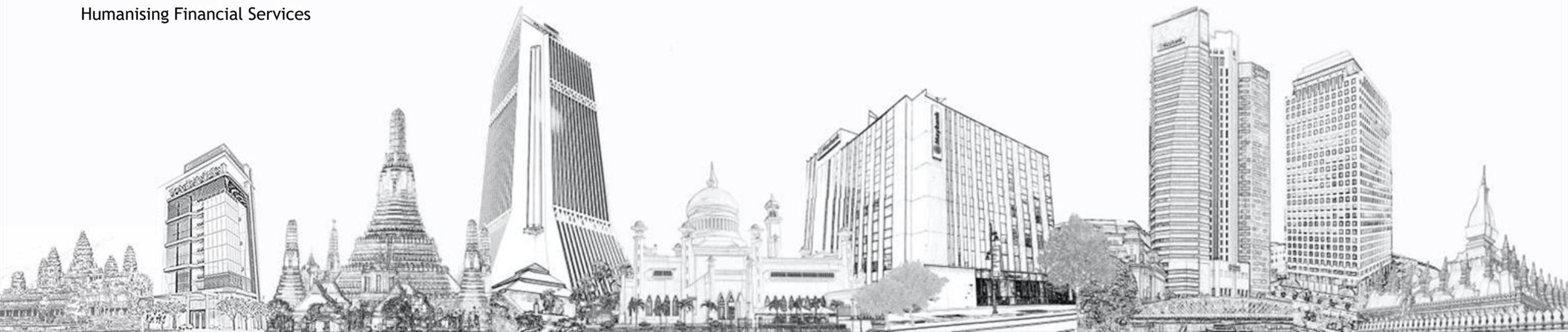


# *Public Expose 2022*

PT Bank Maybank Indonesia Tbk  
Jakarta, 25 Maret 2022

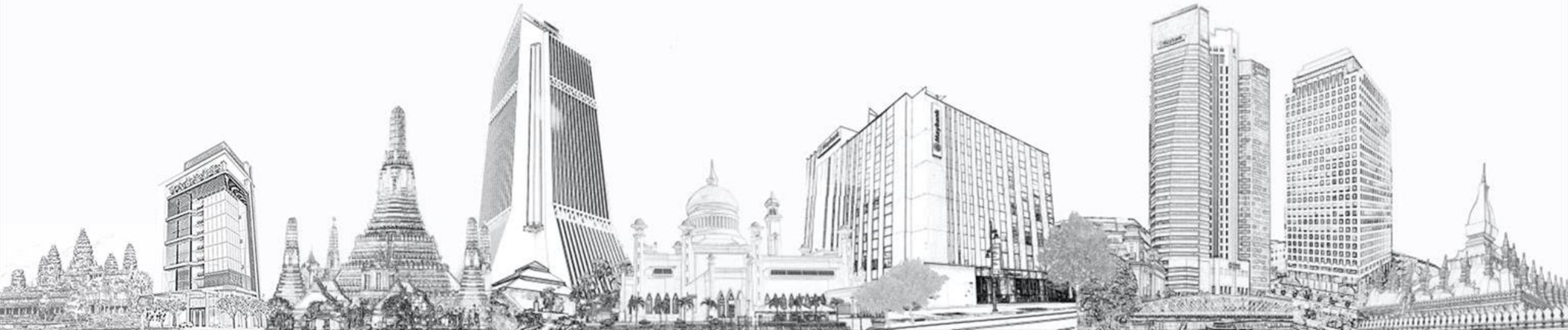


Humanising Financial Services



# Kinerja Perseroan Tahun 2021

---





1

## Pendapatan



- Laba sebelum pajak dan laba bersih setelah pajak dan kepentingan non-pengendali (PATAMI) tercatat sebesar Rp2,18 triliun dan Rp1,64 triliun, naik masing-masing sebesar 19,6% dan 29,9% YoY didukung penurunan biaya provisi serta efisiensi biaya bunga dan biaya *overhead*.
- *Fee income* turun 12,1% YoY disebabkan oleh menurunnya pendapatan *fee Global Markets* sebesar 46,6%. Namun demikian *fee* terkait *Bancassurance* tumbuh 26,9%.
- Biaya *overhead* terkelola dengan baik dan tercatat turun 4,2% YoY .
- Biaya *provisi* turun 25,8% YoY menjadi Rp1,54 triliun dengan rasio *loan loss coverage* meningkat menjadi 86,3% dari 79,3% di Des-20.
- NIM membaik 14bps YoY menjadi 4,69% didukung oleh turunnya biaya dana (*cost of funds*) dan pertumbuhan CASA yang kuat.

2

## Kredit dan Kualitas Aset



- Kredit Bank turun 3,3% YoY namun demikian mampu tumbuh 3,0% QoQ. Perbankan Global tumbuh 1,4% YoY dan 4,2% QoQ. Kredit CFS menurun by 5,6% YoY, walaupun tumbuh 2,4% QoQ didukung pertumbuhan 1,3% QoQ dari CFS Non-Retail dan 3,4% QoQ dari segment CFS Retail. KPR juga secara solid tumbuh 9,0% YoY dan 3,1% QoQ.
- NPL *gross* membaik menjadi 3,69% sejalan dengan peningkatan kualitas aset melalui restrukturisasi secara aktif, kontrol dan pemantauan yang ketat oleh Bank.
- Loan at Risk (LaR - Bank only) membaik menjadi 18,0% di Des-21 dari 21,5% di Des-20.
- Bank terus mengambil langkah proaktif untuk mendukung nasabah yang terdampak pandemi melalui program restrukturisasi untuk menjaga kualitas aset yang sehat.



3

## Posisi Likuiditas



- Profil pendanaan membaik sebagaimana tercermin dari pertumbuhan rasio dana murah (**CASA**) menjadi 47,23%. Total simpanan nasabah relatif *flat* YoY, namun tumbuh 12,8% QoQ didukung pertumbuhan CASA sebesar 19,1% QoQ. Pertumbuhan CASA dikontribusikan seluruh segmen.
- Bank terus fokus untuk mengefisienkan biaya pendanaan melalui peningkatan pemanfaatan perbankan digital (untuk individu dan perusahaan) dan upaya meningkatkan jumlah rekening operasional nasabah.
- Indikator likuiditas yang sehat: **Loan-to-Deposit Ratio** (LDR - bank saja) sebesar 76,28% per Des-21. **Liquidity Coverage Ratio** (LCR - bank saja) sebesar 183,23% per Des-21, jauh di atas persyaratan minimum.

4

## Aset & Permodalan



- Total **Aset** turun 2,6% YoY menjadi Rp168,8 triliun.
- Posisi permodalan yang kuat dengan rasio kecukupan modal (**CAR**) tercatat sebesar 26,91%.

5

## Unit Usaha Syariah (UUS)



- Unit Usaha Syariah (**UUS**) terus membukukan kinerja yang baik dengan total aset tumbuh sebesar 11,2% pada Des-21.
- Total Simpanan UUS tumbuh 13,1% didukung pertumbuhan CASA yang kuat sebesar 69,9%. Rasio CASA UUS membaik menjadi 37,70% di Des-21 dari 25,11% di tahun sebelumnya.
- **Financing-to-Deposit Ratio** (**FDR**) tercatat sebesar 82,44% di Des-21 dari 95,29% di Des-20.
- **Non-Performing Financing** (**NPF**) *gross* sebesar 3,73% di Dec-21 dari 3,24% di Des-20.

