



Maybank

Public Expose 2020

- PT Bank Maybank Indonesia Tbk
Jakarta, 24 September 2020

Fokus Maybank Indonesia di tengah Covid-19



1

Pertumbuhan pendapatan serta mengelola tekanan pada NIM

- Akselerasi pertumbuhan *fee income* khususnya untuk produk *Bancassurance* dan *Forex* dikombinasikan dengan produk investasi dan *wealth management*.
- Mengelola NIM dengan fokus pada CASA, pertumbuhan *operational account* bagi nasabah Bank serta disiplin dalam *pricing*.

2

Efisiensi Biaya

- Mengelola pertumbuhan biaya senantiasa selaras dengan pertumbuhan pendapatan Bank.
- Melanjutkan implementasi *Strategic Cost Management Program* (SCMP).

3

Kualitas Aset

- Implementasi *de-risking* dan *re-profiling* pada segmen *Business Banking*.
- Pemantauan kualitas aset secara ketat dan dampak pandemi Covid-19 bagi usaha nasabah.

4

Menjaga Likuiditas dan Permodalan Bank

- Fokus pada pendanaan murah (CASA) dan menjaga indikator likuiditas yang stabil.
- Menjaga permodalan Bank di atas ketentuan minimum.

5

Akselerasi Perbankan Digital

- Fokus pada pengembangan dan penyempurnaan fitur baru untuk meningkatkan *customer experience*.
- Memberikan pelayanan yang relevan untuk kebutuhan finansial nasabah.



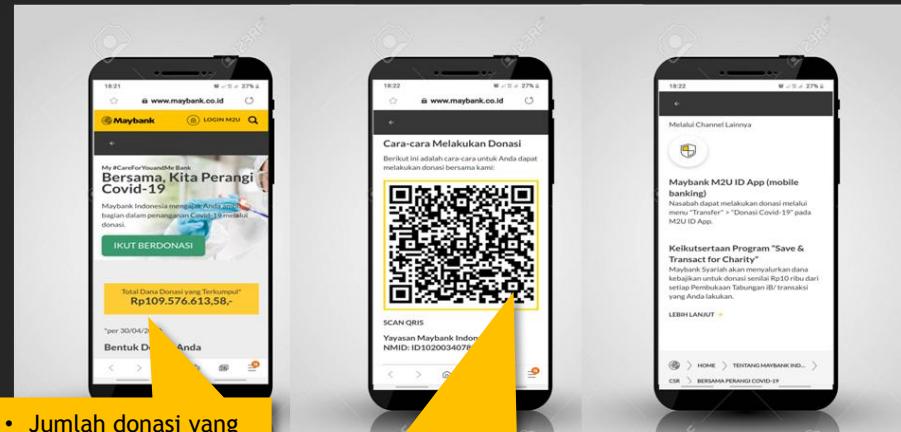
#MyCareforYouandMe Bank “Bersama Perangi Covid-19”

Portal Khusus Donasi Crowdsourcing



- ✓ Sebagai kelanjutan dari donasi gelombang pertama sebanyak 1.100 APD ke 38 rumah sakit di seluruh Indonesia dengan Yayasan Anne Avantie & Asosiasi Bank Syariah Indonesia (Asbisindo), Maybank meluncurkan portal khusus untuk donasi *crowdsourcing* yang dapat diakses melalui web portal dan *mobile access*;
- ✓ Pembayaran donasi dilakukan melalui teknologi digital terkini seperti:
 - “**Pindai Langsung di Kode QR**” dan melalui M2U ID App, atau
 - Bergabung dengan program Perbankan Syariah “Save & Transact for Charity”.
- ✓ Informasi jumlah donasi yang diterima dan aktivitas donasi akan disampaikan secara berkala

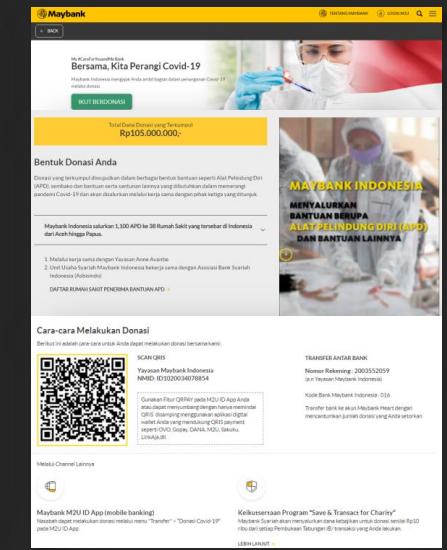
Mobile Access



- Jumlah donasi yang diterima dan aktivitas donasi disampaikan secara berkala

- Donasi: **Pindai langsung di kode QR, M2U ID, Program Transfer and Save & Transact**

Web Portal Access



- Maybank Indonesia telah menjalin komunikasi dengan semua **nasabah Non-Ritel**, i.e. nasabah korporasi dan **CFS Non-Ritel (RSME, SME+ & BB)** untuk menilai kondisi bisnis mereka dan secara proaktif melibatkan mereka dalam program restrukturisasi
- Proposal restrukturisasi ditinjau dan disetujui di masing-masing CRC (*Credit Restructuring Committee*)

% Nasabah terdampak Covid-19 terhadap OS Kredit	% per 30 Jun
KPR	10,2%
KPM	20,0%
Kartu Kredit & KTA	7,8%*)
RSME	23,6%
SME+	17,5%
<i>Business Banking</i>	11,0%
Perbankan Global	21,3%
Total	17,3%

- Untuk kredit segmen ritel, Bank memiliki beberapa inisiatif untuk mempercepat proses restrukturisasi sebagai berikut:
 - a) Nasabah dapat mengajukan restrukturisasi melalui email ke customer care atau Consumer Loan Officer (untuk KPR).
 - b) Persetujuan dan konfirmasi permohonan restrukturisasi KPR juga dapat dilakukan melalui telefon (direkam), di mana penandatanganan perjanjian akan dikirimkan melalui kurir.
 - c) Bagi nasabah Kartu Kredit, opsi konversi saldo dapat dilakukan melalui telefon (direkam) tanpa proses tatap muka.
 - d) Situs Maybank juga kini menjadi saluran tambahan bagi nasabah untuk mengajukan restrukturisasi
 - e) Sumber daya tambahan dari tim *sales and credit underwriting* telah dialokasikan untuk tim *recovery* guna mempercepat proses restrukturisasi.

