



Maybank

Maybank Indonesia

Hasil Kinerja Tahun 2015

Paparan Publik 2016

Jakarta, 22 April 2016

Agenda

Sekilas tentang Maybank Indonesia

2

Kinerja Keuangan

13

Prospek Tahun 2016

37

Strategi dan Target Perusahaan

40

Penghargaan, Tanggung Jawab Sosial (CSR),
Informasi Keberlangsungan Usaha, dan Peristiwa Penting

44

- Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa PT Bank Internasional Indonesia Tbk tanggal 24 Agustus 2015
- Persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia tanggal 26 Agustus 2015
- Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan No.18/KDK.03/2015 tanggal 23 September 2015
- Mengumumkan kepada seluruh organisasi dan publik sejak 1 Oktober 2015
- *Grand Launching* pada 22 Januari 2016 di Jakarta, Surabaya, dan Medan

dengan ini diumumkan perubahan nama perseroan :

PT Bank Maybank Indonesia Tbk



The logo features the word "new" in red lowercase letters above the word "OLD" in blue uppercase letters. A white banner with a shadow effect is positioned between the two words, partially obscuring the "O" in "OLD".

PT Bank Internasional Indonesia Tbk

Dari
bi
Maybar

Menjadi



Maybank

Inilah perubahan untuk menjadi lebih besar, lebih kuat dan lebih baik dalam menyediakan layanan keuangan Anda di seluruh negara ASEAN.

Kami berbahagia mengukuhkan identitas kami menjadi bagian dari Grup Maybank, salah satu grup bank terkemuka di Asia Tenggara. Grup Maybank dengan aset USD 165 milyar adalah satu-satunya bank regional ASEAN sejati yang memiliki 2.400 kantor cabang di 20 negara, melayani 22 juta nasabah dengan dukungan 45.000 tenaga ahli perbankan.

Sekarang Maybank membawa semua kualitas itu untuk menjadi bagian dari Indonesia, melayani Anda dengan adil dan setara, membuat perbankan lebih dari sekedar transaksi.

Misi kami: Humanising Financial Services.

Grand Launching Maybank Indonesia & Pembukaan Perdagangan Saham Bursa Efek Indonesia 2016



Bigger

45000 senyum karyawan di
2400 kantor cabang akan membuat hari
Anda lebih menyenangkan

Better

Kehadiran kami di seluruh negara di kawasan
ASEAN dan **5** pusat keuangan dunia bersama-sama
merangkai setiap impian Anda

Stronger

Sebagai salah satu dari **10** bank terbesar di Indonesia,
kini dengan aset USD **165** milyar ada di belakang
Anda memberi dukungan dalam kepastian

Dan masih banyak lagi fakta yang membuat Maybank menjadi salah satu bank terbesar di Asia Tenggara. Angka-angka yang lebih besar daripada sebelumnya, mendukung nilai-nilai yang kami yakini bisa membantu Anda mewujudkan mimpi. Kami di Maybank menyebutnya sebagai *Humanising Financial Services*.

Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

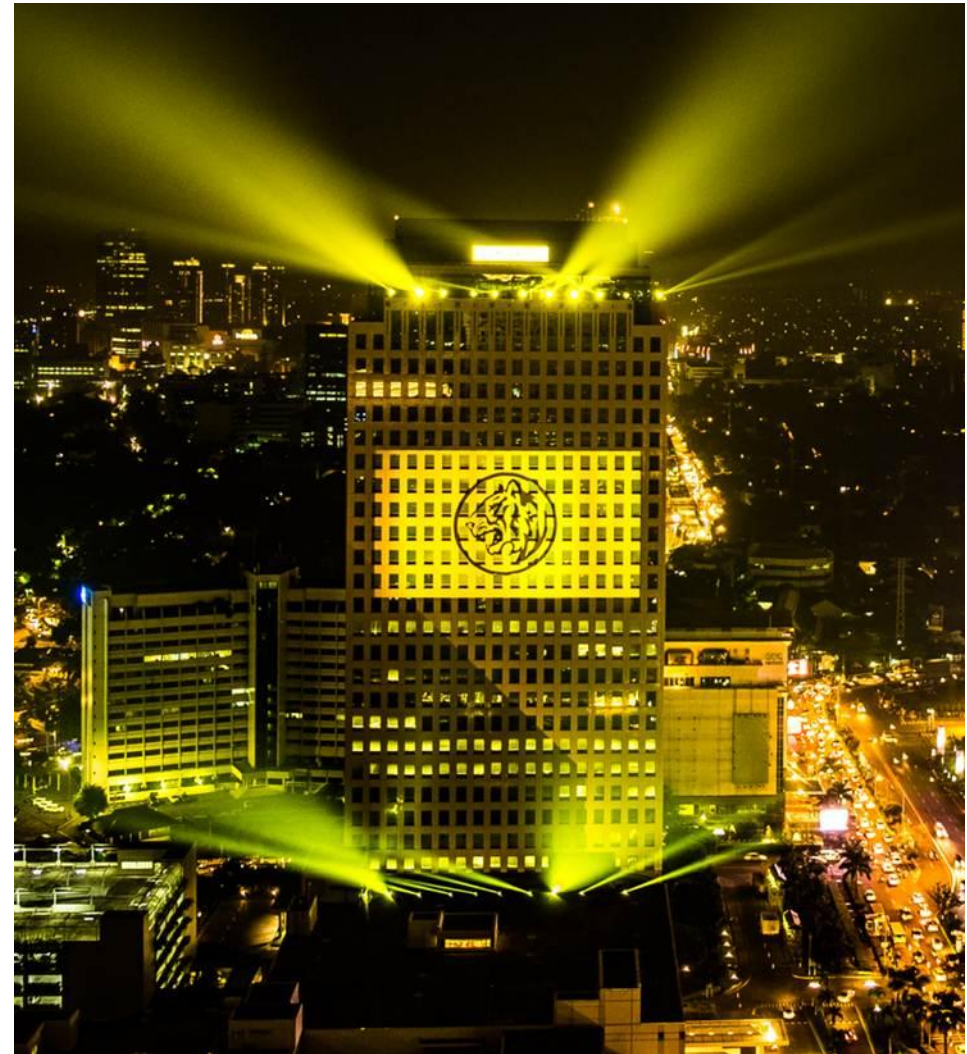
Humanising Financial Services.



