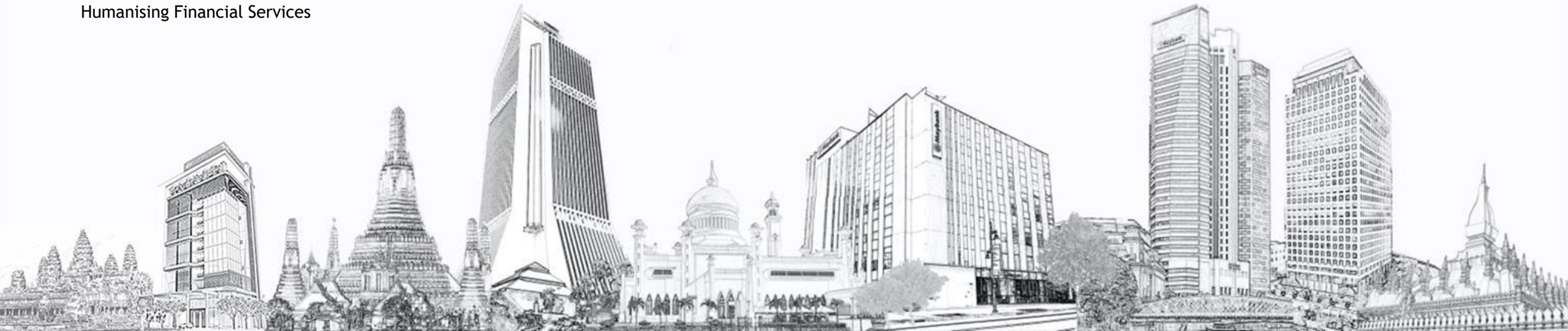


PUBLIC EXPOSE 2021

PT Bank Maybank Indonesia Tbk
Jakarta, 23 November 2021



Humanising Financial Services



Kinerja Selama Sembilan Bulan Pertama 2021



Ringkasan Kinerja Sembilan Bulan Pertama 2021 (1/2)



1

Pendapatan

- Laba Sebelum Pajak (**PBT**) tercatat sebesar Rp1,48 triliun, naik 2,1% yoy didukung penurunan biaya provisi, biaya dana (*cost of fund*), dan biaya *overhead*. Sementara itu laba bersih setelah pajak dan kepentingan non pengendali tercatat sebesar Rp1,06 triliun atau turun 3,3% yoy.
- **Fee income** turun 14,8% terutama disebabkan oleh menurunnya pendapatan fee transaksi *Global Markets*. Namun demikian, *fee* terkait *Bancassurance* tumbuh 43,2%
- Biaya **overhead** terkelola dengan baik dan tercatat turun 3,5% yoy.
- Biaya **provisi** menurun 26,4% yoy menjadi Rp1,06 triliun.
- **NIM** membaik by 6bps yoy menjadi 4,75% didukung oleh turunnya biaya dana (*cost of fund*).

2

Kredit dan Kualitas Aset

- **Kredit** Bank turun 9,7%, walaupun *flat* secara qoq. Pandemi Covid-19 dan pembatasan kegiatan masyarakat masih berdampak terhadap perlambatan kredit. KPR mampu melanjutkan tren positif dengan pertumbuhan positif yoy dan qoq. Sementara Perbankan Global & RSME juga mampu tumbuh qoq, walaupun turun yoy. Namun kredit CFS Non-Ritel dan CFS Ritel secara keseluruhan turun secara yoy dan qoq,
- **NPL gross** tercatat sebesar 4,61% disebabkan oleh penurunan saldo kredit meskipun saldo NPL tercatat lebih rendah dibandingkan periode yang sama tahun lalu.
- Bank terus mengambil langkah proaktif untuk mendukung nasabah yang terdampak pandemi melalui program restrukturisasi untuk menjaga kualitas aset yang sehat.

Ringkasan Kinerja Sembilan Bulan Pertama 2021 (2/2)



3

Posisi Likuiditas

- Profil pendanaan membaik sebagaimana tercermin dari pertumbuhan rasio dana murah (CASA) menjadi 44,70%. Total Simpanan Nasabah turun 12,6% terutama dari penurunan Deposito sebesar, sejalan dengan strategi Bank dalam menurunkan biaya dana yang mahal. Sementara CASA turun yoy, namun mampu tumbuh secara qoq.
- Bank akan terus fokus untuk mengefisienkan biaya pendanaan melalui peningkatan pemanfaatan perbankan digital (untuk individu dan perusahaan) dan upaya meningkatkan jumlah rekening operasional nasabah.
- Indikator likuiditas yang sehat: **Loan-to-Deposit Ratio** (LDR - bank saja) sebesar 84,51% per Sep-21. **Liquidity Coverage Ratio** (LCR - bank saja) sebesar 175,00% per Sep-21, jauh di atas persyaratan minimum.

4

Permodalan

- Posisi permodalan yang kuat dengan rasio kecukupan modal (CAR) tercatat sebesar 26,62%.

5

Unit Usaha Syariah (UUS)

- Unit Usaha Syariah (UUS) terus membukukan kinerja yang baik di mana total aset tumbuh sebesar 3,6% pada Sep-21, berkontribusi sebesar 24,1% terhadap total aset Bank secara konsolidasian.
- Pembiayaan UUS tumbuh secara qoq, walaupun turun yoy, dan berkontribusi sebesar 25,1% terhadap total kredit Bank secara konsolidasi.
- Total CASA UUS tumbuh kuat sebesar 35,5%, meskipun total simpanannya turun 5,7%. Rasio CASA UUS meningkat menjadi 34,81% di Sep-21 dari 24,23% di tahun sebelumnya.
- **Non-Performing Financing (NPF)** sebesar 3,80% (*gross*) dan 2,57% (*net*) per Sep-21 dari sebelumnya 2,86% (*gross*) dan 2,25% (*net*) di Sep-20.

Laporan Laba Rugi - Konsolidasi



Rp miliar	9M 2021	9M 2020	YoY	3Q 2021	2Q 2021	QoQ
Pendapatan Bunga	8.187	9.903	-17,3%	2.665	2.656	0,3%
Beban Bunga	(2.837)	(4.290)	-33,9%	(774)	(944)	-18,0%
Pendapatan Bunga Bersih	5.349	5.613	-4,7%	1.890	1.711	10,5%
Pendapatan selain Bunga (fee income)	1.474	1.730	-14,8%	522	498	4,8%
Pendapatan Operasional - Kotor	6.823	7.343	-7,1%	2.413	2.210	9,2%
Beban Tenaga Kerja	(1.996)	(1.940)	2,9%	(671)	(670)	0,3%
Beban Umum dan Administrasi	(2.267)	(2.477)	-8,5%	(740)	(760)	-2,7%
Beban Operasional	(4.263)	(4.417)	-3,5%	(1.411)	(1.430)	-1,3%
Pendapatan Operasional sebelum Provisi	2.561	2.925	-12,5%	1.002	780	28,5%
Provisi	(1.064)	(1.446)	-26,4%	(271)	(516)	-47,5%
Pendapatan Operasional setelah Provisi	1.497	1.479	1,2%	731	264	176,8%
Pendapatan (Beban) Non Operasional	(12)	(26)	-51,8%	(8)	(4)	94,4%
Laba sebelum Kepentingan Non Pengendali dan Pajak	1.485	1.453	2,1%	723	260	178,0%
Pajak & Kepentingan Non Pengendali	(422)	(354)	19,2%	(171)	(130)	31,3%
Laba setelah Kepentingan Non Pengendali dan Pajak	1.062	1.099	-3,3%	552	130	325,3%

Laporan Posisi Keuangan - Konsolidasi



Rp miliar	Sep-21	Jun-21	Sep-20	YoY	QoQ
Kredit	98.785	98.803	109.431	-9,7%	0,0%
Aset Produktif Lainnya	42.246	49.998	54.996	-23,2%	-15,5%
Aset Non-Produktif Lainnya	12.944	12.809	12.904	0,3%	1,1%
Total Aset	153.974	161.609	177.331	-13,2%	-4,7%
Simpanan Nasabah	101.881	107.432	116.582	-12,6%	-5,2%
- Giro	24.235	23.777	24.919	-2,7%	1,9%
- Tabungan	21.309	21.290	21.332	-0,1%	0,1%
- Deposito	56.337	62.365	70.331	-19,9%	-9,7%
Simpanan dari Bank Lain	4.748	5.930	8.573	-44,6%	-19,9%
Pinjaman Diterima	5.367	5.523	6.881	-22,0%	-2,8%
Surat Berharga yang Diterbitkan	5.790	5.594	7.793	-25,7%	3,5%
Obligasi Subordinasi	799	2.299	2.297	-65,2%	-65,2%
Liabilitas Lain	7.396	7.438	8.564	-13,6%	-0,6%
Total Liabilitas	125.983	134.216	150.691	-16,4%	-6,1%
Ekuitas sebelum Kepentingan Non-Pengendali	27.582	26.991	26.259	5,0%	2,2%
Kepentingan Minoritas	410	402	380	7,7%	2,0%
Total Ekuitas	27.992	27.392	26.640	5,1%	2,2%