*) Tidak termasuk anak perusahaan

Tentang Maybank Indonesia

Profil*

Berdiri	: 15 Mei 1959
Total Aset	: Rp164,1 triliun
Total Ekuitas	: Rp26,2 triliun
Kapitalisasi Pasar	: Rp12,3 triliun
Posisi di Indonesia	: Peringkat #11 berdasarkan Aset Peringkat #11 berdasarkan Kredit Peringkat #11 berdasarkan Simpanan
Jumlah Cabang	: 582 ┌ 368 (Maybank Indonesia) └ 180** (WOM Finance) 34** (Maybank Finance)
Jumlah ATM & CDM	: 1.493 termasuk 81 CDM yang terhubung lebih dari 20.000 ATM melalui jaringan : ATM PRIMA, ATM BERSAMA, ALTO, CIRRUS dan terhubung dengan 3.500 ATM Maybank di Singapura, Malaysia dan Brunei
Jumlah Karyawan	: 9.122 ┌ 6.536 (Maybank Indonesia) └ 2.199 (WOM Finance) 387 (Maybank Finance)
Jumlah Nasabah Pinjaman	: 1,08 juta
Jumlah Nasabah Simpanan	: 1,86 juta



Kantor Pusat Maybank Indonesia, Sentral Senayan 3,
Jakarta

Peringkat Perusahaan dan Struktur Grup Perusahaan



Peringkat Perusahaan



Peringkat Jangka Panjang Mata Uang Asing	BBB; <i>Outlook Stabil</i>
Peringkat Jangka Pendek Mata Uang Asing	F2
Peringkat Viabilitas	bb
Peringkat Dukungan	2
Peringkat Nasional Jangka Panjang	AAA(idn); <i>Outlook Stabil</i>
Peringkat Nasional Jangka Pendek	F1+(idn)
Obligasi Subordinasi	AA (idn)



Peringkat Perusahaan	^{id} AAA; <i>Outlook Stabil</i>
Obligasi Berkelanjutan III	^{id} AAA
Obligasi Berkelanjutan II	^{id} AAA
Sukuk Mudharabah Berkelanjutan II	^{id} AAA(sy)
Obligasi Subordinasi Berkelanjutan II	^{id} AA

Struktur Pemegang Saham



Publik

78,98% 21,02%



Maybank Indonesia



68,55%



99,99%

Membangun Jaringan yang Kuat dan Hadir untuk Melayani Komunitas di Seluruh Indonesia



9 Kantor Wilayah

351 Cabang Konvensional

16 Cabang Syariah

1 Cabang Luar Negeri



24 Premier Wealth Center
dan Lounge

1.493 ATM & CDM; Akses >20.000 ATM
Bersama* & MEPS Malaysia Network

21 Mobil Kas Keliling
(MKK)



M2U ID
App
(Mobile
Banking)



Maybank
SMS+
Banking



Maybank2u
(Internet
Banking)



Tele
Marketing



Maybank
Customer
Care
1500611



Datuk Abdul Farid bin Alias
Presiden Komisaris



Edwin Gerungan
Komisaris



Budhi Dyah Sitawati
Komisaris Independen



Achjar Iljas
Komisaris Independen



Hendar
Komisaris Independen



Datuk Lim Hong Tat
Komisaris



Taswin Zakaria
Presiden Direktur



Thilagavathy Nadason
Direktur



Irvandi Ferizal
Direktur



Effendi
Direktur



Widya Permana
Direktur



Muhamadian
Direktur



Steffano Ridwan
Direktur



Ricky Antariksa
Direktur

Membangun Keunggulan Kompetitif

Melalui empat pilar Maybank Indonesia



Maybank

Visi:

Menjadi penyedia layanan keuangan terkemuka di Indonesia, yang didukung oleh sumber daya manusia yang berkomitmen penuh dan inovatif untuk menciptakan nilai dan melayani komunitas

Misi: Humanising Financial Services

**LAYANAN
BERKUALITAS
TINGGI**

**INOVASI
PRODUK**

**PROSES YANG
SEDERHANA**

**KONEKTIVITAS
SECARA
REGIONAL**

Perbankan Global

CFS Non-Ritel

CFS Ritel

Perbankan Syariah

MKE

MAM

AEII

WOMF

MIF

Distribusi Komunitas

Kepatuhan

Sumber Daya Manusia

Operasional TI

Risiko

Keuangan



Team Work

Kami bekerja sama sebagai satu tim yang didasari nilai saling menghargai dan rasa kebanggaan



Integrity

Kami jujur, profesional dan berlandaskan moral dalam semua kegiatan usaha kami



Growth

Kami memiliki keinginan yang kuat untuk melakukan pengingkatan dan pembaharuan secara konsisten



Excellence & Efficiency

Kami berkomitmen untuk menghasilkan kinerja yang sempurna dan layanan prima



Relationship Building

Kami secara berkesinambungan membangun hubungan kerja sama jangka panjang yang saling menguntungkan



Kinerja Selama Semester 1 Tahun 2020

Pendapatan

- Laba bersih setelah pajak dan kepentingan pengendali (**PATAMI**) tumbuh 7,0% YoY menjadi Rp810 miliar didukung oleh peningkatan pendapatan non bunga (*fee income*) dan pengelolaan biaya strategis secara berkelanjutan.
- Bank mencatat kenaikan *recurring fee income* sebesar 11,0%. Termasuk di dalam *fee income* tahun lalu adalah *one-off fee* dari hasil penyelesaian arbitrase domestik sehingga pertumbuhan *fee income* yang dilaporkan sebesar 1,4%.
- Biaya *overhead (Opex)* terkelola secara efektif yang menurun sebesar 4,6%.
- Biaya **provisi** naik 3,7% menjadi Rp1,0 trillion, terutama disebabkan oleh penerapan PSAK 71.
- **NIM** membaik menjadi 5,01% didukung oleh penurunan biaya dana sebagai hasil dari kedisiplinan dalam penentuan harga (*disciplined pricing*).