Maybank

Profil

Berdiri	:	15 Mei 1959						
Kode Saham	:	BNII						
Total Aset	:	Rp157,6 Triliun						
Total Ekuitas	:	Rp15,7 Triliun						
Kapitalisasi Pasar	:	Rp11,6 Triliun						
Posisi di Indonesia (per Desember 2015)	:	Peringkat #10 dari sisi Kredit Peringkat #9 dari sisi Simpanan Peringkat #10 dari sisi Aset						
Jumlah Cabang	:	682 — <table><tr><td>456*</td><td>(Maybank Indonesia)</td></tr><tr><td>183**</td><td>(WOM)</td></tr><tr><td>43**</td><td>(Maybank Finance)</td></tr></table>	456*	(Maybank Indonesia)	183**	(WOM)	43**	(Maybank Finance)
456*	(Maybank Indonesia)							
183**	(WOM)							
43**	(Maybank Finance)							
Jumlah ATM & CDM	:	1.605, termasuk 95 CDM yang terhubung dengan lebih dari 20.000 ATM melalui jaringan ALTO, ATM Bersama, PRIMA, MEPS, Cirrus dan Plus						
Jumlah Karyawan	:	11.295 — <table><tr><td>7.421</td><td>(Maybank Indonesia)</td></tr><tr><td>3.483</td><td>(WOM)</td></tr><tr><td>391</td><td>(Maybank Finance)</td></tr></table>	7.421	(Maybank Indonesia)	3.483	(WOM)	391	(Maybank Finance)
7.421	(Maybank Indonesia)							
3.483	(WOM)							
391	(Maybank Finance)							
Jumlah Nasabah	:	5,8 juta						



Kantor Pusat Maybank Indonesia, Sentral Senayan 3

*) Termasuk 27 Kantor Fungsional Mikro

***) Termasuk Sales Point Unit

Peringkat Perusahaan



Peringkat Nasional Jangka Panjang	AAA(idn), Outlook Stabil
Peringkat Nasional Jangka Pendek	F1+(idn)
Peringkat Jangka Panjang Perusahaan	BBB, Outlook Stabil
Peringkat Jangka Pendek Perusahaan	F3
Peringkat Viabilitas	bb
Peringkat Dukungan	2
Obligasi Senior	AAA (idn)
Obligasi Subordinasi	AA (idn)
Sukuk Mudharabah	AAA (idn)



Rating Perusahaan	idAAA, Outlook Stabil
Obligasi	idAAA
Obligasi Subordinasi I/2011 & I/2012	idAA+
Obligasi Subordinasi II/2014	idAA
Sukuk Mudharabah	idAAA(sy)

Struktur Perusahaan





Tan Sri Megat Zaharuddin
Presiden Komisaris dan
Chairman Maybank



Datuk Abdul Farid bin Alias
Komisaris dan PCEO Maybank



Spencer Lee Tien Chye
Komisaris



Umar Juoro
Komisaris Independen



Budhi Dyah Sitawati
Komisaris Independen



Achjar Iljas
Komisaris Independen



Taswin Zakaria
Presiden Direktur



Jenny Wiriyanto
Direktur



Eri Budiono
Direktur



Henky Sulistyo
Direktur



Ghazali M. Rasad
Direktur



Thilagavathy Nadason
Direktur



Dhien Tjahajani
Direktur



Irvandi Ferizal
Direktur

Catatan: Lani Darmawan, Direktur Perbankan Ritel Maybank Indonesia, telah mengundurkan diri pada RUPSLB 1 Desember 2015 dan efektif sejak 31 Desember 2015

Membangun Jaringan yang Kuat dan Hadir untuk Melayani Komunitas di Seluruh Indonesia