Rasio Keuangan Penting



Konsolidasian	Sep-21 a	Jun-21 b	Sep-20 c	YoY (a-c)
Profitabilitas				
Return On Assets	1,21%	0,91%	1,11%	0,10%
Return On Equity (Tier 1)	5,48%	3,99%	6,00%	-0,52%
Marjin bunga bersih (NIM)	4,75%	4,47%	4,69%	0,06%
Rasio Efisiensi dan Produktivitas				
Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	62,89%	64,94%	60,88%	2,01%
BOPO	84,50%	88,16%	87,44%	-2,94%
Kualitas Aset Produktif				
NPL - Gross	4,61%	4,38%	4,34%	0,27%
NPL - Net	2,85%	2,66%	2,77%	0,09%
Struktur Posisi Keuangan				
LDR	94,42%	89,33%	91,42%	2,99%
Modified LDR *)	81,12%	75,70%	74,99%	6,13%
LCR	176,56%	188,61%	184,60%	-8,04%
NSFR	111,45%	116,24%	116,84%	-5,39%
CASA	44,70%	41,95%	39,67%	5,03%
Rasio KPMM (CAR)	26,62%	26,27%	23,47%	3,15%

Bank saja	Sep-21 a	Jun-21 b	Sep-20 c	YoY (a-c)
Profitabilitas				
Return On Assets	0,90%	0,59%	0,88%	0,02%
Return On Equity (Tier 1)	4,47%	2,78%	5,20%	-0,73%
Marjin bunga bersih (NIM)	3,98%	3,71%	3,92%	0,05%
Rasio Efisiensi dan Produktivitas				
Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	65,39%	68,05%	62,59%	2,80%
BOPO	86,49%	90,95%	88,59%	-2,10%
Kualitas Aset Produktif				
NPL - Gross	4,99%	4,66%	4,51%	0,48%
NPL - Net	3,09%	2,82%	2,93%	0,16%
Struktur Posisi Keuangan				
LDR	84,51%	80,09%	80,74%	3,76%
Modified LDR *)	76,31%	71,06%	70,50%	5,81%
LCR	175,00%	188,97%	178,60%	-3,60%
NSFR	110,81%	117,36%	117,23%	-6,42%
CASA	44,73%	42,02%	40,17%	4,55%
Rasio KPMM (CAR)	26,01%	25,41%	23,36%	2,66%

*) Modified LDR berdasarkan perhitungan internal yang merupakan (Kredit di luar BPR)/(Simpanan Pihak Ketiga + Pinjaman Diterima + Surat Berharga yang Diterbitkan + Obl. Subordinasi)

Kredit

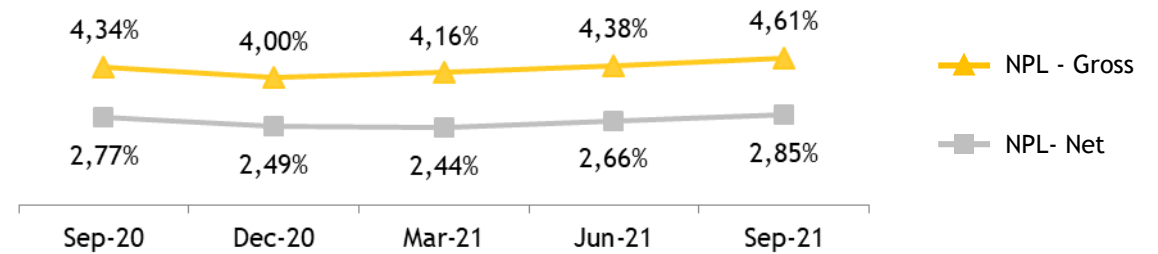
Perlambatan Kredit masih terdampak oleh pandemi Covid-19, namun beberapa segmen mampu tumbuh secara QoQ



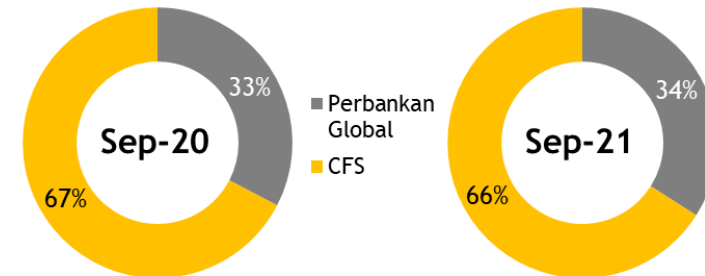
Rincian Portofolio Kredit

Rp triliun	Sep-21	Jun-21	Sep-20	YoY	QoQ
Perbankan Global	33,6	33,0	35,7	-6,0%	1,6%
CFS	65,2	65,8	73,7	-11,5%	-0,8%
<i>CFS Non-Ritel</i>	<i>32,0</i>	<i>32,8</i>	<i>38,6</i>	<i>-17,0%</i>	<i>-2,3%</i>
Business Banking	14,9	15,5	19,4	-22,8%	-3,4%
SME+	5,0	5,3	6,2	-19,4%	-4,9%
RSME	12,1	12,0	13,0	-7,1%	0,3%
<i>CFS Ritel</i>	<i>33,2</i>	<i>33,0</i>	<i>35,1</i>	<i>-5,5%</i>	<i>0,6%</i>
KPM	15,3	15,4	18,0	-15,4%	-0,9%
KPR	14,8	14,4	14,0	5,9%	2,8%
Kartu Kredit & KTA	2,5	2,6	2,6	-2,8%	-2,7%
Lainnya	0,6	0,6	0,5	14,7%	1,9%
Total	98,8	98,8	109,4	-9,7%	0,0%

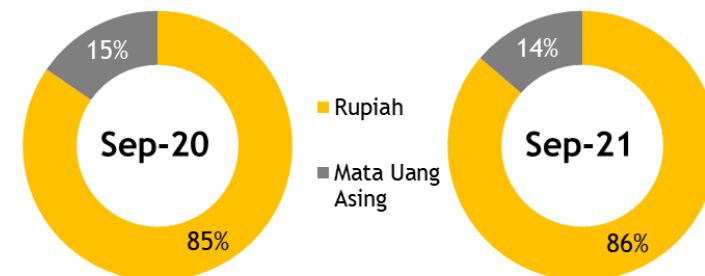
Kualitas Aset - NPL



Komposisi Kredit Berdasarkan Segmen Bisnis



Komposisi Kredit berdasarkan Mata Uang

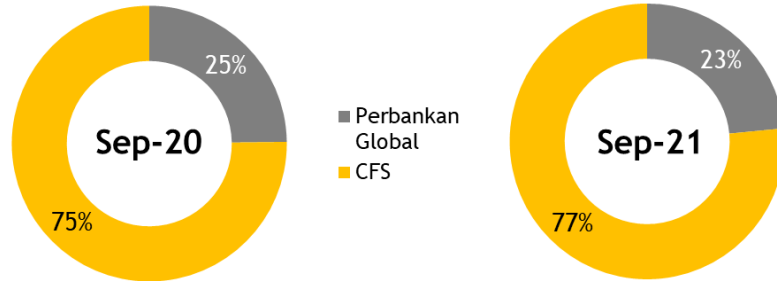


Simpanan Nasabah

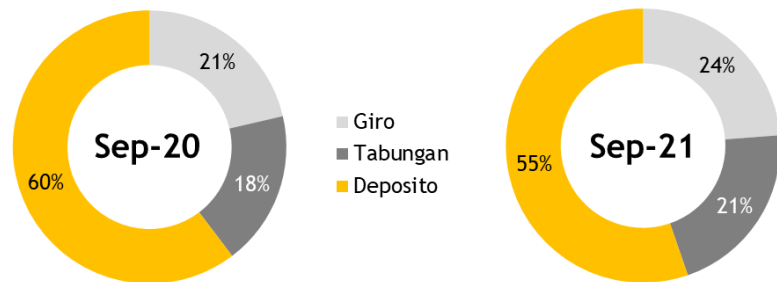
Rasio CASA menguat didukung penurunan *cost of fund*



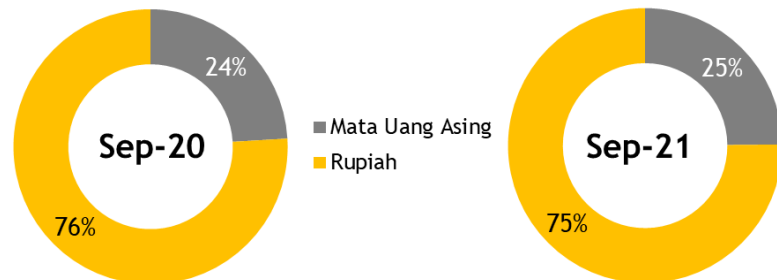
Simpanan Nasabah berdasarkan Segmen Bisnis



Simpanan Nasabah berdasarkan Jenis



Simpanan Nasabah berdasarkan Mata Uang



Rincian Simpanan Nasabah

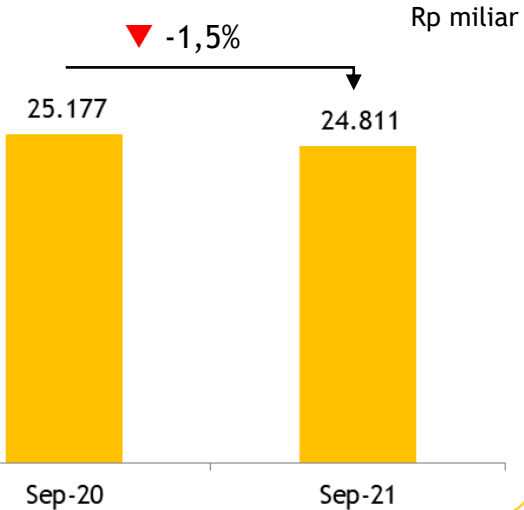
Rp triliun	Sep-21	Jun-21	Sep-20	YoY	QoQ
Giro	24,2	23,8	24,9	-2,7%	1,9%
Tabungan	21,3	21,3	21,3	-0,1%	0,1%
CASA	45,5	45,1	46,3	-1,5%	1,1%
Deposito	56,3	62,4	70,3	-19,9%	-9,7%
Total	101,9	107,4	116,6	-12,6%	-5,2%
Rasio CASA	44,70%	41,95%	39,67%	5,03%	2,75%