Kredit dan Kualitas Aset

- **Kredit** turun 14,6% YoY terutama dari segmen CFS (ritel dan non-ritel). Meskipun kredit Perbankan Global turun 5,4% YoY, namun segmen ini berhasil tumbuh 1,4% QoQ didukung dari segmen BUMN. Kredit CFS menurun sebagai dampak penerapan *de-risking* dan *re-profiling* portofolio *Business Banking* dan dampak pandemi Covid-19.
- Tingkat *gross NPL* konsolidasian dan bank-saja masing-masing sebesar 4,99% dan 5,23% per Jun-20 yang terutama disebabkan oleh penurunan saldo kredit.



Posisi Likuiditas

- Profil pendanaan menguat yang tercermin dari peningkatan rasio **CASA** menjadi 40,04%. Tabungan meningkat 9,9%, sejalan dengan strategi Bank untuk mengurangi pendanaan berbiaya tinggi melalui layanan *cash management* dan perbankan digital.
- Indikator likuiditas yang sehat: *Loan-to-Deposit Ratio* (LDR - bank saja) and *Modified LDR* (bank saja) masing-masing sebesar 94,20% dan 83,40% per Jun-20. *Liquidity Coverage Ratio* (LCR - bank saja) sebesar 152,43% per Jun-20, jauh melampaui kewajiban minimum.

Posisi Permodalan

- Total **Aset** sebesar Rp164,1 triliun per Jun-20.
- Posisi modal Bank yang kuat dengan rasio **CAR** sebesar 22,10% (*Tier I* sebesar 20,44%).

Perbankan Syariah (UUS)

- **Laba sebelum pajak UUS** membaik 16,4% YoY menjadi Rp175 miliar didukung pendanaan yang efisien dengan mengarah pada pengurangan simpanan berbiaya tinggi.
- **Tabungan UUS** tumbuh hampir 40% YoY yang meningkatkan rasio CASA dari 20,76% menjadi 25,45% sejalan dengan strategi tersebut.
- **Return on Asset (ROA)** UUS membaik dari 0,92% menjadi 1,14% didukung peningkatan pendapatan.
- **Pembiayaan UUS** tumbuh 3,6% YoY menjadi Rp25,0 triliun, namun total **aset UUS** menurun 10,4% YoY menjadi Rp30,2 triliun disebabkan oleh pengurangan aktiva produktif di luar pembiayaan.



Laporan Laba Rugi - Konsolidasi



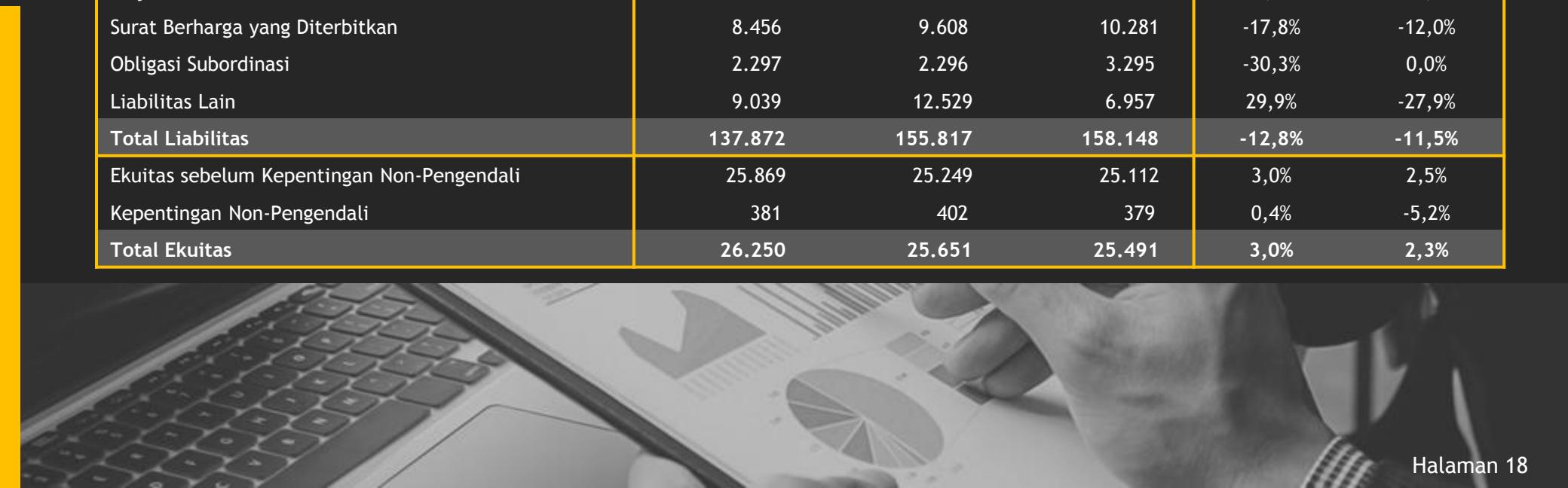
Rp miliar	1H 2020	1H 2019	YoY	2Q 2020	1Q 2020	QoQ
Pendapatan Bunga	6.887	7.827	-12,0%	3.333	3.554	-6,2%
Beban Bunga	(2.951)	(3.803)	-22,4%	(1.421)	(1.530)	-7,1%
Pendapatan Bunga Bersih	3.936	4.024	-2,2%	1.912	2.024	-5,5%
Pendapatan selain Bunga (<i>fee income</i>)	1.184	1.167	1,4% *)	586	598	-2,0%
Pendapatan Operasional - Kotor	5.119	5.191	-1,4%	2.498	2.622	-4,7%
Beban Tenaga Kerja	(1.318)	(1.265)	4,2%	(660)	(658)	0,3%
Beban Umum dan Administrasi	(1.718)	(1.918)	-10,4%	(772)	(946)	-18,4%
Beban Operasional	(3.036)	(3.183)	-4,6%	(1.432)	(1.604)	-10,7%
Pendapatan Operasional sebelum Provisi	2.083	2.008	3,7%	1.066	1.017	4,7%
Provisi	(1.011)	(975)	3,7%	(731)	(280)	161,4%
Pendapatan Operasional setelah Provisi	1.072	1.033	3,8%	334	738	-54,7%
Pendapatan (Beban) Non Operasional	(7)	9	-176,6%	(4)	(3)	59,6%
Laba sebelum Kepentingan Non Pengendali dan Pajak	1.065	1.042	2,2%	330	735	-55,1%
Pajak & Kepentingan Non Pengendali	(256)	(285)	-10,3%	(59)	(197)	-70,1%
Laba setelah Kepentingan Non Pengendali dan Pajak	810	757	7,0%	272	538	-49,5%