# Laporan Laba Rugi - Konsolidasi



Rp miliar	FY2021	FY2020	YoY	4Q 2021	3Q 2021	QoQ
Pendapatan Bunga	10.730	12.827	-16,3%	2.543	2.665	-4,6%
Beban Bunga	(3.613)	(5.567)	-35,1%	(776)	(774)	0,2%
<b>Pendapatan Bunga Bersih</b>	<b>7.117</b>	<b>7.260</b>	<b>-2,0%</b>	<b>1.768</b>	<b>1.890</b>	<b>-6,5%</b>
Pendapatan selain Bunga (fee income)	2.090	2.379	-12,1%	616	522	18,0%
<b>Pendapatan Operasional - Kotor</b>	<b>9.208</b>	<b>9.639</b>	<b>-4,5%</b>	<b>2.384</b>	<b>2.413</b>	<b>-1,2%</b>
Beban Tenaga Kerja	(2.576)	(2.536)	1,6%	(580)	(671)	-13,6%
Beban Umum dan Administrasi	(2.899)	(3.176)	-8,7%	(632)	(740)	-14,5%
<b>Beban Operasional</b>	<b>(5.475)</b>	<b>(5.713)</b>	<b>-4,2%</b>	<b>(1.212)</b>	<b>(1.411)</b>	<b>-14,1%</b>
<b>Pendapatan Operasional sebelum Provisi</b>	<b>3.733</b>	<b>3.927</b>	<b>-4,9%</b>	<b>1.172</b>	<b>1.002</b>	<b>17,0%</b>
Provisi	(1.540)	(2.076)	-25,8%	(476)	(271)	75,9%
<b>Pendapatan Operasional setelah Provisi</b>	<b>2.193</b>	<b>1.851</b>	<b>18,5%</b>	<b>696</b>	<b>731</b>	<b>-4,8%</b>
Pendapatan (Beban) Non Operasional	(17)	(32)	-47,1%	(5)	(8)	-40,0%
<b>Laba sebelum Kepentingan Non Pengendali dan Pajak</b>	<b>2.176</b>	<b>1.819</b>	<b>19,6%</b>	<b>691</b>	<b>723</b>	<b>-4,4%</b>
Pajak & Kepentingan Non Pengendali	(531)	(552)	-3,9%	(108)	(171)	-36,7%
<b>Laba setelah Kepentingan Non Pengendali dan Pajak</b>	<b>1.645</b>	<b>1.266</b>	<b>29,9%</b>	<b>583</b>	<b>552</b>	<b>5,6%</b>

# Laporan Posisi Keuangan - Konsolidasi



Rp miliar	Des-21	Sep-21	Des-20	YoY	QoQ
Kredit	101.771	98.785	105.271	-3,3%	3,0%
Aset Produktif Lainnya	52.688	42.246	54.053	-2,5%	24,7%
Aset Non-Produktif Lainnya	14.300	12.944	13.900	2,9%	10,5%
<b>Total Aset</b>	<b>168.758</b>	<b>153.974</b>	<b>173.224</b>	<b>-2,6%</b>	<b>9,6%</b>
<b>Simpanan Nasabah</b>	<b>114.899</b>	<b>101.881</b>	<b>115.003</b>	<b>-0,1%</b>	<b>12,8%</b>
- Giro	32.361	24.235	24.602	31,5%	33,5%
- Tabungan	21.904	21.309	21.183	3,4%	2,8%
- Deposito	60.634	56.337	69.218	-12,4%	7,6%
Simpanan dari Bank Lain	5.162	4.748	8.236	-37,3%	8,7%
Pinjaman Diterima	6.917	5.367	6.042	14,5%	28,9%
Surat Berharga yang Diterbitkan	5.305	5.790	6.393	-17,0%	-8,4%
Obligasi Subordinasi	799	799	2.298	-65,2%	0,0%
Liabilitas Lain	6.950	7.396	8.029	-13,4%	-6,0%
<b>Total Liabilitas</b>	<b>140.033</b>	<b>125.983</b>	<b>146.001</b>	<b>-4,1%</b>	<b>11,2%</b>
Ekuitas sebelum Kepentingan Non-Pengendali	28.301	27.582	26.838	5,5%	2,6%
Kepentingan Minoritas	424	410	386	9,8%	3,5%
<b>Total Ekuitas</b>	<b>28.725</b>	<b>27.992</b>	<b>27.224</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,6%</b>

# Rasio Keuangan Penting



Konsolidasian	Des-21 a	Sep-21 b	Des-20 c	YoY (a-c)	Bank saja	Des-21 a	Sep-21 b	Des-20 c	YoY (a-c)
<b>Profitabilitas</b>					<b>Profitabilitas</b>				
Return On Assets	1,32%	1,21%	1,04%	0,28%	Return On Assets	1,00%	0,90%	0,82%	0,18%
Return On Equity (Tier 1)	6,29%	5,48%	5,13%	1,16%	Return On Equity (Tier 1)	5,31%	4,47%	4,30%	1,02%
Marjin bunga bersih (NIM)	4,69%	4,75%	4,55%	0,14%	Marjin bunga bersih (NIM)	3,95%	3,98%	3,79%	0,16%
<b>Rasio Efisiensi dan Produktivitas</b>					<b>Rasio Efisiensi dan Produktivitas</b>				
Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	59,92%	62,89%	59,66%	0,26%	Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	61,93%	65,39%	61,05%	0,88%
BOPO	82,90%	84,50%	87,83%	-4,93%	BOPO	84,94%	86,49%	88,98%	-4,03%
<b>Kualitas Aset Produktif</b>					<b>Kualitas Aset Produktif</b>				
NPL - Gross	3,69%	4,61%	4,00%	-0,31%	NPL - Gross	4,04%	4,99%	4,13%	-0,09%
NPL - Net	2,56%	2,85%	2,49%	0,07%	NPL - Net	2,82%	3,09%	2,52%	0,29%
<b>Struktur Posisi Keuangan</b>					<b>Struktur Posisi Keuangan</b>				
LDR	86,18%	94,42%	89,10%	-2,92%	LDR	76,28%	84,51%	79,25%	-2,97%
Modified LDR *)	74,40%	81,12%	74,27%	0,13%	Modified LDR *)	69,47%	76,31%	69,81%	-0,34%
LCR	183,97%	176,56%	212,63%	-28,66%	LCR	183,23%	175,00%	214,13%	-30,90%
NSFR	108,82%	111,45%	115,07%	-6,25%	NSFR	109,72%	110,81%	116,10%	-6,38%
CASA	47,23%	44,70%	39,81%	7,42%	CASA	47,42%	44,73%	40,07%	7,35%
Rasio KPMM (CAR)	26,91%	26,62%	24,31%	2,60%	Rasio KPMM (CAR)	26,38%	26,01%	24,25%	2,13%

\*) Modified LDR berdasarkan perhitungan internal yang merupakan (Kredit di luar BPR)/(Simpanan Pihak Ketiga + Pinjaman Diterima + Surat Berharga yang Diterbitkan + Obl. Subordinasi)

# Kredit

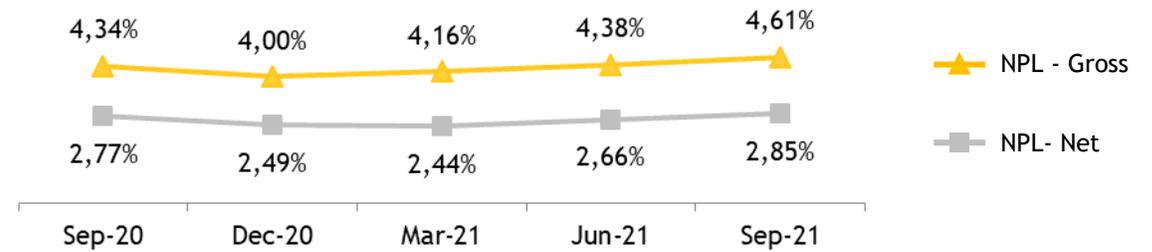
Kredit melambat YoY, namun berhasil tumbuh di seluruh segmen (Perbankan Global, CFS Non-Ritel, dan CFS Ritel) secara kuartalan



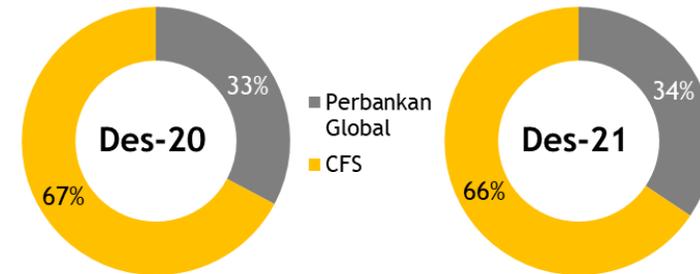
## Rincian Portofolio Kredit

Rp triliun	Des-21	Sep-21	Des-20	YoY	QoQ
Perbankan Global	35,0	33,6	34,5	1,4%	4,2%
CFS	66,8	65,2	70,8	-5,6%	2,4%
<i>CFS Non-Ritel</i>	<i>32,5</i>	<i>32,0</i>	<i>36,7</i>	<i>-11,6%</i>	<i>1,3%</i>
Business Banking	15,0	14,9	18,2	-17,6%	0,4%
SME+	5,2	5,0	6,0	-13,3%	4,2%
RSME	12,2	12,1	12,5	-2,2%	1,3%
<i>CFS Ritel</i>	<i>34,3</i>	<i>33,2</i>	<i>34,0</i>	<i>0,8%</i>	<i>3,4%</i>
KPM	15,9	15,3	16,8	-5,7%	3,9%
KPR	15,3	14,8	14,0	9,0%	3,1%
Kartu Kredit & KTA	2,6	2,5	2,7	-2,9%	3,2%
Lainnya	0,6	0,6	0,5	7,3%	-0,6%
<b>Total</b>	<b>101,8</b>	<b>98,8</b>	<b>105,3</b>	<b>-3,3%</b>	<b>3,0%</b>

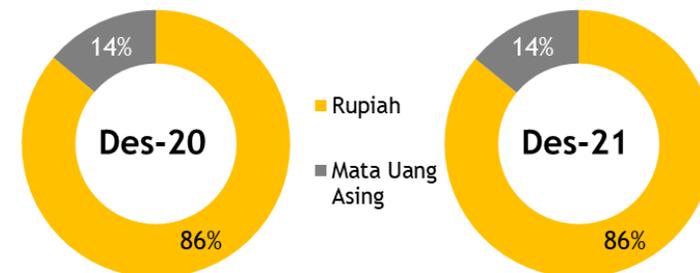
## Kualitas Aset - NPL



## Komposisi Kredit Berdasarkan Segmen Bisnis



## Komposisi Kredit berdasarkan Mata Uang



My **Pinjaman dari Maybank SME bank**

Nikmati juga solusi transaksi perbankan untuk kemudahan dan kenyamanan bisnis Anda.

