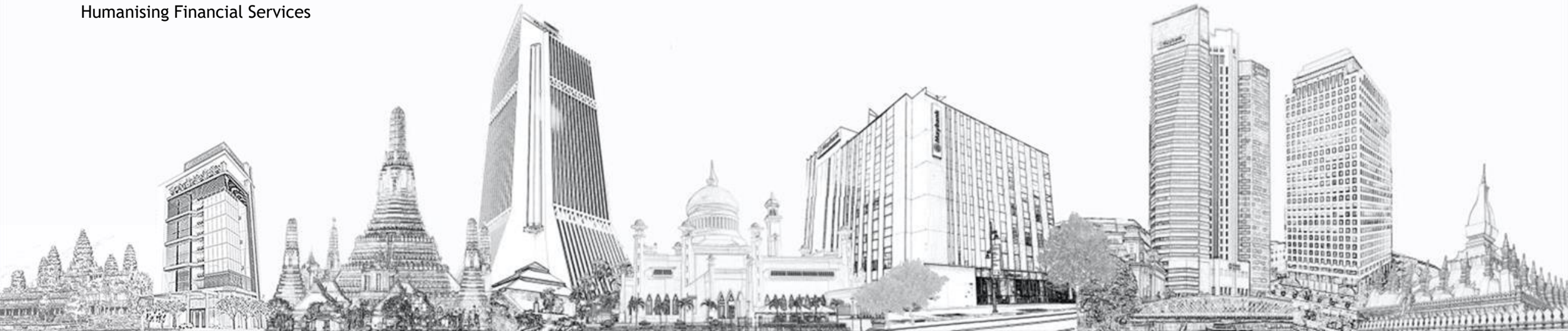


# *Public Expose 2023*

PT Bank Maybank Indonesia Tbk  
Jakarta, 23 Mei 2023

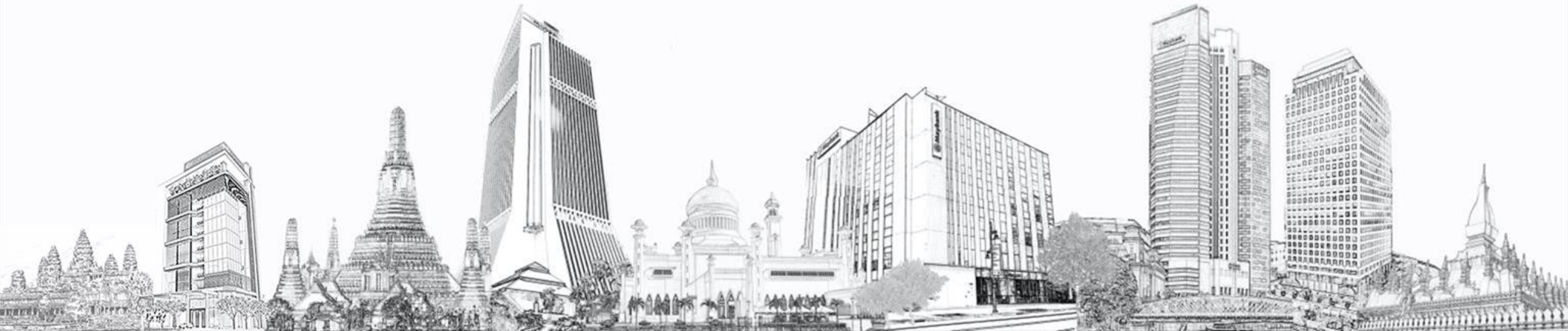


Humanising Financial Services



# Kinerja Perseroan per Maret 2023

---

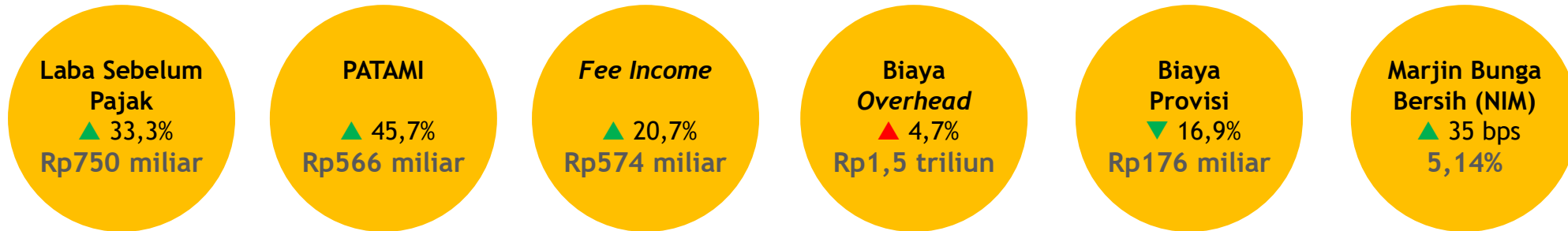


# Ringkasan Kinerja per Maret 2023 (1/3)



**PATAMI tumbuh didukung peningkatan pendapatan aset produktif, pendapatan *fee* khususnya dari *Global Markets* (GM), kinerja anak perusahaan, dan membaiknya kualitas aset**

Q1 2023 vs Q1 2022



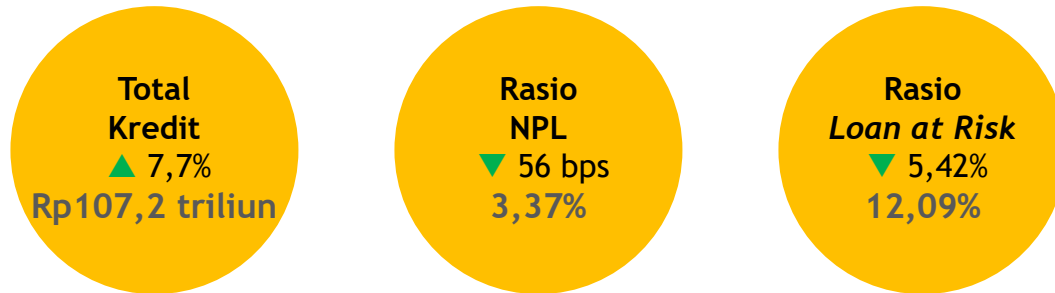
- **Laba sebelum pajak** dan **laba setelah pajak dan kepentingan non-pengendali (PATAMI)** tercatat masing-masing sebesar Rp750 miliar dan Rp566 miliar, masing-masing naik 33,3% dan 45,7%. Pencapaian ini didukung oleh peningkatan pendapatan pada komposisi aset produktif, khususnya pembiayaan segmen korporasi dan ritel, kenaikan pendapatan *fee* khususnya dari transaksi *Global Markets* (GM), menguatnya kinerja anak perusahaan, dan kualitas aset yang membaik.
- **Pendapatan *fee* (*fee income*)** tercatat naik 20,7% menjadi Rp574 miliar, didukung pendapatan *fee* GM yang tumbuh sebesar 98,7% menjadi Rp101 miliar dan pendapatan *recovery* yang tumbuh menjadi Rp142 miliar.
- **Biaya *overhead*** tercatat sebesar Rp1,5 triliun, naik 4,7% YoY sejalan dengan Bank melanjutkan berbagai aktivitas bisnis, di antaranya, kegiatan *customer engagements*, *site visits* dan berbagai program kampanye.
- **Provisi** membaik 16,9% YoY menjadi Rp176 miliar didukung perbaikan kualitas kredit dan *recovery* dari beberapa akun NPL.
- **NIM** meningkat 35bps YoY menjadi 5,14%.

# Ringkasan Kinerja per Maret 2023 (2/3)



## Pertumbuhan kredit didukung segmen korporasi dan ritel; kualitas aset tetap terjaga

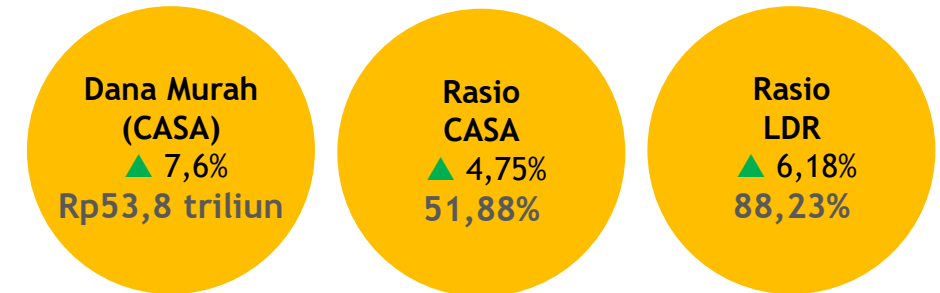
Q1 2023 vs Q1 2022



- Total **Kredit** tumbuh 7,7% YoY khususnya pada segmen korporasi dan ritel. Perbankan Global tumbuh 11,4 % dan CFS Ritel tumbuh 14,6%, didukung pertumbuhan seluruh segmen ritel yaitu pembiayaan otomotif, bisnis kartu kredit & KTA dan KPR.
- Pada segmen CFS Non-Ritel, RSME masih terus bertumbuh sebesar 3,2% YoY dan SME+ relatif stabil. Namun demikian, *Business Banking* menurun sebesar 15%.
- Rasio **NPL gross** membaik YoY menjadi 3,37% didukung penurunan saldo NPL dan meningkatnya penyaluran kredit.
- Rasio **Loan at Risk** (LAR - Bank saja) membaik menjadi 12,09% per Mar-23 dibandingkan 17,51% per Mar-22 dan 12,72% per Des-22.
- Bank senantiasa menerapkan prinsip kehati-hatian (*prudent banking*) dan mempertahankan *risk posture* yang konservatif.