*) Tersusuk di dalam *fee income* tahun lalu pendapatan *one-off* dari hasil penyelesaian arbitrase domestik. Bila pendapatan *one-off* tersebut tidak diperhitungkan, maka Bank mencatat kenaikan *fee* 11,0%

Laporan Posisi Keuangan - Konsolidasi



Rp miliar	Jun-20	Mar-20	Jun-19	YoY	QoQ
Kredit	115.688	122.944	135.427	-14,6%	-5,9%
Aset Produktif Lainnya	34.931	40.406	28.693	21,7%	-13,5%
Aset Non-Produktif Lainnya	13.502	18.118	19.519	-30,8%	-25,5%
Total Aset	164.121	181.468	183.639	-10,6%	-9,6%
Simpanan Nasabah	105.775	117.184	125.195	-15,5%	-9,7%
- Giro	20.856	21.833	21.915	-4,8%	-4,5%
- Tabungan	21.493	21.936	19.551	9,9%	-2,0%
- Deposito	63.426	73.415	83.728	-24,2%	-13,6%
Simpanan dari Bank Lain	4.615	4.382	4.220	9,4%	5,3%
Pinjaman Diterima	7.691	9.817	8.200	-6,2%	-21,7%
Surat Berharga yang Diterbitkan	8.456	9.608	10.281	-17,8%	-12,0%
Obligasi Subordinasi	2.297	2.296	3.295	-30,3%	0,0%
Liabilitas Lain	9.039	12.529	6.957	29,9%	-27,9%
Total Liabilitas	137.872	155.817	158.148	-12,8%	-11,5%
Ekuitas sebelum Kepentingan Non-Pengendali	25.869	25.249	25.112	3,0%	2,5%
Kepentingan Non-Pengendali	381	402	379	0,4%	-5,2%
Total Ekuitas	26.250	25.651	25.491	3,0%	2,3%



Rasio Keuangan Penting



Konsolidasian	Jun-20 a	Mar-20 b	Jun-19 c	YoY (a-c)
Profitabilitas				
Return On Assets	1,23%	1,62%	1,12%	0,11%
Return On Equity (Tier 1)	6,68%	8,96%	6,50%	0,18%
Marjin bunga bersih (NIM)	5,01%	4,96%	4,83%	0,18%
Rasio Efisiensi dan Produktivitas				
Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	59,31%	61,19%	61,32%	-2,01%
BOPO	83,44%	75,88%	90,11%	-6,67%
Kualitas Aset Produktif				
NPL - Gross	4,99%	3,65%	3,06%	1,93%
NPL - Net	2,91%	2,16%	1,74%	1,17%
Struktur Posisi Keuangan				
LDR	106,50%	102,12%	104,30%	2,19%
<i>Modified LDR *)</i>	87,43%	83,52%	86,37%	1,07%
LCR	156,31%	158,17%	166,38%	-10,07%
NSFR	110,30%	108,61%	106,78%	3,52%
CASA terhadap total simpanan	40,04%	37,35%	33,12%	6,92%
Rasio KPMM (CAR)	22,10%	20,64%	19,07%	3,02%

Bank saja	Jun-20 a	Mar-20 b	Jun-19 c	YoY (a-c)
Profitabilitas				
Return On Assets	1,01%	1,37%	0,89%	0,12%
Return On Equity (Tier 1)	6,00%	7,84%	5,59%	0,41%
Marjin bunga bersih (NIM)	4,13%	4,12%	4,02%	0,11%
Rasio Efisiensi dan Produktivitas				
Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	60,55%	64,05%	63,22%	-2,66%
BOPO	83,39%	74,69%	91,65%	-8,26%
Kualitas Aset Produktif				
NPL - Gross	5,23%	3,97%	3,22%	2,01%
NPL - Net	3,07%	2,39%	1,87%	1,20%
Struktur Posisi Keuangan				
LDR	94,20%	89,72%	92,26%	1,94%
<i>Modified LDR *)</i>	83,40%	79,32%	82,79%	0,61%
LCR	152,43%	154,15%	165,71%	-13,28%
NSFR	110,32%	107,40%	107,19%	3,13%
CASA terhadap total simpanan	40,32%	37,71%	33,47%	6,85%
Rasio KPMM	21,97%	20,53%	19,06%	2,91%

*) Modified LDR berdasarkan perhitungan internal yang merupakan $(\text{Kredit di luar BPR}) / (\text{Simpanan Pihak Ketiga} + \text{Pinjaman Diterima} + \text{Surat Berharga yang Diterbitkan} + \text{Obl. Subordinasi})$

Kredit

Menurun akibat dampak pandemi Covid-19, serta akibat *de-risking* dan *re-profiling* portofolio *Business Banking*, namun demikian Perbankan Global mampu tumbuh 1,4% QoQ didukung segmen BUMN.



Maybank

Rincian Portofolio Kredit

(Rp triliun)	Jun-20	Mar-20	Jun-19	YoY	QoQ
Perbankan Global	35,8	35,3	37,8	-5,4%	1,4%
CFS	79,9	87,7	97,6	-18,1%	-8,9%
CFS Non-Ritel	42,4	46,6	54,6	-22,3%	-9,0%
<i>Business Banking</i>	21,8	24,7	31,1	-29,9%	-11,7%
SME+	4,6	4,8	4,9	-7,9%	-6,1%
RSME	16,1	17,1	18,6	-13,5%	-5,9%
CFS Ritel	37,5	41,1	43,0	-12,9%	-8,7%
KPM	20,0	22,9	24,0	-16,7%	-12,7%
KPR	14,3	14,6	15,5	-7,8%	-2,5%
Kartu Kredit & KTA	2,8	3,1	3,1	-10,7%	-9,8%
Lainnya	0,4	0,5	0,4	2,3%	-2,0%
Total	115,7	122,9	135,4	-14,6%	-5,9%

My FAST & HASSLE FREE bank.

PINJAMAN untuk SME dari Maybank membawa bisnis Anda berkembang pesat.