Proses cepat & mudah | Bunga kompetitif

Ajukan sekarang di sini, [www.maybank.co.id/SME](http://www.maybank.co.id/SME)

#MyBank

Humanising Financial Services. **Maybank**

Bunga hingga **0%**

Ringankan cicilan KPR hingga bebas bunga dengan saldo tabungan Kamu. Ajukan Maybank KPR sekarang! [www.maybank.co.id/kprbebasbunga](http://www.maybank.co.id/kprbebasbunga)

#MyBank

Humanising Financial Services. **Maybank**

# Simpanan Nasabah

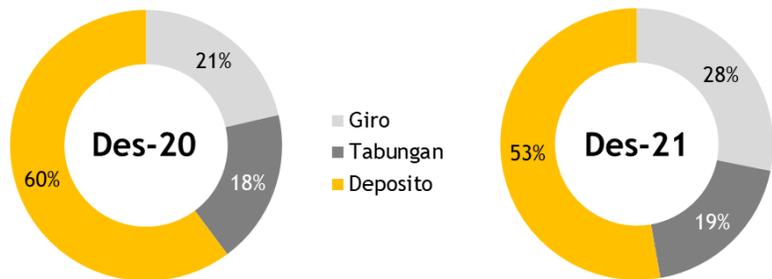
Peningkatan rasio CASA mendukung penurunan biaya dana (*cost of funds*)



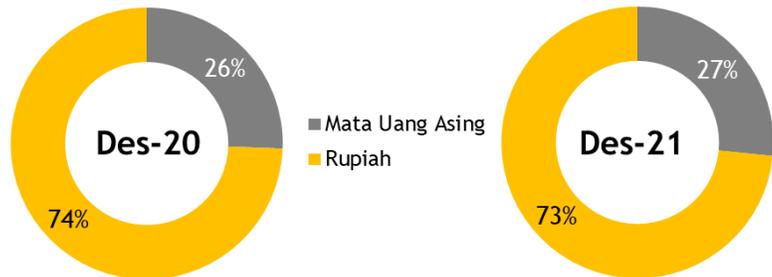
## Simpanan Nasabah berdasarkan Segmen Bisnis



## Simpanan Nasabah berdasarkan Jenis



## Simpanan Nasabah berdasarkan Mata Uang



## Rincian Simpanan Nasabah

Rp triliun	Des-21	Sep-21	Des-20	YoY	QoQ
Giro	32,4	24,2	24,6	31,5%	33,5%
Tabungan	21,9	21,3	21,2	3,4%	2,8%
CASA	54,3	45,5	45,8	18,5%	19,1%
Deposito	60,6	56,3	69,2	-12,4%	7,6%
Total	114,9	101,9	115,0	-0,1%	12,8%
Rasio CASA	47,23%	44,70%	39,81%	7,42%	2,52%

**Semua dalam genggaman**  
#M2UinAja

Download M2U ID App

Reksa Dana  
Syariah Online  
Investasi Online  
Bebas Biaya Transfer

www.maybank.co.id/M2U

#MyBank

Praktis beli Reksa Dana mulai Rp100 ribu via M2U ID App.

Download M2U ID sekarang!  
www.maybank.co.id/M2UReksaDana

#MyBank #M2UinAja

Download M2U ID App

My tarik tunai tanpa kartu

Hi #Maybankers,  
Gak perlu repot lagi bawa dompet, tarik tunai bisa dilakukan tanpa kartu. Cukup ke Maybank ATM, scan QR via M2U ID App. Pastikan sudah download dan registrasi M2U ID untuk menikmati fitur ini. Hidup makin mudah, semua dalam genggaman #M2UinAja

Download M2U ID App

My UP TO U

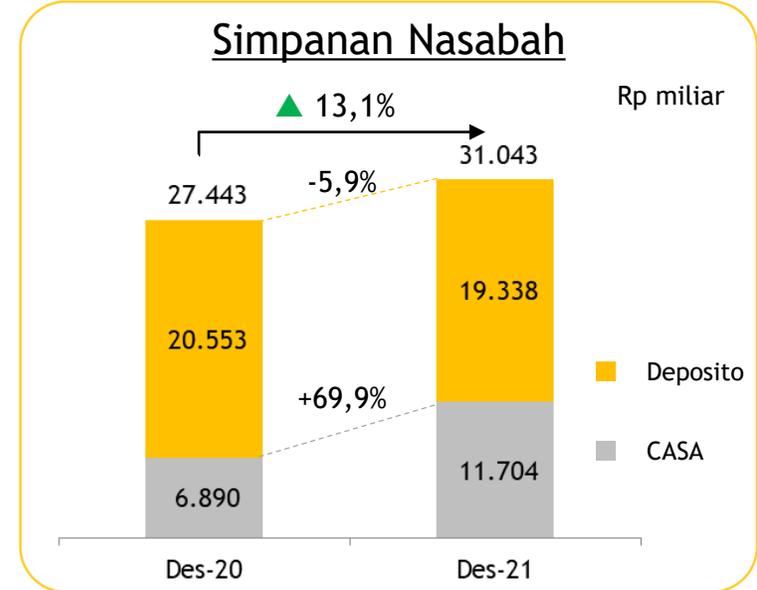
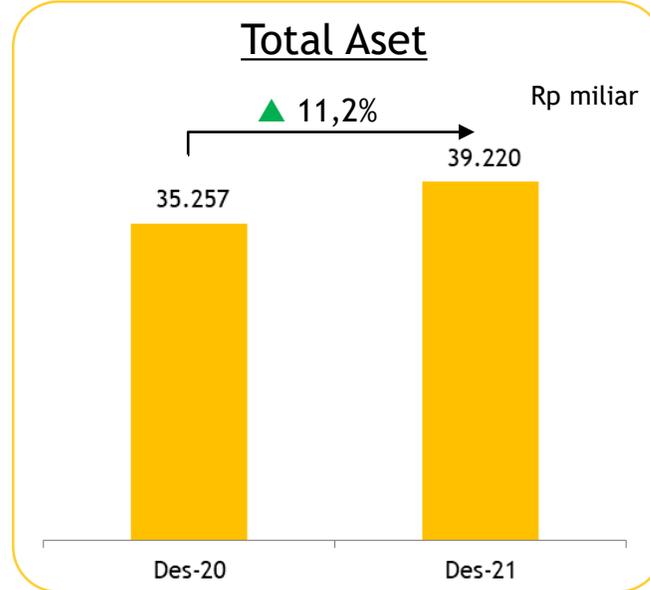
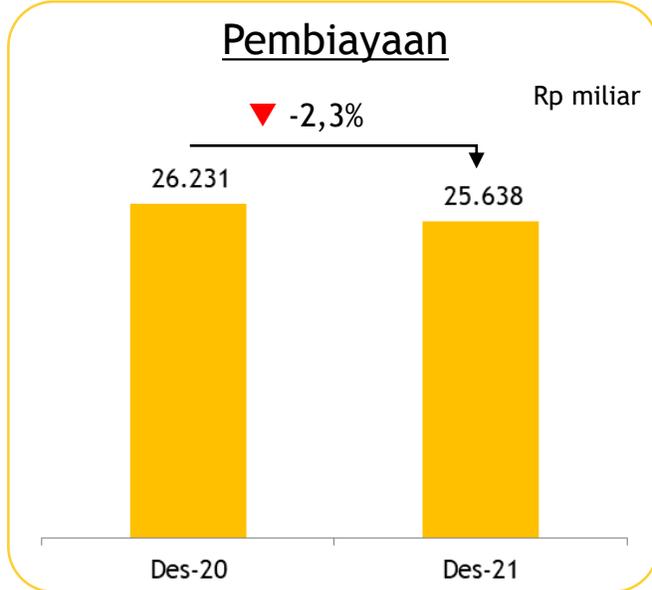
Tetap jalani lifestyle idealmu, atur keuangan fleksibel demi masa depan.  
Menangkan hadiah undian My Happy & Lucky Bank hingga 31 Maret 2022.

