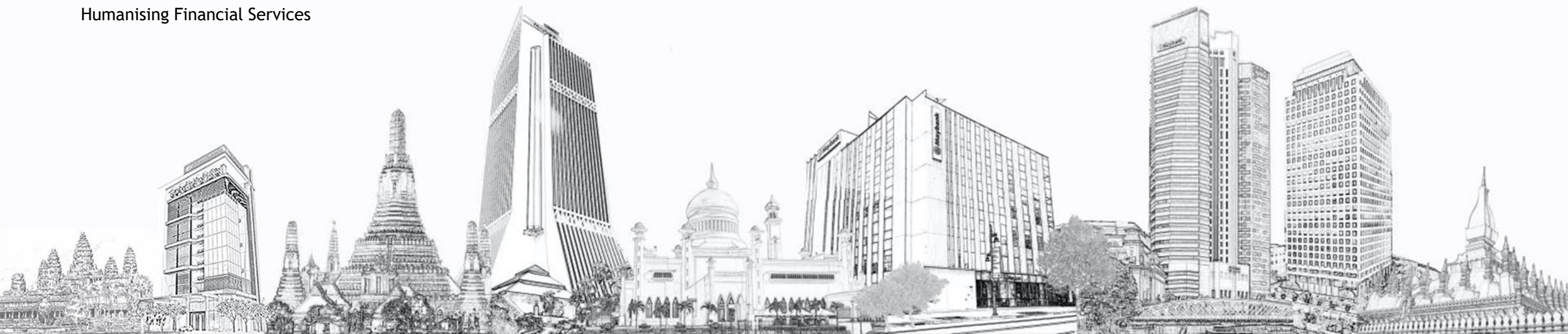


Public Expose Tahunan 2024

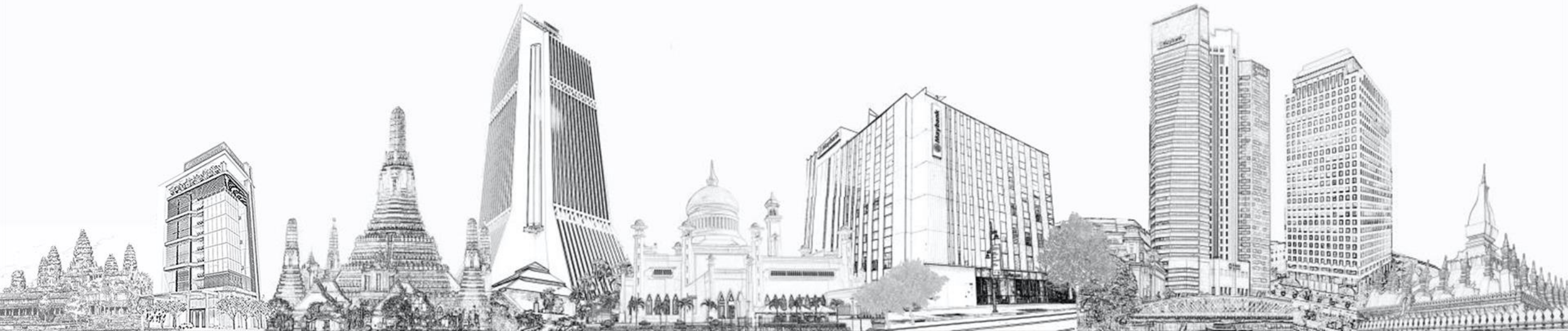
PT Bank Maybank Indonesia Tbk
Jakarta, 27 Februari 2024



Humanising Financial Services



Kinerja Perseroan per Desember 2023

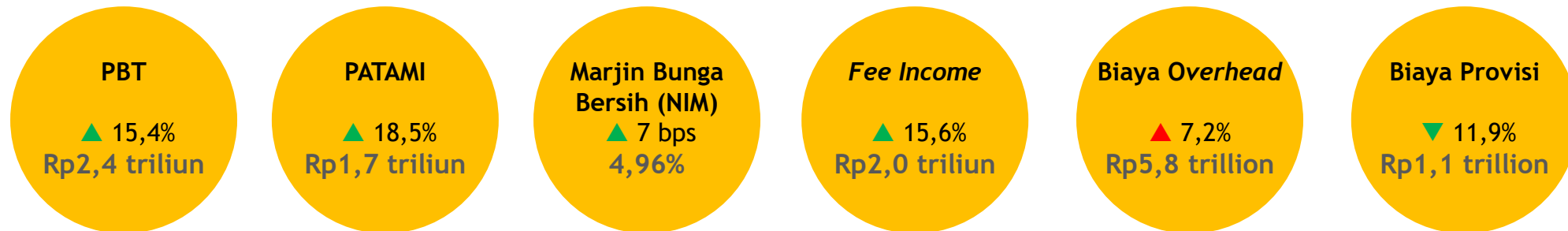




PBT dan PATAMI tumbuh masing-masing sebesar 15,4% dan 18,5%

Peningkatan PBT didorong oleh Pendapatan Operasional Bank yang membaik, sehubungan dengan meningkatnya imbal hasil kredit dan komposisi aset, khususnya kredit ritel dan RSME, serta Unit Usaha Syariah

FY 2023 vs FY 2022



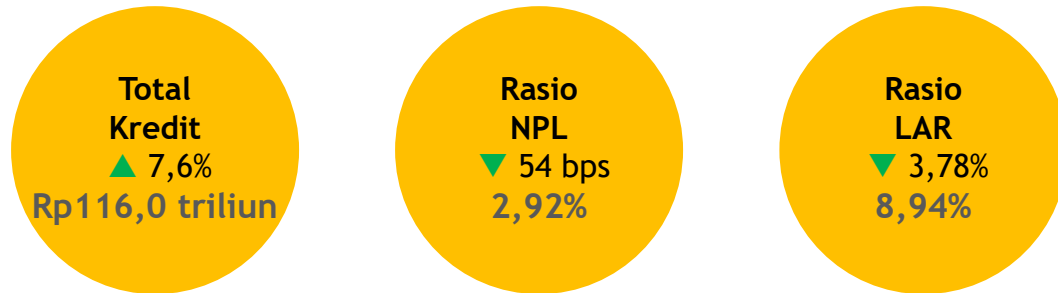
- Laba sebelum pajak (PBT) dan laba setelah pajak dan kepentingan non-pengendali (PATAMI) masing-masing tercatat sebesar Rp2,35 triliun dan Rp1,74 triliun, meningkat masing-masing sebesar 15,4% dan 18,5%, yang diperoleh dari peningkatan komposisi aset produktif Bank, khususnya pembiayaan segmen ritel dan RSME, peningkatan *fee-based income*, dan penurunan provisi kerugian kredit seiring dengan stabilnya iklim usaha.
- NIM membaik sebesar 7bps YoY menjadi 4,96% yang didukung oleh perbaikan komposisi aset produktif Bank khususnya peningkatan aset kredit disertai dengan imbal hasil kredit (*loan yield*) yang lebih tinggi, meskipun biaya dana (*cost of fund*) meningkat seiring peningkatan BI rate.
- Pendapatan *fee* (*Fee income*) tumbuh 15,6% menjadi Rp2,0 triliun didorong pendapatan dari transaksi Global Markets (GM) yang tumbuh 33,6% menjadi Rp181 miliar dan pendapatan *fee* non-GM yang tumbuh 14,1% ditopang oleh *fee asset recovery*, *fee* bisnis kartu kredit, dan *fee* bisnis pembiayaan otomotif anak perusahaan.
- Beban *overhead* tercatat sebesar Rp5,8 triliun, meningkat 7,2% YoY seiring Bank secara aktif menggalakkan berbagai aktivitas pemasaran serta melakukan modernisasi infrastruktur Teknologi Informasi dan keamanan siber. Di samping itu, Bank juga melakukan pengembangan sumber daya manusia dan talents guna mendukung pertumbuhan bisnis. Beban Umum & Administrasi *BAU* tumbuh sebesar 3,7% YoY.
- Biaya provisi membaik 11,9% YoY menjadi Rp1,1 triliun.

Kredit tumbuh 7,6% dengan tetap mempertahankan likuiditas



Total kredit tumbuh seiring dengan iklim bisnis yang stabil dan daya beli masyarakat yang menguat di tahun 2023

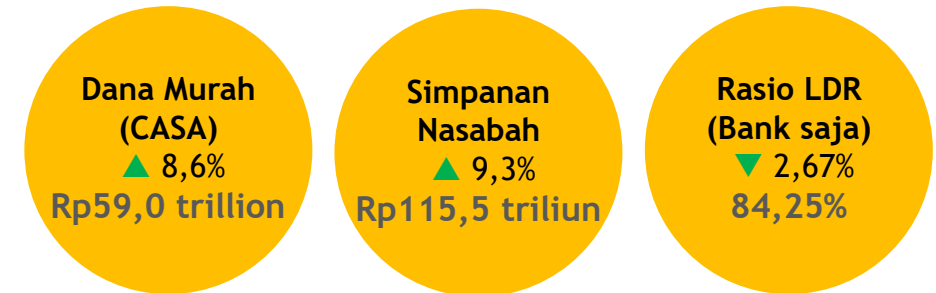
FY 2023 vs FY 2022



- Total kredit tumbuh sebesar 7,6% YoY didukung pertumbuhan seluruh segmen seiring peningkatan konsumsi masyarakat dan perekonomian yang mulai stabil. CFS Ritel tumbuh 11,5%, terutama dari pembiayaan kendaraan bermotor (MIF sebesar 17,5% dan WOM sebesar 22,5%) dan kartu kredit & KTA sebesar 20,3%. CFS Non-Ritel juga bertumbuh 9,3%, dikontribusi oleh pertumbuhan RSME dan *Business Banking*. Sementara itu Perbankan Global juga tumbuh 2,6% terutama dari *Financial Institutions Group*.
- Bank secara konsisten berperan aktif dalam mendukung pertumbuhan sektor prioritas pemerintah. Kredit Pembiayaan Inklusif Makroprudensial (PIM) Bank tumbuh dan tercatat sebesar Rp27,5 triliun atau sebesar 28,16% dari total kredit Bank (Bank saja).
- Gross NPL membaik menjadi 2,92% seiring dengan membaiknya kualitas kredit dan meningkatnya saldo kredit.
- *Loan at Risk* (LAR) Bank membaik menjadi 8,94% pada Des-23 dari 12,72% pada Des-22.
- Pengawasan, pemantauan dan pengendalian kredit yang berkelanjutan serta iklim bisnis yang lebih baik telah berkontribusi pada peningkatan kualitas aset.