Proses cepat & mudah Bunga fleksibel

Ajukan sekarang di sini.

#MyBank Syarat & ketentuan berlaku.



Handy (Customer Relationship Manager), Nina (Customer Relationship Manager), Nanette (Customer Relationship Manager), Marcella (Customer Relationship Manager), Haudy (Customer Relationship Manager).

Humanizing Financial Services. 

My Perfect card for me bank.

Maybank Kartu Kredit Visa Infinite Golf Privilege Double Reward Overseas VISA Concierge Services
 Maybank Kartu Kredit CIB Platinum Dining Privilege Overseas Shopping Protection JCB Access Airport Lounge
 Maybank White Card Guaranteed Exchange Rate Cashback up to IDR12 million On Installment

Ajukan sekarang di sini.

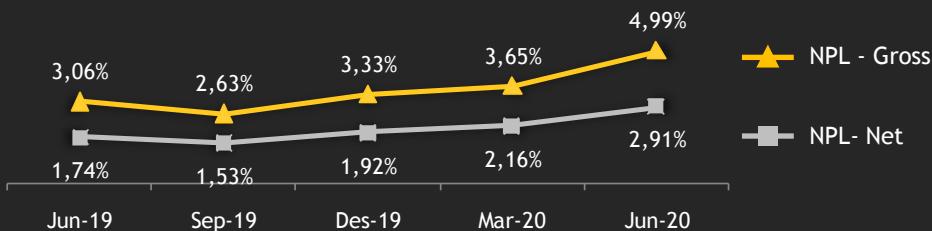
#MyBank Hubungi 1300011 Untuk informasi tentang Maybank, silakan mengunjungi www.maybank.co.id untuk informasi lebih lengkap.

Source: Internasional Bank.



Humanizing Financial Services. 

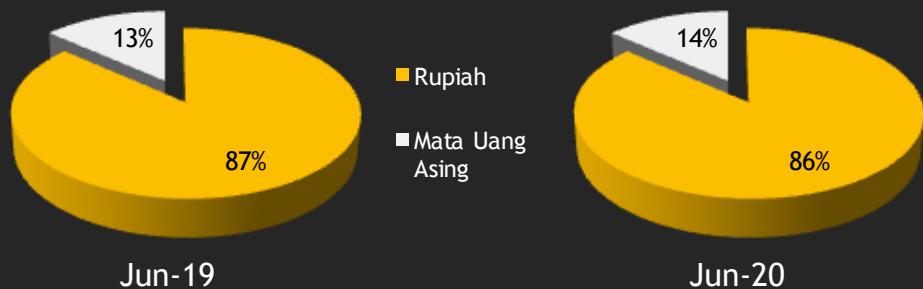
Kualitas Aset - NPL (Konsolidasi)



Komposisi Kredit berdasarkan Segmen Bisnis



Komposisi Kredit berdasarkan Mata Uang

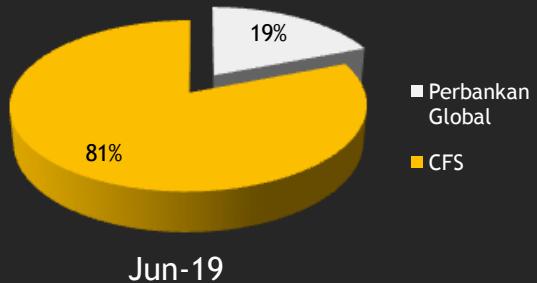


Simpanan Nasabah

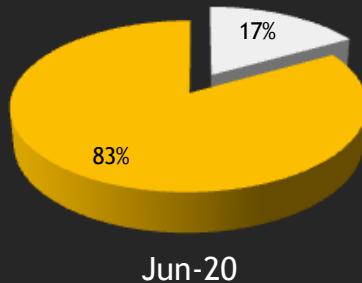
Fokus mempertahankan likuiditas Bank yang sehat dan disiplin dalam pengelolaan biaya dana