## Posisi likuiditas yang sehat; Rasio CASA membaik

Q1 2023 vs Q1 2022

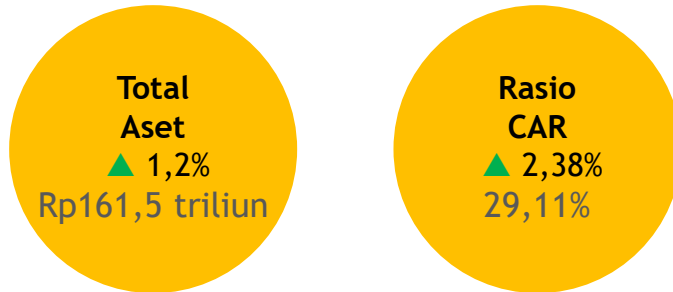


- Profil pendanaan membaik sebagaimana tercermin dari pertumbuhan **rasio CASA** menjadi 51,88% didukung peningkatan saldo CASA sebesar 7,6% YoY.
- Total **simpanan** turun 2,2% YoY disebabkan penurunan deposito sebesar 11,0% menjadi Rp49,9 trillion sejalan dengan strategi Bank untuk mengoptimalkan pendanaan berbiaya rendah melalui pemanfaatan layanan digital dalam menghimpun dana nasabah.
- Indikator likuiditas yang sehat: **Loan-to-Deposit Ratio** (LDR - Bank saja) sebesar 88,23%. **Liquidity Coverage Ratio** (LCR - Bank saja) sebesar 174,17% per Mar-23, jauh di atas persyaratan minimum.



## Posisi permodalan yang kuat

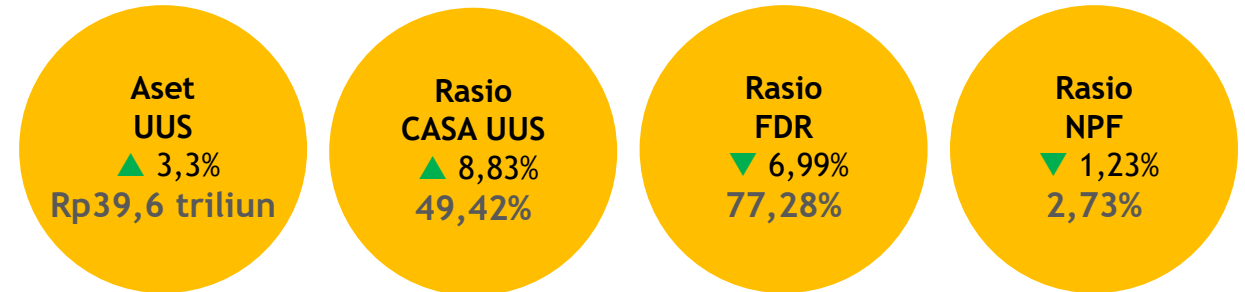
Q1 2023 vs Q1 2022



- Total Aset tumbuh by 1,2% YoY menjadi Rp161,5 triliun.
- Posisi permodalan yang kuat dengan rasio kecukupan modal (CAR) tercatat sebesar 29,11% (*Tier I* 28,00%).

## Peningkatan bisnis Unit Usaha Syariah

Q1 2023 vs Q1 2022



- Total aset UUS tumbuh 3,3% YoY, berkontribusi sebesar 26,4% terhadap total aset Bank secara individu.
- Pembiayaan UUS tumbuh 0,7% menjadi Rp24,7 triliun.
- CASA UUS tumbuh kuat sebesar 30,4% disertai dengan peningkatan rasio CASA menjadi 49,42%. Hal ini selaras dengan strategi Bank menjaga likuiditas yang kuat dengan mengoptimalkan pendanaan berbiaya rendah.
- Rasio *Financing-to-Deposit* (FDR) tercatat sebesar 77,28% per Mar-23.
- Rasio *Non-Performing Financing* (NPF) *gross* membaik menjadi 2.73% in Mar-23 from 3.97% in Mar-22.

# Laporan Laba Rugi - Konsolidasi



Rp miliar	1Q 2023	1Q 2022 *)	YoY	4Q 2022	QoQ
Pendapatan Bunga	2,837	2,497	13.6%	2,772	2.3%
Beban Bunga	(1,030)	(804)	28.1%	(884)	16.5%
<b>Pendapatan Bunga Bersih</b>	<b>1,807</b>	<b>1,693</b>	<b>6.7%</b>	<b>1,888</b>	<b>-4.3%</b>
Pendapatan <i>fee</i> GM	101	51	98.7%	49	105.8%
Pendapatan <i>fee</i> Non-GM	472	424	11.3%	390	21.1%
<b>Pendapatan selain Bunga (<i>fee income</i>)</b>	<b>574</b>	<b>475</b>	<b>20.7%</b>	<b>439</b>	<b>30.6%</b>
<b>Pendapatan Operasional - Kotor</b>	<b>2,380</b>	<b>2,168</b>	<b>9.8%</b>	<b>2,327</b>	<b>2.3%</b>
Beban Tenaga Kerja	(738)	(689)	7.0%	(647)	14.0%
Beban Umum dan Administrasi	(716)	(699)	2.4%	(667)	7.4%
<b>Beban Operasional</b>	<b>(1,453)</b>	<b>(1,388)</b>	<b>4.7%</b>	<b>(1,314)</b>	<b>10.6%</b>
<b>Pendapatan Operasional sebelum Provisi</b>	<b>927</b>	<b>780</b>	<b>18.9%</b>	<b>1,013</b>	<b>-8.5%</b>
Provisi	(176)	(212)	-16.9%	(449)	-60.7%
<b>Pendapatan Operasional setelah Provisi</b>	<b>751</b>	<b>568</b>	<b>32.3%</b>	<b>565</b>	<b>32.9%</b>
Pendapatan (Beban) Non Operasional	(1)	(5)	-79.4%	(6)	-82.3%
<b>Labanya sebelum Kepentingan Non Pengendali dan Pajak</b>	<b>750</b>	<b>562</b>	<b>33.3%</b>	<b>559</b>	<b>34.2%</b>
Pajak & Kepentingan Non Pengendali	(184)	(174)	5.8%	(152)	21.4%
<b>Labanya setelah Kepentingan Non Pengendali dan Pajak</b>	<b>566</b>	<b>388</b>	<b>45.7%</b>	<b>407</b>	<b>39.0%</b>

\* Insentif mudharabah direklasifikasi (menjadi beban bunga dan syariah) untuk menyesuaikan dengan penyajian laporan keuangan tahun ini

# Laporan Posisi Keuangan - Konsolidasi



Rp miliar	Mar-23	Des-22	Mar-22 *)	YoY	QoQ
Kredit	107,218	107,815	99,519	7.7%	-0.6%
Aset Produktif Lainnya	37,722	35,008	45,829	-17.7%	7.8%
Aset Non-Produktif Lainnya	16,604	17,991	14,352	15.7%	-7.7%
<b>Total Aset</b>	<b>161,543</b>	<b>160,814</b>	<b>159,701</b>	<b>1.2%</b>	<b>0.5%</b>
<b>Simpanan Nasabah</b>	<b>103,612</b>	<b>105,706</b>	<b>105,984</b>	<b>-2.2%</b>	<b>-2.0%</b>
- Giro	32,544	32,433	27,220	19.6%	0.3%
- Tabungan	21,211	21,913	22,735	-6.7%	-3.2%
- Deposito	49,856	51,360	56,029	-11.0%	-2.9%
Simpanan dari Bank Lain	4,482	3,166	5,634	-20.4%	41.6%
Pinjaman Diterima	9,451	9,950	5,791	63.2%	-5.0%
Surat Berharga yang Diterbitkan	4,409	5,052	5,323	-17.2%	-12.7%
Obligasi Subordinasi	800	800	799	0.1%	0.0%
Liabilitas Lain	9,258	6,606	7,552	22.6%	40.1%
<b>Total Liabilitas</b>	<b>132,011</b>	<b>131,280</b>	<b>131,084</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.6%</b>
Ekuitas sebelum Kepentingan Non-Pengendali	29,050	29,053	28,182	3.1%	0.0%
Kepentingan Minoritas	482	481	435	10.7%	0.2%
<b>Total Ekuitas</b>	<b>29,532</b>	<b>29,534</b>	<b>28,617</b>	<b>3.2%</b>	<b>0.0%</b>