Terus mengoptimalkan pendanaan murah

FY 2023 vs FY 2022



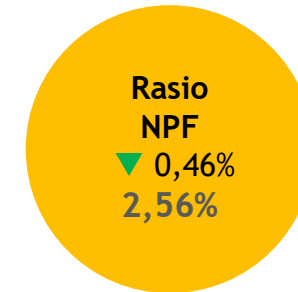
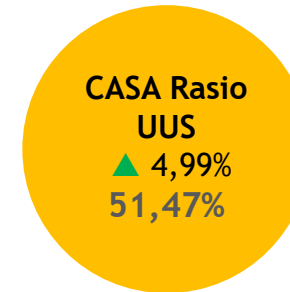
- Simpanan Nasabah tumbuh sebesar 9,3% menjadi Rp115,5 triliun seiring meningkatnya CASA dan Deposito masing-masing sebesar 8,6% dan 10,0%, melanjutkan tren dari semester sebelumnya. Pertumbuhan CASA ditopang dari pertumbuhan Giro sebesar 10,2% dan Tabungan sebesar 6,1%.
- Rasio CASA Bank tercatat sebesar 51,08% per Des-23, dibandingkan dengan 51,41% tahun lalu.
- Indikator likuiditas yang sehat: *Loan-to-Deposit Ratio* (LDR - Bank saja) sebesar 84,25%, dan *modified LDR* (Bank saja) sebesar 78,36% per Des-23. *Liquidity Coverage Ratio* (LCR - Bank saja) sebesar 208,16% per Des-23, di atas persyaratan minimum.

UUS mencatat peningkatan PBT yang signifikan



PBT Unit Usaha Syariah (UUS) tumbuh signifikan sebesar 66,8%

FY 2023 vs FY 2022

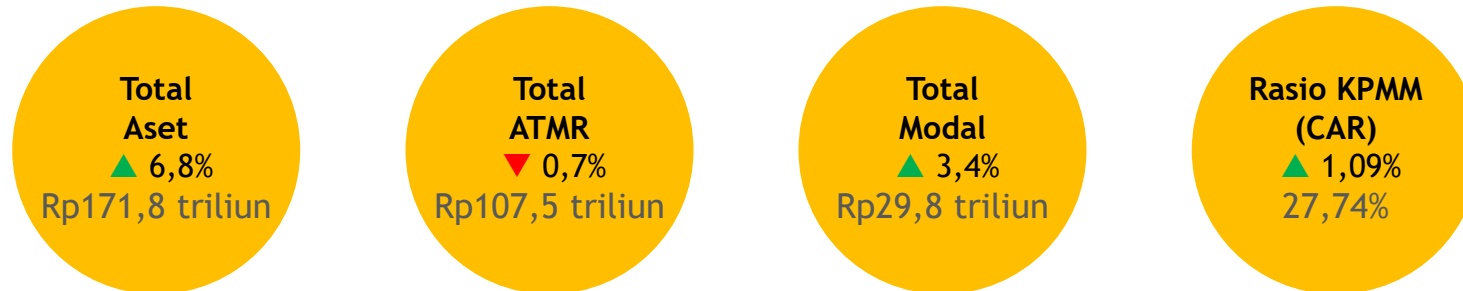


- **Unit Usaha Syariah** mencatat pertumbuhan PBT yang signifikan sebesar 66,8% menjadi Rp504 miliar.
- **Pembiayaan** meningkat sebesar 14,4% menjadi Rp30,2 triliun, didukung oleh pembiayaan sektor UKM, *Corporate Banking*, dan *green financing*.
- **Aset** meningkat sebesar 2,5% YoY, berkontribusi terhadap aset Bank sebesar 25,9%.
- **Simpanan Nasabah** meningkat pesat sebesar 16,7% didukung oleh peningkatan CASA sebesar 29,3%. Rasio CASA membaik, mencapai 51,47% pada Dec-23.
- **Non-Performing Financing (NPF) gross** membaik menjadi 2,56% pada Des-23
- Sebagai bagian dari langkah Maybank Group untuk membangun kepemimpinan di sektor perbankan Syariah di tingkat global, UUS Maybank Indonesia menjadi bank pertama di Indonesia yang meluncurkan solusi investasi dengan prinsip syariah, yaitu '*Shariah Wealth Management*' di kuartal ketiga tahun 2023.



Posisi permodalan yang kuat

FY 2023 vs FY 2022



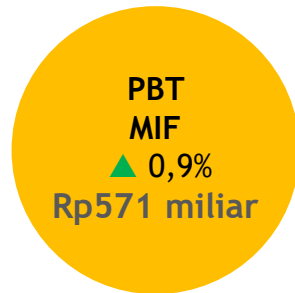
- Total aset tumbuh sebesar 6,8% menjadi 171,8 triliun.
- Total Modal tercatat sebesar Rp29,8 triliun, tumbuh sebesar 3,4% YoY.
- Posisi permodalan yang kuat dengan rasio kecukupan modal (CAR) sebesar 27,74% (Tier 1 26,57%).

Kontribusi yang positif dari anak perusahaan



Maybank Finance

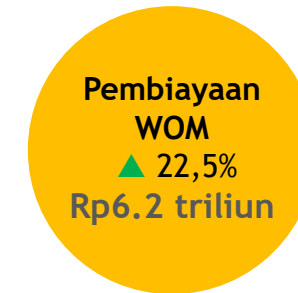
FY 2023 vs FY 2022



- **Maybank Finance** membukukan PBT sebesar Rp571 miliar, naik 0,9% dari Rp566 miliar sehubungan dengan pendapatan yang lebih rendah dari *penalty income* dan *recovery income*.
- **Pembiayaan** otomotif roda empat **Maybank Finance** tumbuh 8,5% menjadi Rp7,7 triliun dari Rp7,1 triliun seiring industri otomotif roda empat yang terus melanjutkan tren peningkatan.

WOM Finance

FY 2023 vs FY 2022



- **PBT WOM Finance** tercatat tumbuh 14,3% menjadi Rp320 miliar dari Rp280 miliar tahun lalu seiring dengan meningkatnya daya beli konsumen.
- **Biaya provisi WOM Finance** tercatat sebesar Rp292 miliar, meningkat 94,7% dari Rp150 miliar sehubungan dengan pendekatan yang lebih konservatif dan peningkatan risiko kredit pada segmen tertentu.
- **Pembiayaan WOM Finance** tumbuh 22,5% menjadi Rp6,2 triliun dari Rp5,0 triliun.

Laporan Laba Rugi - Konsolidasi



Rp miliar	FY 2023	FY2022	YoY	4Q 2023	3Q 2023	QoQ
Pendapatan Bunga	11,884	10,400	14.3%	3,126	3,011	3.8%
Beban Bunga	(4,650)	(3,423)	35.9%	(1,300)	(1,211)	7.4%
Pendapatan Bunga Bersih	7,234	6,978	3.7%	1,825	1,800	1.4%
Pendapatan <i>fee</i> GM	181	136	33.6%	43	(44)	197.9%
Pendapatan <i>fee</i> Non-GM	1,853	1,625	14.1%	561	379	48.0%
Pendapatan selain Bunga (<i>fee income</i>)	2,035	1,760	15.6%	604	336	79.9%
Pendapatan Operasional - Kotor	9,268	8,738	6.1%	2,429	2,136	13.7%
Beban Tenaga Kerja	(3,000)	(2,754)	8.9%	(737)	(765)	-3.7%
Beban Umum dan Administrasi	(2,805)	(2,662)	5.4%	(644)	(716)	-10.1%
Beban Operasional	(5,805)	(5,416)	7.2%	(1,381)	(1,481)	-6.7%
Pendapatan Operasional sebelum Provisi	3,463	3,322	4.2%	1,048	655	60.0%
Provisi	(1,115)	(1,266)	-11.9%	(354)	(271)	30.5%
Pendapatan Operasional setelah Provisi	2,348	2,056	14.2%	695	384	80.9%
Pendapatan (Beban) Non Operasional	7	(16)	142.5%	4	6	-27.9%
Labanya sebelum Kepentingan Non Pengendali dan Pajak	2,355	2,040	15.4%	699	390	79.2%
Pajak & Kepentingan Non Pengendali	(611)	(569)	7.4%	(202)	(103)	95.5%
Labanya setelah Kepentingan Non Pengendali dan Pajak	1,743	1,471	18.5%	497	287	73.4%