Simpanan Nasabah berdasarkan Segmen Bisnis

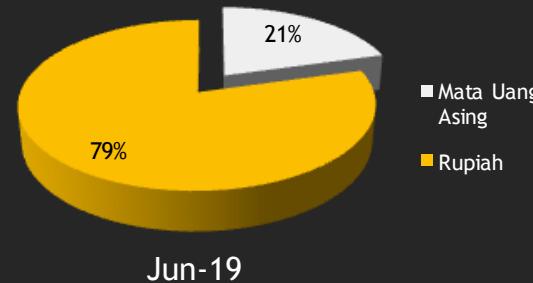


Jun-19

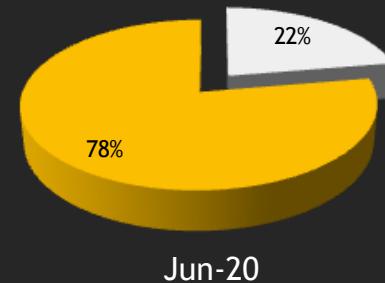


Jun-20

Simpanan Nasabah berdasarkan Mata Uang

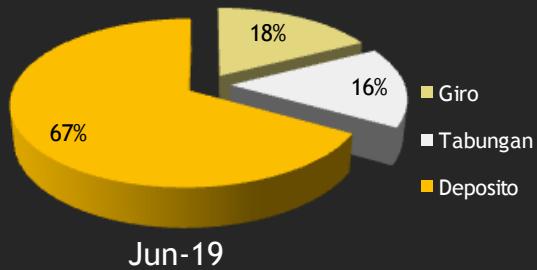


Jun-19

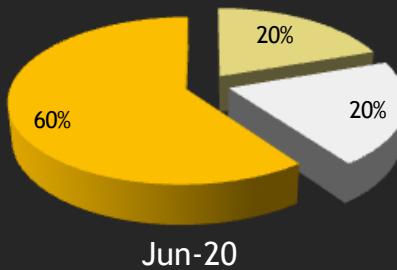


Jun-20

Simpanan Nasabah berdasarkan Jenis



Jun-19



Jun-20

Rincian Simpanan Nasabah

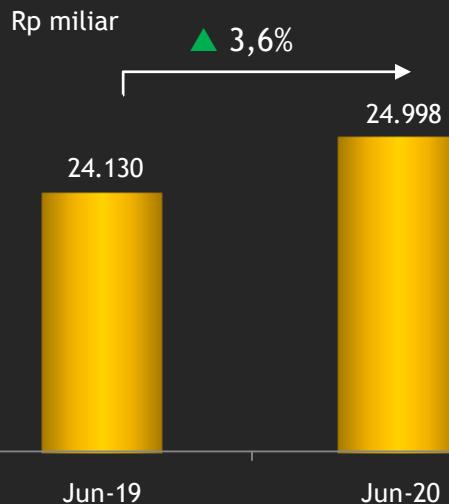
(Rp Triliun)	Jun-20	Mar-20	Jun-19	YoY	QoQ
Giro	20,9	21,8	21,9	-4,8%	-4,5%
Tabungan	21,5	21,9	19,6	9,9%	-2,0%
Deposito	63,4	73,4	83,7	-24,2%	-13,6%
Total	105,8	117,2	125,2	-15,5%	-9,7%
Rasio CASA	40,0%	37,4%	33,1%	6,9%	2,7%

Return on Asset UUS

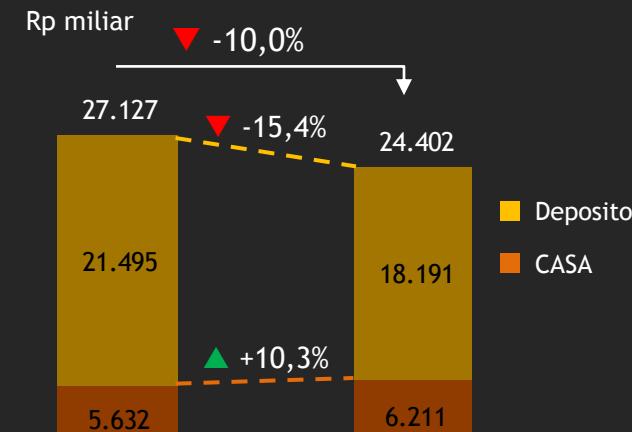
0,92%
↑ 1,14%

Jun-19 Jun-20

Pembiayaan UUS



Simpanan UUS



- Pembiayaan UUS tumbuh 3,6% menjadi Rp25,0 triliun, berkontribusi 21,6% terhadap total kredit Bank. Segmen Perbankan Global tumbuh 20,5% YoY, sementara segmen Perbankan CFS Banking mengalami penurunan sebesar 5,8% YoY sebagai dampak dari pandemi Covid-19.
- Tabungan UUS tumbuh hampir 40% YoY dan rasio CASA berhasil meningkat dari 20,8% menjadi 25,5%, sedangkan Simpanan UUS menurun 10,0% menjadi Rp24,4 triliun, terutama dari Deposito sebanyak Rp3,3 triliun atau -15,4% YoY, sejalan dengan pengurangan simpanan berbiaya tinggi. Simpanan UUS berkontribusi 23,1% terhadap total Simpanan Bank.
- *Return on Asset (ROA)* membaik dari 0,92% menjadi 1,14% YoY, didukung peningkatan pendapatan. Aset UUS sebesar Rp30,2 triliun, berkontribusi 18,4% terhadap total Aset Bank.
- NPF gross dan net masing-masing sebesar 3,26% dan 2,58% per Jun-20.

My Ringankan langkah
ke Baillullah bank.

Buka Maybank Tabungan MyArafah
dapat voucher belanja hingga koper.
www.maybank.co.id/MyArafah

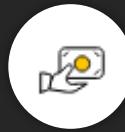


Perbankan Digital, Produk, dan Layanan Unggulan

M2U ID App. 24/7 Everything at Your Fingertips



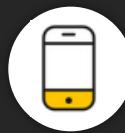
Online Opening Account: Buka rekening Maybank online langsung dari Smartphone Kamu menggunakan video KYC.



Transfer ke rekening Maybank atau bank lainnya teman dan keluarga Kamu langsung dari *handphone*.



Pembayaran tagihan secara instan. Mulai dari tagihan sehari-hari sampai dengan tagihan kartu kredit.



Beli pulsa dan paket data: *Stay connected* dengan tenang dan nyaman karena sekarang Kamu dapat membeli voucher prabayar dan paket data internet kapan saja.



Top up e-Wallet *No wallet, no worry.* Top up e-wallet lebih mudah dan cepat



Secure login: *Fast and secure login* dengan Face ID atau sidik jari-mu.



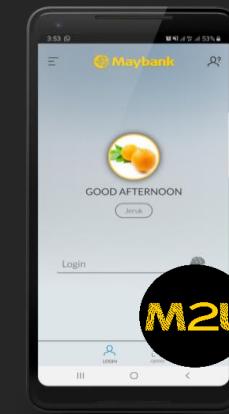
Promosi & Push Notification: *Stay up-to-date* dengan promo terbaru Maybank dan *weekly market update* melalui menu promo dan *push notification* M2U ID App.