\* Setelah penyajian kembali sesuai Siaran Pers DSAK-IAI mengenai 'Pengatribusian Imbalan pada Periode Jasa'

# Rasio Keuangan Penting



Konsolidasian	Mar-23 a	Des-22 b	Mar-22 <sup>#)</sup> c	YoY (a-c)	Bank saja	Mar-23 a	Des-22 b	Mar-22 <sup>#)</sup> c	YoY (a-c)
<b>Profitabilitas</b>					<b>Profitabilitas</b>				
Return On Assets	1.86%	1.25%	1.41%	0.45%	Return On Assets	2.01%	0.79%	1.02%	0.99%
Return On Equity (Tier 1)	8.15%	5.44%	5.89%	2.26%	Return On Equity (Tier 1)	10.84%	4.02%	4.61%	6.23%
Marjin bunga bersih (NIM)	5.14%	5.05%	4.79%	0.35%	Marjin bunga bersih (NIM)	4.07%	4.06%	3.74%	0.33%
<b>Rasio Efisiensi dan Produktivitas</b>					<b>Rasio Efisiensi dan Produktivitas</b>				
Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	64.83%	64.18%	64.87%	-0.04%	Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	61.35%	67.66%	69.23%	-7.88%
BOPO	78.03%	83.10%	80.92%	-2.89%	BOPO	74.17%	87.08%	82.87%	-8.70%
<b>Kualitas Aset Produktif</b>					<b>Kualitas Aset Produktif</b>				
NPL - Gross	3.37%	3.46%	3.93%	-0.56%	NPL - Gross	3.69%	3.81%	4.28%	-0.59%
NPL - Net	2.25%	2.34%	2.76%	-0.51%	NPL - Net	2.47%	2.59%	3.03%	-0.56%
<b>Struktur Posisi Keuangan</b>					<b>Struktur Posisi Keuangan</b>				
LDR	99.93%	98.31%	92.06%	7.87%	LDR	88.23%	86.92%	82.05%	6.18%
Modified LDR *)	84.34%	83.35%	78.45%	5.90%	Modified LDR *)	78.80%	78.06%	74.00%	4.79%
LCR	171.89%	172.28%	192.20%	-20.31%	LCR	174.17%	168.50%	190.39%	-16.22%
NSFR	103.38%	108.09%	106.96%	-3.58%	NSFR	103.70%	109.09%	106.17%	-2.47%
CASA	51.88%	51.41%	47.13%	4.75%	CASA	52.02%	51.51%	47.31%	4.71%
Rasio KPMM (CAR)	29.11%	26.65%	26.73%	2.38%	Rasio KPMM (CAR)	27.60%	25.66%	25.78%	1.82%

\*) Modified LDR berdasarkan perhitungan internal yang merupakan (Kredit di luar BPR)/(Simpanan Pihak Ketiga + Pinjaman Diterima + Surat Berharga yang Diterbitkan + Obl. Subordinasi)

#) Setelah penyajian kembali sesuai Siaran Pers DSAK-IAI mengenai 'Pengatribusian Imbalan pada Periode Jasa'



# Kredit

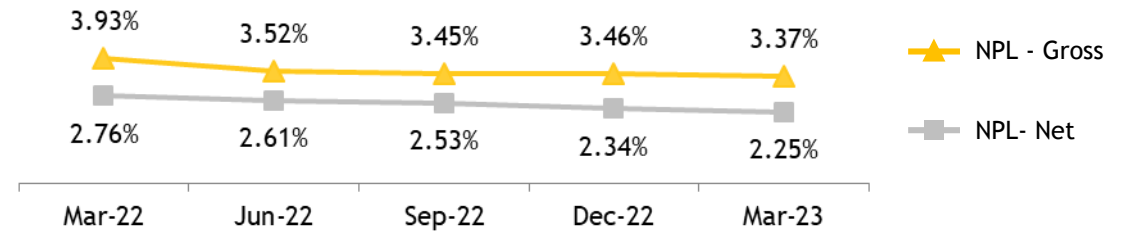
Kredit tumbuh YoY, didukung pembiayaan segmen korporasi dan ritel



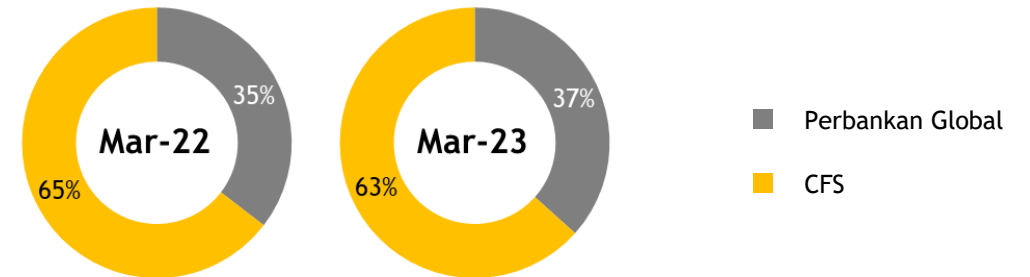
## Rincian Portofolio Kredit

Rp triliun	Mar-23	Des-22	Mar-22	YoY	QoQ
Perbankan Global	39.3	40.6	35.3	11.4%	-3.3%
CFS	67.9	67.2	64.3	5.7%	1.1%
<b>CFS Non-Ritel</b>	<b>27.8</b>	<b>28.2</b>	<b>29.3</b>	<b>-5.0%</b>	<b>-1.3%</b>
Business Banking	10.0	10.5	11.8	-15%	-4.1%
SME+	5.0	5.0	5.0	0.0%	0.1%
RSME	12.7	12.7	12.3	3.2%	0.6%
Mikro *)	0.0	0.0	0.1	-77.7%	-18.7%
<b>CFS Ritel</b>	<b>40.1</b>	<b>39.0</b>	<b>35.0</b>	<b>14.6%</b>	<b>2.9%</b>
KPM	20.5	19.5	16.3	26.1%	5.6%
KPR	15.9	16.0	15.6	2.2%	-0.3%
Kartu Kredit + KTA	3.1	3.0	2.5	20.6%	3.0%
Lainnya	0.6	0.6	0.6	0.4%	-1.1%
<b>Total</b>	<b>107.2</b>	<b>107.8</b>	<b>99.5</b>	<b>7.7%</b>	<b>-0.6%</b>

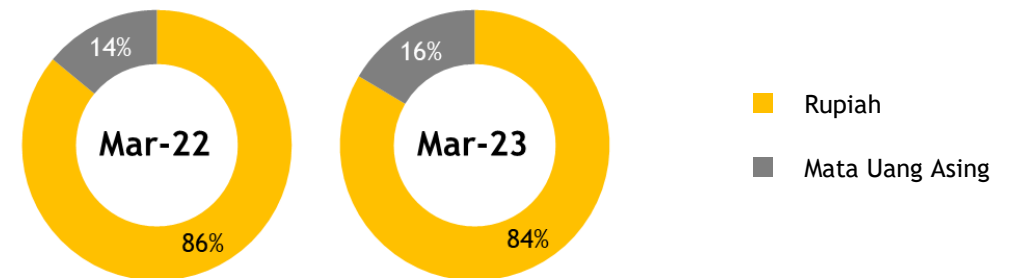
## Kualitas Aset - NPL



## Komposisi Kredit Berdasarkan Segmen Bisnis



## Komposisi Kredit berdasarkan Mata Uang



My Pinjaman dari Maybank SME bank

Nikmati juga solusi transaksi perbankan untuk kemudahan dan kenyamanan bisnis Anda.