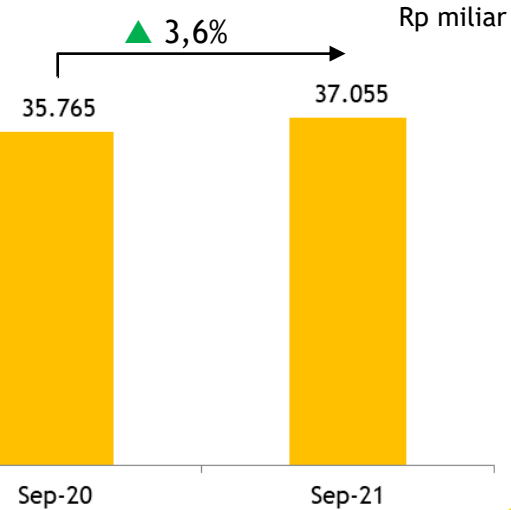
Unit Usaha Syariah (UUS)



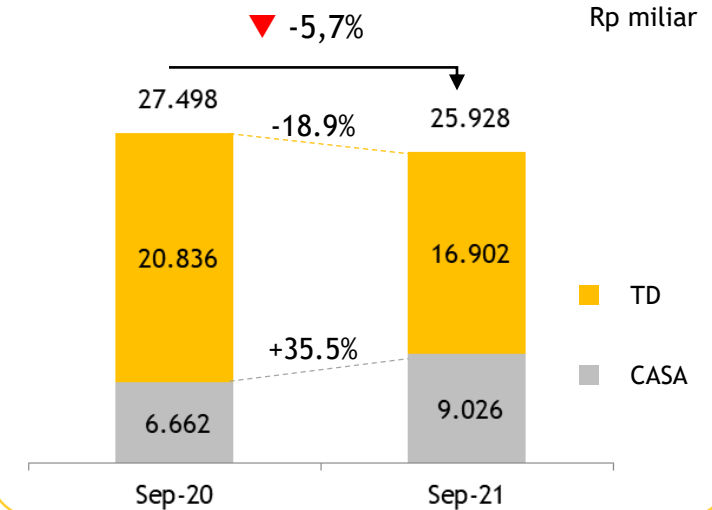
Pembiayaan



Total Aset



Simpanan Nasabah



- Laba sebelum pajak (PBT) UUS naik sebesar 21,5% menjadi Rp403 miliar didukung oleh fokus pada peningkatan dana murah.
- Total aset UUS tumbuh 3,6% menjadi Rp37,1 triliun, walaupun pembiayaan UUS turun sebesar 1,5%. Total aset UUS berkontribusi sebesar 24,1% terhadap aset bank secara konsolidasian.
- Simpanan Nasabah UUS turun 5,7% menjadi Rp25,9 triliun terutama dari penurunan Deposito sebesar 18,9%. Namun demikian CASA tumbuh kuat 35,5% sehingga rasio CASA meningkat menjadi 34,81% dari 24,23%.
- NPF *gross* dan *net* masing-masing sebesar 3,80% and 2,57% per Sep-21.
- *Financing to Deposit Ratio* (FDR) tercatat sebesar 95,50% dari 91,24% pada periode sebelumnya.



Perbankan Digital, Produk & Layanan Unggulan



Tren Transaksi Digital

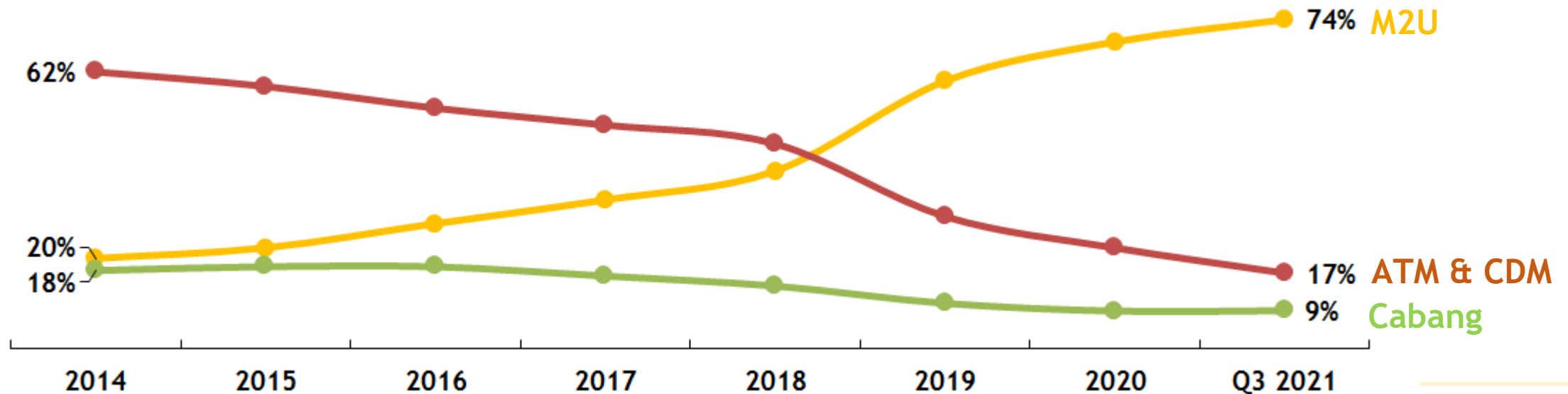
Digital telah menjadi pilihan utama nasabah Maybank untuk bertransaksi



- Adopsi solusi digital di Maybank semakin intensif. M2U kini sudah menjadi *channel* utama bagi nasabah untuk bertransaksi
- Sampai dengan Sep 2021, **91%** dari transaksi nasabah dilakukan melalui *channel* digital (M2U & ATM), sementara transaksi melalui cabang hanya menyumbang 9% dari total transaksi
- Berbagai penyempurnaan, pengembangan fitur baru dan program promosi telah dilakukan untuk memperluas ekosistem Digital, dengan M2U sebagai platform Digital andalan



% Komposisi Jumlah Transaksi



Fitur Unggulan Terkini M2U ID App

Your 24/7 and Everything at Your Fingertips App #M2UinAja



The graphic is a vertical rectangle with a black background. At the top, it says 'Semua dalam genggaman' in yellow, followed by '#M2UinAja'. Below this is a smartphone screen showing the 'Download M2U ID' button with the App Store and Google Play logos. To the right of the phone is the word 'bank' in yellow. At the bottom, there are four icons with text: 'Bebas Biaya Tarik Tunai', 'Syariah Online', 'Investasi Online', and 'Bebas Biaya Transfer'. Below these is the website 'www.maybank.co.id/M2U' and the hashtag '#MyBank'. At the very bottom, it says 'Humanising Financial Services.' and has the Maybank Syariah logo.

Semua dalam genggaman
#M2UinAja

My Download **M2U ID** **bank**

Bebas Biaya Tarik Tunai | Syariah Online | Investasi Online | Bebas Biaya Transfer

www.maybank.co.id/M2U

#MyBank

Humanising Financial Services. Maybank Syariah



Online Account Opening: Buka rekening Maybank secara digital langsung dari *Smartphone*, dengan memanfaatkan teknologi Biometric & openAPI



Investasi & Proteksi Online: Beli Reksa Dana dan Asuransi online langsung dari *Smartphone*. Puluhan produk tersedia, investasi murah mulai dari Rp 100 ribu



Tarik Tunai Tanpa Kartu ATM: *No wallet, no worry.* Bisa Tarik tunai di ATM cukup dengan scan *QR code* melalui M2U ID App



Secure Login & Transaction: *Fast and secure login* dengan Face ID atau sidik jari. Transaksi lebih aman dan cepat dengan *Secure2u* tanpa perlu menunggu SMS TAC



Digital Customer Service: *Update* data pribadi secara online melalui M2U, kelola kartu ATM maupun kartu kredit melalui M2U ID App



Transfer ke rekening Maybank atau bank lainnya, bebas biaya transfer dari Tabungan U dan MAKSI dengan limit harian yang lebih besar



Bayar tagihan, beli pulsa, paket data dan top-up E-Wallet secara instan. Lebih dari 300 jenis pembayaran tersedia dan bebas biaya transaksi dari Tabungan MAKSI

Pencapaian Kinerja Digital Maybank Sampai Dengan Q3'21

Transaksi digital terus menunjukkan pertumbuhan seiring dengan penambahan fitur baru



Volume Transaksi M2U

▲ **50%**

YoY dengan volume mencapai >Rp 55 T

Pembukaan Rekening Online

> **80rb**

Rekening ritel *funding* online yang dibuka selama 2021

Volume Trx QRIS M2U

▲ **22%**

YoY dengan volume mencapai >Rp 19 M

Frekuensi Transaksi M2U

▲ **17%**

YoY dengan transaksi mencapai >10 juta

Pendanaan Rekening Online

> **Rp 4T**

dengan 49% pertumbuhan YoY

Merchant QRIS

> **95rb**

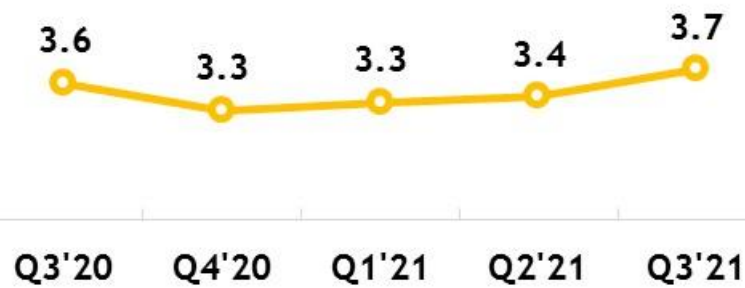
dengan 122% pertumbuhan YoY

Volume Trx M2U (Rp T)



YoY = 50% ; QoQ = 10%

Frekuensi Trx M2U ('juta)



YoY = 17% ; QoQ = 9%



Local Currency Settlement (LCS)



Kini kirim valuta asing (valas) dengan Maybank Remittance ke Tiongkok akan semakin mudah. Nikmati program spesial biaya Local Currency Settlement (LCS) Indonesia dan Tiongkok dengan tujuan transaksi perdagangan barang / jasa dan investasi.