Laporan Posisi Keuangan - Konsolidasi



Rp miliar	Des-23	Sep-23	Des-22	YoY	QoQ
Kredit	116,002	112,422	107,815	7.6%	3.2%
Aset Produktif Lainnya	38,906	39,780	35,008	11.1%	-2.2%
Aset Non-Produktif Lainnya	16,895	17,850	17,991	-6.1%	-5.3%
Total Aset	171,803	170,052	160,814	6.8%	1.0%
Simpanan Nasabah	115,503	114,501	105,706	9.3%	0.9%
- Giro	35,753	33,906	32,433	10.2%	5.4%
- Tabungan	23,243	22,286	21,913	6.1%	4.3%
- Deposito	56,506	58,309	51,360	10.0%	-3.1%
Simpanan dari Bank Lain	4,783	5,343	3,166	51.1%	-10.5%
Pinjaman Diterima	7,745	7,262	9,950	-22.2%	6.6%
Surat Berharga yang Diterbitkan	4,222	4,296	5,052	-16.4%	-1.7%
Obligasi Subordinasi	99	99	800	-87.6%	0.0%
Liabilitas Lain	8,655	8,513	6,606	31.0%	1.7%
Total Liabilitas	141,007	140,014	131,280	7.4%	0.7%
Ekuitas sebelum Kepentingan Non-Pengendali	30,258	29,531	29,053	4.1%	2.5%
Kepentingan Minoritas	538	507	481	11.8%	6.1%
Total Ekuitas	30,796	30,038	29,534	4.3%	2.5%

Rasio Keuangan Penting



Konsolidasian	Des-23 a	Sep-23 b	Des-22 c	YoY (a-c)	Bank saja	Des-23 a	Sep-23 b	Des-22 c	YoY (a-c)
Profitabilitas					Profitabilitas				
Return On Assets	1.41%	1.33%	1.25%	0.16%	Return On Assets	1.09%	1.13%	0.79%	0.30%
Return On Equity (Tier 1)	6.20%	5.94%	5.44%	0.76%	Return On Equity (Tier 1)	5.77%	5.96%	4.02%	1.75%
Marjin bunga bersih (NIM)	4.96%	5.00%	4.89%	0.07%	Marjin bunga bersih (NIM)	3.89%	3.95%	3.89%	0.00%
Rasio Efisiensi dan Produktivitas					Rasio Efisiensi dan Produktivitas				
Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	63.84%	65.63%	63.25%	0.59%	Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	66.59%	67.53%	66.54%	0.05%
BOPO	83.13%	83.77%	83.10%	0.03%	BOPO	84.93%	84.31%	87.08%	-2.15%
Kualitas Aset Produktif					Kualitas Aset Produktif				
NPL - Gross	2.92%	3.25%	3.46%	-0.54%	NPL - Gross	3.17%	3.50%	3.81%	-0.64%
NPL - Net	1.88%	2.07%	2.34%	-0.46%	NPL - Net	2.06%	2.26%	2.59%	-0.53%
Struktur Posisi Keuangan					Struktur Posisi Keuangan				
LDR	96.32%	95.48%	98.31%	-1.99%	LDR	84.25%	83.89%	86.92%	-2.67%
Modified LDR *)	84.06%	83.14%	83.35%	0.71%	Modified LDR *)	78.36%	77.69%	78.06%	0.30%
LCR	210.22%	220.21%	172.28%	37.94%	LCR	208.16%	222.27%	168.50%	39.66%
NSFR	114.19%	114.39%	108.09%	6.10%	NSFR	115.62%	115.19%	109.09%	6.53%
CASA	51.08%	49.08%	51.41%	-0.33%	CASA	51.24%	49.30%	51.51%	-0.27%
Rasio KPMM (CAR)	27.74%	28.17%	26.65%	1.09%	Rasio KPMM (CAR)	26.21%	26.63%	25.66%	0.55%

*) Modified LDR berdasarkan perhitungan internal yang merupakan (Kredit di luar BPR)/(Simpanan Pihak Ketiga + Pinjaman Diterima + Surat Berharga yang Diterbitkan + Obl. Subordinasi)

Kredit

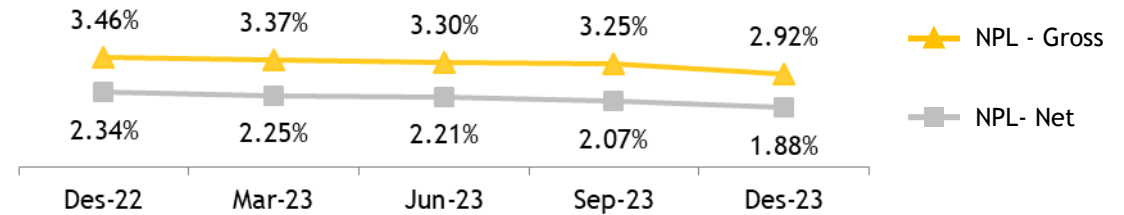
Kredit tumbuh 7,6%, didukung pertumbuhan seluruh segmen



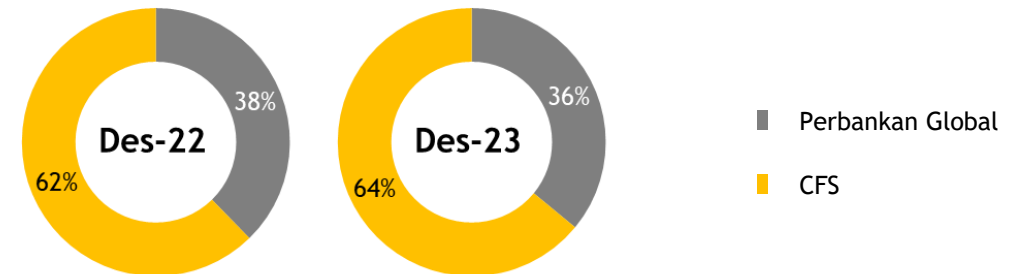
Rincian Portofolio Kredit

Rp triliun	Des-23	Sep-23	Des-22	YoY	QoQ
Perbankan Global	41.7	40.7	40.6	2.6%	2.5%
CFS	74.3	71.7	67.2	10.6%	3.6%
<i>CFS Non-Ritel</i>	<i>30.8</i>	<i>29.0</i>	<i>28.2</i>	<i>9.3%</i>	<i>6.4%</i>
<i>Business Banking</i>	<i>11.8</i>	<i>10.6</i>	<i>10.5</i>	<i>12.8%</i>	<i>11.6%</i>
<i>SME+</i>	<i>5.1</i>	<i>5.0</i>	<i>5.0</i>	<i>1.6%</i>	<i>3.0%</i>
<i>RSME</i>	<i>13.9</i>	<i>13.4</i>	<i>12.7</i>	<i>9.7%</i>	<i>3.6%</i>
<i>CFS Ritel</i>	<i>43.5</i>	<i>42.8</i>	<i>39.0</i>	<i>11.5%</i>	<i>1.7%</i>
<i>KPM</i>	<i>23.1</i>	<i>22.7</i>	<i>19.5</i>	<i>18.8%</i>	<i>1.8%</i>
<i>KPR</i>	<i>16.2</i>	<i>16.0</i>	<i>16.0</i>	<i>1.3%</i>	<i>1.0%</i>
<i>Kartu Kredit & KTA</i>	<i>3.6</i>	<i>3.4</i>	<i>3.0</i>	<i>20.3%</i>	<i>4.1%</i>
<i>Lainnya</i>	<i>0.6</i>	<i>0.6</i>	<i>0.6</i>	<i>2.5%</i>	<i>2.9%</i>
Total	116.0	112.4	107.8	7.6%	3.2%

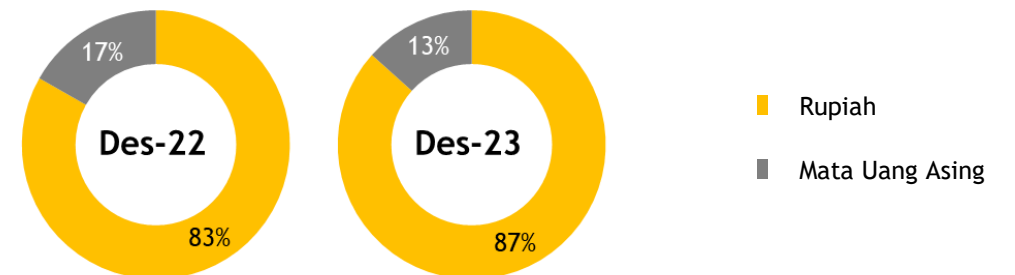
Kualitas Aset - NPL



Komposisi Kredit Berdasarkan Segmen Bisnis



Komposisi Kredit berdasarkan Mata Uang

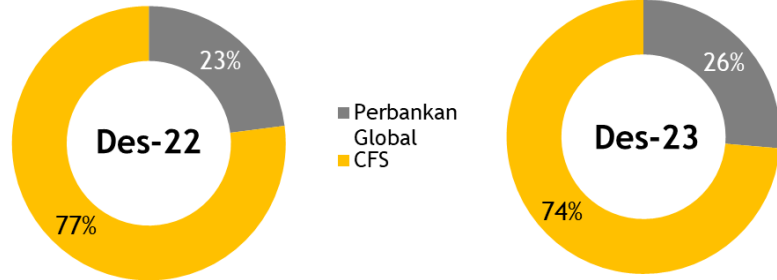


Simpanan Nasabah

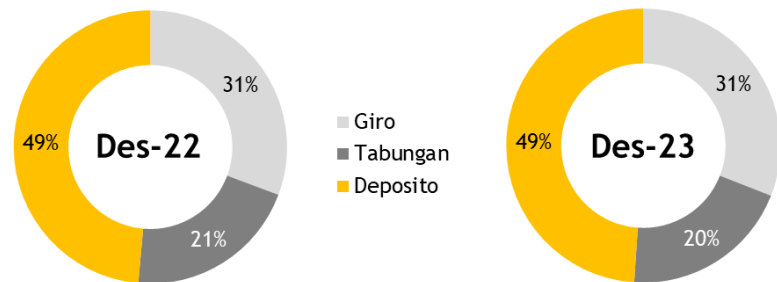
Dana murah (CASA) tumbuh 8,6% dengan rasio CASA tercatat sebesar Rp51,08%