Tren Transaksi Digital

Saluran Digital telah menjadi pilihan bertransaksi

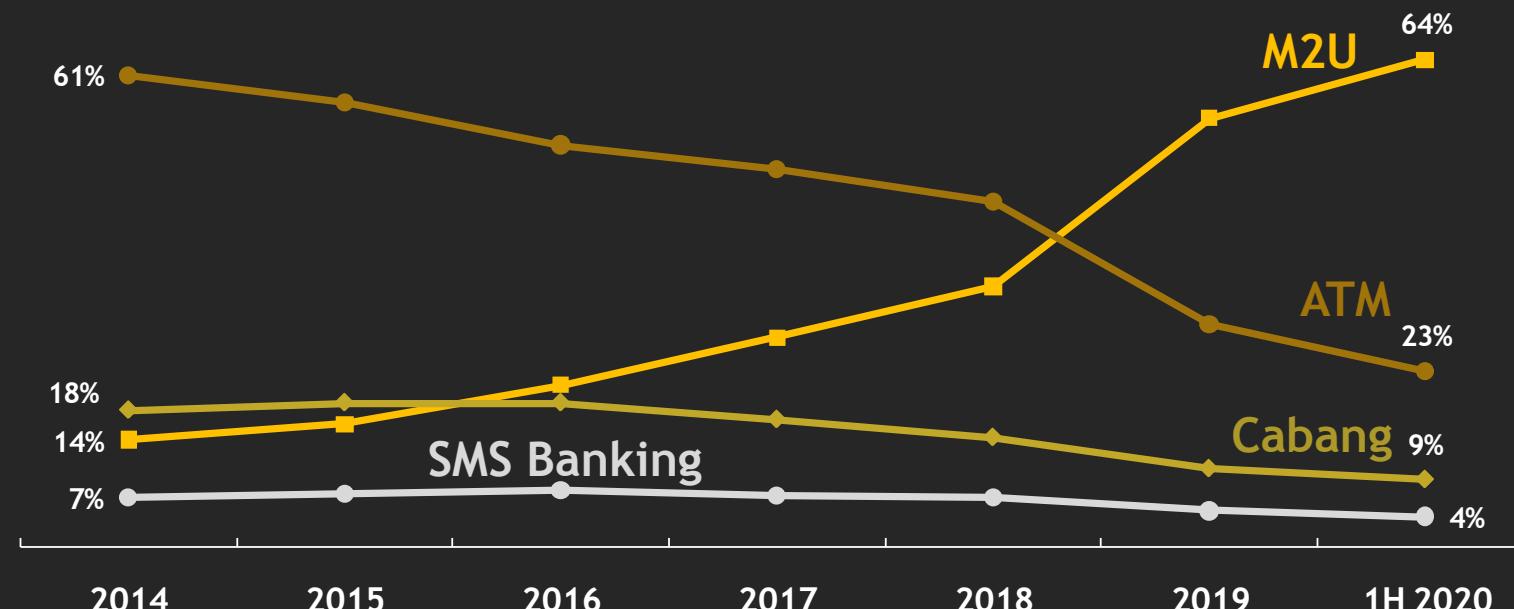


- Digitalisasi di Maybank kini semakin marak seperti terlihat dari tren Digital Channel yang menjadi saluran pilihan bertransaksi bagi nasabah Maybank.
- Per 1H 2020, 91% dari total transaksi dilakukan melalui saluran Digital & ATM, sementara Cabang saat ini hanya menyumbang 9% dari transaksi.
- Berbagai penyempurnaan, pengembangan fitur baru, dan kampanye promosi telah dilakukan untuk memperluas ekosistem Digital Maybank, dengan M2U sebagai platform Digital andalan.



- Biometric
- Online Acct Opening
- Favorites
- Free MAX
- QR Pay

% Komposisi Jumlah Transaksi



Pencapaian Penting Digital di 1H 2020

M2U telah menjadi saluran terdepan untuk melayani nasabah selama pandemi



Inisiatif Digital di Semester 1 Tahun 2020 untuk Membantu dan Melayani Nasabah Selama Pandemi Covid-19



Meluncurkan KYC Digital untuk Pembukaan Rekening New-To-Banks (NTB)

- *Soft-launch* Video KYC untuk pembukaan rekening NTB melalui M2U pada bulan April, memberikan pengalaman digital kepada nasabah secara menyeluruh. Hingga saat ini, lebih dari 120 rekening berhasil dibuka menggunakan Video KYC.



Program Donasi Maybank untuk segmen Syariah

- Sejak bulan Maret, Bank telah memperkenalkan program terkait Covid-19 untuk Syariah. Rekening baru akan diberikan asuransi Covid-19 secara gratis dan Bank akan mendonasikan Rp10 ribu untuk setiap pembukaan rekening. Selanjutnya, untuk 5 ribu transaksi keuangan pertama yang menggunakan M2U, Bank berdonasi ke program amal Covid-19 (antara 24 April hingga 24 Mei). Di 1H 2020, sebanyak 1.100+ rekening tabungan syariah dibuka secara digital melalui M2U.



Nasabah Berdonasi melalui M2U

- Nasabah sekarang dapat memberikan donasi untuk Covid-19 menggunakan menu khusus di M2U dan QR Pay. Hingga saat ini total donasi yang terkumpul sudah lebih dari Rp200 juta.



Memberikan Nasabah Fee Waiver Top Up Go-Pay

- Berkolaborasi dengan Gojek untuk menawarkan gratis biaya admin untuk *top-up* saldo Go-Pay melalui M2U & E-Channel. Lebih dari 68 ribu transaksi dengan biaya admin sejumlah Rp137 juta telah digratiskan.



Tabungan MAKSI. Bebas Maksimal



Setoran awal minimum sebesar Rp200.000



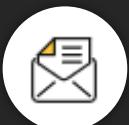
Bebas Biaya tarik tunai di ATM domestik mana saja (ATM Bank lain, jaringan ATM Bersama/Prima/ALTO)



Bebas Biaya Transfer SKN, RTGS online. Efektif 1 Des 19, bebas biaya transfer antarbank maks.75x /bulan via M2U ID App/Maybank2u*)



Fasilitas Auto Sweep: Pemindahbukuan secara otomatis antara rekening tabungan dengan rekening giro



Fasilitas e-Statement: Detail transaksi akan dikirimkan ke alamat e-mail Anda



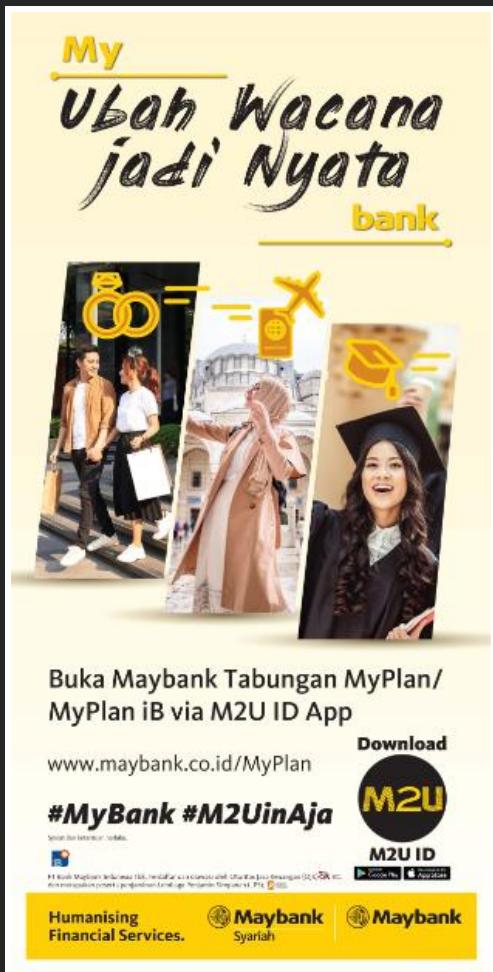
Mudah Bayar Tagihan: Bebas biaya pembayaran tagihan & pembelian melalui M2U ID App atau Maybank2u*)



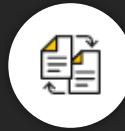
Tersedia dalam Bentuk Syariah: Tabungan yang sesuai dengan prinsip Syariah



Tabungan MyPlan. Ubah Wacana Jadi Nyata



Tersedia dalam Berbagai Pilihan: Nabung rutin setiap bulan atau nabung rutin dengan setoran awal & pilihan hadiah.