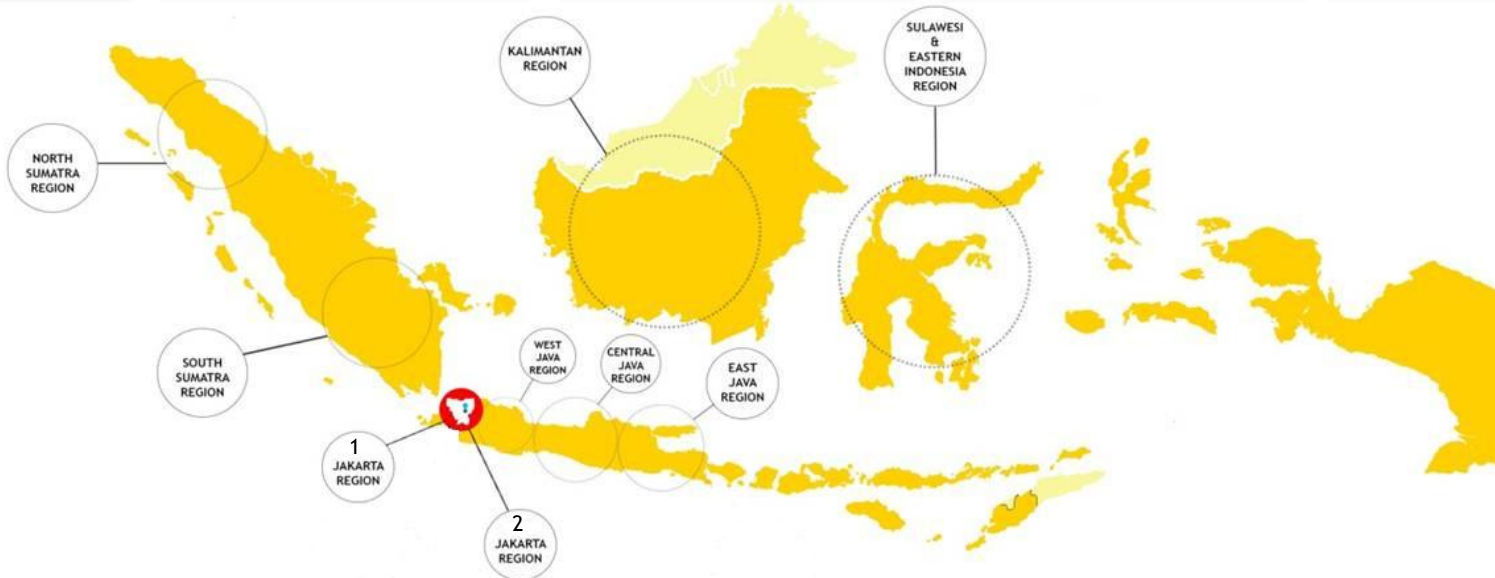
9 Kantor Wilayah

417 Cabang Konvensional

9 Cabang Syariah

2 Cabang Luar Negeri

1 Cabang Mikro & 58 Layanan Perbankan Mikro



26 Premier Wealth Center dan Lounge

1,605 ATM & CDM; Akses > 20.000 ATM Bersama* & MEPS Malaysia network

17 Mobil Kas Keliling (MKK)

>5 juta Nasabah

Integrating Multi Customer Touch Points to Serve All Segments

Hadir di Tengah Komunitas



Sales person



Cabang dan Front Liners



ATMs CDMs

Key Alternate Channel



Premier Wealth



Syariah

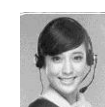


Mikro

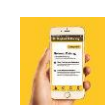


MKK

Jaringan Virtual



Tele Sales



Mobile Banking



Internet Banking



Cust Care Centre

* ATM yang terhubung dengan jaringan ATM ALTO, ATM Bersama, PRIMA, MEPS, Cirrus dan Plus



Agenda

Sekilas tentang Maybank Indonesia 2

Kinerja Keuangan 13

Prospek Tahun 2016 37

Strategi dan Target Perusahaan 40

Penghargaan , Tanggung Jawab Sosial (CSR),
Informasi Keberlangsungan Usaha, dan Peristiwa Penting 44

Ringkasan Kinerja Tahun 2015



Peningkatan Laba secara signifikan dengan didukung oleh Penguatan Neraca dan Likuiditas

Laba

PATAMI
Rp 1,14 triliun

↑ 60,9%

- Pencapaian kinerja yang kuat di tahun 2015 dikontribusikan dari perbaikan Marjin Bunga Bersih (NIM), peningkatan *Fee Income*, Penguatan Likuiditas serta disiplin dalam pengelolaan biaya.
- Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR) membaik secara signifikan menjadi 58,16% dari 63,39% di tahun 2014
- Membaiknya PATAMI berdampak terhadap peningkatan ROE menjadi 8,47% dari 6,10% di tahun 2014

Kredit

Kredit
Rp 112,5 triliun

↑ 5,9%

- Pertumbuhan kredit yang berkelanjutan pada segmen utama. Segmen Perbankan Bisnis dan Perbankan Ritel mencatatkan pertumbuhan masing-masing sebesar 12,5% dan 9% (YoY), sementara proses *re-profiling* portofolio korporasi dan penyesuaian kembali (*re-aligning*) bisnis pada Perbankan Global tetap dilanjutkan (Kredit Perbankan Global menurun 10,7% YoY)
- NPL - Gross sebesar 3,67% dan NPL - Net sebesar 2,42%. Bank terus mengelola secara ketat eksposur dari debitur korporasi tertentu yang berpotensi membawa kenaikan tingkat NPL

Simpanan

Simpanan
Rp 115,5 triliun

↑ 12,7%

- Terus memperkuat posisi likuiditas melalui peningkatan simpanan nasabah menjadi Rp115 triliun
- LFR (bank saja) tetap terjaga sebesar 85,13% dan LCR (bank saja) sebesar 195%
- LDR sebesar 86,14% (bank saja) dan 94,44% (konsolidasi) sementara Modified LDR sebesar 78,22% (bank saja) dan 80,95% (konsolidasi)

Syariah

Aset
Rp 16 triliun

↑ 123%

- Sejalan dengan implementasi strategi “Shariah First” sejak tahun 2014, perbankan Syariah mencatatkan pertumbuhan sebesar 123% (YoY) menjadi Rp16 triliun dan kontribusi menjadi sebesar 10,1% terhadap aset bank.
- Total Aset menempati posisi ke 5 pada Perbankan Syariah Indonesia dan posisi 1 pada kelompok Unit Usaha Syariah (UUS) per Desember 2015
- Kredit menjadi Rp8,7 triliun tumbuh sebesar 53% (YoY) dengan kontribusi sebesar 7,7% terhadap kredit bank
- Simpanan menjadi Rp6,4 triliun tumbuh 54% (YoY) & kontribusi sebesar 5,5% terhadap simpanan bank

Aset, RRWA, & Modal

Aset
Rp157,6 triliun

↑ 9,9%

RRWA : 1,3%

↑ 0,4%

- Total Aset meningkat sekitar 10% (YoY) menjadi to Rp157,6 triliun
- Rasio KPMM pada 31 Desember 2015 adalah sebesar 15,17% dengan Rasio Tier 1 sebesar 11,47%
- Peningkatan substansial pada tingkat pengembalian dengan RRWA sebesar 1,3%
- Melakukan implementasi strategi secara berkelanjutan, termasuk fokus terhadap kantor wilayah melalui Indonesia Regional Transformation (IRT) yang berkontribusi terhadap perbaikan RRWA dan juga dukungan dari implementasi dari Strategi Penggunaan Modal secara efisien.

Arsitektur Perbankan Indonesia

Lambatnya pertumbuhan kredit dan meningkatnya rasio NPL & *cost of credit*, yang disebabkan oleh perlambatan kondisi ekonomi



Ikhtisar Sektor Perbankan Desember 2015 (dalam triliun Rupiah)

Indikator	Industri Perbankan			Maybank Indonesia		
	Des 15	Des 14	YoY (%)	Des 15	Des 14	YoY (%)
Total Aset	6.133	5.615	9,2%	157,6	143,5	9,9%
Total Kredit	4.092	3.707	10,4%	112,5	106,3	5,9%
Simpanan Nasabah	4.413	4.114	7,3%	115,5	102,5	12,7%
Total CASA	2.384	2.174	9,6%	41,8	39,8	4,9%
NIM	5,39%	4,23%	1,16%	4,84%	4,76%	0,08%
NPL	2,49%	2,16%	0,33%	3,67%	2,23%	1,44%
LDR (Bank)	91,95%	89,30%	2,65%	86,14%	92,67%	-6,02%
CAR	21,39%	19,57%	1,82%	15,17%	15,76%	-0,59%

Laporan Laba Rugi - Konsolidasi

Pencapaian kinerja yang solid di tahun 2015 yang dikontribusi oleh perbaikan Marjin Bunga Bersih (NIM), *peningkatan Fee Income*, penguatan likuiditas, dan pencapaian Perbankan Syariah yang sangat baik