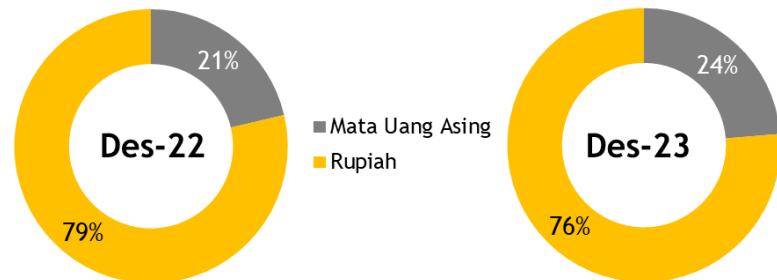
Simpanan Nasabah berdasarkan Segmen Bisnis



Simpanan Nasabah berdasarkan Jenis



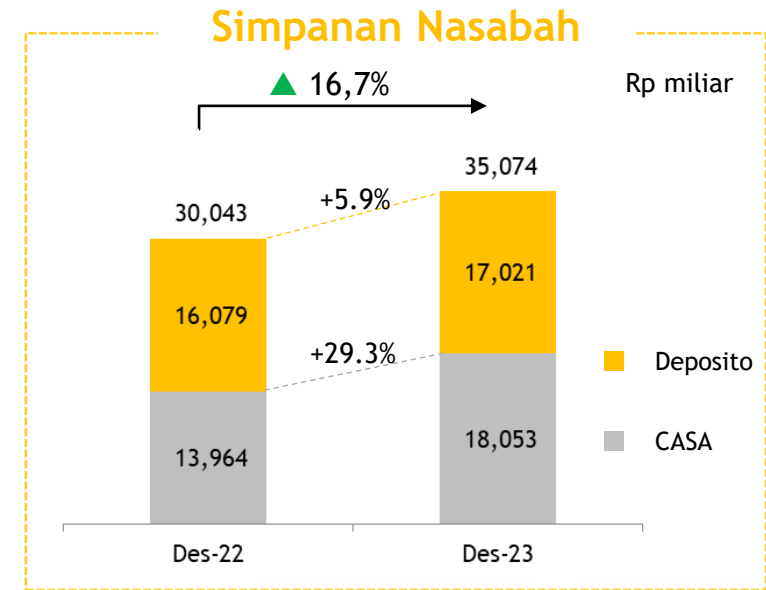
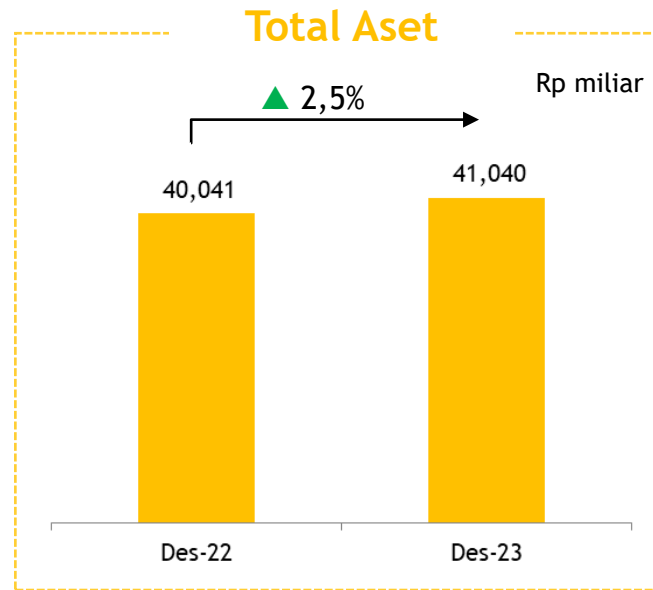
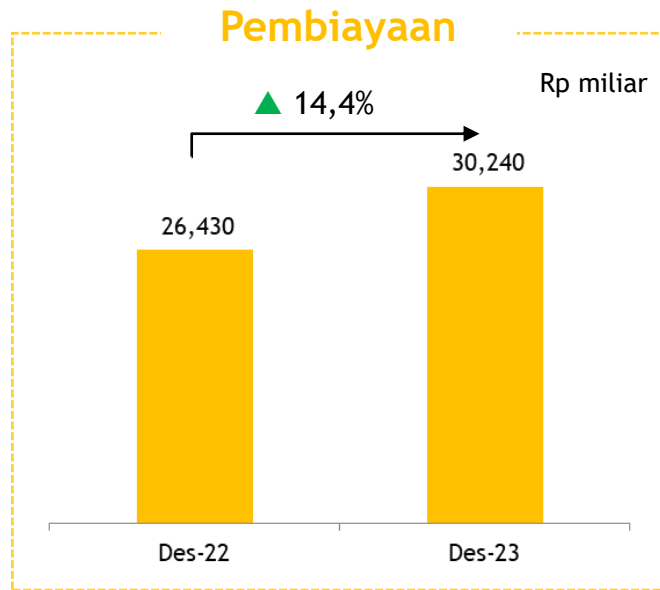
Simpanan Nasabah berdasarkan Mata Uang



Rincian Simpanan Nasabah

Rp triliun	Des-23	Sep-23	Des-22	YoY	QoQ
Giro	35.8	33.9	32.4	10.2%	5.4%
Tabungan	23.2	22.3	21.9	6.1%	4.3%
CASA	59.0	56.2	54.3	8.6%	5.0%
Deposito Berjangka	56.5	58.3	51.4	10.0%	-3.1%
Total	115.5	114.5	105.7	9.3%	0.9%
Rasio CASA	51.08%	49.08%	51.41%	-0.33%	2.00%

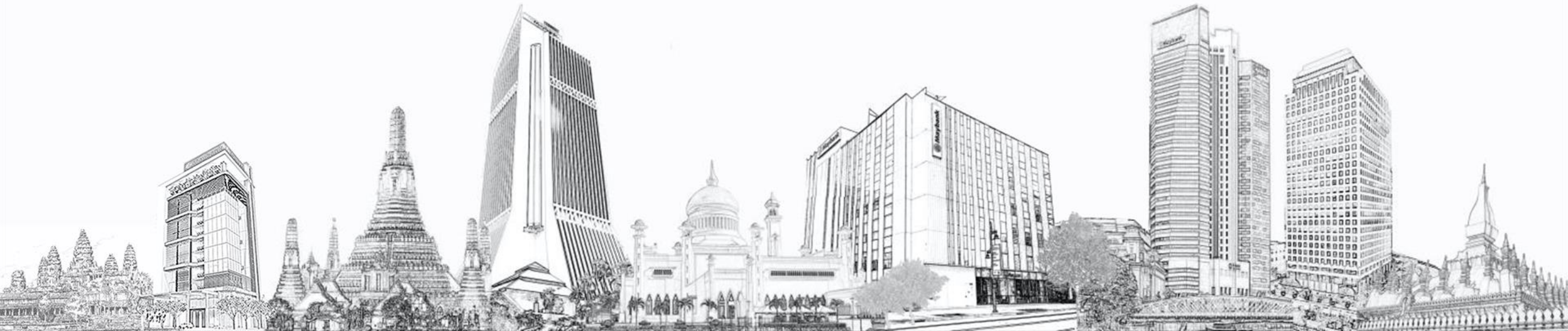
Unit Usaha Syariah (UUS)



- Unit Usaha Syariah mencatat pertumbuhan PBT yang signifikan sebesar 66,8% menjadi Rp504 miliar.
- Pembiayaan meningkat sebesar 14,4% menjadi Rp30,2 triliun, didukung oleh pembiayaan sektor UKM, *Corporate Banking*, dan *green financing*.
- Aset meningkat sebesar 2,5% YoY, berkontribusi terhadap aset Bank secara individu sebesar 25,9%.
- Simpanan Nasabah meningkat pesat sebesar 16,7% didukung oleh peningkatan CASA sebesar 29,3%. Rasio CASA membaik, mencapai 51,47% pada Des-23.
- Non-Performing Financing* (NPF) gross membaik menjadi 2,56% pada Des-23



Perbankan Digital, Produk & Layanan Terkini



Pencapaian Kinerja Digital sampai Desember 2023

Transaksi Digital terus Menunjukkan Pertumbuhan Seiring dengan Penambahan Fitur Baru



M2U

- Pertumbuhan volume transaksi M2U sebesar 15% YoY dengan transaksi lebih dari Rp 113 triliun.
- Transaksi finansial M2U mencapai lebih dari 21 juta, tumbuh lebih dari 18% YoY.
- Lebih dari 164 ribu rekening tabungan telah dibuka secara digital melalui M2U.
- Volume Dana Pihak Ketiga melalui M2U mencapai lebih dari Rp8,4 triliun dan tumbuh lebih dari 28%.

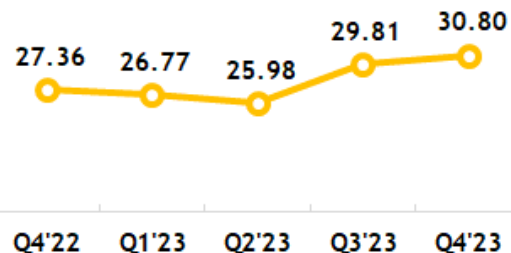
QR Pay

- Volume transaksi *QR Pay & CR Cardless Withdrawal* di M2U mencapai lebih dari Rp430 miliar, tumbuh lebih dari 200% YoY.
- Lebih dari 167 ribu total *merchant QR Pay* Maybank.

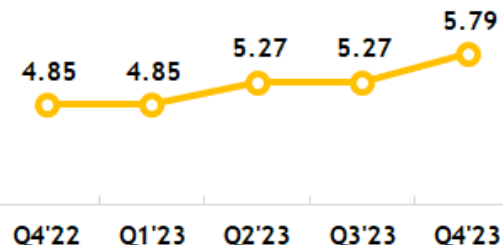
M2E

- Total volume transaksi mencapai Rp790 triliun, tumbuh lebih dari 11% YoY.
- Saldo rata-rata giro tercatat sebesar Rp26 triliun, tumbuh lebih dari 4% YoY.