Setoran Bulanan Terjangkau: Setoran bulanan mulai dari Rp100.000



Bebas Biaya Administrasi: Tidak dikenakan biaya administrasi bulanan.



Fasilitas Autodebet: Secara otomatis memindahkan dana tabungan bulanan Anda dari rekening sumber Maybank Tabungan ke Tabungan MyPlan



Manfaat Premi Perlindungan Asuransi: Mendapat premi perlindungan asuransi jika meninggal dunia atau mengalami cacat tetap total sebagai akibat dari kecelakaan atau penyakit



Tersedia dalam Mata Uang USD: Setoran bulanan mulai USD100



Tersedia dalam Bentuk Syariah: Tabungan yang sesuai dengan prinsip Syariah

Peristiwa Penting, Penghargaan, dan CSR



Maybank Sales Service Summit & Awards 2020

Acara tahunan ini bertujuan untuk mengkomunikasikan visi, target, dan strategi untuk tahun 2020 ke semua cabang dan untuk menghargai karyawan dengan pencapaian kinerja terbaik. (30-31 Jan)



Peluncuran SmartProtection dan SmartProtection iB

Produk dari Maybank Indonesia dan Allianz ini merupakan asuransi jiwa kredit bagi nasabah yang memiliki pinjaman untuk pembiayaan KPR dan UKM. (12 Feb)



Grand Prize Tabungan Co-Branding

Program Tabungan Co-Branding menyerahkan 1 unit All New Grand Livina sebagai Grand Prize serta 3 logam mulia seberat masing-masing 10g. (21 Jan)



Infobank SLE Awards

Maybank Indonesia meraih delapan penghargaan di Satisfaction, Loyalty & Engagement Awards 2020 termasuk Peringkat 1 Satisfaction, Peringkat 2 untuk SLE Index 2020. (20 Feb)



Workshop Capacity Building dan Critical Thinking

Maybank Indonesia mengadakan workshop capacity building dan critical thinking untuk siswa SMA/SMK di Gianyar and Klungkung. (9 Jan)



RISE 2.0 di Palembang dan Lampung

Maybank Indonesia bersama Maybank Foundation kembali mengadakan pelatihan bertajuk RISE 2.0 yang menyasar masyarakat marginal dan penyandang disabilitas. (28-29 Feb)



The Shinkin Kai oleh Shinkin Central Bank, JICA

Maybank Indonesia kembali menggelar acara Shinkin Kai yang melibatkan UKM dari Jepang untuk meningkatkan pertukaran informasi dan membuka peluang bisnis di masa mendatang. (15 Jan)



Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) 2020

RUPST dilaksanakan sesuai dengan anjuran pemerintah untuk mencegah penyebaran Covid-19 dengan mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi dengan tetap memenuhi ketentuan yang berlaku. (30 Mar)



The World's Best Consumer Digital Banks 2020

Global Finance Awards
Global Finance, salah satu media publikasi bisnis dan finansial terkemuka di dunia, menobatkan Maybank di Indonesia dan Malaysia sebagai pemenang penghargaan “The World’s Best Consumer Digital Banks 2020” untuk kawasan Asia-Pasifik dan penghargaan sub-kategori “Best Website Design” untuk tingkat regional.



Regional Sub-Category Winner as **Best Website Design**



HUT Maybank Indonesia ke-61

Maybank Indonesia genap berusia 61 tahun pada 15 Mei 2020. Sesuai dengan perkembangan terkini terkait pandemi Covid-19, perayaan HUT tersebut digelar secara virtual melalui situs resmi Maybank Indonesia. (15 Mei)



Santunan Untuk Yatim dan Dhuafa di Bulan Ramadhan

Bertujuan berbagi kebaikan di bulan suci Ramadhan, Maybank Indonesia memberikan 230 paket masker, 200 paket alat tulis, 310 paket buka puasa, dan santunan untuk 4 panti asuhan. (3, 10 & 15 Mei)



Maybank Indonesia Lawan Pandemi Covid-19

Memperkuat misi Maybank “Humanising Financial Services” melalui kegiatan CR, Maybank Indonesia melakukan beberapa aksi sosial untuk mencegah penyebaran wabah, membantu Indonesia menghadapi pandemi Covid-19 dan mendukung Pemerintah dengan menyediakan APD, masker dan makanan bagi masyarakat yang membutuhkan. (Apr-Mei)



Penandatanganan Perjanjian Maybank Indonesia dan Angkasa Pura II

Maybank Indonesia dan Angkasa Pura II menandatangi perjanjian pembiayaan modal kerja Musyarakah Line iB Syariah senilai Rp500 miliar dengan jangka waktu satu tahun untuk mendukung kegiatan operasional selama pandemi. Penandatanganan tersebut juga menyepakati fasilitas konvensional berupa pinjaman berjangka senilai Rp4,5 triliun. (3 Jun)



TERIMA KASIH



Terima kasih tulus kami ucapkan kepada semua ***frontliners*** dan ***petugas medis*** yang menempatkan diri mereka pada risiko untuk melayani dan menyelamatkan nyawa.

Terima kasih khusus kepada para ***Maybankers*** yang memastikan kelangsungan operasional Bank dalam melayani nasabah, terutama di cabang-cabang, selama pandemi Covid-19 ini.

Terima kasih kepada semua ***pemegang saham*** dan ***stakeholders*** atas dukungan Anda yang tiada henti.



Maybank

Humanising Financial Services