Rp Miliar	Des-15	Des-14	YoY
	a	b	(a/b)-1
Pendapatan Bunga	13.905	13.400	3,8%
Beban Bunga	(7.417)	(7.468)	-0,7%
Pendapatan Bunga Bersih	6.488	5.932	9,4%
Pendapatan selain Bunga	2.728	1.938	40,8%
Pendapatan Operasional - Kotor	9.217	7.870	17,1%
Beban Tenaga Kerja	(2.331)	(2.143)	8,8%
Beban Umum dan Administrasi	(3.023)	(2.842)	6,4%
Beban Operasional lainnya	(7)	(4)	97,0%
Beban Operasional (di luar Provisi)	(5.361)	(4.988)	7,5%
Pendapatan Operasional sebelum Provisi	3.856	2.881	33,8%
Provisi	(2.296)	(1.789)	28,3%
Pendapatan Operasional setelah Provisi	1.560	1.092	42,9%
Pendapatan (Beban) Non Operasional	(15)	(119)	87,7%
Laba sebelum Kepentingan Non Pengendali dan Pajak	1.545	973	58,8%
Kepentingan Non Pengendali	(4)	(14)	68,2%
Pajak	(401)	(251)	60,1%
Laba setelah Kepentingan Non Pengendali dan Pajak	1.139	708	60,9%

Laporan Posisi Keuangan - Konsolidasi

Penguatan & Penajaman Fokus terhadap Pengelolaan Neraca dengan total aset melampaui Rp157 Triliun



Rp Miliar	Des-15	Des-14	YoY
	a	b	(a/b)-1
Kredit	112.529	106.302	5,9%
Aset Produktif Lainnya	25.920	18.064	43,5%
Aset Non - Produktif Lainnya	19.171	19.106	0,3%
Total Aset	157.619	143.472	9,9%
Simpanan Nasabah	115.486	102.494	12,7%
- Giro	16.158	16.344	-1,1%
- Tabungan	25.600	23.455	9,1%
- Deposito	73.729	62.695	17,6%
Simpanan dari Bank Lain	3.348	2.938	14,0%
Pinjaman Diterima	4.275	3.985	7,3%
Surat Berharga yang Diterbitkan	7.133	7.710	-7,5%
Obligasi Subordinasi	4.487	4.484	0,1%
Liabilitas Lain	7.145	7.365	-3,0%
Total Liabilitas	141.876	128.976	10,0%
Ekuitas sebelum Kepentingan Non-Pengendali	15.506	14.293	8,5%
Kepentingan Non-Pengendali	238	202	17,5%
Total Ekuitas	15.743	14.495	8,6%

Rasio Operasional Utama	Des-15	Des-14	▲
Konsolidasian	a	b	(a-b)
Profitabilitas			
Return On Assets	1,01%	0,68%	0,33%
Return On Equities (Tier 1)	8,47%	6,10%	2,37%
Marjin bunga bersih (NIM)	4,84%	4,76%	0,08%
Rasio Efisiensi dan Produktivitas			
Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	58,16%	63,39%	0,04%
BOPO	90,77%	92,94%	-2,17%
Kualitas Aset Produktif			
Impaired Loans - Gross	3,83%	3,34%	0,49%
Impaired Loans - Net	2,59%	2,44%	0,15%
NPL - Gross	3,67%	2,23%	1,44%
NPL - Net	2,42%	1,48%	0,94%
Struktur Posisi Keuangan			
LFR*)	90,60%	96,44%	-5,84%
LDR **)	94,44%	101,07%	-6,63%
Modified LDR **)	80,95%	85,18%	-4,23%
CASA terhadap total simpanan	36,16%	38,83%	-2,67%
Rasio KPMM	15,17%	15,76%	-0,60%

Rasio Operasional Utama	Des-15	Des-14	▲
Bank saja	a	b	(a-b)
Profitabilitas			
Return On Assets	0,84%	0,42%	0,42%
Return On Equities (Tier 1)	7,52%	4,00%	3,53%
Marjin bunga bersih (NIM)	4,46%	4,29%	0,16%
Rasio Efisiensi dan Produktivitas			
Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	58,19%	64,21%	-6,02%
BOPO	91,70%	94,82%	-3,12%
Kualitas Aset Produktif			
Impaired Loans - Gross	3,98%	3,42%	1,31%
Impaired Loans - Net	2,73%	2,54%	0,19%
NPL - Gross	3,81%	2,24%	1,57%
NPL - Net	2,55%	1,50%	1,05%
Struktur Posisi Keuangan			
LFR*)	85,13%	91,15%	-6,02%
LDR **)	86,14%	92,67%	-6,52%
Modified LDR **)	78,22%	82,87%	-4,65%
CASA terhadap total simpanan	36,51%	39,10%	-2,59%
Rasio KPMM	14,93%	16,06%	-1,13%

*) Perhitungan LFR adalah sebagai pengganti dari perhitungan LDR sejak Agustus 2015, berdasarkan peraturan BI No. 17/11/PBI/2015

***) LDR dan Modified LDR berdasarkan perhitungan Bank

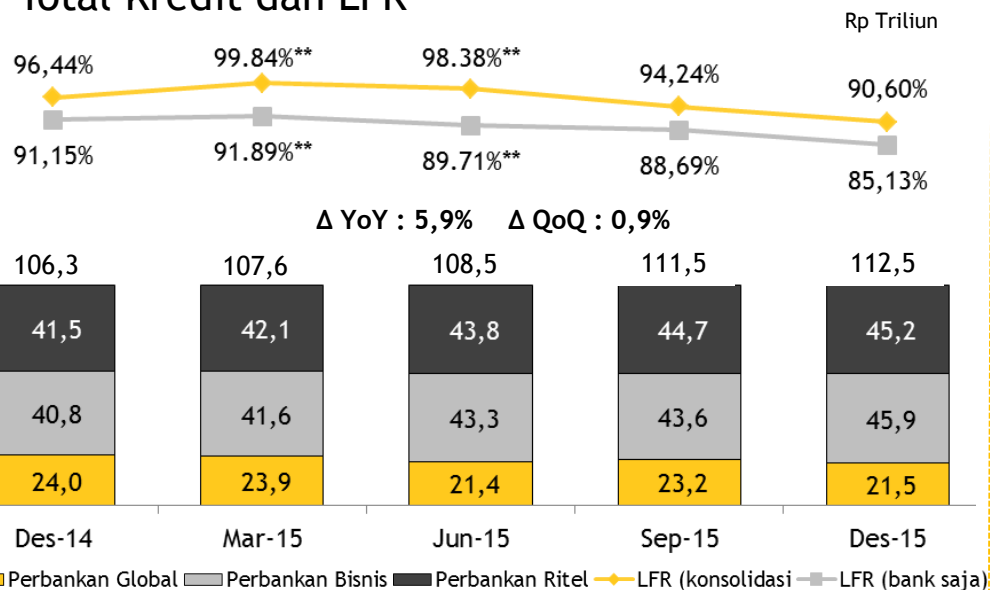
Modified LDR merupakan (Kredit di luar BPR) / (Simpanan Pihak Ketiga + Pinjaman Diterima + Surat Berharga yang Diterbitkan + Obligasi Subordinasi)