Periode hingga 31 Desember 2022

Syarat dan ketentuan :

- Berlaku untuk pengiriman dana dalam mata uang China Yuan (CNY) dengan tujuan Tiongkok.
- Berlaku untuk pilihan Bank koresponden Maybank Shanghai Branch (MBBECNSHXXXX).
- Transaksi dapat dilakukan melalui cabang.

Pilihan Biaya	Biaya Transfer	Biaya Provisi	Biaya Bank Koresponden
Full Amount (OUR)	Bebas biaya	Bebas biaya	Bebas biaya
Non Full Amount (SHA)	Bebas biaya	Bebas biaya	Bebas biaya*

*Biaya Bank koresponden untuk pilihan beban biaya SHA dipotong oleh Bank koresponden dari nominal transaksi.

#MyBank

PT Bank Maybank Indonesia Tbk. terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bank Indonesia.

Pada tahun 2021, Maybank Indonesia ditunjuk oleh Bank Indonesia dan Bank Sentral negara Tiongkok sebagai bank ACCD (*Appointed Cross Currency Dealer*) untuk transaksi LCS antara mata uang Rupiah dengan Yuan. Sebelumnya Maybank juga berhasil ditunjuk sebagai ACCD untuk LCS Ringgit dan Baht.

Manfaat bagi Nasabah

- Harga Lebih Efisien
- Biaya Hedging Lebih Rendah
- Alternatif Pendanaan

- Liquiditas Terjamin
- Alternatif Investasi
- Kemudahan Konversi Rekening CNY saat ini

Manfaat Komersil

BEBAS Biaya administrasi rekening SUB SNA CNY

Tiering (CNY)	Rate	Interest Method
≤ 5,000	0,00%	Tier
> 5,000 - 50,000	0,10%	
> 50,000	0,25%	

BEBAS Biaya remittance CNY khusus dengan underlying perdagangan dan investasi

CNY Remittance	Our (Full Ammount)	SHA
Biaya Transfer	Gratis	Gratis
Biaya Bank Koresponden	Gratis	N/A*
Biaya Provisi	Gratis	Gratis

Biaya transaksi Ekspor dan Impor dalam CNY lebih rendah dari USD atau mata uang major lainnya

Produk	Items	Biaya
Impor	Pembukaan	0.25% flat/3 bulan (min CNY 227, maks. CNY 750)
	Akseptasi	0.75% p.a. (min CNY 230)
	UPAS	3,90% - 4,90%
Ekspor	Komisi Pemeriksaan Dokumen	0.25% flat (min CNY 227, maks. CNY 1.500)
	Diskonto/Negosiasi	< 5%
	Garansi Bank	1% p.a.(min CNY150)

Tabungan U & U iB



U Spend, U Save, U Earn, #UptoU!



My UP TO U bank

Smart Spending Smart Savings QR Cardless Withdrawal

Tetap jalani *lifestyle* idealmu, atur keuangan fleksibel demi masa depan.

Menangkan hadiah undian My Happy & Lucky Bank hingga 31 Maret 2022.

Buka Maybank Tabungan U atau U iB via M2U ID App sekarang!

www.maybank.co.id/U

#MyBank #UptoU

Syarat & ketentuan berlaku.

Download M2U ID

Humanising Financial Services. Maybank Syariah Maybank



Smart Savings: Otomatis pisahin dana belanja dan nabung dengan aktifkan fitur U Goal Saver!



Smart Spending: Cashback 10% hingga Rp250 ribu dari total transaksi belanja Kamu



Cash Reward hingga Rp175 ribu: Hingga 30x transaksi dalam 1 bulan dengan jaga saldo sebelum transaksi min. Rp500 ribu.



Bebas Biaya Transaksi Tarik Tunai di ATM Bank lain: Hingga 30x transaksi dalam 1 bulan dengan jaga saldo sebelum transaksi min. Rp500 ribu.



Bebas Biaya Transfer Online ke Bank lain via M2U ID App/M2U ID Web: Hingga 10x transaksi dalam 1 bulan/ Nasabah dengan jaga saldo sebelum transaksi min. Rp500 ribu.



Bebas Biaya Admin Per Bulan: Jaga saldo minimum Rp500 ribu. Saldo < Rp500 ribu terdapat biaya admin Rp5.000,- per bulan.



My goal savings bank

Smart Spending Smart Savings QR Cardless Withdrawal

Buka tabungan praktis, pisahin dana otomatis buat nabung dan penuhi kebutuhan.

Buka Maybank Tabungan U atau U iB via M2U ID App sekarang!

www.maybank.co.id/U

#MyBank #UptoU

Download M2U ID

Humanising Financial Services. Maybank Syariah Maybank

My Happy & Lucky Bank



Kumpulkan poin sebanyak-banyaknya melalui program undian berhadiah My Happy & Lucky Bank



Lakukan 4x Transaksi Finansial

Lakukan transaksi finansial minimal 4x per bulan via M2U ID App/Maybank2U



Menjaga Saldo Rata-rata Rp2 Juta

Pastikan saldo rata-rata harian minimal Rp2 juta per bulan



Kumpulkan POIN Sebanyak-banyaknya

Gunakan produk Maybank untuk dapatkan poin sebanyak-banyaknya.
Referensikan teman dan keluarga untuk mendapatkan poin tambahan

Kumpulkan Poin dan Menangkan Ratusan Hadaiahnya!
Nabung via M2U ID App, transaksi dan ajak teman-teman untuk kesempatan menang berkali-kali.
Periode hingga 31 Maret 2022
www.maybank.co.id/happyandlucky
#MyBank #MyHappyLuckyBank
Syarat & ketentuan berlaku.
Hubungi 1500611, kunjungi cabang Maybank atau www.maybank.co.id untuk keterangan lebih lanjut, syarat dan ketentuan. Terhubung dengan kami: [f Maybank](#) [t @MaybankID](#)
PT Bank Maybank Indonesia Tbk. Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan merupakan peserta perjaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).
Humanising Financial Services.

Transaksi yang mendapatkan poin



Pengajuan Maybank KPR/Pembiayaan Properti iB hingga pencairan



Pembelian Bancassurance



Pembelian Asuransi Kesehatan MyProtection Cash Plan via M2U ID App



Pembukaan Maybank Tabungan Online via M2U ID App



Pembukaan Maybank Tabungan Berjangka via M2U ID



Pembukaan Maybank Gift

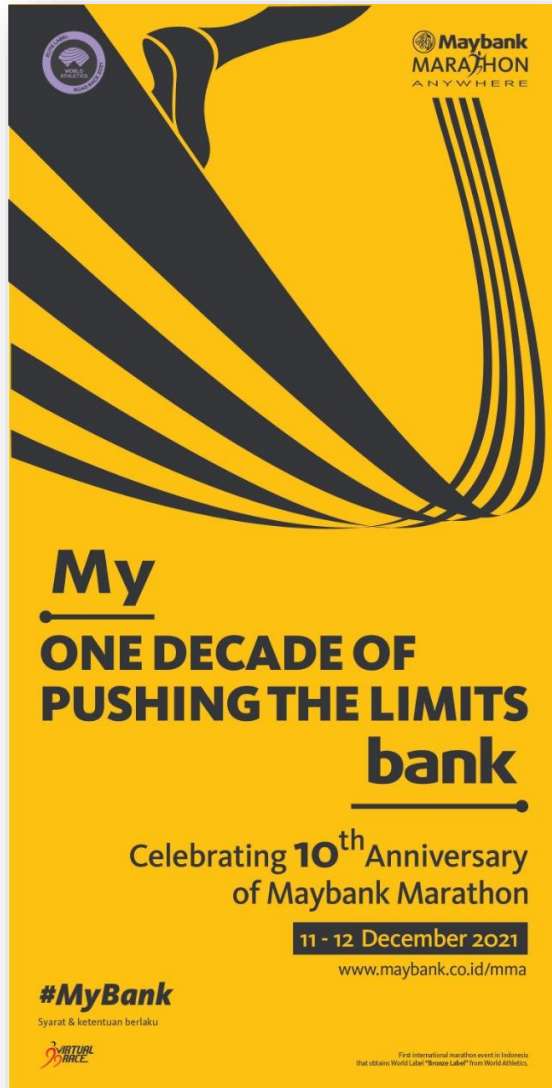


Pembelian Obligasi/Sukuk



Pembelian Reksa Dana via M2U ID App

One Decade of Maybank Marathon



Memperingati 10 tahun penyelenggaraan Maybank Marathon, kami kembali menyelenggarakan Maybank Marathon Anywhere 2021 secara virtual pada tanggal 11-12 Desember 2021

KATEGORI

Ajang marathon pertama di Indonesia yang mendapatkan elite label road race marathon dari World Athletics ini diselenggarakan dalam 3 kategori, yaitu 10K, 21K dan 42.2K

HADIAH

10 pelari pria dan wanita dengan catatan waktu terbaik di setiap kategori akan mendapatkan slot lari dan akomodasi pada Maybank Marathon Bali mendatang.