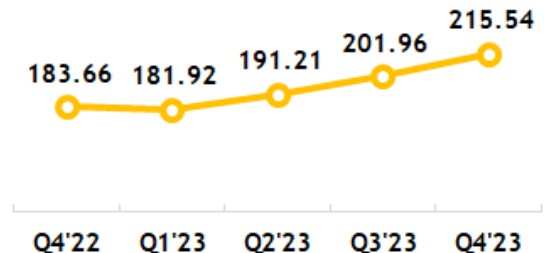
Volume Transaksi M2U (Rp tn)



Frekuensi Transaksi M2U (jutaan)



Volume Transaksi M2E (Rp tn)



Peluncuran Fitur Baru selama 2023



Pada kuartal I 2023, Maybank meluncurkan fitur Bonds STP yang memungkinkan nasabah untuk membeli obligasi pemerintah primer (konvensional) melalui aplikasi M2U ID. Fitur ini memperkaya solusi *Digital Wealth* pada aplikasi M2U ID yang telah diluncurkan sebelumnya, seperti transaksi reksadana, *360 portfolio view*, *Goal-based investment*, dan pelacak pengeluaran.

Bagi nasabah korporasi, Bank memperkenalkan transaksi mata uang tambahan (*Local Currency Settlement*) melalui M2E untuk mata uang MYR, CNY, dan THB agar dapat memberikan opsi dan kemudahan akses bagi nasabah.



Pada kuartal II 2023, Maybank meluncurkan *internet banking* M2U ID Web untuk pengalaman nasabah yang baru dan lebih baik. Selain itu, terdapat beberapa fitur baru pada M2U ID Web, seperti tampilan *Digital Wealth Customer 360 portfolio* yang memungkinkan nasabah untuk melihat seluruh portofolio keuangannya, kustomisasi tema antarmuka pengguna, dan tampilan ponsel antarmuka yang ramah.

Untuk semakin memperkuat posisi M2U sebagai *one stop solution financial App* serta memenuhi kebutuhan finansial dan gaya hidup nasabah, Maybank juga telah meluncurkan transaksi SUN dan Maybank Marathon dengan slot pembayaran melewati aplikasi M2U ID App.



Pada kuartal III 2023, Maybank memperkenalkan fitur baru isi ulang e-wallet DANA dan ShopeePay pada M2U. Fitur-fitur terbaru tersebut semakin memperkuat posisi M2U sebagai *one stop solution financial App* untuk memenuhi kebutuhan finansial dan gaya hidup nasabah.



Pada kuartal IV 2023, Maybank meluncurkan fitur M2U investasi tabungan emas yang bekerja sama dengan Pegadaian. Dengan fitur ini, nasabah dapat membuka rekening tabungan emas digital melalui M2U dan dengan nyaman membeli dan menjual emas. Fitur ini memperkaya penawaran solusi M2U *Digital Wealth* dengan produk-produk yang sudah tersedia sebelumnya seperti deposito berjangka, reksadana, dan obligasi.

Peluncuran Produk dan Layanan Baru pada 2023



Shariah Wealth Management



Sebagai bagian dari upaya bersama Maybank Group dalam membangun kepemimpinan di bidang perbankan syariah di tingkat global, Unit Usaha Syariah (UUS) Maybank Indonesia menjadi bank pertama di Indonesia yang meluncurkan solusi investasi dengan prinsip syariah, yaitu *Shariah Wealth Management* sebagai solusi pengelolaan kekayaan bagi nasabah Privilege dan Premier yang peduli dengan keseimbangan keuangan dan keberkahan spiritual serta memberikan manfaat yang optimal berdasarkan prinsip-prinsip syariah.

Pengelolaan kekayaan berbasis Syariah ini merupakan alternatif solusi keuangan untuk berinvestasi dengan pendekatan yang dirancang dalam mendampingi tahapan hidup nasabah, khususnya berkaitan dengan pengelolaan kekayaan yang menyeluruh sehingga dapat membantu nasabah mencapai tujuan keuangannya baik jangka pendek maupun jangka panjang, dan di saat yang sama, tetap memberikan rasa tenang sesuai prinsip Syariah.



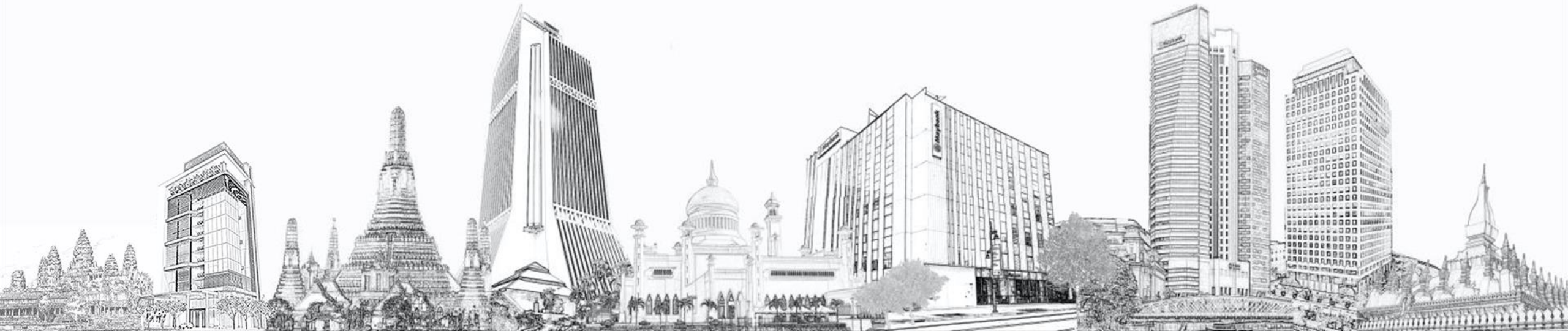


Kartu Kredit Celebrity Fitness & Fitness First

Peluncuran Maybank Kartu Kredit Celebrity Fitness dan Maybank Kartu Kredit Fitness First merupakan salah satu strategi Bank untuk memperluas basis nasabah, yakni segmen *Young Professional*, *Young Family*, dan *Midlifers* serta calon nasabah yang memiliki kepedulian terhadap gaya hidup sehat, dan di lain sisi sebagai upaya untuk memperkenalkan solusi keuangan Maybank Indonesia, selaras dengan misi *Humanising Financial Services*.




Strategi & Fokus Maybank Indonesia di Tahun 2024






Program Strategis M25+ SP7 *Uplift Indonesia*


- Maybank Group menghadirkan M25+, sebuah strategi inovatif untuk memajukan Indonesia dan memperkuat posisi Maybank dalam kancah global.
- *Uplift Indonesia* merupakan salah satu program strategis utama M25+ yang menempatkan Indonesia sebagai salah satu pasar utama Maybank Group melalui inisiatif penguatan di berbagai lini bisnis dan operasional Maybank Indonesia yang meliputi peningkatan produktivitas, pertumbuhan UMKM digital, dan inovasi perbankan
- Maybank Indonesia M25+ berlandaskan pada **5 keunggulan strategis** utama yang diartikulasikan menjadi **7 inisiatif** pada program *Uplift Indonesia*

 Meningkatkan Fokus pada Pelanggan

 Mempercepat Digitalisasi dan Modernasi Teknologi

 Memperkuat posisi Maybank di luar Malaysia

 Mendorong Kepemimpinan dalam Agenda Keberlanjutan

 Meraih Kepemimpinan dalam Perbankan Syariah

1 Peningkatan Produktivitas Lini Bisnis Global Banking

2 Peningkatan Produktivitas Lini Bisnis CFS

3 Pertumbuhan UMKM melalui Kanal Digital

4 Pengembangan bisnis baru melalui ekosistem dan kapabilitas *Banking-as-service*

5 Pengoptimalan pertumbuhan Perbankan Syariah

6 Akselerasi One-Maybank dengan mengoptimalkan konektivitas Maybank Group

7 Peningkatan efisiensi fungsi pendukung dan operasional melalui digitalisasi

Fokus Maybank Indonesia Tahun 2024



Intensifikasi Customer Centricity

- Dalam ekspansi bisnis, Bank mengidentifikasi dan fokus terhadap beberapa segmen sebagai *Super Growth Area* (area bisnis yang merupakan kekuatan Bank) yaitu LLC (*Large Local Corporates*/Korporasi Skala Besar), RSME dan Auto



Digitalisasi & Modernisasi Teknologi

- Pengembangan layanan *Bank as a Service* (BaaS) sebagai jaringan distribusi produk dan layanan.
- Memperluas layanan digital untuk segmen UMKM melalui *Digital Lending Platform*
- Melanjutkan digitalisasi proses internal melalui *Robotic Process Automation* (RPA) untuk peningkatan efisiensi dan optimalisasi



Bertumbuh sebagai One Maybank

- Kolaborasi *cross-border* secara intensif untuk kredit sindikasi dan penerbitan obligasi
- Mengintegrasikan inisiatif dan kolaborasi dengan para *sister company* (Maybank Sekuritas, Maybank Asset Management, dan Etiqa Indonesia) dan kedua anak usaha (Maybank Finance dan WOM Finance)



