitmen keberlanjutan yang menjabarkan ambisi, target, dan tujuan bersama dalam membangun masa depan yang lebih hijau, inklusif, dan berkelanjutan.

Maybank Indonesia juga telah menetapkan Tiga Pilar Keberlanjutan sebagai pedoman utama dalam melaksanakan seluruh aktivitas untuk mencapai keberlanjutan. Selain itu, kami menerapkan strategi untuk memastikan bahwa kegiatan operasional kami berkontribusi dalam mengurangi dampak negatif risiko iklim.

Tiga Pilar Keberlanjutan

Transisi Bertanggung Jawab

Memfasilitasi transisi menuju ekonomi rendah karbon dengan menyeimbangkan imperatif lingkungan dan sosial serta harapan para pemangku kepentingan.

Memberdayakan Komunitas

Membangun ketahanan komunitas di seluruh ASEAN dan mengambil tindakan responsif untuk mendorong pembangunan ekonomi serta kesejahteraan sosial.

Our House is in Order & We Walk the Talk

Menjadi teladan melalui praktik manajemen yang baik dan memastikan strategi ESG Maybank didasarkan pada fondasi yang kuat.

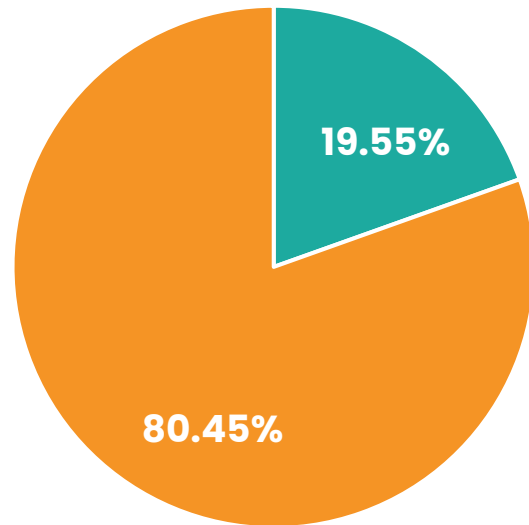
Portofolio Keuangan Berkelanjutan

Support for Sustainable
Development Goals

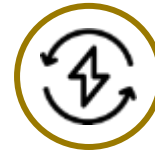


Portofolio Pendanaan Berkelanjutan
mencapai **Rp21,23 triliun** per Des 2025

Menyumbang **19.55%** terhadap portofolio kredit Bank



■ Sustainable Finance Portofolio ■ Bank Loan (Bank Only)



Efisiensi Energi

Rp901 miliar



Pengelolaan Sumber
Daya Alam dan
Pemanfaatan Lahan
Berkelanjutan

Rp1.79 triliun



Energi Terbarukan

Rp335 miliar



Bangunan Ramah
Lingkungan yang
Memenuhi Standar atau
Sertifikasi Nasional,
Regional atau Internasional

Rp352 miliar



Transportasi
Ramah
Lingkungan

Rp797 miliar



Usaha Mikro,
Kecil, dan
Menengah
(UMKM)

Rp17.06 triliun

* Keuangan berkelanjutan sesuai POJK 51 2017 (Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan/KKUB)



Peristiwa Penting terkait Keberlanjutan di tahun 2025



Forum Pemimpin Pemikiran Syariah 2025: “Memperkuat Ekonomi Syariah untuk Masa Depan yang Berkelanjutan”

Dengan komitmen “Shariah First”, Maybank Indonesia bertujuan memfasilitasi diskusi penting di antara para pemangku kepentingan utama untuk menyoroti tantangan industri dan membahas solusi potensial yang dapat diterapkan melalui “**Shariah Thought Leader Forum**”. Forum ini diselenggarakan pada 13 Januari 2025 di Jakarta, dengan pembicara KH Ma'ruf Amin, Wakil Presiden Indonesia; Dr. KH Saad Ibrahim, MA, Pengurus Pusat Muhammadiyah 2022–2027; dan Mufti Dr. Ismail Menk. Acara ini melibatkan regulator, praktisi, pemimpin bisnis, ulama, pakar internasional, dan pemangku kepentingan terkait dalam industri keuangan syariah untuk berbagi pandangan dan mendiskusikan strategi dalam memasyarakatkan Industri Keuangan Syariah.