SPECIAL MERCHANDISE

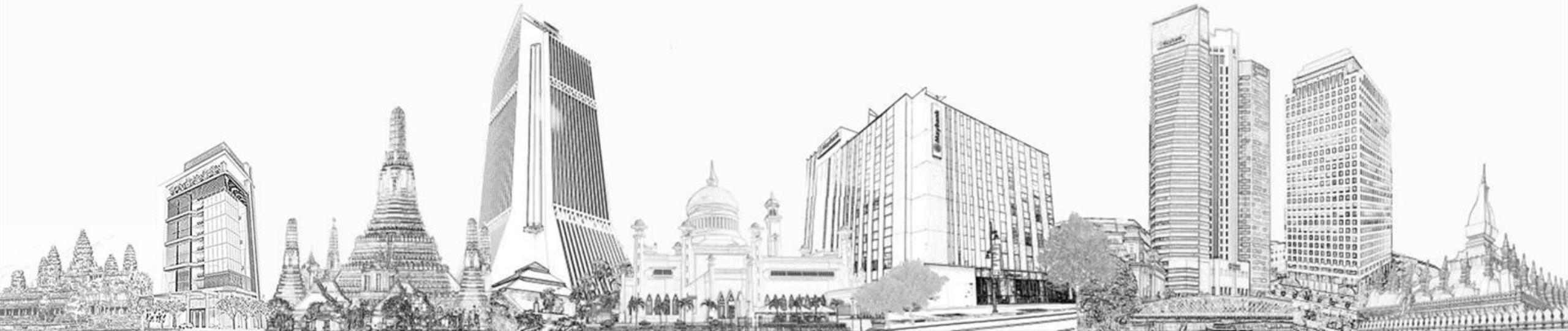
Tersedia pilihan *running jersey* dan *finisher medal* edisi khusus 10 tahun Maybank Marathon bagi peserta

REGISTRASI

Registrasi dapat dilakukan langsung di website maybank.co.id/MMA



Fokus Maybank Indonesia di Tengah Pemulihan Pandemi Covid-19



Fokus Maybank Indonesia Menuju Akhir 2021 & *Beyond*

Di Tengah Pemulihan Pandemi Covid-19



1

Pertumbuhan Aset yang Sehat dan Pengelolaan Likuiditas Bank

- Pertumbuhan portofolio secara selektif untuk meraih kembali pangsa pasar.
- Fokus pada pendanaan murah (CASA) melalui akuisisi nasabah dan peningkatan kapabilitas digital (M2U & M2E)



2

Perluasan dan Pendalaman Adopsi Digital

- Fokus pada penyempurnaan fitur dan ekosistem untuk meningkatkan *customer experience* dan menjadi *operating bank of choice*.
- Memanfaatkan solusi digital untuk perluasan akuisisi nasabah, termasuk akselerasi pendapatan fee income khususnya untuk produk investasi ritel (*bancassurance & mutual fund*), serta produk *treasury (forex & Local Currency Settlement)*.



3

Kualitas Aset

- Pemantauan yang ketat terhadap portofolio khususnya yang direstrukturisasi selama pandemi Covid-19.
- Bank secara proaktif melibatkan debitur untuk menilai apakah diperlukan restrukturisasi untuk memastikan bahwa debitur tetap dapat menjalankan bisnis secara berkelanjutan.



4

Penyempurnaan Infrastruktur Teknologi Informasi

- Meningkatkan kapabilitas dan keamanan IT
- Digitisasi dan automasi untuk memperkuat operasional Bank



5

Efisiensi Biaya

- Mengelola pertumbuhan biaya senantiasa selaras dengan pertumbuhan pendapatan Bank.
- Melanjutkan implementasi *Strategic Cost Management Program (SCMP)*.

Update terkait progres Kredit yang Direstrukturasikan sebagai dampak pandemi Covid-19



- Maybank Indonesia telah menjalin komunikasi dengan semua nasabah Non-Ritel, i.e. nasabah korporasi dan CFS Non-Ritel (RSME, SME+ & BB) untuk menilai kondisi bisnis mereka dan secara proaktif melibatkan mereka dalam program restrukturisasi
- Proposal restrukturisasi ditinjau dan disetujui di masing-masing CRC (*Credit Restructuring Committee*)

% Nasabah yang Terdampak Covid-19 ^{*)}	% OS terhadap total kredit (per Sep 21)
KPR	16,1%
KPM	7,5% ^{^)}
Kartu Kredit & KTA	12,3%
RSME	22,7%
SME+	23,8%
<i>Business Banking</i>	21,7%
Perbankan Global	25,6%
Total	21,4%

- Untuk kredit segmen ritel, Bank memiliki beberapa inisiatif untuk mempercepat proses restrukturisasi sebagai berikut:
 - a) Nasabah dapat mengajukan restrukturisasi melalui email ke customer care atau Consumer Loan Officer (untuk KPR).
 - b) Persetujuan dan konfirmasi permohonan restrukturisasi KPR juga dapat dilakukan melalui telepon (direkam), di mana penandatanganan perjanjian akan dikirimkan melalui kurir.
 - c) Bagi nasabah Kartu Kredit, opsi konversi saldo dapat dilakukan melalui telepon (direkam) tanpa proses tatap muka.
 - d) Situs Maybank juga kini menjadi saluran tambahan bagi nasabah untuk mengajukan restrukturisasi
 - e) Sumber daya tambahan dari tim *sales and credit underwriting* telah dialokasikan untuk tim *recovery* guna mempercepat proses restrukturisasi.

* Nasabah Terdampak berdasarkan aplikasi diterima

[^] Tidak termasuk anak perusahaan

My #CareForYouandMe bank

Upaya Bank dalam Menyalurkan Bantuan kepada Karyawan



My #CareForYouandMe bank

VAKSINASI GOTONG ROYONG COVID-19 WALK-IN DI KLINIK KIMIA FARMA

Bagi Maybankers & Keluarga yang **belum** melakukan Vaksinasi Covid-19 dosis 1 karena termasuk Penyintas Covid, memiliki penyakit Komorbid dan saat ini **sudah dinyatakan** dapat mengikuti Vaksinasi Covid-19 (untuk Penyintas Covid-19, setelah 3 bulan dinyatakan sembuh/ negatif), maka dapat melakukan pendaftaran VGR Walk-In yang akan dilaksanakan di Klinik Kimia Farma.

Bagaimana cara daftarnya?

Jabodetabek (Hanya untuk Pendaftaran di KF Pejompongan Jakarta)

1. Isi formulir pendaftaran VGR Walk-In di Klinik Kimia Farma melalui link [sebelum](#) hari Senin pukul 21.00 WIB, untuk jadwal vaksin **setiap** hari Sabtu di minggu yang sama.
2. Peserta yang didaftarkan adalah karyawan dan keluarga yang terdaftar di MyHR2u yang mendapatkan benefit Asuransi Kesehatan.
3. Pelaksanaan VGR Walk-In akan dilakukan setiap hari Sabtu di Klinik Kimia Farma Pejompongan dengan maksimum 50 (lima puluh) peserta per hari, apabila melebihi kuota akan didaftarkan di jadwal pelaksanaan minggu berikutnya.
4. Karyawan dan/ keluarga yang telah berhasil didaftarkan, akan menerima pemberitahuan dari HC Care melalui WhatsApp (Pastikan nomor telepon yang terdaftar aktif).

Luar Jabodetabek

YUK DAFTAR VGR WALK-IN Hari Sabtu Setiap Minggunya

Daftar melalui BHC masing masing.

Jadwal pelaksanaan akan disesuaikan dengan daftar Klinik Kimia Farma yang dapat menyelenggarakan Vaksin Gotong Royong.

Pemberian vaksin ini hanya untuk Vaksinasi Covid-19 dosis ke-1 dengan jenis vaksin Sinopharm.

Untuk Vaksinasi Dosis ke-2, silahkan kembali datang ke lokasi yang sama sesuai perhitungan rentang waktu 21 hari dari dosis ke-1 (kecuali diinformasikan lain oleh KF Setempat)

#MyBank

Humanising Financial Services.

Maybank

My #SafetyisAMust bank

TERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN!

Tren Kasus Covid-19 telah menurun, namun sampai saat ini Covid-19 masih tetap ada.

PAKAI DOUBLE MASKER SESUAI KETENTUAN
Masuk area kerja **WAJIB** memakai double masker (Kombinasi Masker Medis di dalam & Masker Kain di luar).

JAGA JARAK & PROTOKOL KESEHATAN DI KANTOR, RUMAH & LINGKUNGAN SEKITAR

PERHATIKAN KONDISI KESEHATAN
Koordinasikan dengan Atasan untuk WFH apabila kondisi kesehatan pribadi/orang serumah tidak fit. Konsultasikan dengan Dokter apabila kondisi semakin menurun.

HIDUP SEHAT
Perbanyak asupan makanan yang bergizi dan konsumsi buah-buahan & vitamin.

Terima kasih Maybankers dan Keluarga yang peduli dalam pencegahan penyebaran Covid-19 dengan tetap menjalankan Protokol Kesehatan dengan benar.

#MyBank

Humanising Financial Services.