Buka Maybank Tabungan U atau U IB via M2U ID App sekarang!  
www.maybank.co.id/U

#MyBank #UptoU

Download M2U ID App

# Unit Usaha Syariah (UUS)

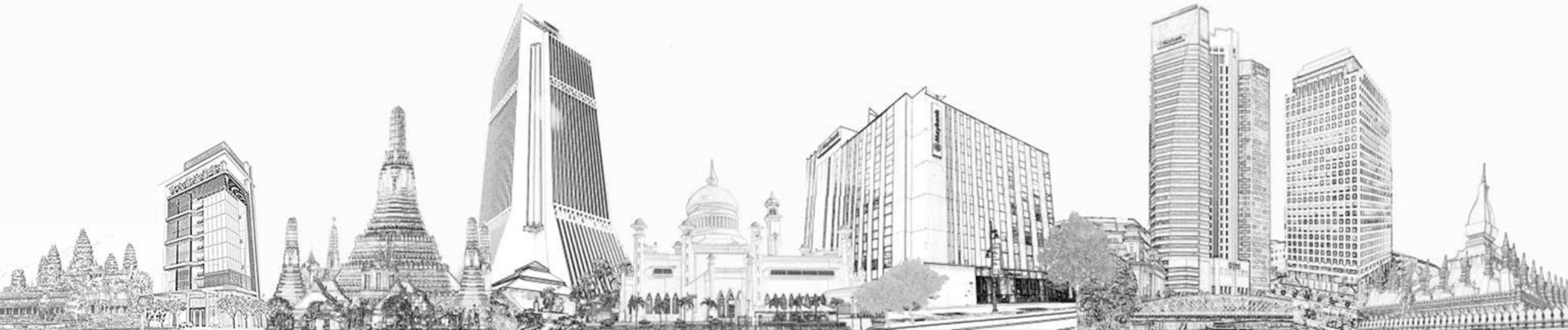


- Laba sebelum pajak UUS melonjak 52,8% menjadi Rp450 miliar didukung oleh fokus pada peningkatan dana murah.
- Total aset UUS tumbuh 11,2% menjadi Rp39,2 triliun, berkontribusi sebesar 23,2% terhadap aset Bank.
- Simpanan nasabah UUS tumbuh 13,1% menjadi Rp31,0 triliun terutama dari peningkatan CASA sebesar 69,9% sehingga rasio CASA membaik menjadi 37,70% dari 25,11%.
- NPF *gross* dan *net* masing-masing tercatat sebesar 3,73% dan 2,51% per Des-21.
- *Financing to Deposit Ratio* (FDR) tercatat sebesar 82,44% dari 95,29% tahun sebelumnya.



# Perbankan Digital, Produk & Layanan Terkini

---



# Pencapaian Kinerja Digital 2021

Transaksi Digital terus Menunjukkan Pertumbuhan Seiring dengan Penambahan Fitur Baru



## M2U

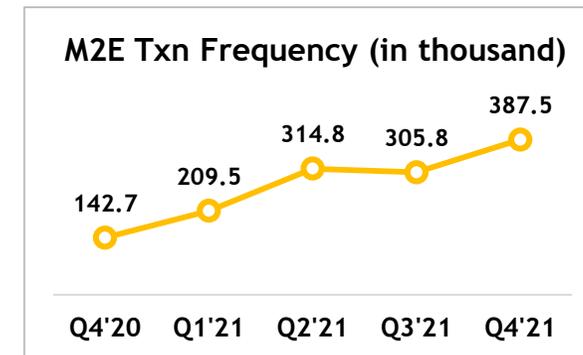
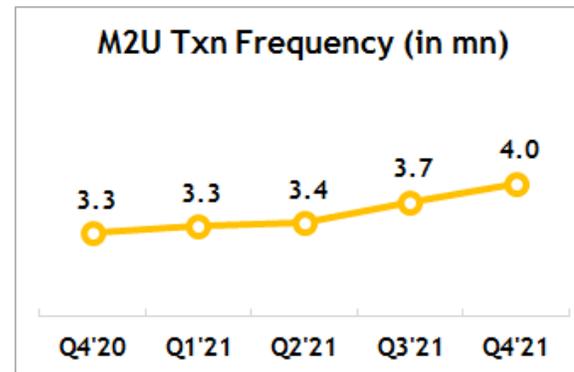
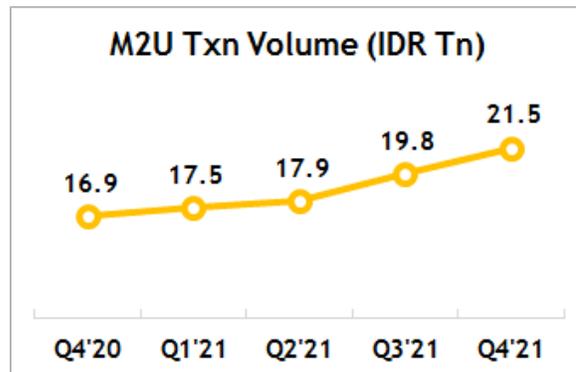
- Pertumbuhan volume transaksi M2U sebesar 42% YoY dengan transaksi lebih dari Rp76 triliun di 2021.
- Frekuensi transaksi moneter M2U mencapai lebih dari 14 juta di 2021, tumbuh lebih dari 18% YoY.
- Lebih dari 120 ribu rekening tabungan ritel telah dibuka secara online melalui M2U pada tahun 2021.
- Volume pendanaan melalui M2U mencapai lebih dari Rp4 triliun dan tumbuh lebih dari 38% YoY pada akhir 2021.

## QR Pay

- Volume transaksi QR Pay melalui M2U pada tahun 2021 mencapai lebih dari Rp29 miliar, tumbuh sebesar lebih dari 30% YoY.
- Lebih dari 100 ribu merchant Maybank QR Pay pada akhir tahun 2021.

## M2E

- Transaksi finansial nasabah korporasi yang melalui M2E tumbuh signifikan hingga 230,3% menjadi lebih dari 3 juta transaksi di 2021.
- Mencatat lonjakan total volume transaksi M2E sebesar 399,2% di 2021 menjadi Rp582,69 triliun.



# Pengembangan Fitur Baru Selama 2021



## PEMBUKAAN REKENING SECARA ONLINE MELALUI eKYC



Pembukaan rekening online di M2U telah dilengkapi dengan teknologi eKYC (Face Recognition), untuk proses sepenuhnya secara online dan cepat tanpa perlu verifikasi tatap muka melalui Video Call

## TARIK TUNAI TANPA KARTU MENGGUNAKAN QR



Dengan M2U, nasabah dapat melakukan tarik tunai di ATM menggunakan kode QR untuk pengalaman dengan minimal kontak

## ASURANSI ONLINE



Pembelian asuransi kesehatan juga telah ditambahkan dalam M2U, untuk memberikan solusi keuangan bagi nasabah

## TOP-UP KARTU E-MONEY



M2U juga telah ditingkatkan dengan fitur isi ulang kartu e-money menggunakan teknologi NFC

## MAYBANK GIFT



Menabung rutin secara online melalui M2U dan dapatkan hadiahnya secara langsung

## DIGITAL CUSTOMER SERVICE



Pembaruan data pribadi sekarang dapat dilakukan Sepenuhnya secara online melalui M2U

## SECURE2U



Dengan Secure2u, nasabah dapat melakukan transaksi lebih cepat dan lebih aman, tanpa menunggu SMS OTP lagi