Program Eco Village: Gianyar Maggotpreneur

Program Eco Village – Gianyar Maggotpreneur mengelola sampah organik melalui budidaya maggot **Black Soldier Fly (BSF)** berbasis komunitas di **Desa Sanding**, Gianyar, Bali, yang melayani sekitar **3.126 warga**. Fasilitas ini mampu mengolah hingga **500 kg sampah organik per hari**, menghasilkan pupuk alami untuk pertanian lokal sekaligus memberikan manfaat ekonomi melalui partisipasi masyarakat dan bank sampah. Pada semester pertama 2025, pembangunan **rumah maggot dan fasilitas budidaya** telah selesai.

Program ini juga mencakup sosialisasi pengelolaan sampah organik kepada komunitas, pelatihan staf dan peningkatan kapasitas, pembentukan struktur kerja dan SOP, inisiasi proses sertifikasi organik, serta uji coba operasional yang melibatkan pencacahan sampah dan pengembangan maggot untuk induk lalat.



Fun Walk Gaya Hidup Sehat – Perayaan HUT ke-66 Maybank Indonesia

Dalam rangka merayakan **ulang tahun ke-66**, Maybank Indonesia menyelenggarakan serangkaian inisiatif khusus untuk menciptakan momen berkesan bagi nasabah melalui WOW Customer Experience. Salah satu kegiatan utama adalah fun walk yang diikuti lebih dari **140 karyawan Maybank**, disertai pembagian **bibit tanaman gratis** pada Car Free Day di Jakarta, 18 Mei 2025.

Kegiatan ini bertujuan mempererat kebersamaan karyawan Maybank sekaligus mendorong masyarakat menjalani gaya hidup sehat dan berkelanjutan. Pembagian bibit tanaman melambangkan komitmen Maybank Indonesia terhadap keberlanjutan lingkungan dan dukungannya untuk masa depan yang lebih hijau.

Peristiwa Penting terkait Keberlanjutan di tahun 2025



Maybank Sustainability Practitioner Certification (MSPC)

Maybank Sustainability Practitioner Certification (MSPC) merupakan program peningkatan kapasitas internal yang dirancang untuk membekali karyawan Maybank dan pemangku kepentingan terkait dengan pelatihan terstruktur, asesmen, serta pengakuan formal dalam praktik keberlanjutan dan ESG.

Program ini terdiri dari beberapa tingkat sertifikasi, yaitu White Belt, Green Belt, Red Belt, dan Black Belt, serta dikembangkan bekerja sama dengan UN Global Compact Network Malaysia & Brunei.

Hingga tahun 2025, pelatihan sertifikasi telah dilaksanakan dengan total 137 karyawan yang mengikuti program ini: 113 karyawan tersertifikasi White Belt, 21 Green Belt, dan 3 Red Belt.



Memperkuat Kepemimpinan di Bali Climate Week 2025

Maybank Indonesia berpartisipasi dalam **Bali Climate Week pada 25–30 Agustus 2025**. Acara ini mempertemukan Pemerintah Nasional dan Daerah, lembaga keuangan dan investor, LSM, serta komunitas lokal untuk mendorong aksi iklim kolaboratif dan mempercepat solusi berkelanjutan. Maria Trifanny Fransiska (Head of Sustainability) mewakili Maybank dalam mendukung secara resmi **Bali Climate Finance Platform (BCFP)** serta berbagi wawasan mengenai **Carbon Neutral Maybank Marathon** yang selaras dengan visi **Bali Net Zero Emissions 2045**. Sementara itu, Ranita Abdullah (Head of ESG Strategy and Solutions Group Global Banking) menekankan pentingnya keberlanjutan kebijakan dan kesiapan infrastruktur dalam mendukung transisi energi. Maybank berkomitmen menjadi **Transition Partner of Choice** melalui pembiayaan proyek energi terbarukan, mobilisasi *green sukuk* dan *blended finance*, serta dukungan kepada UMKM dan sektor pariwisata.