Maybank

My #CareForYouandMe bank

Yuk, Bikin Rp 10.000* Kamu Bermakna untuk Maybankers

“Penerima Tabungan Simpati”
Saya & Keluarga sangat berterima kasih kepada Maybank & rekanrekan Maybankers atas bantuan melalui program Tabungan Simpati ini, karena sangat membantu & bermanfaat untuk meringankan beban kami memperbaiki bagian rumah yang rusak akibat hujan badai di Depok.

- Badai Depok, September 2021

Putri Adela O.
Accounting Operation Liabilities Officer
Head Office

“Penerima Tabungan Simpati”
Terima kasih Maybank atas bantuan yang telah saya terima melalui Tabungan Simpati ini sangat berharga bagi saya & keluarga pada saat banjir. Semoga Maybank semakin maju.

- Banjir Jabodetabek, Januari 2020

Sugiharto
General Affairs Staff
Thamrin

“Penerima Tabungan Simpati”
Saya terharu sekali mendapat perhatian khusus dari Maybankers melalui Tabungan Simpati yang tidak terduga hadir menjadi pelipur lara atas musibah angin kencang yang menimpa saya dan keluarga kemarin. Donasi yang diberikan Maybankers melalui Tabungan Simpati ini, membuat saya merasa banyak teman yang hadir dan berdiri disamping saya turut merasakan bagaimana sedihnya dan memberi dukungan atas dampak musibah ini. Semoga Allah membalas dengan kebaikan berlipat ganda atas donasi yang telah diberikan. Terima kasih.

- Badai Depok, September 2021

Ningrum
Reconciliation & QC Officer
Head Office

Bantu sesama Maybankers yang tertimpa bencana atau musibah melalui Tabungan Simpati!

Klik Disini untuk Peduli

*Minimal Donasi Setiap Bulannya untuk Tabungan Simpati Regular

Baru! Aplikasi Pengajuan Lebih Mudah!
MyHR2u → Aplikasi Lainnya → Tabungan Simpati New

#MyBank

Humanising Financial Services.

Maybank

Tabungan Simpati
Dari Maybankers untuk Maybankers

Aktivitas Sosial Maybank Indonesia dalam Memerangi Covid-19



- Maybank Indonesia menyalurkan bantuan alat kesehatan untuk tenaga kesehatan di 25 rumah sakit pemerintah dan swasta di 11 provinsi sebagai bentuk komitmen perusahaan dan bagian dari perayaan HUT Maybank Indonesia ke-62. Bantuan alat kesehatan tersebut terdiri dari oksimeter, tensimeter, multivitamin, baju hazmat mikropori, masker N95, baju pelindung, pelindung wajah dan kaca mata.
Untuk pelaksanaan program, Maybank Indonesia bekerjasama dengan BenihBaik.com dan Dompot Kemanusiaan Media Group yang meliputi proses pengadaan dan distribusi.
- Di samping itu, Bank melalui dana kebajikan Unit Usaha Syariah juga menyediakan bantuan berupa 190 unit tabung dan isi ulang oksigen untuk pasien Covid-19 melalui kerja sama dengan Aksi Cepat Tanggap (ACT) Care for Humanity.

Keberlanjutan (*Sustainability*)





Komitmen Keberlanjutan Maybank Indonesia



Perkembangan Keuangan Berkelanjutan



Portofolio Keuangan Berkelanjutan

Rp36,7 triliun

Berkontribusi sebesar **41,35%** terhadap total kredit Bank

Mencakup Sektor Keberlanjutan:

- Efisiensi Energi
- Pengelolaan Sumber Daya Alam Hayati dan Penggunaan Lahan yang Berkelanjutan
- Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar
- Kegiatan Lain yang Berwawasan Lingkungan
- UMKM

Kegiatan Operasional: Gedung Ramah Lingkungan & Penerapan SDM yang Baik

- Mengurangi penggunaan plastik
- Menggunakan lampu LED di kantor
- Menggunakan AC Freon R32 di kantor
- Kebijakan *paperless* & *duplex printing*
- Optimalisasi kendaraan operasional
- Mendorong karyawan dengan gaya hidup ramah lingkungan
- Fasilitas pertemuan menggunakan *video conference*

- Mengintegrasikan pedoman Lingkungan Sosial Tata Kelola (LST) ke dalam praktik sehari-hari
- Kajian berkala terhadap Internal Risk Acceptance Criteria (RAC) dan update daftar Industri yang harus dihindari
- Membangun kesadaran & keterampilan SDM terhadap LST
- Penerapan *Mobile Working* (WFO/WFH)
- Protokol & pedoman kesehatan Covid-19 untuk karyawan
- Mendorong E-learning dan webinar kepada karyawan

Aktivitas *Blacklist*

- Kegiatan ilegal menurut hukum
- Pencucian uang dan/atau pendanaan Terorisme
- Kerja paksa yang berbahaya atau eksploitasi pekerja anak yang berbahaya
- Pornografi, prostitusi dan layanan terkait
- Senjata dan senjata api
- Radioaktif, termasuk tenaga nuklir
- Kegiatan yang merusak situs warisan Dunia/Nasional/ UNESCO
- Spesies hewan yang terancam punah
- Serat asbestos yang tidak terikat
- Perjudian, permainan dan badan usaha sejenis

Peristiwa Penting, Penghargaan, dan CSR



Peristiwa Penting 2021



Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Maybank Indonesia

Maybank Indonesia menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) di Senayan, Jakarta. RUPST Bank menyetujui Laporan Keuangan Konsolidasian yang telah diaudit untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2020. Selain itu, RUPST juga menyetujui pengangkatan David Formula sebagai Direktur dan Putut Eko Bayuseno sebagai Komisaris Independen Bank. (26 Mar)

Maybank Indonesia Resmikan Tiga Kantor Cabang Syariah untuk Promosikan Keuangan Syariah

Maybank Indonesia meresmikan 3 kantor cabang syariah di Jambi, Malang, dan Banda Aceh secara bersamaan. Peresmian tersebut merupakan wujud dari upaya Bank dalam mengoptimalkan layanan syariah kepada masyarakat luas dan memperkenalkan solusi keuangan syariah yang memiliki keunggulan kompetitif. (8 Apr)

Maybank Indonesia Luncurkan Program My Happy & Lucky Bank

Maybank Indonesia meluncurkan program undian berhadiah “My Happy & Lucky Bank” untuk meningkatkan minat nasabah untuk aktif melakukan transaksi keuangan digital melalui M2U dan mengakses produk retail bank lainnya. Berbagai hadiah disediakan dalam undian berhadiah, antara lain hadiah utama 3 Nissan Kicks dan 3 Toyota Corolla Cross Hybrid. (11 Apr)

Maybank Selenggarakan Webinar Bertajuk Sharia Financial and Economic Trends in Digital Age

Maybank Indonesia menggelar forum diskusi virtual Shariah Thought Leaders Forum - Akselerasi Ekonomi dan Keuangan Syariah di Era Digital. Forum diskusi tersebut menghadirkan pemangku kepentingan utama untuk berbagi pengalaman dan mengembangkan ekonomi dan keuangan syariah lebih jauh. (27 Mei)

Maybank Hadirkan Solusi Finansial Cerdas dan Fleksibel: Maybank U & U iB Savings

Maybank Indonesia meluncurkan solusi keuangan cerdas Tabungan Maybank U dan U iB, keduanya dirancang untuk memberikan nasabah fleksibilitas bertransaksi keuangan harian sekaligus membantu mereka menyisihkan tabungan untuk kebutuhan keuangan masa depan. (25 Aug)

Penghargaan 2021



Unit Usaha Syariah Maybank Indonesia Dianugerahi sebagai **The Best Shariah Unit Bank**

Unit Usaha Syariah (UUS) Maybank Indonesia dianugerahi sebagai *The Best Shariah Unit Bank* dalam ajang Iconomics Syariah Award 2021. Penghargaan ini diberikan kepada para pelaku usaha syariah terbaik, yang secara fundamental memiliki bisnis dan kinerja bisnis yang bagus dan potensial di masa depan. (29 Jan)

Maybank Indonesia Raih **The Satisfaction, Loyalty, & Engagement Awards 2021**

Maybank Indonesia meraih penghargaan “Peringkat IV Best Overall SLE 2021” dalam kategori BUKU III dalam acara 4th Satisfaction, Loyalty, & Engagement Awards 2021 yang diselenggarakan oleh Majalah Infobank and Marketing Research Indonesia (MRI). Penghargaan diberikan berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh MRI bekerja sama dengan Infobank terhadap 1.540 responden yang tersebar di 8 kota besar di Indonesia. (9 Feb)

Indonesia’s Most Popular **Digital Financial Brands Award 2021**

Maybank Indonesia berhasil meraih penghargaan dari Indonesia’s Most Popular Digital Financial Brands Award (Millennials’ Award) 2021 yang diberikan oleh Iconomics. Apresiasi diberikan kepada perusahaan di industri jasa keuangan dengan tingkat popularitas tertinggi berdasarkan apresiasi dari kaum milenial. (26 Feb)

Maybank Indonesia Raih Tiga Penghargaan: **Human Capital on Resilience Excellence Awards 2021**

Maybank Indonesia berhasil meraih penghargaan bergengsi dalam Human Capital on Resilience Excellence Awards 2021. Maybank Indonesia meraih tiga penghargaan sekaligus yaitu The Best Organization Structure 2021, The Most Resilience Excellence Company 2021, serta The Best Leader Focus on Human Capital. (07 Jul)

Maybank Indonesia Raih Predikat **Best Workplace in Asia** untuk 6 Tahun Berturut-turut

Maybank Indonesia kembali meraih penghargaan internasional sebagai The Best Companies to Work for in Asia 2021 dan the WeCare HR Asia Most Caring Companies Award 2021 yang diselenggarakan oleh Business Media International, penerbit HR Asia. Hal ini telah membuktikan keberhasilan Maybank yang secara konsisten membangun budaya kerja. (30 Sep)

Aktivitas CSR Selama 2021



Pembangunan Rumah Tetap & Pusat Komunitas untuk Korban Bencana

Maybank Indonesia dan Maybank Group bekerja sama dengan Habitat for Humanity Indonesia membangun 10 shelter permanen dan satu community center untuk tanggap bencana Gempa dan Tsunami di Sulawesi Tengah. Community Center akan dibangun di Desa Jono Oge, Kecamatan Sigi. Pembangunan ini dimulai pada Januari 2021 dan akan selesai pada Januari 2022.