Kredit

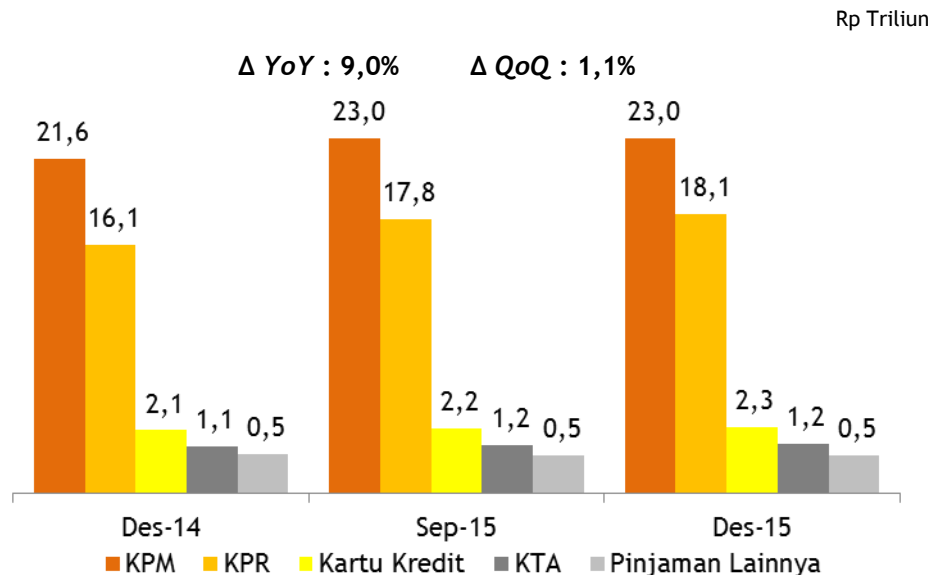
Pertumbuhan yang berkelanjutan pada segmen utama (Perbankan Bisnis & Perbankan Ritel), sementara Perbankan Global melanjutkan proses *re-profiling* terhadap portofolio korporasi dan penyesuaian kembali (*re-aligning*) bisnis



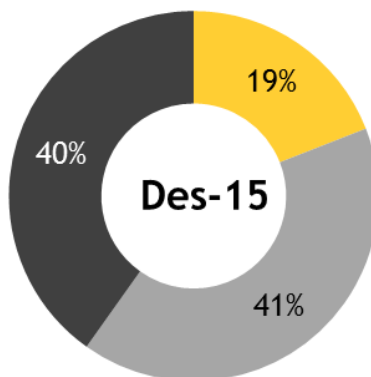
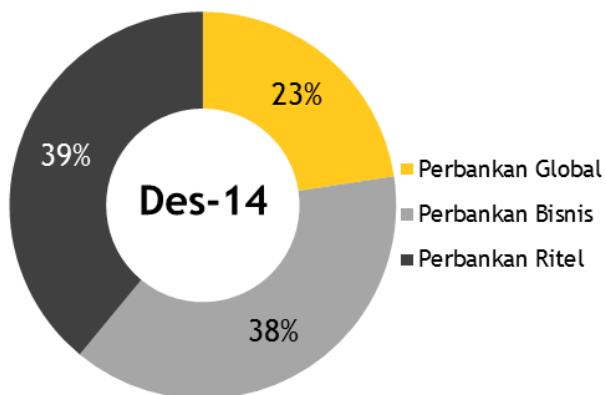
Total Kredit dan LFR



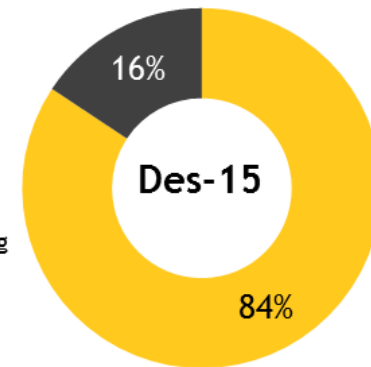
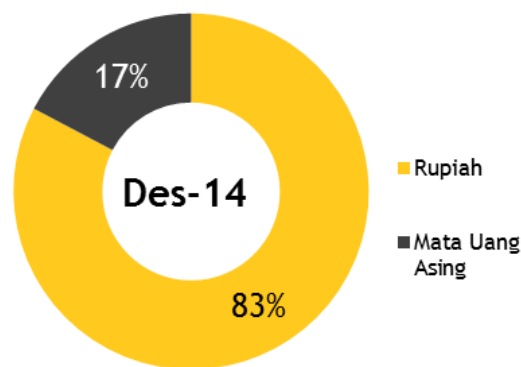
Rincian Kredit Perbankan Retail