Ajukan sekarang di sini, [www.maybank.co.id/SME](http://www.maybank.co.id/SME)

#MyBank

Bunga hingga 0%

Cicilan KPR Bebas Bunga

Ringankan cicilan KPR hingga bebas bunga dengan saldo tabungan Kamu. Ajukan Maybank KPR sekarang! [www.maybank.co.id/kprbebasbunga](http://www.maybank.co.id/kprbebasbunga)

#MyBank

Humanising Financial Services. Maybank

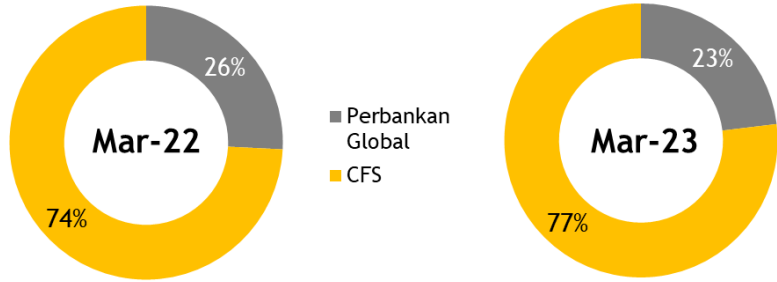
\* Segmen Mikro telah dihentikan

# Simpanan Nasabah

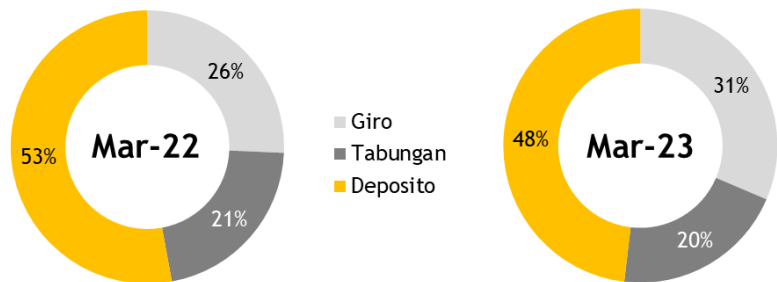
Didukung peningkatan rasio dana murah (CASA)



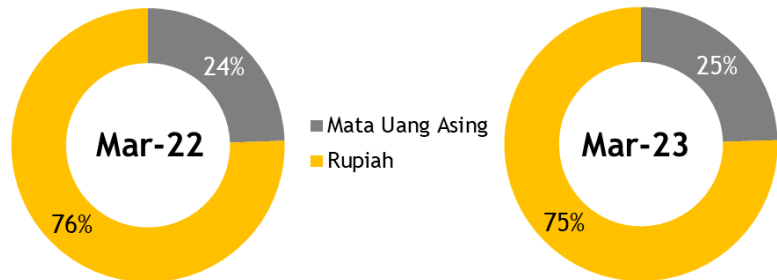
## Simpanan Nasabah berdasarkan Segmen Bisnis



## Simpanan Nasabah berdasarkan Jenis



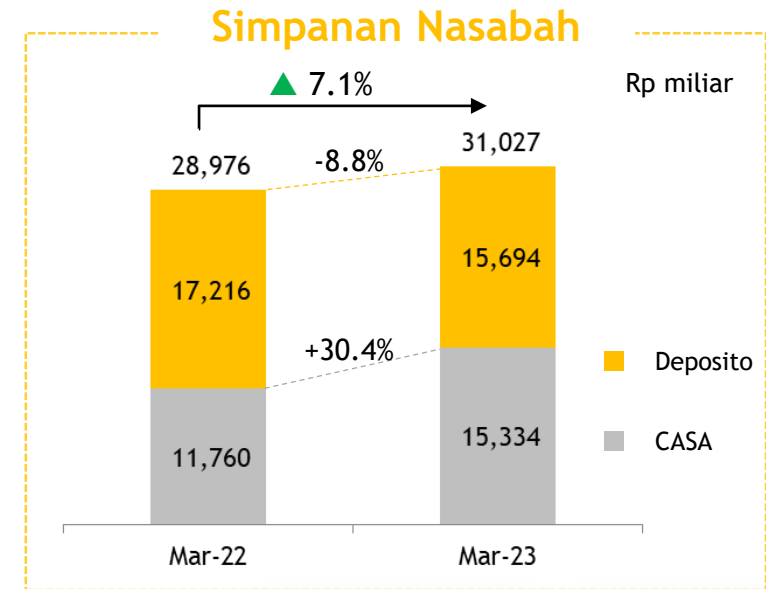
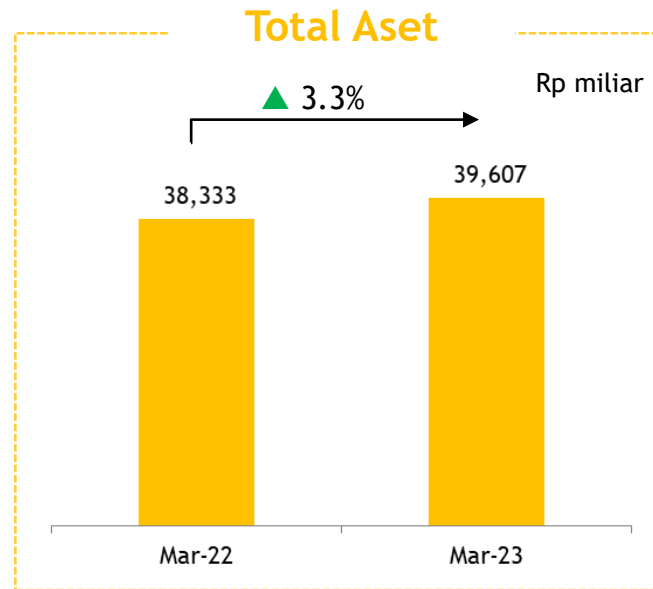
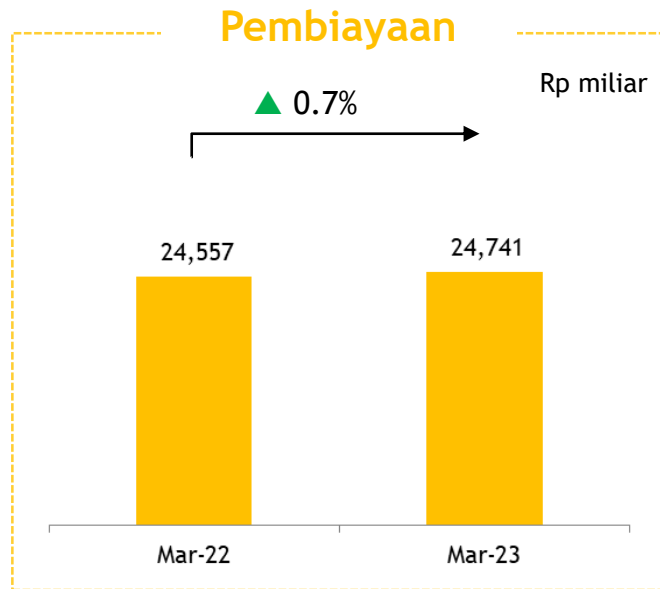
## Simpanan Nasabah berdasarkan Mata Uang



## Rincian Simpanan Nasabah

Rp triliun	Mar-23	Des-22	Mar-22	YoY	QoQ
Giro	32.5	32.4	27.2	19.6%	0.3%
Tabungan	21.2	21.9	22.7	-6.7%	-3.2%
CASA	53.8	54.3	50.0	7.6%	-1.1%
Deposito	49.9	51.4	56.0	-11.0%	-2.9%
<b>Total</b>	<b>103.6</b>	<b>105.7</b>	<b>106.0</b>	<b>-2.2%</b>	<b>-2.0%</b>
Rasio CASA	51.88%	51.41%	47.13%	4.75%	0.47%

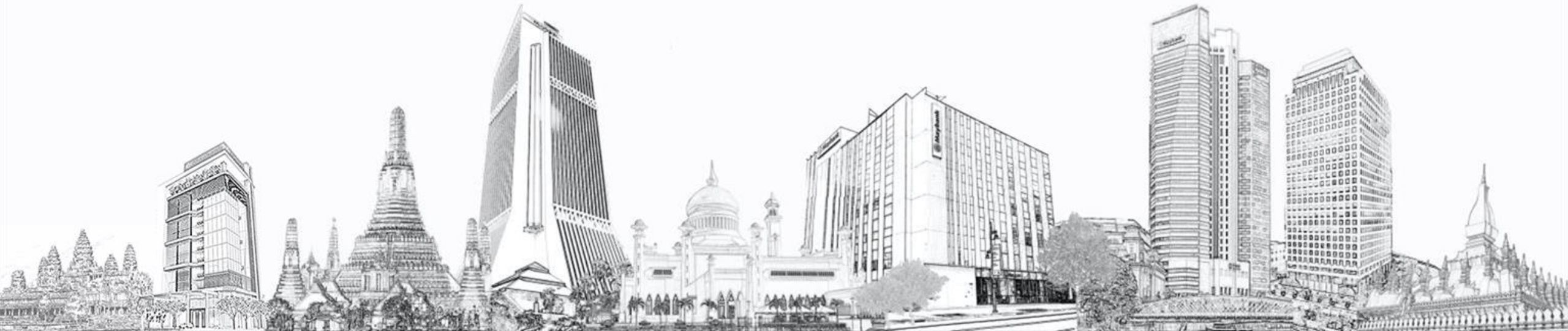
# Unit Usaha Syariah (UUS)