Agenda Keberlanjutan

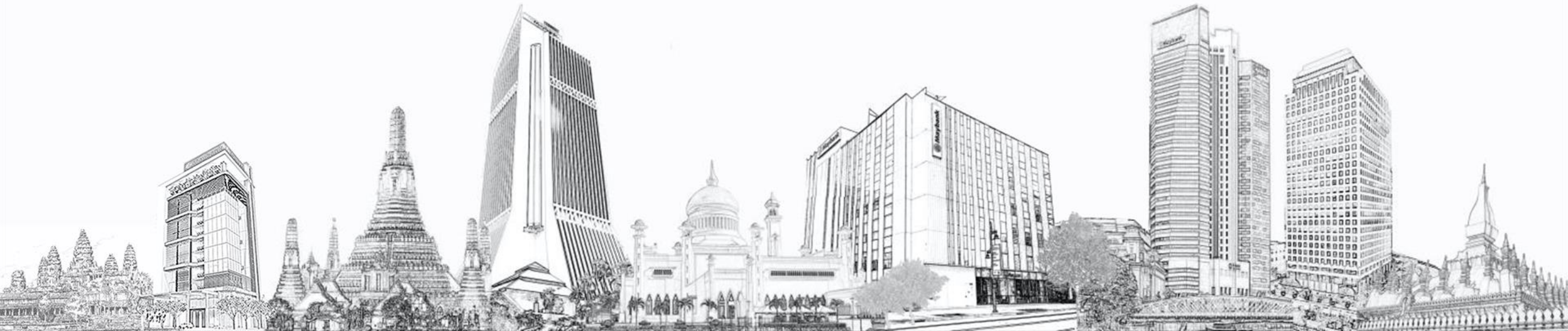
- Mengintegrasikan agenda keberlanjutan ke dalam strategi dan bisnis Bank, terutama dalam penawaran produk dan layanan berbasis keberlanjutan
- Mendukung proses transisi nasabah pada praktik keuangan berkelanjutan



Pertumbuhan Berkelanjutan UUS

- Strategi *Shariah First*: Mengutamakan layanan dan solusi Syariah untuk seluruh nasabah Bank, sesuai dengan kebutuhannya.
- *Shariah Wealth Management*: Menghadirkan konsep pengelolalah kekayaan yang komprehensif sesuai dengan kebutuhan aspek finansial, sosial dan spiritual dari nasabah sesuai prinsip Syariah
- *Halal Ecosystem*: Mengembangkan ekosistem halal melalui kemitraan dengan komunitas-komunitas yang ada, serta membangun kekuatan digital untuk berkolaborasi bersama mitra-mitra digital ekosistem dari berbagai

Keberlanjutan (*Sustainability*)



Portofolio Keuangan Berkelanjutan



Portofolio keuangan berkelanjutan mencapai Rp21,7 triliun per Des-23

Berkontribusi sebesar 21,2% terhadap total kredit Bank secara individu



Aktivitas *Blacklist*

- Aktivitas illegal menurut hukum
- Pencucian uang dan/atau kegiatan terorisme
- Kerja paksa yang berbahaya atau eksploitatif atau pekerja anak yang berbahaya
- Pornografi, prostitusi, dan layanan terkait
- Senjata, senjata api, senjata peledak
- Spesies hewan yang terancam punah
- Bahan radioaktif, termasuk pembangkit tenaga nuklir
- Serat asbestos yang tidak terikat
- Perjudian, permainan, dan badan usaha sejenis
- Minuman beralkohol
- Kegiatan yang dapat merusak situs warisan Pendidikan, Ilmiah, dan Budaya Nasional, Dunia atau PBB

Mendukung *Sustainability Commitment* dari Maybank Group

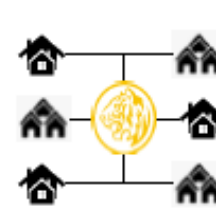


Commitment 1:



**Mobilising
RM80 Billion**
in Sustainable Finance
by 2025

Commitment 2:



**Improve the Lives of 2
Million Households**
Across ASEAN
by 2025

Commitment 3:



Carbon Neutral
position for Scope 1 and 2
emissions by 2030 and
**Net Zero Carbon
Equivalent**
position by 2050

Commitment 4:



Living Sustainability
Achieve 1 Million Hours per
annum on Sustainability &
Delivering 1 Thousand
Significant SDG-Related
Outcomes by 2025



Lingkungan

Inisiatif Pengurangan Emisi pada tahun 2023



25 cabang telah menggunakan **AC-inverter**



114 cabang telah menggunakan **LED**

Sosial

Pemberdayaan Rumah Tangga melalui Pembiayaan UMKM dan Masyarakat Penghasilan Rendah

Memperkuat **135.575** rumah tangga melewati program pembiayaan kepada UMKM dan Masyarakat penghasilan rendah.

Realisasi Dana CSR tahun 2023 (Maybank Indonesia & Yayasan Maybank Indonesia)

Kontribusi **Rp2,76 miliar** untuk aktivitas CR pada tahun 2023.

Tata Kelola

Maybank Indonesia menyempurnakan *Risk Acceptance Criteria* dengan menggabungkan faktor LST/ESG untuk sektor-sektor berikut:

- Kehutanan dan Perikanan
- Energi
- Pertambangan
- Minyak dan Gas
- Real Estate



Ikhtisar Aktivitas *Sustainability*



Maybank Sustainability Series

Maybank Sustainability Series bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan penerapan keberlanjutan di kalangan Maybankers dan klien, juga demi mendukung komunitas, baik kecil maupun mapan yang memiliki nilai-nilai keberlanjutan. Kami mengundang klien-klien seperti, Rejuve, Carinih, dan klien yang berpotensi seperti Yuki Water Filter, Green Rebel, untuk berpartisipasi di Maybank Sustainability Series Road to #MGSW23



CR Day

Sebanyak 1.500 pohon, termasuk, 1.000 pohon penyerap polusi Ketapang Kencana, Alpukat, dan Refugia telah ditanam di Jakarta Timur (Cipinang Melayu, Cipinang Muara, Duren Sawit, Pondok Bambu, dan Pondok Kelapa). Acara tersebut diadakan pada 19 Agustus 2023, dan diikuti oleh Gubernur DKI Jakarta, Walikota Jakarta Timur, dan 190 representasi staf Maybank.



Mangrove Planting

Maybank Indonesia menanam 2.000 bibit bakau di Benoa, Bali dalam kerja sama dengan Jejakin untuk melindungi lingkungan pesisir dan memitigasi erosi pesisir. Telah diestimasi bahwa 2.000 bibit bakau yang ditanam dapat menyerap 58.599 kg CO2 selama periode 8 tahun merujuk ke perhitungan Center for International Forestry Research (CIFOR). Inisiatif di Bali ini dilakukan untuk mendukung MMB 2023 dalam mengurangi jejak karbon acara tersebut.



Maybank Marathon

Maybank mengadakan kompetisi maraton kursi roda sebagai bagian dari acara Maybank Marathon Bali 2023, yang dihadiri oleh 50 atlet kursi roda dari PUSPADI Bali, organisasi non profit lokal yang berfokus terhadap pemberdayaan komunitas disabilitas. Para peserta diundang untuk berkompetisi di lomba maraton 5k yang dibagi 4 kategori disabilitas. Acara ini bertujuan untuk mempromosikan inklusi dengan memberikan kesempatan bagi atlet dengan disabilitas mengikuti kompetisi maraton jenjang internasional.



Kasih Orang Tua Asuh (KOTA) Symbolization Event

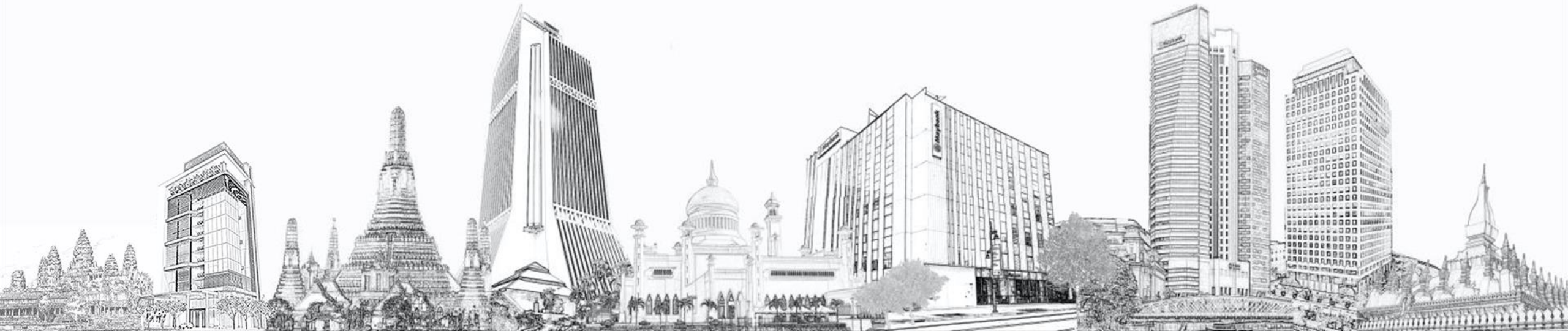
Acara simbolis "Kasih Orang Tua Asuh" (KOTA) yang bekerjasama dengan Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GNOTA) dirancang sebagai upaya Bank untuk meningkatkan kesadaran dan semangat relawan antara Maybankers. Sejak diluncurkan pada Agustus 2023, Maybankers, melewati program ini telah mengumpulkan dosansi sebesar Rp234.250.000 yang dapat membantu sekitar 1.000 anak asuh selama satu tahun



MBI Hadirkan the Eco Village Program

Program *Eco Village* merupakan inisiatif pengelolaan sampah terpadu yang diwujudkan dalam fasilitas pengelolaan sampah seluas 150 meter persegi di Dusun Petung. Fasilitas pengelolaan sampah ini nantinya mampu mengolah sampah anorganik sebanyak 400 kg dan sampah organik sebanyak 500 kg. Sampah organik akan diolah menjadi pakan ternak larva (belatung) *Black Soldier Fly* sebanyak 100 kg dan kompos sebanyak 150 kg yang bernilai ekonomis dan bermanfaat bagi 50 petani dan peternak di kawasan tersebut.