Komposisi Kredit berdasarkan Segmen Bisnis



Komposisi Kredit berdasarkan Mata Uang



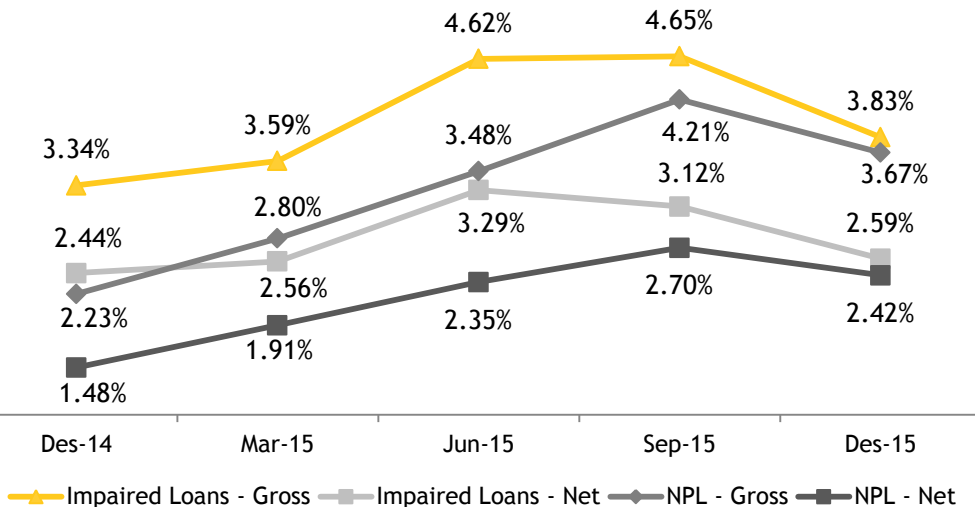
***) Menggunakan perhitungan LDR

Kualitas Aset

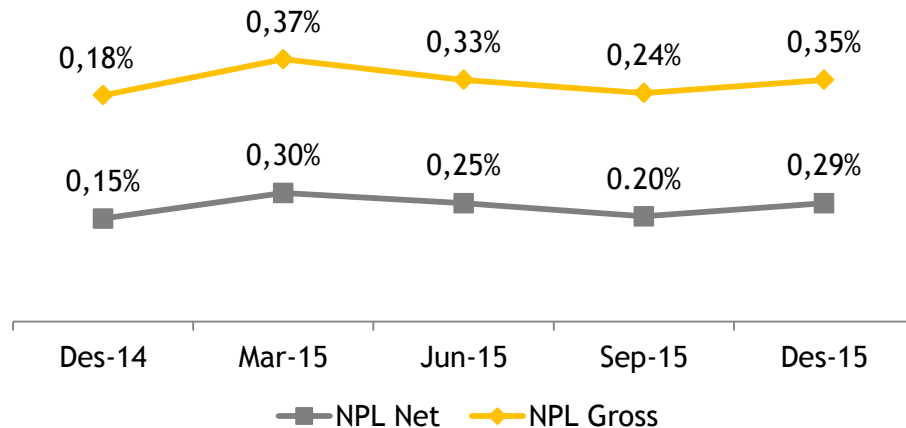
Kualitas aset bank QoQ membaik dengan *Gross NPL* dan *Net NPL* masing-masing menurun menjadi 3,67% dan 2,42%



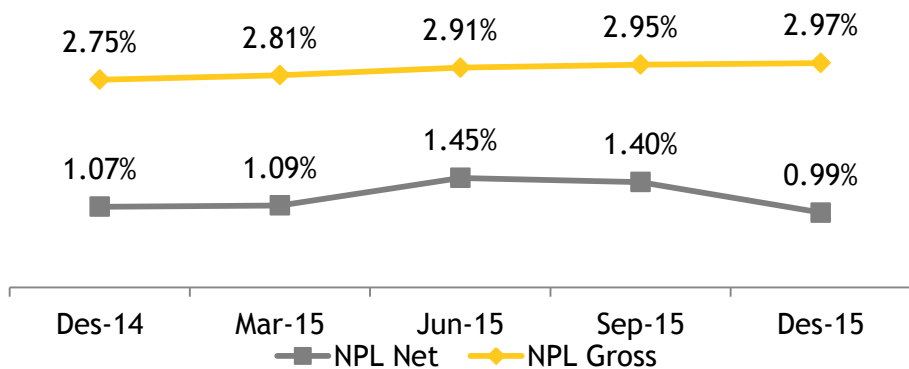
Kualitas Aset - Maybank Indonesia (Konsolidasi)



Kualitas Aset - Maybank Finance



Kualitas Aset - WOM Finance



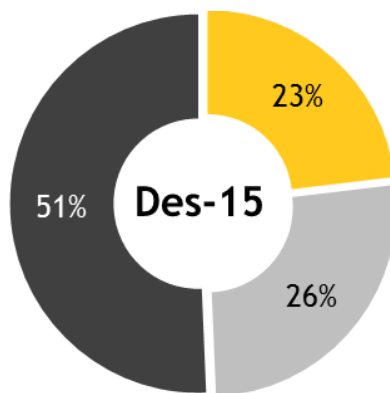
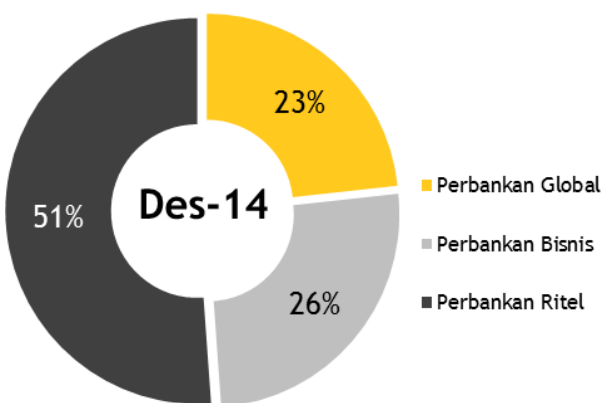
- Bank terus menurunkan eksposur portofolio korporasi yang menjadi penyebab meningkatnya *Non-Performing Loan* (NPL). Bank akan lebih memperhatikan kualitas kredit sehubungan beberapa bisnis, yang masih terkena dampak perlambatan ekonomi serta pelemahan mata uang Rupiah.
- Kualitas aset bank QoQ membaik dengan *Gross NPL* dan *Net NPL* masing-masing menurun menjadi 3,67% dan 2,42%
- Di tengah menantang kondisi industri otomotif:
 - *Gross NPL* & *Net NPL* dari Maybank Finance relatif stabil
 - *Gross NPL* dari WOM tetap stabil dan *Net NPL* membaik menjadi 0,99%
- Rasio *Loan Loss Coverage* (LLC) Bank saja sebesar 49%. Sebagian besar jaminan adalah berupa kas, tanah dan bangunan. Sehingga apabila perhitungan LLC memasukkan jaminan kas, tanah dan bangunan, maka LLC Des 2015 menjadi sebesar 82%