- Total aset UUS tumbuh 3,3% YoY, berkontribusi sebesar 26,4% terhadap total aset Bank (Bank saja).
- Pembiayaan UUS tumbuh 0,7% menjadi Rp24,7 triliun.
- CASA UUS tumbuh kuat sebesar 30,4% disertai dengan peningkatan rasio CASA menjadi 49,42%. Hal ini selaras dengan strategi Bank menjaga likuiditas yang kuat dengan mengoptimalkan pendanaan berbiaya rendah.
- Rasio *Financing-to-Deposit* (FDR) tercatat sebesar 77,28% per Mar-23.
- Rasio *Non-Performing Financing* (NPF) gross membaik menjadi 2,73% per Mar-23 dari 3,97% per Mar-22.

# Perbankan Digital, Produk & Layanan Terkini

---



# Pencapaian Kinerja Digital sampai Maret 2023

Transaksi Digital terus Menunjukkan Pertumbuhan Seiring dengan Penambahan Fitur Baru



## M2U

- Nilai transaksi M2U tumbuh 22% YoY menjadi lebih dari Rp26 triliun per Q1 23.
- Frekuensi transaksi keuangan M2U mencapai lebih dari 4,8 juta per Q1 23, tumbuh lebih dari 16% YoY.
- Lebih dari 40 ribu rekening tabungan telah dibuka secara digital melalui M2U pada Q1 23.
- Volume pendanaan melalui M2U mencapai lebih dari Rp6,3 triliun dan tumbuh lebih dari 23% YoY per Q1 23.

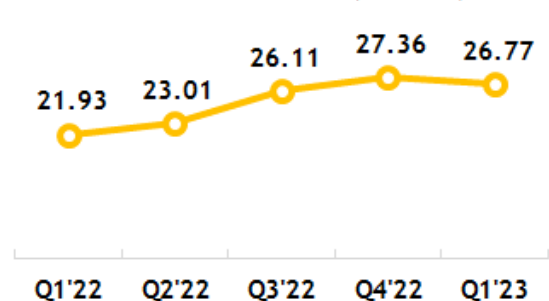
## QR Pay

- Volume transaksi QR Pay melalui M2U per Q1 23 mencapai lebih dari Rp74 miliar, tumbuh lebih dari 400% YoY.
- Terdapat lebih dari 150 ribu merchant Maybank QR Pay pada akhir Q1 23.

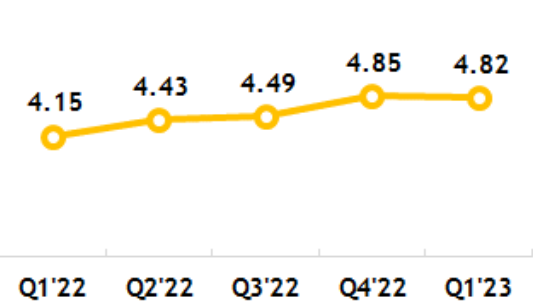
## M2E

- Total nilai transaksi M2E hingga Q1 23 mencapai Rp181,92 triliun, tumbuh 1,4% YoY.
- Saldo rata-rata Giro pada Q1 23 tercatat sebesar Rp25,4 triliun, tumbuh 15,5% YoY.

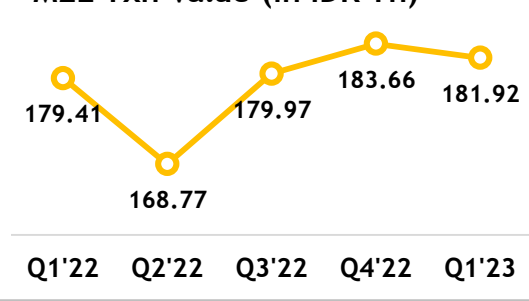
M2U Txn Volume (IDR Tn)



M2U Txn Frequency (in mn)



M2E Txn Value (in IDR Tn)



# Peluncuran Fitur Baru Q1 2023



## Surat Berharga Negara (SBN)

Pada Q1 2023 Bank memperkenalkan fitur investasi daring dalam melakukan pembelian Surat Berharga Negara (SBN) melalui M2U ID App. Fitur ini melengkapi solusi *Digital Wealth* yang telah disediakan pada aplikasi M2U, di mana solusi ini dapat membantu nasabah untuk melakukan transaksi reksa dana, mengakses portofolio investasinya secara menyeluruh, melakukan perencanaan investasi terarah dan pencatatan pengeluaran serta aktivitas finansial lainnya.

## Local Currency Settlement (LCS)

Bank juga memperkenalkan fitur *Local Currency Settlement* (LCS) untuk penyelesaian transaksi bilateral menggunakan mata uang Ringgit Malaysia (MYR), Yuan China (CNY) dan Baht Thailand (THB) melalui M2E untuk nasabah korporasi.

My  
Pemesanan SBN via  
M2U ID APP  
bank

Hi #Maybankers.  
Investasi Surat Berharga Negara (SBN) praktis dan nyaman di mana pun, hanya dalam genggaman melalui M2U ID App. Selain dapat mengembangkan investasi, Kamu juga berkontribusi dan mendukung pembangunan Negara. Investasi SBN lebih aman, rendah resiko dan dijamin oleh Pemerintah.  
Mulai berinvestasi untuk langkah awal wujudkan semua impian!  
Download M2U ID sekarang!  
[www.maybank.co.id/SBNM2U](http://www.maybank.co.id/SBNM2U)

#MyBank

Download  
M2U  
ID

Humanising Financial Services.

My  
Bebas Biaya LCS  
Thailand Baht  
bank

Kini kirim valuta asing (valas) dengan Maybank Remittance ke Thailand semakin mudah. Nikmati program spesial bebas biaya *Local Currency Settlement* (LCS) Indonesia dan Thailand di Maybank.

Syarat & ketentuan:

- Berlaku hanya untuk pengiriman dana dalam mata uang Thailand Baht (THB) dengan tujuan negara Thailand.
- Nikmati bebas biaya Bank Koresponden *full amount* (OUR) senilai THB600 selama periode program.
- Berlaku untuk pilihan Bank Koresponden TTB (TMBKTHBXXXX)
- Transaksi dapat dilakukan melalui cabang Maybank atau M2E.

Periode hingga 31 Desember 2023  
[www.maybank.co.id/remittanceTHB](http://www.maybank.co.id/remittanceTHB)

#MyBank

# Fitur Wakaf - MyProtection Bijak II



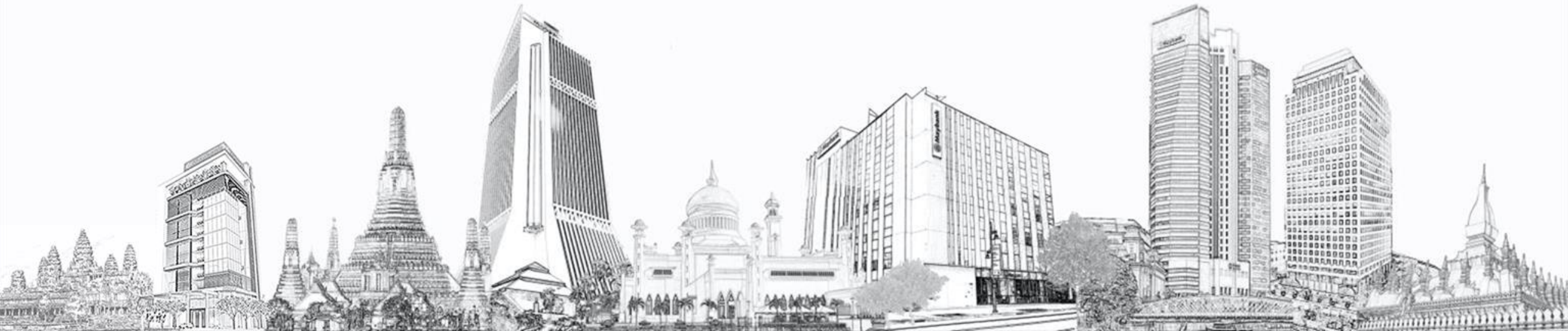
**Allianz Life Indonesia bersama Maybank Indonesia Memperkenalkan Fitur Wakaf pada Asuransi Jiwa berbasis Syariah yaitu *MyProtection Bijak II***

Asuransi MyProtection Bijak II memberikan solusi perlindungan jiwa disertai manfaat investasi jangka panjang untuk mewujudkan rencana keuangan Nasabah Maybank Indonesia di masa depan. Asuransi ini juga menyediakan perlindungan optimal hingga Nasabah berusia 100 tahun, dan dilengkapi dengan 13 pilihan manfaat tambahan (rider) yang dapat dipilih sesuai dengan kebutuhan Nasabah.