Bantuan Produksi Benih Kapas dalam Program Maybank Women Eco Weavers (MWEW)

Maybank melanjutkan implementasi program Maybank Women Eco Weavers (MWEW) melalui inisiatif penelitian dan pengembangan benih kapas, yang juga melatih petani cara budidaya kapas di rumah penenun. Program produksi kapas ini berlangsung dari April hingga Desember 2021.

Maybank Indonesia Salurkan Bantuan Kurban Secara Online Senilai Rp950 Juta

Unit Usaha Syariah Maybank Indonesia kembali melaksanakan kegiatan Berbagi Untuk Kebaikan dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Adha 1442-H dengan memberikan kemudahan bagi Nasabah untuk berkorban secara online dan menyalurkan bantuan hewan kurban senilai Rp950.000.000. (16 Jul)

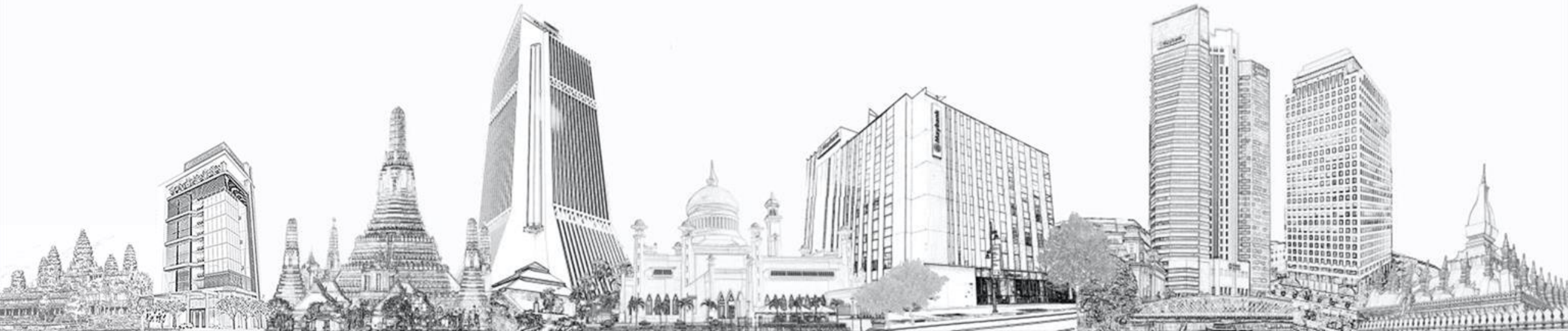
Optimalisasi Fungsi Pekarangan untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di SD Kanisius Kenalan

Maybank Indonesia melanjutkan implementasi program adopsi sekolah untuk menciptakan pekarangan produktif untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan mengembangkan sekolah sebagai pusat pembelajaran pertanian terpadu di SD Kanisius Kenalan yang kegiatannya dilakukan secara online akibat pandemi dan renovasi sekolah. Durasi program ini dari September 2019 - September 2022.

Maybank Indonesia Dukung Program Vaksinasi Gotong Royong oleh Perbanas

Maybank Indonesia mendukung percepatan vaksinasi karyawan dan keluarganya melalui program vaksinasi Gotong Royong untuk industri perbankan yang digagas oleh Perbanas senilai Rp250 juta. Kegiatan vaksinasi ini dilaksanakan di Jakarta dengan total 54.537 penerima. (Aug 2021)

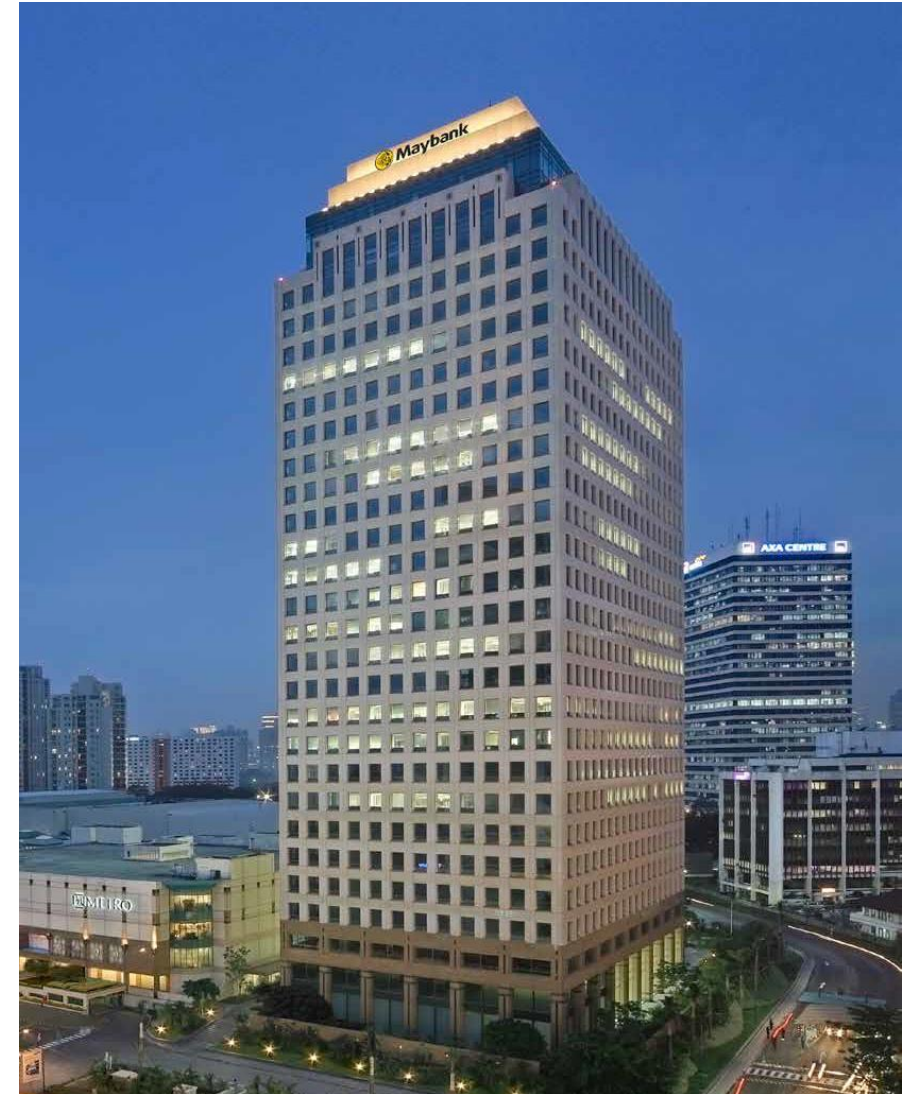
Tentang Maybank Indonesia





Profil*

Berdiri	:	15 Mei 1959
Total Aset	:	Rp154,0 triliun
Total Ekuitas	:	Rp28,0 triliun
Kapitalisasi Pasar	:	Rp25,5 triliun
Posisi di Indonesia	:	Peringkat #13 berdasarkan Aset Peringkat #13 berdasarkan Kredit Peringkat #13 berdasarkan Simpanan
Jumlah Cabang	:	558 $\left\{ \begin{array}{l} 357 \text{ (Maybank Indonesia)} \\ 167^{**} \text{ (WOM Finance)} \\ 34^{**} \text{ (Maybank Finance)} \end{array} \right.$
Jumlah ATM & CDM	:	1.159 termasuk 50 CDM yang terhubung lebih dari 20.000 ATM melalui jaringan ATM PRIMA, ATM BERSAMA, ALTO, CIRRUS dan terhubung dengan 3.500 ATM Maybank di Singapura, Malaysia, dan Brunei
Jumlah Karyawan	:	8,643 $\left\{ \begin{array}{l} 6,381 \text{ (Maybank Indonesia)} \\ 1,936 \text{ (WOM Finance)} \\ 326 \text{ (Maybank Finance)} \end{array} \right.$
Jumlah Nasabah Pinjaman	:	692 ribu
Jumlah Nasabah Simpanan	:	1,6 juta



* Per Sep 2021
 ** Termasuk Sales Point Unit

Peringkat Perusahaan dan Struktur Grup Perusahaan



Peringkat Perusahaan



Per September 2021

Peringkat Nasional Jangka Panjang	AAA(idn)/Outlook Stabil
Peringkat Nasional Jangka Pendek	F1+(idn)
Obligasi Subordinasi	AA (idn)