Simpanan Nasabah

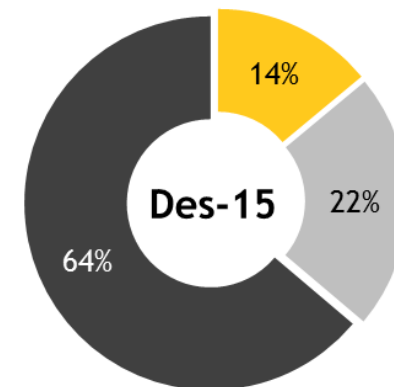
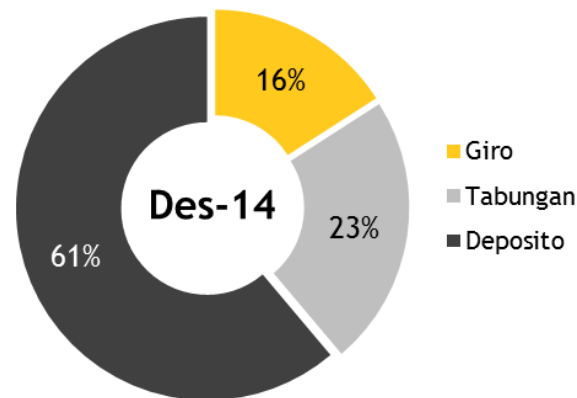
Terus memperkuat posisi likuiditas dengan peningkatan simpanan nasabah menjadi Rp115 triliun



Simpanan Nasabah berdasarkan Segmen Bisnis

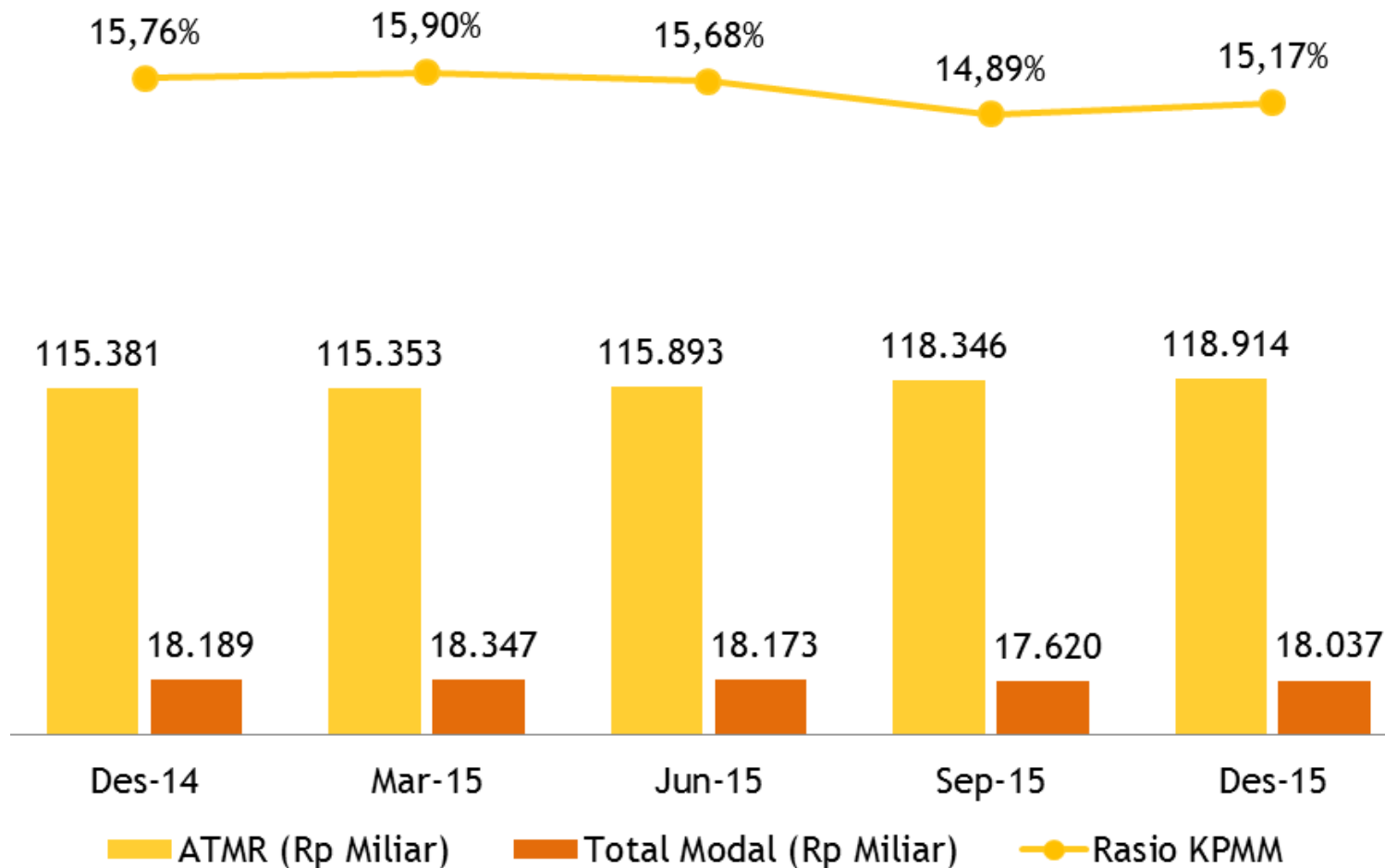


Simpanan Nasabah berdasarkan Jenis Simpanan



Rp Triliun	Des-15	Sep-15	Des-14	YoY	QoQ
Perbankan Global	26,7	26,5	23,9	11,9%	0,8%
Perbankan Bisnis	30,3	28,2	26,2	15,5%	7,2%
Perbankan Ritel	58,5	55,9	52,4	11,6%	4,7%
Total	115,5	110,6	102,5	12,7%	4,4%

Rp Triliun	Des-15	Sep-15	Des-14	YoY	QoQ
Giro	16,2	18,3	16,3	-1,1%	-11,5%
Tabungan	25,6	25,2	23,5	9,1%	1,4%
Deposito	73,7	67,1	62,7	17,6%	9,9%
Total	115,5	110,6	102,5	12,7%	4,4%



- Rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM) - konsolidasi per 31 Desember 2015 adalah sebesar 15,17%