Melalui fitur wakaf pada MyProtection Bijak II, Nasabah tidak hanya dapat menjaga nilai asetnya, tetapi juga dapat mewujudkan kepedulian terhadap sesama umat melalui manfaat wakaf yang tersedia pada solusi tersebut.

# Fokus Maybank Indonesia di Tahun 2023

---





# Fokus Maybank Indonesia Tahun 2023



## Aset dan Likuiditas

- Ekspansi terhadap portfolio Kredit Bank untuk peningkatan pangsa pasar
- Fokus pada pendanaan murah (CASA) melalui akuisisi nasabah dan peningkatan kapabilitas digital (M2U & M2E)



## Pengembangan Perbankan Digital

- Peningkatan kapabilitas dan penawaran produk dan layanan Bank yang menyeluruh melalui platform digital
- Pengembangan ekosistem digital melalui inisiatif *One Maybank*
- Memanfaatkan solusi digital untuk perluasan akuisisi nasabah, termasuk akselerasi pendapatan *fee income* khususnya untuk produk investasi ritel (*bancassurance & mutual fund*), serta produk *treasury (forex & Local Currency Settlement)*.



## Kualitas Aset

- Penerapan prinsip kehati-hatian serta pemantauan yang ketat terhadap portofolio *vulnerable account*
- Bank secara proaktif melibatkan debitur untuk menilai apakah diperlukan restrukturisasi untuk memastikan bahwa debitur tetap dapat menjalankan bisnis secara berkelanjutan.



## Keberlanjutan

- Mengintegrasikan agenda keberlanjutan ke dalam strategi dan bisnis Bank, terutama dalam penawaran produk dan layanan berbasis keberlanjutan
- Mendukung proses transisi nasabah pada praktik keuangan berkelanjutan



## Efisiensi Biaya

- Mengelola pertumbuhan biaya senantiasa selaras dengan pertumbuhan pendapatan Bank.
- Melanjutkan implementasi *Strategic Cost Management Program (SCMP)*.

# Update terkait progres Kredit yang Direstrukturisasi sebagai dampak pandemi Covid-19



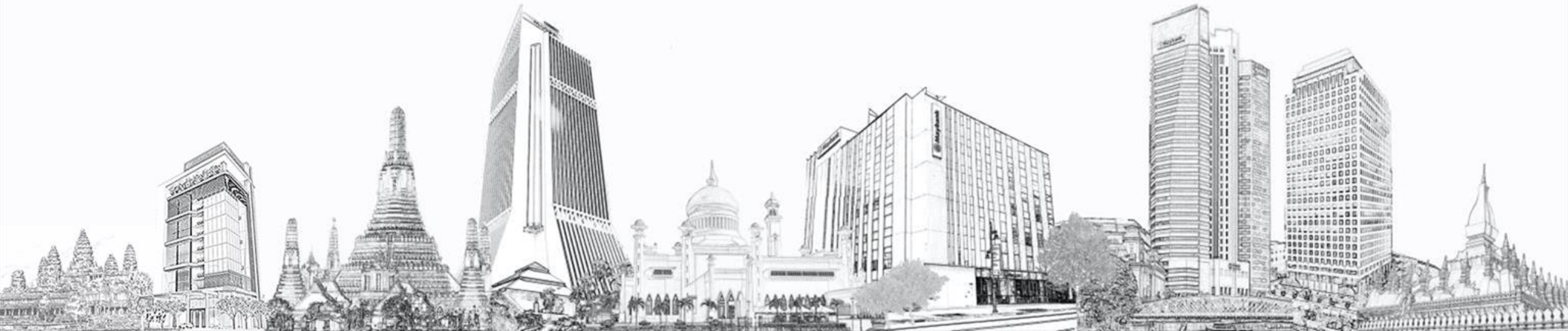
- Maybank Indonesia telah menjalin komunikasi dengan semua nasabah Non-Ritel, i.e. nasabah korporasi dan CFS Non-Ritel (RSME, SME+ & BB) untuk menilai kondisi bisnis mereka dan secara proaktif melibatkan mereka dalam program restrukturisasi
- Proposal restrukturisasi ditinjau dan disetujui di masing-masing CRC (*Credit Restructuring Committee*)
- Bank juga memiliki Retail & RSME Working Group (terdiri dari Risk, Busines, Ops & Finance) yang menjalani upaya restrukturisasi pada segmen ini

OS Restrukturisasi kredit Covid-19	% OS terhadap total kredit (per Mar 23)
KPR	6.1%
KPM	0.1% <sup>*)</sup>
Kartu Kredit & KTA	0.3%
RSME	10.4%
SME+	10.9%
<i>Business Banking</i>	11.5%
Perbankan Global	9.1%
<b>Total</b>	<b>8.0%</b>

\* Tidak termasuk anak perusahaan

# Keberlanjutan (*Sustainability*)

---



# Portofolio Keuangan Berkelanjutan



Portofolio keuangan berkelanjutan mencapai Rp23,3 triliun per Mar-23

Berkontribusi sebesar 24,4% terhadap total kredit Bank secara individu



## Aktivitas *Blacklist*

- Aktivitas ilegal menurut hukum
- Pencucian uang dan/atau kegiatan terorisme
- Kerja paksa yang berbahaya atau eksploitatif atau pekerja anak yang berbahaya
- Pornografi, prostitusi, dan layanan terkait
- Senjata, senjata api, senjata peledak
- Spesies hewan yang terancam punah
- Bahan radioaktif, termasuk pembangkit tenaga nuklir
- Serat asbestos yang tidak terikat
- Perjudian, permainan, dan badan usaha sejenis
- Minuman beralkohol
- Kegiatan yang dapat merusak situs warisan Pendidikan, Ilmiah, dan Budaya Nasional, Dunia atau PBB

# Mendukung *Sustainability Commitment* dari Maybank Group



## Commitment 1:



**Mobilising  
RM80 Billion**  
in Sustainable Finance  
by 2025

## Commitment 2:



**Improve the Lives of 2  
Million Households**  
Across ASEAN  
by 2025

## Commitment 3:



**Carbon Neutral**  
position for Scope 1 and 2  
emissions by 2030 and  
**Net Zero Carbon  
Equivalent**  
position by 2050

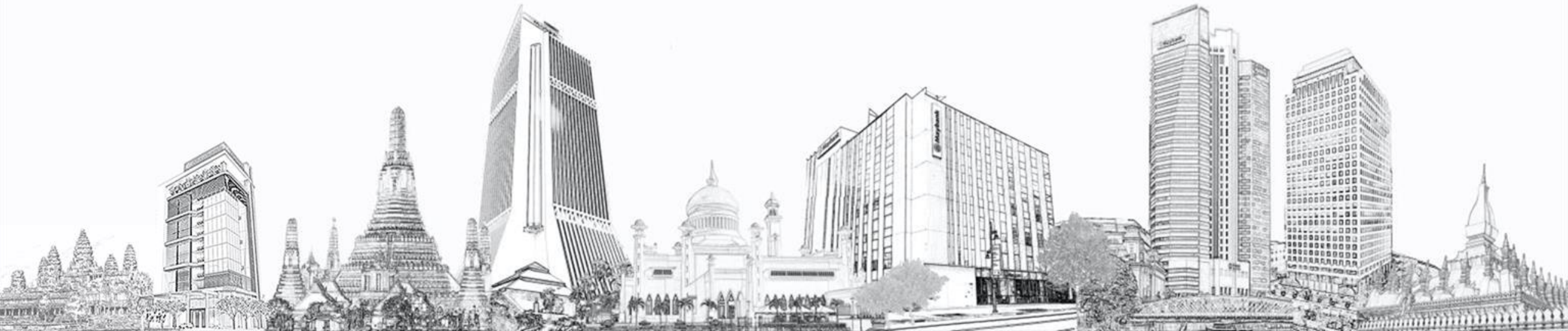
## Commitment 4:



**Living Sustainability**  
Achieve 1 Million Hours per  
annum on Sustainability &  
Delivering 1 Thousand  
Significant SDG-Related  
Outcomes by 2025

# Peristiwa Penting dan Penghargaan

---



# Peristiwa Penting & Penghargaan Q1 2023



## **Maybank Indonesia Raih "Satisfaction, Loyalty, & Engagement Awards 2023" (SLE Awards 2023)**

Penghargaan tersebut diberikan oleh Majalah Infobank dan Marketing Research Indonesia (MRI) dalam acara "6th Satisfaction, Loyalty, Engagement Awards 2023", di ShangriLa Hotel Jakarta. Penghargaan tersebut diberikan berdasarkan hasil survei yang dilakukan MRI bekerja sama dengan Infobank terhadap 1.437 responden. (25 Jan).