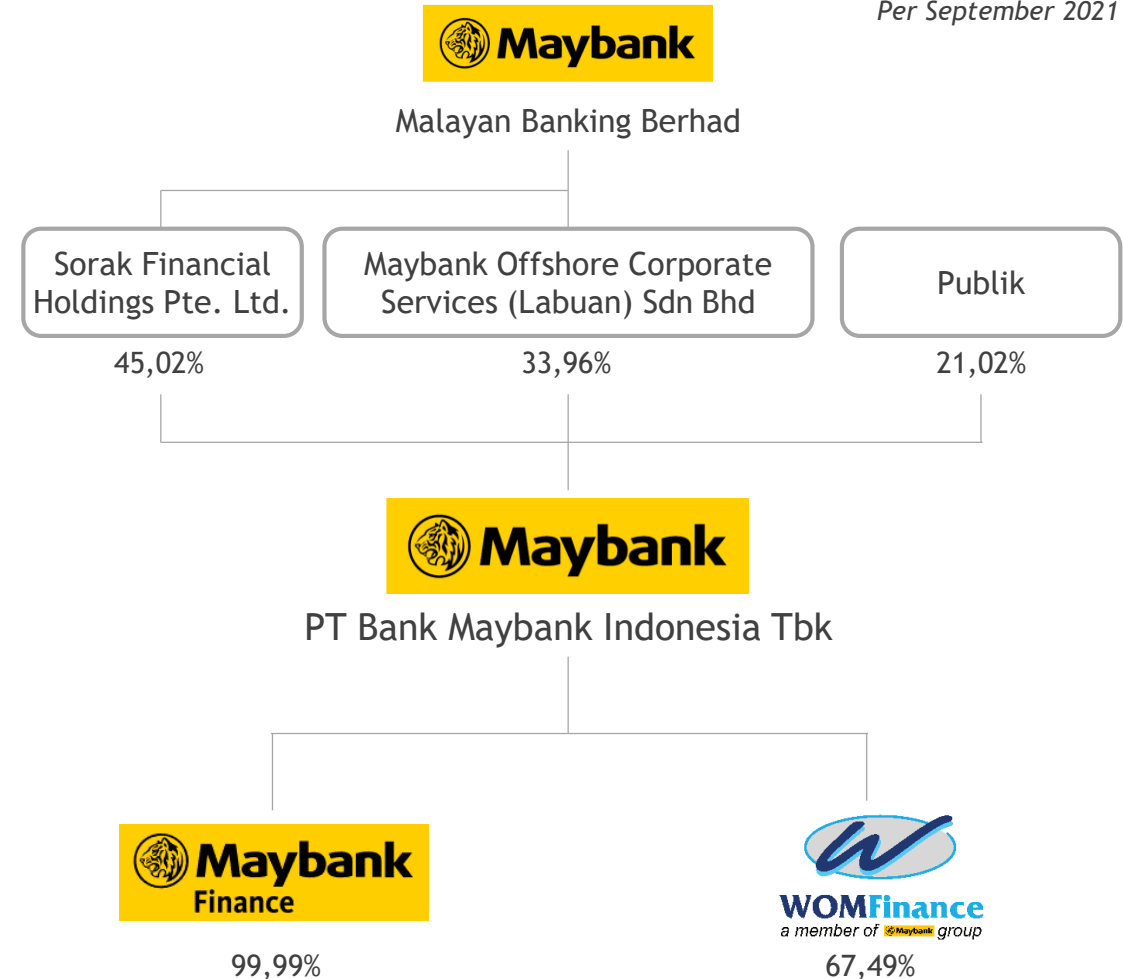


Per Maret 2021

Peringkat Perusahaan	idAAA/Outlook Stabil
Obligasi Berkelanjutan III	idAAA
Obligasi Berkelanjutan II	idAAA
Obligasi Subordinasi Berkelanjutan II	idAA

Struktur Pemegang Saham

Per September 2021



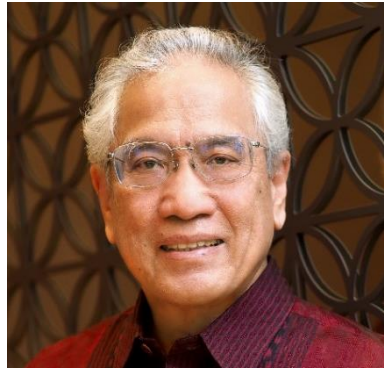
Membangun Jaringan yang Kuat dan Hadir untuk Melayani Komunitas di Seluruh Indonesia



* ATM yang terhubung dengan jaringan ATM ALTO, ATM Bersama, PRIMA, MEPS, Cirrus dan Plus



Datuk Abdul Farid bin Alias
Presiden Komisaris



Edwin Gerungan
Komisaris



Datuk Lim Hong Tat
Komisaris



Budhi Dyah Sitawati
Komisaris Independen



Achjar Iljas
Komisaris Independen



Hendar
Komisaris Independen



Putut Eko Bayuseno
Komisaris Independen



Taswin Zakaria
Presiden Direktur



Thilagavathy Nadason
Direktur



Irvandi Ferizal
Direktur



Effendi
Direktur



Muhamadian
Direktur



Widya Permana
Direktur



Steffano Ridwan
Direktur



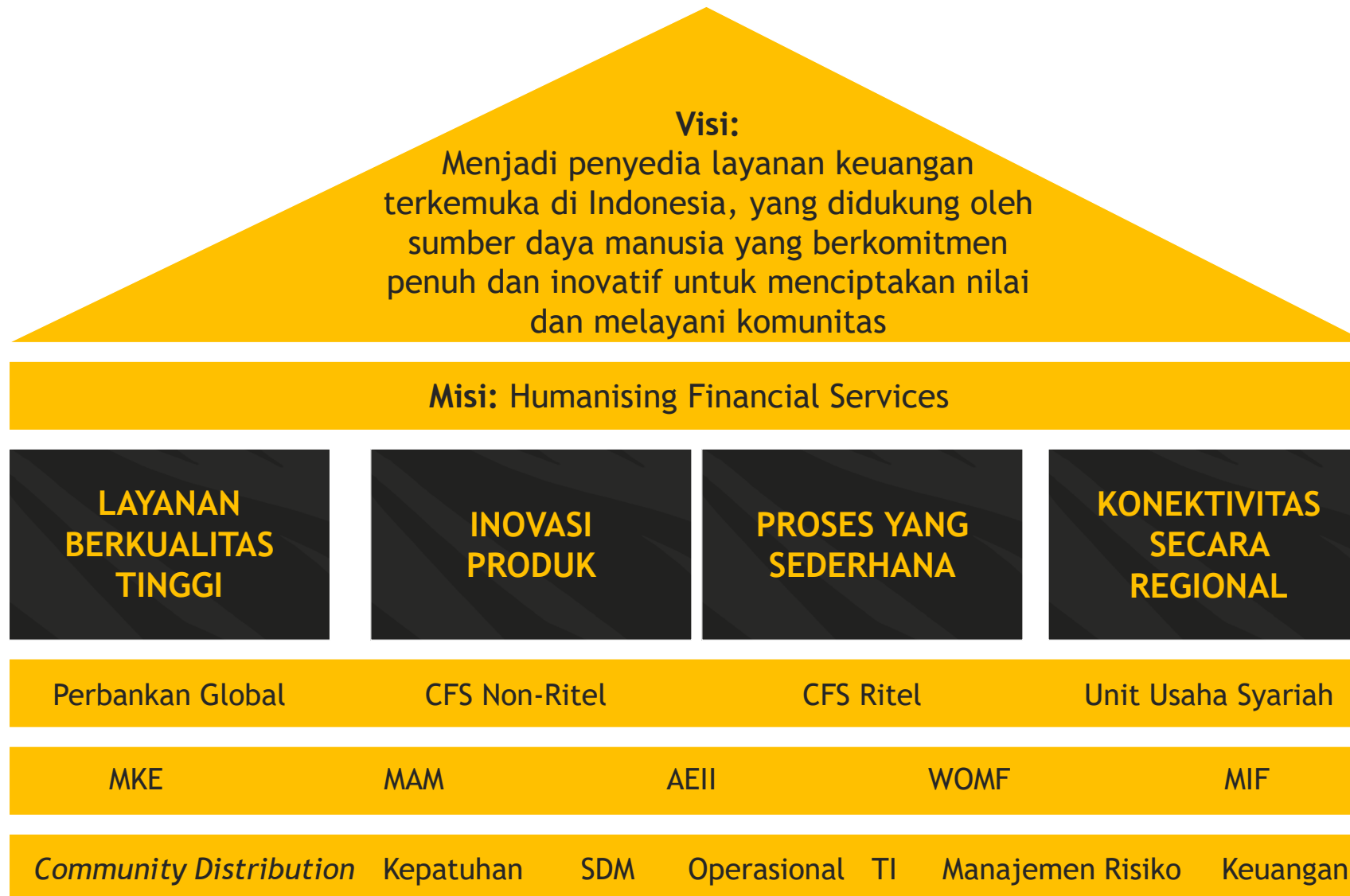
Ricky Antariksa
Direktur



David Formula
Direktur

Membangun Keunggulan Kompetitif

Melalui empat pilar Maybank Indonesia



Budaya Perusahaan: TIGER



Team Work

Kami bekerja sama sebagai satu tim yang didasari nilai saling menghargai dan rasa kebanggaan



Integrity

Kami jujur, profesional dan berlandaskan moral dalam semua kegiatan usaha kami



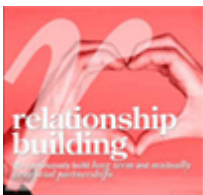
Growth

Kami memiliki keinginan yang kuat untuk melakukan peningkatan dan pembaharuan secara konsisten



Excellence & Efficiency

Kami berkomitmen untuk menghasikan kinerja yang sempurna dan layanan prima



Relationship Building

Kami secara berkesinambungan membangun hubungan kerja sama jangka panjang yang saling menguntungkan

Terima Kasih



Humanising Financial Services