Peristiwa Penting dan Penghargaan



Peristiwa Penting & Penghargaan selama 2023



Maybank Indonesia Raih "Satisfaction, Loyalty, & Engagement Awards 2023" (SLE Awards 2023)

Penghargaan tersebut diberikan oleh Infobank Magazine dan Marketing Research Indonesia (MRI) pada ajang "6th Satisfaction, Loyalty, Engagement Awards 2023", di ShangriLa Hotel Jakarta. Penghargaan tersebut diberikan berdasarkan hasil survei yang dilakukan MRI yang bekerja sama dengan Infobank sejumlah 1.437 responden. (25 Jan)

Maybank Sales Service Summit & Awards Night 2023

Acara tahunan ini bertujuan untuk mengkomunikasikan visi, target, dan strategi tahun buku 2023 kepada seluruh cabang serta memberikan penghargaan kepada karyawan yang mencapai kinerja terbaik. (24-25 Jan)

Peresmian Maybank Indonesia KC Kota

Maybank Indonesia meresmikan kantor cabang Kota di Jakarta. Pembukaan cabang ini merupakan bagian dari upaya Maybank Indonesia untuk memperluas jangkauan layanan dan memenuhi kebutuhan transaksi perbankan nasabah khususnya di wilayah Jakarta Barat dan sekitarnya. Kantor cabang Kota juga dilengkapi dengan fasilitas *digital lounge*. (2 Feb)

Program Ramadhan Unit Usaha Syariah Maybank Indonesia Menjangkau Ribuan Anak Yatim dan Dhuafa

Melalui Unit Usaha Syariahnya, Maybank Indonesia menyalurkan santunan kepada ribuan anak yatim piatu di seluruh Indonesia yang telah menjadi agenda rutin UUS Maybank Indonesia di setiap bulan suci Ramadhan sejak tahun 2018. Selain menyalurkan donasi, UUS Maybank Indonesia berbagi kebaikan melalui Program My Berbagi Kebaikan Bank. (Apr '23)

Kerja Sama Transaksi SIKa UUS Maybank Indonesia

Unit Perbankan Syariah (UUS) Maybank Indonesia dan tiga bank syariah lainnya yaitu Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI), Bank Muamalat Indonesia, dan Bank Mega Syariah, menandatangani perjanjian fasilitas transaksi Sertifikat Penghargaan Komoditi (SIKA) berbasis syariah antarbank. Kolaborasi SIKa dapat semakin memperkuat pasar uang antar bank syariah di Indonesia. (29 Mar)

Peristiwa Penting & Penghargaan selama 2023



Kick-off Road to Maybank Marathon 2023

Maybank Indonesia menyelenggarakan Road to Maybank Marathon di 6 kota. Acara tersebut bertujuan agar para pelari mempersiapkan diri secara fisik sebelum mengikuti lomba Maybank Marathon 2023 pada 27 Agustus 2023 di Bali. (14 Mei)

Index 52, Maybank Tercatat dalam Kategori Dividen Tinggi

PT Bank Maybank Indonesia Tbk (BNII) masuk dalam kategori Dividen Tinggi Index52, diluncurkan pada 23 Juni 2023, dengan pertumbuhan hasil dividen lima tahun sebesar 2,21%. Index52 dirancang untuk investor muda, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti kapitalisasi pasar, volume perdagangan, *free float*, dan pemegang saham. (Jul '23)

Human Capital on Resilience Award 2023

Maybank Indonesia mendapatkan penghargaan sebagai the Best in Workforce Flexibility & Mobility, Excellence in HC Change Management & Communication Strategy, the Best Labor Relation, the Most Resilience Company 2023, the Best Leadership Development focus on HC kepada Maybank Indonesia Human Capital Director, Irvandi Ferizal. (Jul '23)

Future CEO Conference 2023

Future CEO Indonesia Conference tahunan yang kedua bertemakan "Making Finance a Better Strategic Partner to Business." Maybank Indonesia Finance Director, Thila Nadason, menjadi salah satu pembicara pada diskusi panel mengenai bagaimana usaha dapat memastikan ketahanan finansial pada adanya potensi ekonomi yang menurun. (13 Jul)

ASEAN Indo-Pacific Forum 2023: Bridging Digital Divide - Digitizing Infrastructure & MSMEs

Dato' Khairussaleh Ramli, Group President & CEO Maybank, berpartisipasi pada diskusi panel berjudul "Bridging Digital Divide: Opportunities and Challenges in Digitizing Infrastructure and MSMEs" sebagai subtema ketiga di ASEAN Indo-Pacific Forum 2023 mengenai transformasi digital inklusif di Jakarta. (6 Sep)

Peristiwa Penting & Penghargaan selama 2023



UUS Maybank Indonesia Salurkan Dana Kebajikan untuk Rumah Yatim

Maybank Indonesia melalui Unit Usaha Syariah (UUS), telah menyalurkan bantuan untuk menyantuni 471 anak yatim dan dhuafa yang tinggal di Asrama Mukim dan Non Mukim binaan Rumah Yatim di seluruh Indonesia. Janis bantuan yang diberikan adalah bantuan beasiswa berupa uang tunai sebesar Rp400 juta. Bantuan ini juga merupakan bagian dari program penyaluran Dana Kebajikan yang dikelola oleh UUS Maybank Indonesia (6 Okt).

Maybank Indonesia Tandatangani Perjanjian Penggunaan Lagu Ibu Soed

Maybank Indonesia melaksanakan perjanjian hak pakai dengan Cucu Ibu Soed dan Pemegang Hak Lagu, Carmanita, untuk menggunakan lagu "Naik-naik ke Puncak Gunung" sebagai soundtrack iklan M2U Maybank Indonesia 2023 selama dua tahun. Hal ini menggambarkan semangat bank untuk selalu siap mendukung nasabah mencapai kehidupan yang lebih sejahtera dan tumbuh bersama (14 Nov).

Maybank Indonesia Perkenalkan Syariah Wealth Management di Bandung

Unit Usaha Syariah (UUS) Maybank Indonesia perkenalkan solusi Syariah Wealth Management di wilayah Jawa Barat. Hal ini selaras dengan Strategi 25+ Maybank Group untuk menjadi lembaga keuangan global terkemuka di industry perbankan syariah. (16 Nov)

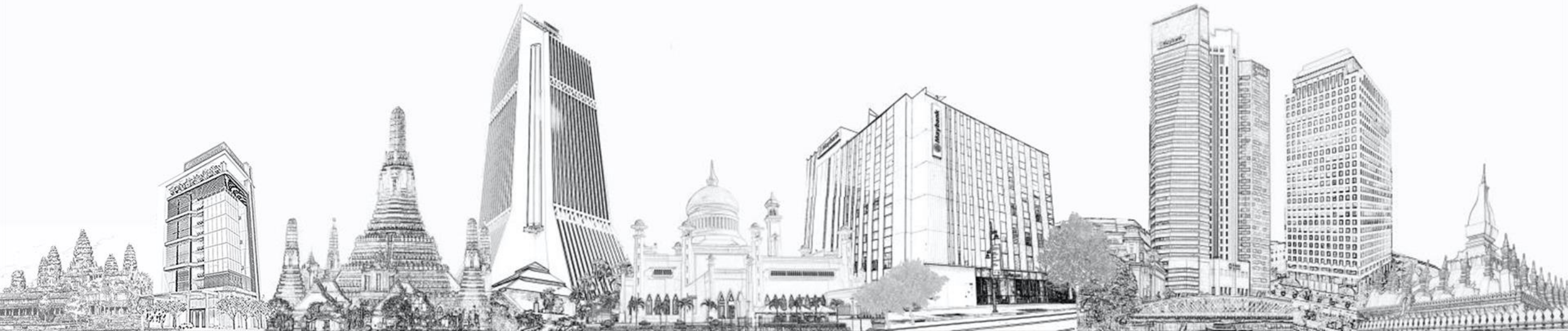
Maybank Indonesia Meluncurkan Kartu Kredit Celebrity Fitness dan Fitness First

Maybank Indonesia meluncurkan Kartu Kredit Maybank Celebrity Fitness dan Kartu Kredit Maybank Fitness First, yang selaras dengan salah satu pilar komitmen keberlanjutan Maybank Indonesia: mendukung gaya hidup sehat. Acara ini dihadiri oleh para anggota komunitas olahraga yang tergabung dalam semangat kebersamaan untuk aktif berolahraga. (10 Des)

Maybank Indonesia Menandatangani Perjanjian Kerja Bersama Periode 2023-2025

Maybank Indonesia telah menandatangani Pembaharuan Perjanjian Kerja Bersama Periode 2023-2025. Penandatanganan dilakukan oleh Direktur Utama Maybank Indonesia Taswin Zakaria dan Direktur Human Capital Irvandi Ferizal bersama organisasi pekerja. (19 Des)