## **Maybank Sales Service Summit & Awards Night 2023**

Acara tahunan ini bertujuan untuk mengkomunikasikan visi, target dan strategi tahun 2023 kepada seluruh cabang dan memberikan penghargaan kepada karyawan yang mencapai kinerja terbaik. (24-25 Jan)

## **Peresmian Maybank Indonesia KC Kota**

Maybank Indonesia meresmikan Kantor Cabang Kota di Jakarta. Pembukaan cabang ini merupakan bagian dari upaya Maybank Indonesia untuk memperluas jangkauan layanan dan memenuhi kebutuhan transaksi perbankan nasabah, khususnya di wilayah Jakarta Barat dan sekitarnya. Kantor cabang Kota juga dilengkapi dengan fasilitas digital lounge. (2 Feb)

## **Maybank Indonesia Economic Outlook 2023**

Maybank Indonesia menyelenggarakan forum tahunan Maybank Economic Outlook dengan tema "Sustaining Indonesia's Economic Recovery Momentum". Acara tersebut merupakan bagian dari komitmen Maybank Indonesia untuk mendukung pemulihan dan penguatan ekonomi nasional pasca pandemi dan bagian dari kontribusi Bank untuk mendukung pengembangan bisnis lokal dan menghadirkan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, Airlangga Hartarto sebagai keynote speaker. (15 Mar)

# Peristiwa Penting & Penghargaan Q1 2023



## **Kerjasama Perbankan Syariah dalam Transaksi SIKa**

Unit Usaha Syariah (UUS) Maybank Indonesia bersama tiga bank Syariah lainnya yaitu Bank Syariah Indonesia (BSI), Bank Muamalat Indonesia, dan Bank Mega Syariah menandatangani kerjasama terkait transaksi Sertifikat Perdagangan Komoditi Berdasarkan Prinsip Syariah antar Bank (SIKA). Kolaborasi SIKa dapat semakin memperkuat pasar uang antar bank syariah di Indonesia. (29 Mar)

## **Fitur Wakaf di Asuransi Jiwa Syariah**

Maybank Indonesia dan PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) terus memberikan solusi perlindungan asuransi sesuai profil dan kebutuhan nasabah. Melalui Unit Syariah, Allianz Life Indonesia memperkenalkan fitur wakaf dalam produk asuransi jiwa unit link berbasis syariah MyProtection Bijak II yang memberikan solusi perlindungan dan investasi jangka panjang yang menguntungkan rencana keuangan nasabah Maybank Indonesia di masa depan. (30 Mar)

## **Konferensi Pers Maybank Marathon 2023**

Maybank Indonesia akan menyelenggarakan Elite Label Road Race Maybank Marathon 2023 di Bali Safari & Marine Park Gianyar pada 27 Agustus 2023 dengan total hadiah lebih dari Rp2,7 miliar. Di tahun ke-12, Maybank Marathon berkolaborasi dengan Bangsaen42 Chonburi Marathon. 40 finisher Maybank Marathon 2023 akan mendapatkan slot gratis dan bergabung dengan kategori Marathon di Bangsaen42 Chonburi Marathon pada bulan November. (29 Mar)

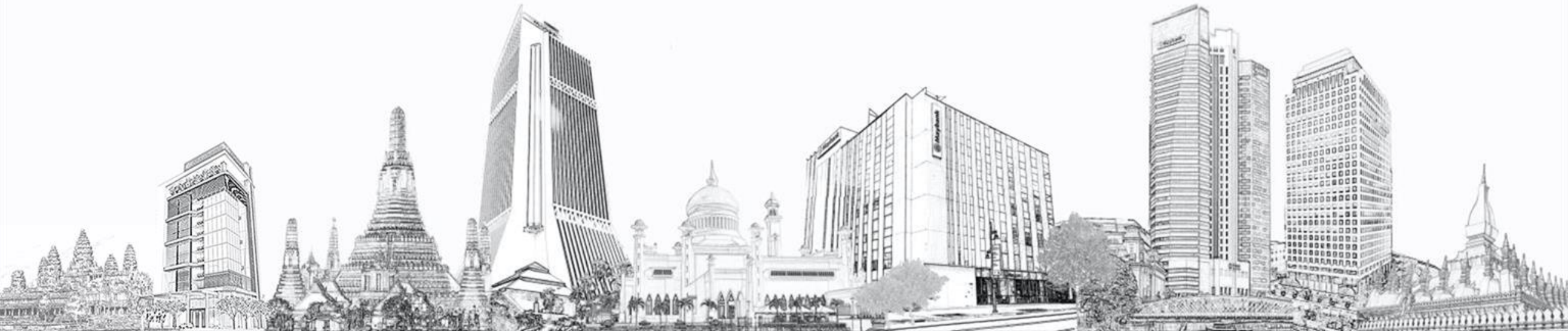
## **Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)**

Maybank Indonesia menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) di Senayan, Jakarta. RUPST menyetujui Laporan Keuangan Konsolidasian yang telah diaudit untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan menyetujui penggunaan laba bersih untuk tahun buku 2022. Rapat juga menyetujui pengangkatan kembali Dewan Komisaris dan Direksi Bank. (31 Mar).