# Local Currency Settlement (LCS)



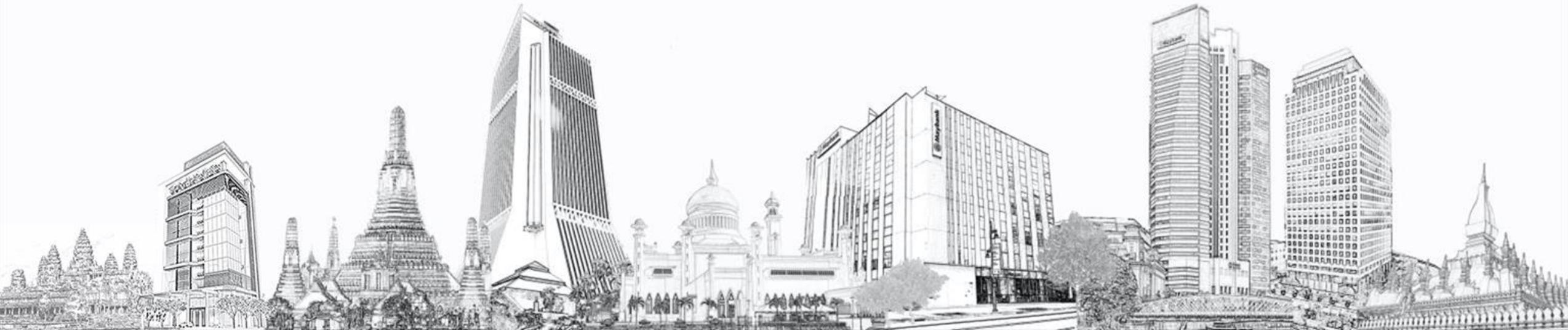
- Melalui Maybank Indonesia sebagai salah satu Bank ACCD (*Appointed Cross Currency Dealer*) yang ditunjuk oleh Bank Indonesia, kini Anda dapat melakukan *remittance* ke Malaysia dan Tiongkok dengan mata uang MYR atau CNY secara langsung. Layanan ini dapat dilakukan melalui internet banking kami (M2U dan M2E) atau kantor cabang terdekat.
- Di bulan Februari 2022 lalu, Maybank Indonesia bersama Bank Indonesia turut menyelenggarakan #G20Indonesia Finance Track Side Event, yang membahas bagaimana implementasi *Local Currency Settlement* (LCS) bisa membantu kelancaran transaksi tanpa harus bergantung pada satu mata uang global saja. Acara ini adalah bagian dari rangkaian pertemuan dalam rangka Presidensi #G20Indonesia.
- Kami percaya LCS dapat semakin mendorong perdagangan bilateral dan memelihara kestabilan nilai mata uang dalam negeri demi mendukung jalannya pemulihan ekonomi nasional saat ini dan ke depan.



- Pada tanggal 23 Februari 2022 Maybank Indonesia telah menandatangani kesepakatan kerja sama dengan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) terkait upaya Bank dalam menyediakan fasilitas dan layanan komprehensif di pasar modal.
- Fasilitas layanan yang disiapkan berupa **Rekening Dana Nasabah (RDN)** bagi nasabah baik individu maupun perusahaan dalam melakukan *trading* atau investasi pada instrumen efek/saham.
- Nasabah Bank akan mendapatkan **kemudahan** dalam melakukan transaksi jual beli efek/saham di pasar modal melalui perusahaan sekuritas yang bekerja sama dengan Bank.
- Maybank Indonesia juga menyediakan fasilitas Bank Pembayaran bagi perusahaan sekuritas untuk menyelesaikan transaksi pembayaran nasabah/investor.
- Peluncuran fasilitas RDN dan peran sebagai Bank Pembayaran diharapkan berjalan pada bulan April mendatang.

# Fokus Maybank Indonesia di Tengah Pemulihan Pandemi Covid-19

---



# Fokus Maybank Indonesia Tahun 2022

## Di Tengah Pemulihan Pandemi Covid-19



1

### Pertumbuhan Aset yang Sehat dan Pengelolaan Likuiditas Bank

- Pertumbuhan portofolio secara selektif untuk meraih kembali pangsa pasar.
- Fokus pada pendanaan murah (CASA) melalui akuisisi nasabah dan peningkatan kapabilitas digital (M2U & M2E)



2

### Perluasan dan Pendalaman Adopsi Digital

- Fokus pada penyempurnaan fitur dan ekosistem untuk meningkatkan *customer experience* dan menjadi *operating bank of choice*.
- Memanfaatkan solusi digital untuk perluasan akuisisi nasabah, termasuk akselerasi pendapatan fee income khususnya untuk produk investasi ritel (*bancassurance & mutual fund*), serta produk *treasury (forex & Local Currency Settlement)*.



3

### Kualitas Aset

- Pemantauan yang ketat terhadap portofolio khususnya yang direstrukturisasi selama pandemi Covid-19.
- Bank secara proaktif melibatkan debitur untuk menilai apakah diperlukan restrukturisasi untuk memastikan bahwa debitur tetap dapat menjalankan bisnis secara berkelanjutan.



4

### Penyempurnaan Infrastruktur Teknologi Informasi

- Meningkatkan kapabilitas dan keamanan IT (*cyber defence capability*)
- Digitisasi dan automasi untuk penguatan dan penyederhanaan operasional Bank



5

### Efisiensi Biaya

- Mengelola pertumbuhan biaya senantiasa selaras dengan pertumbuhan pendapatan Bank.
- Melanjutkan implementasi *Strategic Cost Management Program (SCMP)*.

# Update terkait progres Kredit yang Direstrukturisasi sebagai dampak pandemi Covid-19



- Maybank Indonesia telah menjalin komunikasi dengan semua nasabah Non-Ritel, i.e. nasabah korporasi dan CFS Non-Ritel (RSME, SME+ & BB) untuk menilai kondisi bisnis mereka dan secara proaktif melibatkan mereka dalam program restrukturisasi
- Proposal restrukturisasi ditinjau dan disetujui di masing-masing CRC (*Credit Restructuring Committee*)
- Bank juga memiliki Retail & RSME Working Group (terdiri dari Risk, Busines, Ops & Finance) yang menjalani upaya restrukturisasi pada segmen ini

% Nasabah yang Terdampak Covid-19 <sup>*</sup>	% OS terhadap total kredit (per Des 21)
KPR	16.0%
KPM	5.8% <sup>^</sup>
Kartu Kredit & KTA	5.4%
RSME	20.4%
SME+	21.3%
<i>Business Banking</i>	17.8%
Perbankan Global	25.2%
<b>Total</b>	<b>20.0%</b>

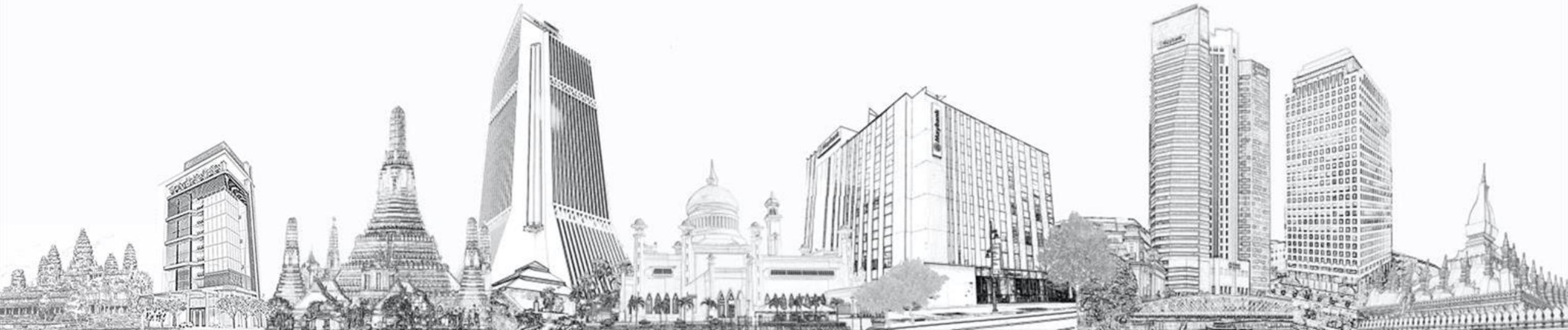
- Untuk kredit segmen ritel, Bank memiliki beberapa inisiatif untuk mempercepat proses restrukturisasi sebagai berikut:
  - a) Nasabah dapat mengajukan restrukturisasi melalui email ke customer care atau Consumer Loan Officer (untuk KPR).
  - b) Persetujuan dan konfirmasi permohonan restrukturisasi KPR juga dapat dilakukan melalui telepon (direkam), di mana penandatanganan perjanjian akan dikirimkan melalui kurir.
  - c) Bagi nasabah Kartu Kredit, opsi konversi saldo dapat dilakukan melalui telepon (direkam) tanpa proses tatap muka.
  - d) Situs Maybank juga kini menjadi saluran tambahan bagi nasabah untuk mengajukan restrukturisasi
  - e) Sumber daya tambahan dari tim *sales and credit underwriting* telah dialokasikan untuk tim *recovery* guna mempercepat proses restrukturisasi.