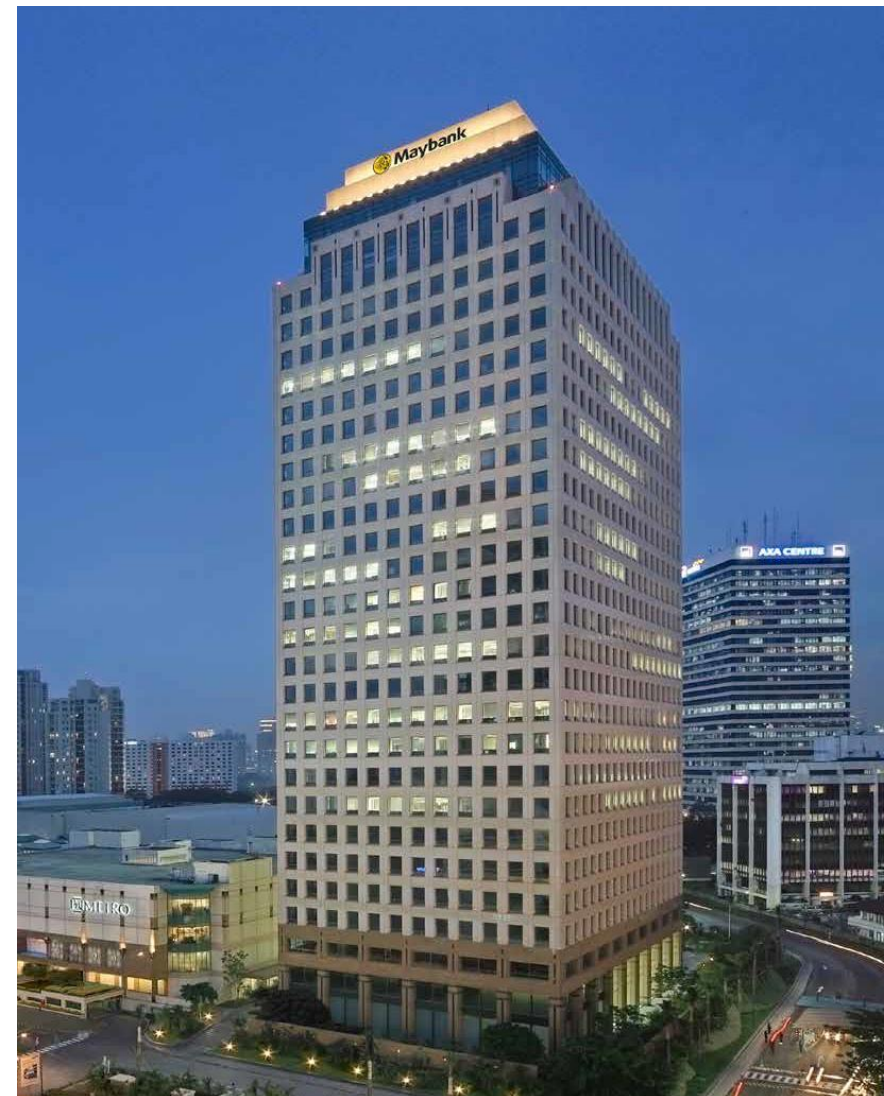
Tentang Maybank Indonesia





Profil*

Berdiri	:	15 Mei 1959
Total Aset	:	Rp171,8 triliun
Total Ekuitas	:	Rp30,8 triliun
Kapitalisasi Pasar	:	Rp18,4 triliun
Posisi di Indonesia**	:	Peringkat #14 berdasarkan Aset Peringkat #13 berdasarkan Kredit Peringkat #12 berdasarkan DPK
Jumlah Cabang	:	547 { 337 (Maybank Indonesia) 180*** (WOM Finance) 30*** (Maybank Finance)
Jumlah ATM	:	765 ATM (termasuk 26 <i>Cash Recycle Machines/CRM</i>) yang terhubung lebih dari 20.000 ATM melalui jaringan ATM PRIMA, ATM BERSAMA, ALTO, CIRRUS dan terhubung dengan 3.500 ATM Maybank di Singapura, Malaysia, dan Brunei
Jumlah Karyawan	:	8.630 { 6.537 (Maybank Indonesia) 1.779 (WOM Finance) 314 (Maybank Finance)
Jumlah Nasabah Pinjaman	:	627 ribu
Jumlah Nasabah Simpanan	:	1,8 juta



* Per Des 2023

** Per Sep 2023

*** Termasuk Sales Point Unit

Peringkat Perusahaan dan Struktur Grup Perusahaan



Peringkat Perusahaan

FitchRatings

Per Desember 2023

Peringkat Nasional Jangka Panjang	AAA(idn); Outlook Stabil
Peringkat Nasional Jangka Pendek	F1+(idn)

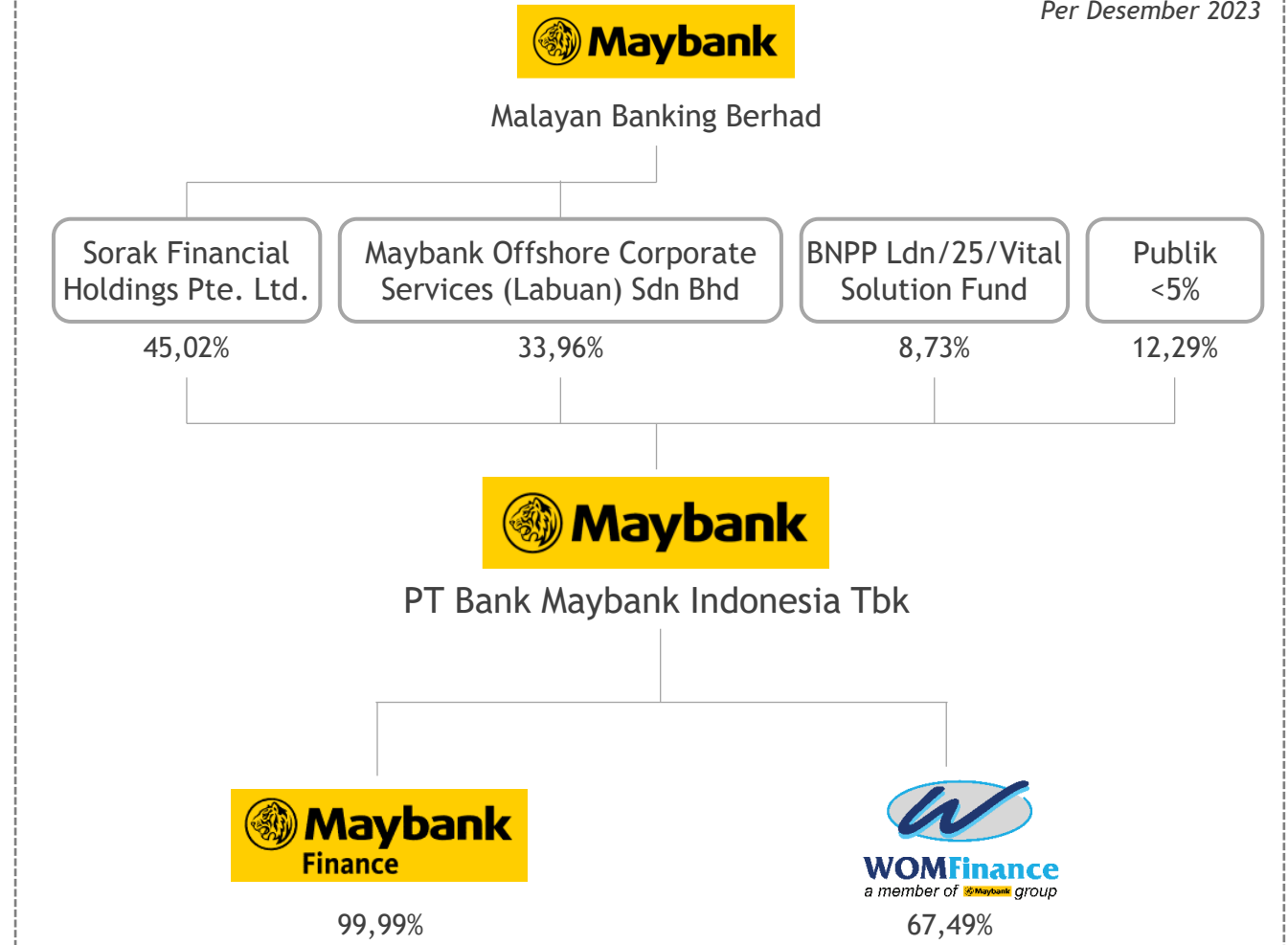


Per Maret 2023

Peringkat Perusahaan	idAAA; Outlook Stabil
Obligasi Berkelanjutan IV	idAAA
Obligasi Berkelanjutan III	idAAA
Obligasi Berkelanjutan II	idAAA
Obligasi Subordinasi Berkelanjutan II (Jatuh Tempo)	idAA

Struktur Pemegang Saham

Per Desember 2023



Dewan Komisaris



Dato' Khairussaleh Ramli
Presiden Komisaris



Edwin Gerungan
Komisaris



Datuk Lim Hong Tat
Komisaris



**Dato' Zulkiflee Abbas
Abdul Hamid**
Komisaris



Budhi Dyah Sitawati
Komisaris Independen



Achjar Iljas
Komisaris Independen



Hendar
Komisaris Independen



Putut Eko Bayuseno
Komisaris Independen



Taswin Zakaria
Presiden Direktur



Thilagavathy Nadason
Direktur



Irvandi Ferizal
Direktur



Effendi
Direktur



Widya Permana
Direktur



Steffano Ridwan
Direktur



Muhamadian
Direktur



Ricky Antariksa
Direktur



Bambang Andri Irawan
Direktur

Membangun Keunggulan Kompetitif

Melalui empat pilar Maybank Indonesia



Budaya Perusahaan: TIGER



Team Work

Kami bekerja sama sebagai satu tim yang didasari nilai saling menghargai dan rasa kebanggaan



Integrity

Kami jujur, profesional dan berlandaskan moral dalam semua kegiatan usaha kami



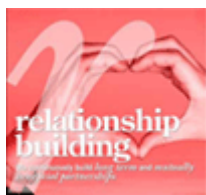
Growth

Kami memiliki keinginan yang kuat untuk melakukan peningkatan dan pembaharuan secara konsisten



Excellence & Efficiency

Kami berkomitmen untuk menghasilkan kinerja yang sempurna dan layanan prima



Relationship Building

Kami secara berkesinambungan membangun hubungan kerja sama jangka panjang yang saling menguntungkan

Terima Kasih



Humanising Financial Services