# Tentang Maybank Indonesia

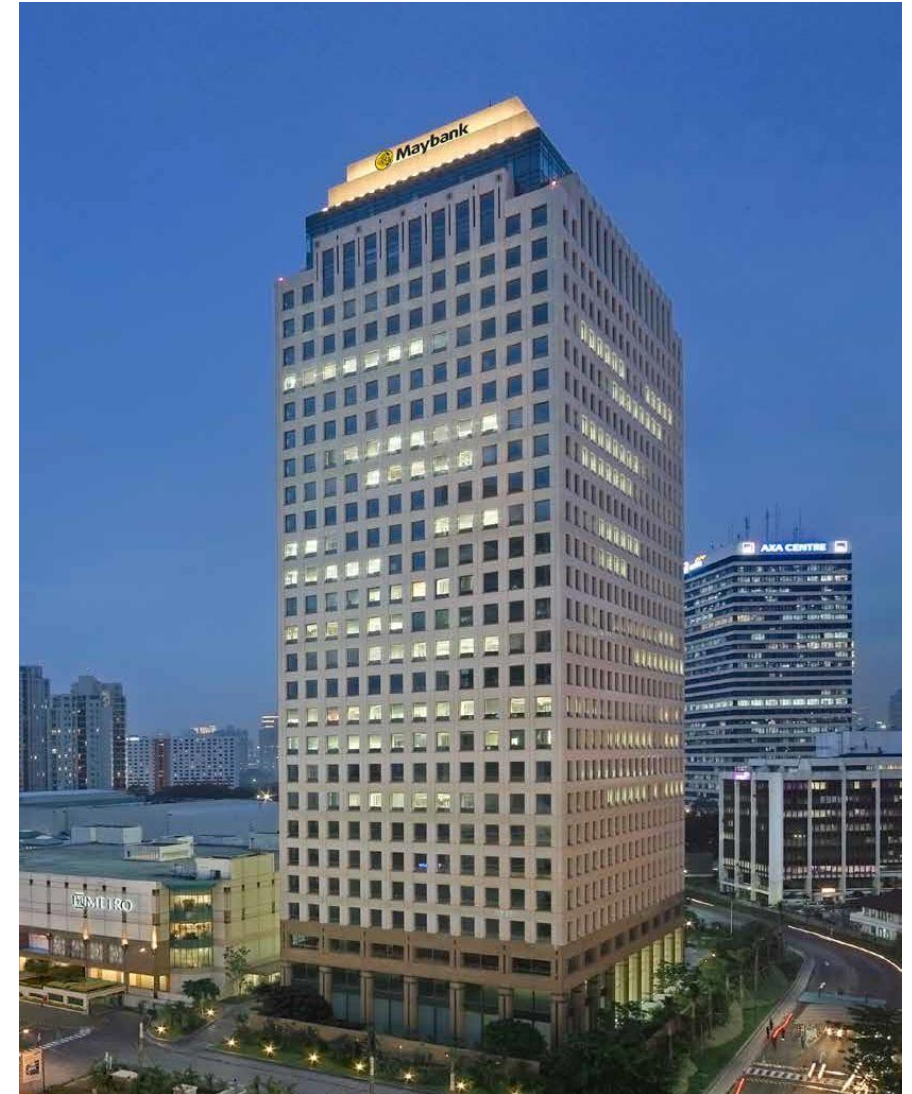
---





## Profil\*

Berdiri	:	15 Mei 1959
Total Aset	:	Rp161,5 triliun
Total Ekuitas	:	Rp29,5 triliun
Kapitalisasi Pasar	:	Rp17,5 triliun
Posisi di Indonesia**	:	Peringkat #13 berdasarkan Aset Peringkat #13 berdasarkan Kredit Peringkat #14 berdasarkan DPK
Jumlah Cabang	:	540 $\left\{ \begin{array}{l} 344 \text{ (Maybank Indonesia)} \\ 167^{***} \text{ (WOM Finance)} \\ 29^{***} \text{ (Maybank Finance)} \end{array} \right.$
Jumlah ATM	:	877 ATM (termasuk 26 Cash Recycle Machines/CRM) yang terhubung lebih dari 20.000 ATM melalui jaringan ATM PRIMA, ATM BERSAMA, ALTO, CIRRUS dan terhubung dengan 3.500 ATM Maybank di Singapura, Malaysia, dan Brunei
Jumlah Karyawan	:	8.637 $\left\{ \begin{array}{l} 6.378 \text{ (Maybank Indonesia)} \\ 1.947 \text{ (WOM Finance)} \\ 312 \text{ (Maybank Finance)} \end{array} \right.$
Jumlah Nasabah Pinjaman	:	621 ribu
Jumlah Nasabah Simpanan	:	1,8 juta



\* Per Mar 2023

\*\* Per Des 2022

\*\*\* Termasuk Sales Point Unit

# Peringkat Perusahaan dan Struktur Grup Perusahaan



## Peringkat Perusahaan

**FitchRatings**

Per Desember 2022

Peringkat Nasional Jangka Panjang	AAA(idn); Outlook Stabil
Peringkat Nasional Jangka Pendek	F1+(idn)
Obligasi Subordinasi	AA (idn)

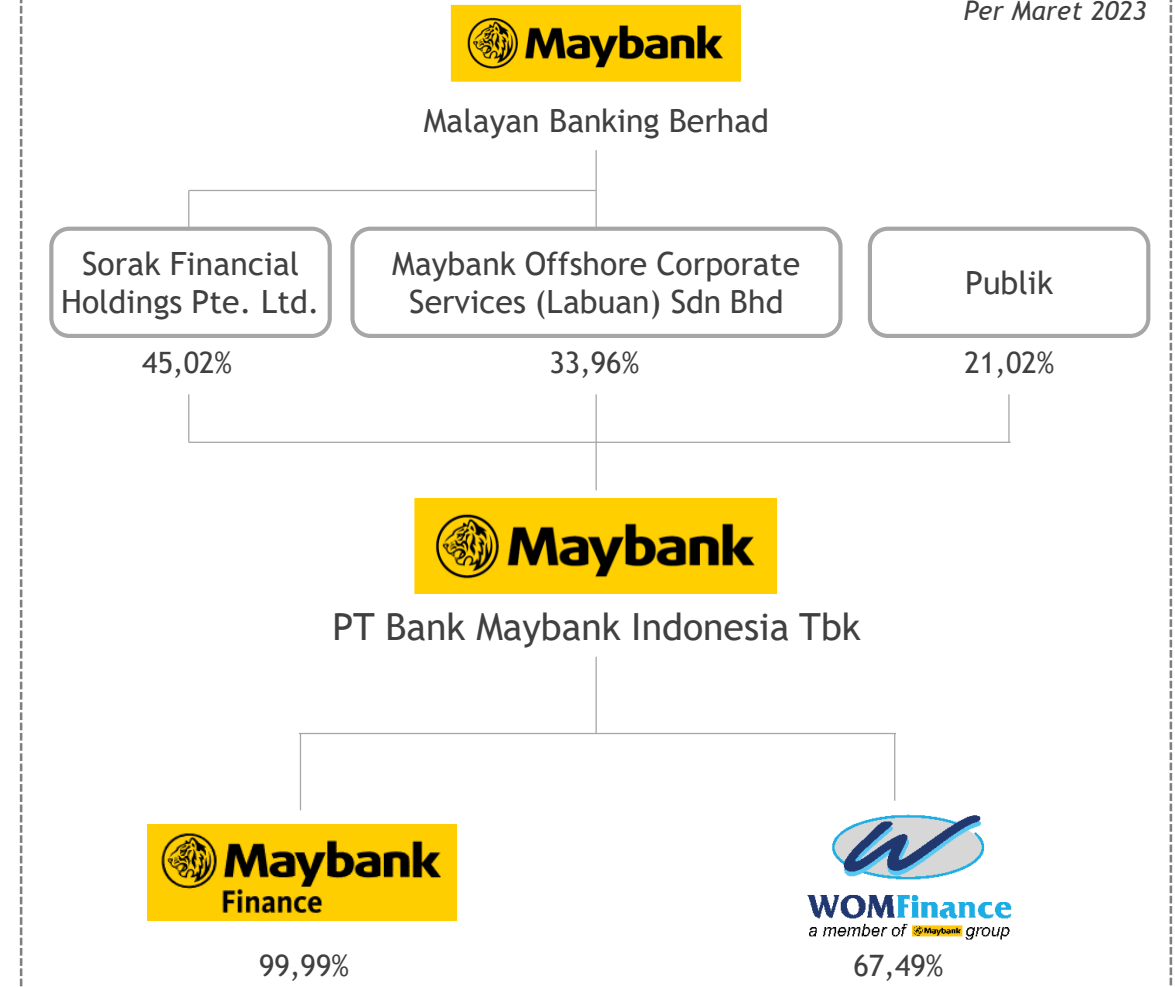


Per Maret 2023

Peringkat Perusahaan	idAAA; Outlook Stabil
Obligasi Berkelanjutan IV	idAAA
Obligasi Berkelanjutan III	idAAA
Obligasi Berkelanjutan II	idAAA
Obligasi Subordinasi Berkelanjutan II	idAA

## Struktur Pemegang Saham

Per Maret 2023



# Dewan Komisaris



**Dato' Khairussaleh Ramli**  
Presiden Komisaris



**Edwin Gerungan**  
Komisaris



**Datuk Lim Hong Tat**  
Komisaris



**Dato' Zulkiflee Abbas  
Abdul Hamid**  
Komisaris



**Budhi Dyah Sitawati**  
Komisaris Independen



**Achjar Iljas**  
Komisaris Independen



**Hendar**  
Komisaris Independen



**Putut Eko Bayuseno**  
Komisaris Independen



**Taswin Zakaria**  
Presiden Direktur



**Thilagavathy Nadason**  
Direktur



**Irvandi Ferizal**  
Direktur



**Effendi**  
Direktur



**Widya Permana**  
Direktur



**Steffano Ridwan**  
Direktur



**Muhamadian**  
Direktur



**Ricky Antariksa**  
Direktur



**Bambang Andri Irawan**  
Direktur

# Membangun Keunggulan Kompetitif

Melalui empat pilar Maybank Indonesia



# Budaya Perusahaan: TIGER



## ***Team Work***

Kami bekerja sama sebagai satu tim yang didasari nilai saling menghargai dan rasa kebanggaan



## ***Integrity***

Kami jujur, profesional dan berlandaskan moral dalam semua kegiatan usaha kami



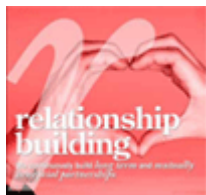
## ***Growth***

Kami memiliki keinginan yang kuat untuk melakukan peningkatan dan pembaharuan secara konsisten



## ***Excellence & Efficiency***

Kami berkomitmen untuk menghasilkan kinerja yang sempurna dan layanan prima



## ***Relationship Building***

Kami secara berkesinambungan membangun hubungan kerja sama jangka panjang yang saling menguntungkan

# Terima Kasih



Humanising Financial Services