\* Nasabah Terdampak berdasarkan aplikasi diterima

<sup>^</sup> Tidak termasuk anak perusahaan

# Keberlanjutan (*Sustainability*)

---



# Perkembangan Keberlanjutan 2021



## Portofolio Keuangan Berkelanjutan

Rp38,2 triliun

Berkontribusi sebesar 42,1% terhadap total kredit Bank

### Mencakup Sektor Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KUB)\*:

- Efisiensi Energi
- Pengelolaan Sumber Daya Alam Hayati dan Penggunaan Lahan yang Berkelanjutan
- Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar
- Kegiatan Lain yang Berwawasan Lingkungan
- UMKM

## Tata Kelola

- Sejak 2019, Bank telah memiliki kebijakan internal terkait LST termasuk di dalamnya mengatur aktivitas *blacklist*
- Selama tahun 2021, Bank telah menerbitkan lebih dari 200 SPO sebagai penerapan tata kelola yang baik

## Kegiatan Operasional: Gedung Ramah Lingkungan dan Penerapan SDM yang Baik

- Mengurangi penggunaan plastik
- Menggunakan lampu LED dan AC Freon R32 di kantor
- Kebijakan *paperless & duplex printing*
- Optimalisasi kendaraan operasional
- Mendorong karyawan dengan gaya hidup ramah lingkungan
- Fasilitas pertemuan menggunakan video
- Penguatan infrastruktur TI untuk digitalisasi dan otomasi

- Mengintegrasikan pedoman Lingkungan, Sosial Tata Kelola (LST) ke dalam praktik sehari-hari
- Kajian berkala terhadap Internal *Risk Acceptance Criteria* (RAC) dan *update* daftar Industri yang harus dihindari
- Membangun kesadaran & keterampilan SDM terhadap LST
- Penerapan *Mobile Working* (WFO/WFH)
- Protokol & pedoman kesehatan Covid-19 untuk karyawan
- Mendorong *E-learning* dan webinar kepada karyawan

## Menjangkau Nasabah dan Komunitas

- Shariah Thought Leaders Forum
- Dana Kebajikan UUS
- Maybank Goes to School/ Campus, Thematic Cust Day
- Membangun kesadaran pelajar melalui Tabungan Simpel & Simpel iB
- Platform digital (M2U/M2E)
- Aktivitas CSR

\*Berdasarkan POJK no 51/2017

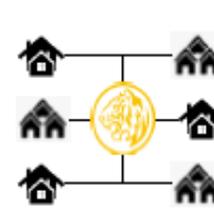


### Commitment 1:



*Mobilizing  
RM50 Billion  
in Sustainable Finance  
by 2025*

### Commitment 2:



*Improve the Lives of 1  
Million Households  
Across ASEAN  
by 2025*

### Commitment 3:



*Carbon Neutral  
position for Scope 1 and 2  
emissions by 2030 and  
Net Zero Carbon  
Equivalent  
position by 2050*

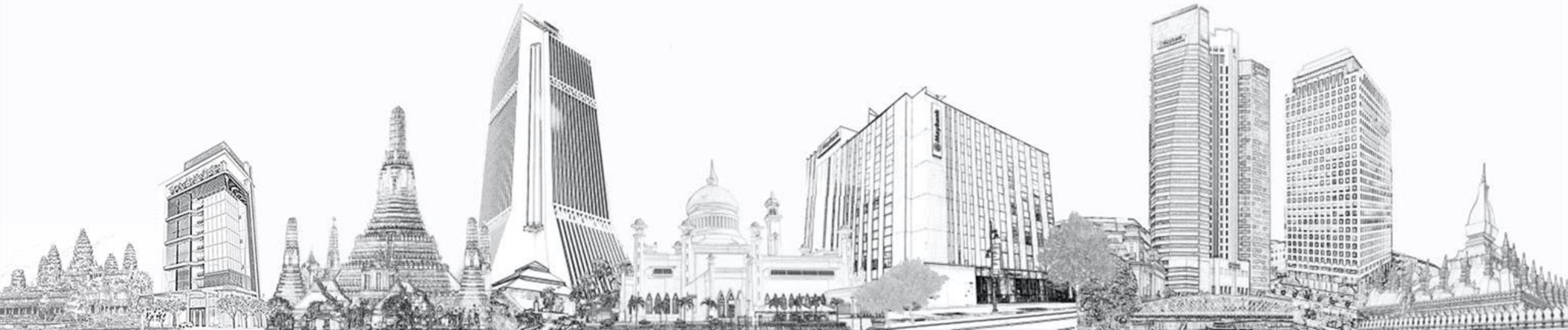
### Commitment 4:



*Living Sustainability  
Achieve 1 Million Hours per  
annum on Sustainability &  
Delivering 1 Thousand  
Significant SDG-Related  
Outcomes by 2025*

# Peristiwa Penting, Penghargaan, dan CSR

---



# Peristiwa Penting 2021



## Maybank Indonesia Resmikan Tiga Kantor Cabang Syariah untuk Promosikan Keuangan Syariah

Maybank Indonesia meresmikan 3 kantor cabang syariah di Jambi, Malang, dan Banda Aceh secara bersamaan. Peresmian tersebut merupakan wujud dari upaya Bank dalam mengoptimalkan layanan syariah kepada masyarakat luas dan memperkenalkan solusi keuangan syariah yang memiliki keunggulan kompetitif. (8 Apr)

## Maybank Indonesia Luncurkan Program My Happy & Lucky Bank

Maybank Indonesia meluncurkan program undian berhadiah “My Happy & Lucky Bank” untuk meningkatkan minat nasabah untuk aktif melakukan transaksi keuangan digital melalui M2U dan mengakses produk retail bank lainnya. Berbagai hadiah disediakan dalam undian berhadiah, antara lain hadiah utama 3 Nissan Kicks dan 3 Toyota Corolla Cross Hybrid. (11 Apr)

## Maybank Selenggarakan Webinar Bertajuk Sharia Financial and Economic Trends in Digital Age

Maybank Indonesia menggelar forum diskusi virtual Shariah Thought Leaders Forum - Akselerasi Ekonomi dan Keuangan Syariah di Era Digital. Forum diskusi tersebut menghadirkan pemangku kepentingan utama untuk berbagi pengalaman dan mengembangkan ekonomi dan keuangan syariah lebih jauh. (27 Mei)

## Maybank Hadirkan Solusi Finansial Cerdas dan Fleksibel: Maybank U & U iB Savings

Maybank Indonesia meluncurkan solusi keuangan cerdas Tabungan Maybank U dan U iB, keduanya dirancang untuk memberikan nasabah fleksibilitas bertransaksi keuangan harian sekaligus membantu mereka menyetor tabungan untuk kebutuhan keuangan masa depan. (25 Aug)

## Public Expose Tahunan 2021

Maybank Indonesia menyelenggarakan Public Expose Tahunan 2021 secara hybrid (online dan offline) untuk menyampaikan perkembangan mengenai kinerja Bank terkini kepada publik, media, dan para pemegang saham. Peserta yang hadir secara offline wajib mematuhi protokol kesehatan yang berlaku. (23 Nov)

# Maybank Marathon: Satu Dekade Menembus Batas



Sebagai bagian dari perayaan 10 tahun penyelenggaraan Maybank Marathon, kami kembali menyelenggarakan Maybank Marathon Anywhere *virtual run challenge* yang berlangsung pada 11-12 Desember 2021.



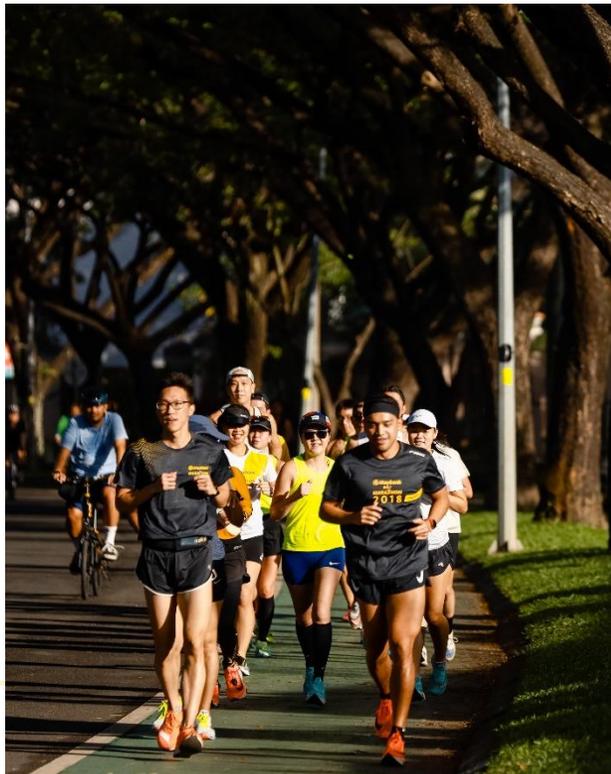
## KATEGORI

Ajang marathon pertama di Indonesia yang mendapatkan elite label road race marathon dari World Athletics ini diselenggarakan dalam 3 kategori, yaitu 10K, 21K dan 42.2K



## HADIAH

10 pelari pria dan wanita dengan catatan waktu terbaik di setiap kategori mendapatkan slot lari dan akomodasi pada Maybank Marathon Bali mendatang.