Maybank Cycling Series II Festino 2025: Gowes Ke-BIKE-an

Sebagai bagian dari Maybank Cycling Series (**28–30 November 2025**), Maybank Indonesia menyelenggarakan **Gowes Ke-BIKE-an Programme Series**, yang mengintegrasikan olahraga, keterlibatan komunitas, dan aksi lingkungan. Kegiatan ini mendukung **pelestarian lingkungan, pemberdayaan UMKM** lokal, serta **mitigasi bencana** melalui donasi kepada Yayasan Benih Baik Indonesia dan Yayasan Plan International Indonesia. Selain itu, dilakukan penanaman **350 pohon produktif** di Sendangsari, Kulon Progo, untuk mengurangi erosi tanah, meningkatkan ketersediaan air, dan memberikan manfaat ekonomi jangka panjang. Sebanyak **315 kg** limbah yang dihasilkan selama acara juga dikelola melalui Fasilitas Pengelolaan Limbah Maybank di Bangunjiwo, Yogyakarta.

Daftar Isi

Makro-ekonomi	Sekilas Maybank Indonesia	Ringkasan	Ikhtisar Kinerja	Unit Usaha Syariah
2	4	8	13	23
Perbankan Digital	Anak Perusahaan	Keberlanjutan	Strategi & Fokus di Tahun 2026	Penghargaan dan Peristiwa Penting
25	30	31	38	36



Visi ROAR30 kami menjadi “pemimpin keuangan yang inovatif dan value-driven, untuk kemakmuran inklusif dan berkelanjutan”



HUMANISING FINANCIAL SERVICES

Deliver Exceptional Experiences

Impact Society Positively

Power the Real Economy

Segment Nasabah Prioritas

Mass

Emerging Affluent & Affluent
termasuk HNWI

SMEs

RSME, SME +

Business Banking & Mid-sized Corps

BB

Mid-Corp

Large Corps.

Inbound, ASEAN names, LLC, FIG

A

Menjunjung nilai-nilai Syariah untuk pertumbuhan yang adil, Inklusif, dan Berkelanjutan

B

Menjadi mitra regional pilihan melalui solusi yang terintegrasi
(Memanfaatkan kekuatan regional dan fokus utama terhadap nasabah inbound)



C

Melayani pemilik usaha melalui solusi ter-integrasi antara wealth & business advisory

D

Memberikan pengalaman perbankan terbaik melalui solusi digital, data, dan AI

Konglomerasi Whole of Maybank



Spin-off Syariah | Talenta Siap Masa Depan & Budaya Kinerja Tinggi “New Maybank”

Daftar Isi

Makro-ekonomi	Sekilas Maybank Indonesia	Ringkasan	Ikhtisar Kinerja	Unit Usaha Syariah
2	4	8	13	23
Perbankan Digital	Anak Perusahaan	Keberlanjutan	Strategi & Fokus di Tahun 2026	Penghargaan dan Peristiwa Penting
25	30	31	38	40



Penghargaan dan Peristiwa Penting tahun 2025



JANUARI

• 9 JANUARI

Maybank Indonesia menyelenggarakan Bimbingan Teknis Sertifikasi Halal bersama LPPOM Majelis Ulama Indonesia (MUI) di Jakarta untuk mendukung sertifikasi halal bagi UMKM.



• 13 JANUARI

Maybank Indonesia menyelenggarakan Maybank Syariah Thought Leaders Forum 2025 untuk mendorong penguatan ekonomi syariah melalui integrasi prinsip keberlanjutan dalam layanan keuangan syariah.



FEBRUARI

• 27 FEBRUARI

Maybank Indonesia memperkuat kolaborasi dengan Muhammadiyah dan Lembaga Pemeriksa Halal (LPPOM MUI) untuk memfasilitasi sertifikasi halal bagi UMKM di Indonesia.



MARET

• 4 MARET

Maybank Indonesia dan Allianz Life meluncurkan produk asuransi bersama bernama My Protection Future. Melalui kolaborasi ini, Maybank Indonesia dapat menghadirkan lebih banyak pilihan produk asuransi yang sesuai dengan kebutuhan nasabah.



APRIL

• 11 APRIL

Maybank Indonesia menyelenggarakan RUPST yang menyetujui delapan agenda, termasuk Laporan Tahunan Bank serta pengesahan laporan keuangan konsolidasian Bank untuk tahun buku yang berakhir pada 2024.



• 17, 24, 30 APRIL

Maybank Indonesia meraih tiga penghargaan di bidang Human Capital pada April 2025. Penghargaan tersebut meliputi Employee Experience Award 2025, Chief Human Resources Officer of the Year 2025 dari HR Asia, serta 'The Best Human Capital 2025 for Optimizing Productivity through Innovative and Sustainable HR Management' dari Warta Ekonomi.