# Penghargaan Selama 2021



- “The Best Sharia Unit Bank” dalam ajang Iconomics Syariah Award 2021. (29 Jan)
- Peringkat IV Best Overall SLE 2021 dalam 4th Satisfaction, Loyalty, Engagement (SLE) Awards 2021 Kategori Bank Umum Konvensional - BUKU III oleh Majalah Infobank dan Marketing Research Indonesia (MRI). (9 Feb)
- “Indonesia’s Most Popular Digital Financial Brands Award (Millennials’ Choice)” oleh Iconomics. (26 Feb)
- Best Overall Plus Digital (UUS) dalam Infobank Banking Service Excellence Awards 2021 oleh Majalah Infobank dan Marketing Research Indonesia (MRI). (29 Jun)
- The Best Organization Structure in Financial Industry dan The Most Resilience Excellence Company 2021 dalam Human Capital On Resilience Excellence Award 2021. (7 Jul)
- The Best Indonesia Human Capital of The Year 2021 - PT Bank Maybank Indonesia Tbk  
The Best Visionary Human Capital Director 2021 - Irvandi Ferizal, Human Capital Director  
Dalam Indonesia Human Capital Award - VII - 2021 yang diselenggarakan oleh Economic Review (17 Sep)
- The Best Companies to Work for in Asia 2021 dan WeCare HR Asia Most Caring Companies Award 2021 yang diselenggarakan Business Media International, penerbit HR Asia. (29 Sep)
- Predikat “Sangat Bagus” pada Rating Unit Usaha Syariah Bank Umum dari Biro Riset Infobank (biri) dalam ajang Infobank 10th Sharia Awards 2021. Golden Trophy atas predikat “sangat bagus” selama 5 tahun beruntun (2016-2020). (14 Okt)
- Peringkat Gold dalam Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) 2021 dari the National Center of Sustainability Report (NCSR). (17 Nov)
- HR Grand Winner 2021 dalam HR Excellence Awards 2021. (8 Des)
- The Best 2021 BI-SSSS Sub Registry Recognized by Bank Indonesia

# Aktivitas CSR Selama 2021



## **Pembangunan Rumah Tetap & Pusat Komunitas** untuk Korban Bencana

Maybank Indonesia dan Maybank Group bekerja sama dengan Habitat for Humanity Indonesia membangun 10 shelter permanen dan satu community center untuk tanggap bencana Gempa dan Tsunami di Sulawesi Tengah. Community Center akan dibangun di Desa Jono Oge, Kecamatan Sigi. Pembangunan ini dimulai pada Januari 2021 dan akan selesai pada Januari 2022.

## **Bantuan Produksi Benih Kapas dalam Program Maybank Women Eco Weavers (MWEW)**

Maybank melanjutkan implementasi program Maybank Women Eco Weavers (MWEW) melalui inisiatif penelitian dan pengembangan benih kapas, yang juga melatih petani cara budidaya kapas di rumah penenun. Program produksi kapas ini berlangsung dari April hingga Desember 2021.

## **Maybank Indonesia Salurkan Bantuan Kurban Secara Online** Senilai Rp950 Juta

Unit Usaha Syariah Maybank Indonesia kembali melaksanakan kegiatan Berbagi Untuk Kebaikan dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Adha 1442-H dengan memberikan kemudahan bagi Nasabah untuk berkorban secara online dan menyalurkan bantuan hewan kurban senilai Rp950.000.000. (16 Jul)

## **Maybank Indonesia Salurkan Bantuan Sosial** Kepada Komunitas Terdampak Pandemi

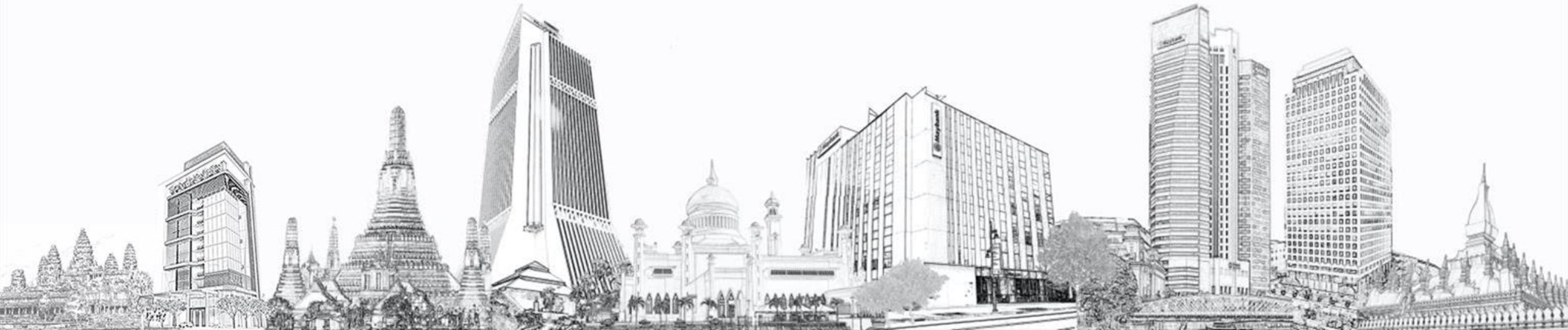
Maybank Indonesia menyalurkan bantuan sosial berupa alat-alat kesehatan untuk tenaga kesehatan dan penyediaan tabung beserta isi ulang oksigen untuk pasien Covid-19 di 26 Rumah Sakit yang tersebar di 10 Provinsi di Indonesia. Bantuan sosial ini direalisasikan melalui kerja sama antara Maybank Indonesia dengan Benih Baik dan Aksi Cepat Tanggap (ACT) Care for Humanity dengan nilai total bantuan sebesar hampir Rp2 miliar.

## **Maybank Indonesia Dukung Program Vaksinasi Gotong Royong** oleh Perbanas

Maybank Indonesia mendukung percepatan vaksinasi karyawan dan keluarganya melalui program vaksinasi Gotong Royong untuk industri perbankan yang digagas oleh Perbanas senilai Rp250 juta. Kegiatan vaksinasi ini dilaksanakan di Jakarta dengan total 54.537 penerima. (Aug 2021)