Penghargaan dan Peristiwa Penting tahun 2025



MEI

• 14 MEI

Maybank Indonesia dan Bank Negara Indonesia menandatangani perjanjian pinjaman sindikasi jangka panjang senilai Rp1,85 triliun (US\$110 juta) kepada produsen mobil VinFast untuk membiayai pembangunan pabrik perakitan kendaraan listrik VinFast di Subang, Jawa Barat.



• 19 MEI

Maybank Indonesia meraih dua penghargaan bergengsi pada Euromoney Private Banking Awards 2025, yang mengakui layanan perbankan pribadi dan manajemen kekayaan terbaik di berbagai negara. Bank ini dinobatkan sebagai Indonesia's Best for High Net Worth dan Indonesia's Best for Digital Solutions.



JUNI

• 20 JUNI

Maybank Indonesia menerima penghargaan dari HR Asia, publikasi internasional yang secara konsisten mengakui praktik terbaik manajemen sumber daya manusia di Asia, dalam tiga kategori: Platinum Award – Best Company to Work For in Asia 2025, HR Asia Tech Empowerment Awards 2025, dan HR Asia Sustainable Workplace Awards 2025.



JULI

• 3 JULI

Maybank Indonesia berhasil meraih empat penghargaan pada Asian Banking & Finance Retail Banking Awards 2025 yang bergengsi: SME Digital Innovation of the Year 2025, Sustainability Initiatives of the Year 2025, Wealth Management Platform of the Year 2025, dan Islamic Banking Initiative of the Year 2025.

• 18 JULI

Maybank Indonesia meraih dua penghargaan bergengsi pada Euromoney Awards for Excellence 2025: Indonesia's Best Bank for ESG dan Indonesia's Best Bank for SME.



AGUSTUS

• 24 AGUSTUS

Maybank Indonesia meresmikan Maybank Marathon 2025, Road Race dengan Elite Label pertama di Indonesia, yang digelar di Bali United Training Center, Gianyar, Bali. Pada penyelenggaraan ke-14 ini, marathon diikuti oleh 13.600 peserta dari 52 negara.



Penghargaan dan Peristiwa Penting tahun 2025



SEPTEMBER

• 15 SEPTEMBER

Maybank Indonesia meraih dua penghargaan: Top 50 Perusahaan Publik Kapitalisasi Besar dan Best Disclosure and Transparency pada IICD Corporate Governance Conference and Award ke-16 tahun 2025 yang diselenggarakan oleh Indonesian Institute for Corporate Directorship.



• 19 SEPTEMBER

Maybank Indonesia menerima penghargaan 'The Most Transaction Growth in Digital Channel' pada ATM Bersama Awards 2025. Penghargaan ini mencerminkan komitmen Bank untuk menyediakan layanan digital yang inovatif dan aman, sekaligus pengalaman transaksi perbankan yang lebih mudah dan efisien.



OKTOBER

• 12 OKTOBER

Maybank Indonesia membentuk kemitraan strategis dengan 11 bank syariah lainnya melalui kesepakatan seperti Sharia Master Hedging Agreement (PILNS), Sharia Fund Management Certificate (SiPA), dan Sharia Mini Master Repo Agreement (MRA).



NOVEMBER

• 10 NOVEMBER

Maybank Indonesia ditunjuk sebagai kustodian KIK EBA Syariah untuk penerbitan BRI-MI Jakarta Lingkar Barat Satu (BJLB01) oleh BRI Investment Management.



DESEMBER

• 13 NOVEMBER

Maybank Indonesia meraih penghargaan Indonesia's Best Trade Finance Deal pada Euromoney Awards 2025 sebagai mitra strategis Semen Indonesia Group, yang menyediakan solusi Trade & Supply Chain Financing berbasis Syariah dalam satu ekosistem terpadu.



• 23 DESEMBER

Maybank Indonesia mendukung upaya pemulihan banjir di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat dengan menyalurkan bantuan sebesar Rp1 miliar. Bank bekerja sama dengan mitra seperti Lazismu, Baznas, Rumah Zakat, dan Muhammadiyah.



Humanising

Financial Services



Maybank



@MaybankID



Maybankid