# Tentang Maybank Indonesia

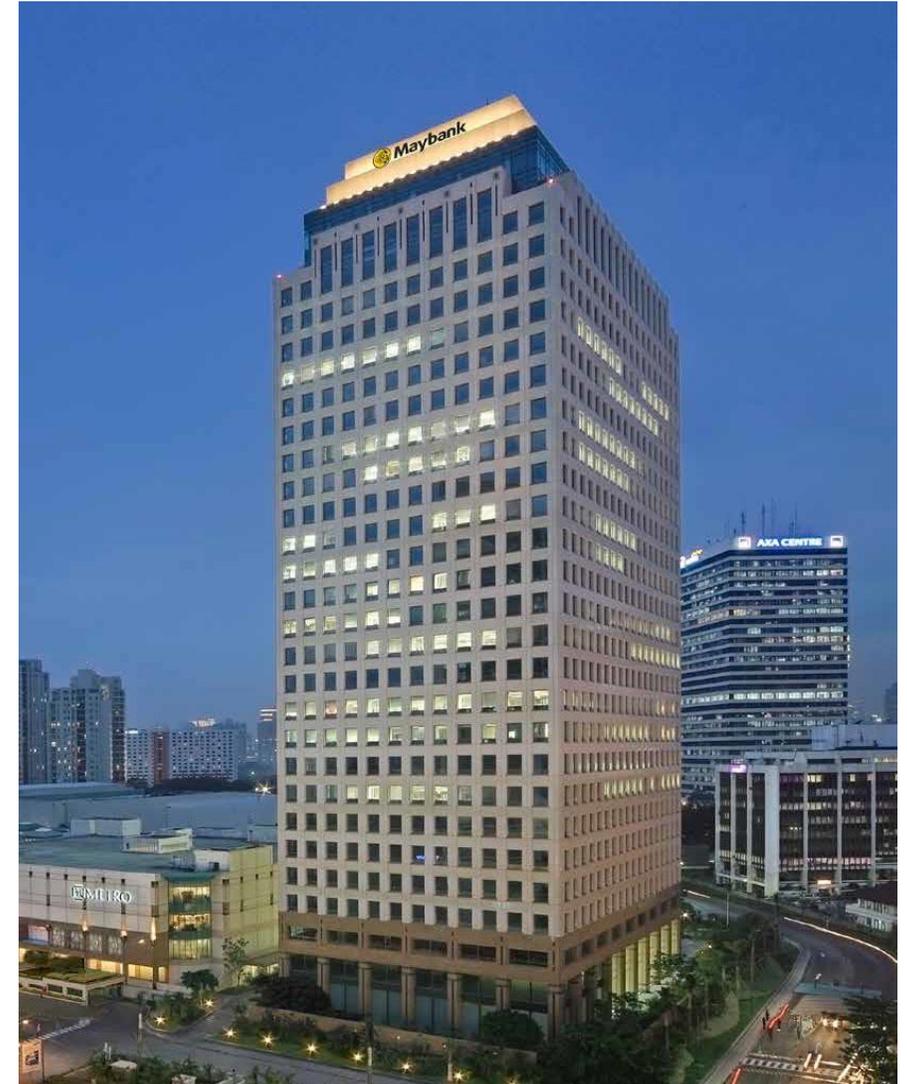
---





## Profil\*

Berdiri	:	15 Mei 1959
Total Aset	:	Rp168,8 triliun
Total Ekuitas	:	Rp28,7 triliun
Kapitalisasi Pasar	:	Rp25,3 triliun
Posisi di Indonesia	:	Peringkat #12 berdasarkan Aset Peringkat #13 berdasarkan Kredit Peringkat #12 berdasarkan DPK
Jumlah Cabang	:	555 $\left\{ \begin{array}{l} 356 \text{ (Maybank Indonesia)} \\ 166^{**} \text{ (WOM Finance)} \\ 33^{**} \text{ (Maybank Finance)} \end{array} \right.$
Jumlah ATM	:	1.033 yang terhubung lebih dari 20.000 ATM melalui jaringan ATM PRIMA, ATM BERSAMA, ALTO, CIRRUS dan terhubung dengan 3.500 ATM Maybank di Singapura, Malaysia, dan Brunei
Jumlah Karyawan	:	8.600 $\left\{ \begin{array}{l} 6.307 \text{ (Maybank Indonesia)} \\ 1.973 \text{ (WOM Finance)} \\ 320 \text{ (Maybank Finance)} \end{array} \right.$
Jumlah Nasabah Pinjaman	:	663 ribu
Jumlah Nasabah Simpanan	:	1,7 juta



\* Per Des 2021

\*\* Termasuk Sales Point Unit

# Peringkat Perusahaan dan Struktur Grup Perusahaan



## Peringkat Perusahaan



Per Januari 2022

Peringkat Nasional Jangka Panjang	AAA(idn); Outlook Stabil
Peringkat Nasional Jangka Pendek	F1+(idn)
Obligasi Subordinasi	AA (idn)

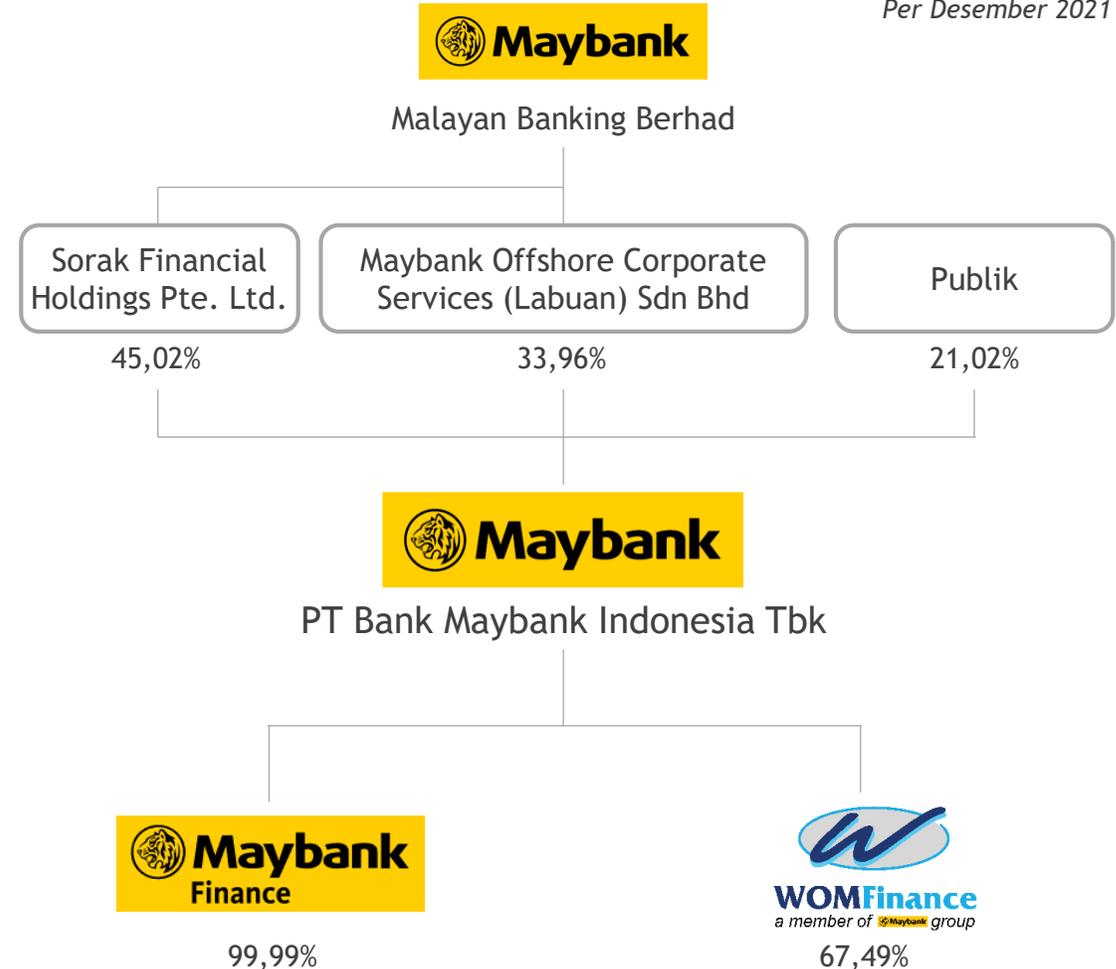


Per Maret 2022

Peringkat Perusahaan	idAAA; Outlook Stabil
Obligasi Berkelanjutan III	idAAA
Obligasi Berkelanjutan II	idAAA
Obligasi Subordinasi Berkelanjutan II	idAA

## Struktur Pemegang Saham

Per Desember 2021



# Dewan Komisaris



**Dato' Sri Abdul Farid Alias\***  
Presiden Komisaris



**Edwin Gerungan**  
Komisaris



**Budhi Dyah Sitawati**  
Komisaris Independen



**Datuk Lim Hong Tat**  
Komisaris



**Putut Eko Bayuseno**  
Komisaris Independen



**Hendar**  
Komisaris Independen



**Achjar Iljas**  
Komisaris Independen

\* Maybank Indonesia telah menerima surat pengunduran diri Dato' Sri Abdul Farid Alias pada tanggal 31 Januari 2022. Berdasarkan Anggaran Dasar, Maybank Indonesia akan menyelenggarakan RUPS untuk memutuskan permohonan pengunduran diri tersebut paling lambat 90 hari kalender setelah tanggal tersebut.



**Taswin Zakaria**  
Presiden Direktur



**Thilagavathy Nadason**  
Direktur



**Irvandi Ferizal**  
Direktur



**Effendi**  
Direktur



**Muhamadian**  
Direktur



**Widya Permana**  
Direktur



**Steffano Ridwan**  
Direktur



**Ricky Antariksa**  
Direktur



**David Formula\***  
Direktur

\* Maybank Indonesia telah menerima surat pengunduran diri David Formula pada tanggal 18 Februari 2022. Berdasarkan Anggaran Dasar, Maybank Indonesia akan menyelenggarakan RUPS untuk memutuskan permohonan pengunduran diri tersebut paling lambat 90 hari kalender setelah tanggal tersebut.

# Membangun Keunggulan Kompetitif

Melalui empat pilar Maybank Indonesia



# Budaya Perusahaan: TIGER



## ***Team Work***

Kami bekerja sama sebagai satu tim yang didasari nilai saling menghargai dan rasa kebanggaan



## ***Integrity***

Kami jujur, profesional dan berlandaskan moral dalam semua kegiatan usaha kami



## ***Growth***

Kami memiliki keinginan yang kuat untuk melakukan peningkatan dan pembaharuan secara konsisten



## ***Excellence & Efficiency***

Kami berkomitmen untuk menghasilkan kinerja yang sempurna dan layanan prima



## ***Relationship Building***

Kami secara berkesinambungan membangun hubungan kerja sama jangka panjang yang saling menguntungkan

# Terima Kasih



Humanising Financial Services