CFS - Perbankan Bisnis



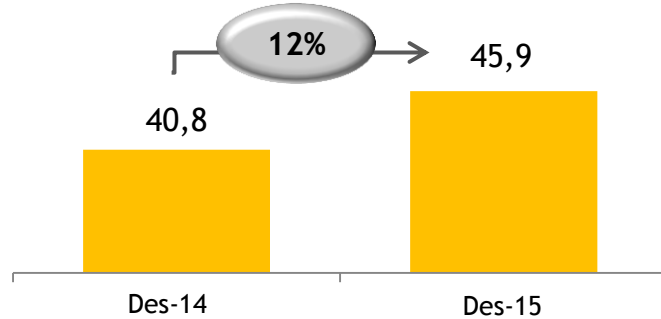
Perbankan Bisnis

Fokus pada *Fee Transaction*, menghasilkan pertumbuhan 81% pada pendapatan *Fee*



Kredit

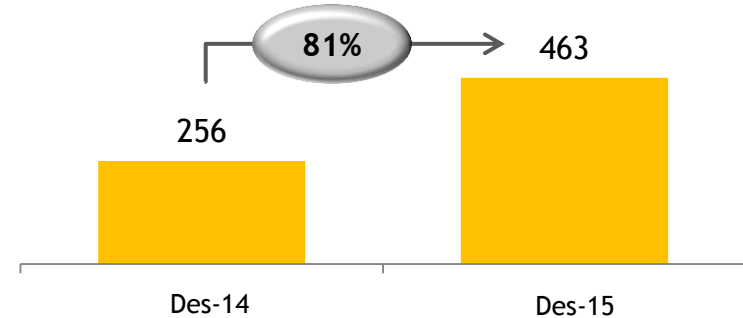
Rp Triliun



- Total kredit segmen Perbankan Bisnis sebesar Rp.45,9 Triliun dan tumbuh sebesar 12%, melampaui pertumbuhan kredit industri.

Fee Based Income

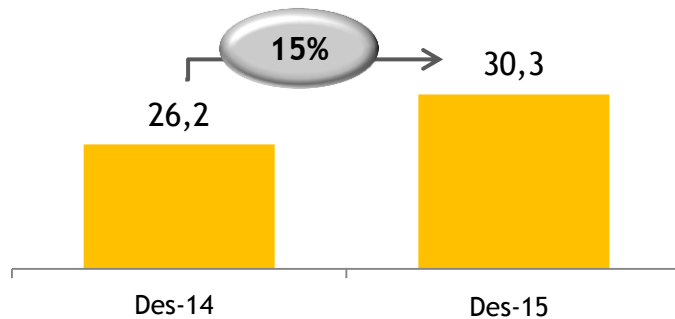
Rp Miliar



- Perbankan Bisnis menghasilkan *fee based income* sebesar Rp463 miliar pada tahun 2015, tumbuh sebesar 81% YoY, didukung oleh fokus bisnis pada layanan *cross-selling* produk seperti *trade finance*, *FX* dan *digital banking*

Dana Pihak Ketiga (DPK)

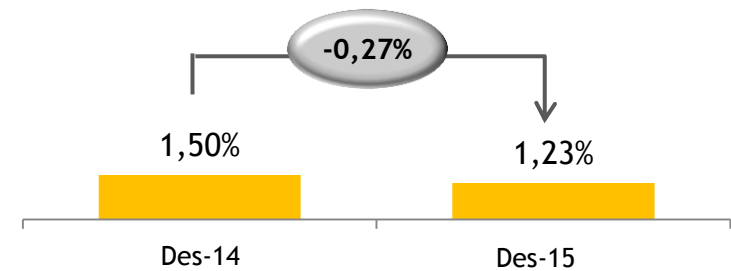
Rp Trillion



- DPK tumbuh 15% menjadi sebesar Rp30,3 triliun, dengan rasio CASA sebesar 41%.

Kualitas Aset

% Impaired Loan



- Kualitas aset terjaga dengan baik dan rasio Impaired membaik menjadi sebesar 1,23%.



“Go beyond horizontal & vertical value chain approach to serve business ecosystem holistically by empowering community and leveraging technology as key differentiator”

Strategi Ke Depan :

Mesin pertumbuhan *Fee based income*: memaksimalkan potensi FX untuk para nasabah UKM & Komersial

Kredit berfokus pada modal kerja dan investasi jangka pendek (pemenuhan kebutuhan)

Fokus pada jaringan digital untuk mengaktifkan dan meningkatkan aktivitas transaksi nasabah melalui Maybank.

CFS - Perbankan Ritel



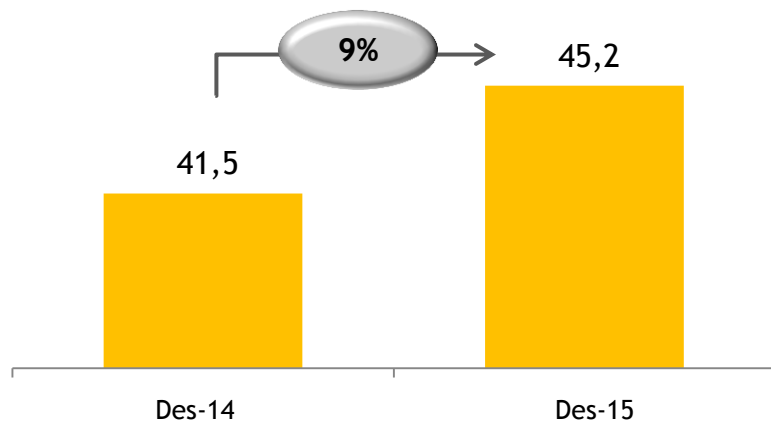
Perbankan Ritel

Kredit tumbuh sebesar 9% YoY terutama dari pertumbuhan dari KPR dan KPM-roda empat dan Kualitas Aset yang tetap terjaga



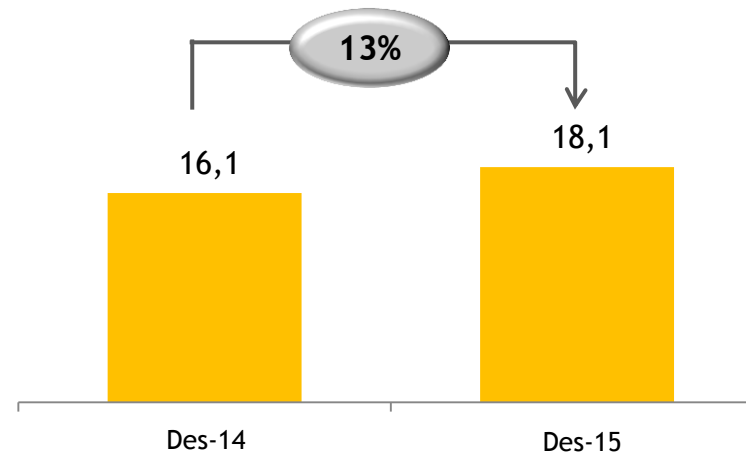
Kredit Ritel

Rp Triliun



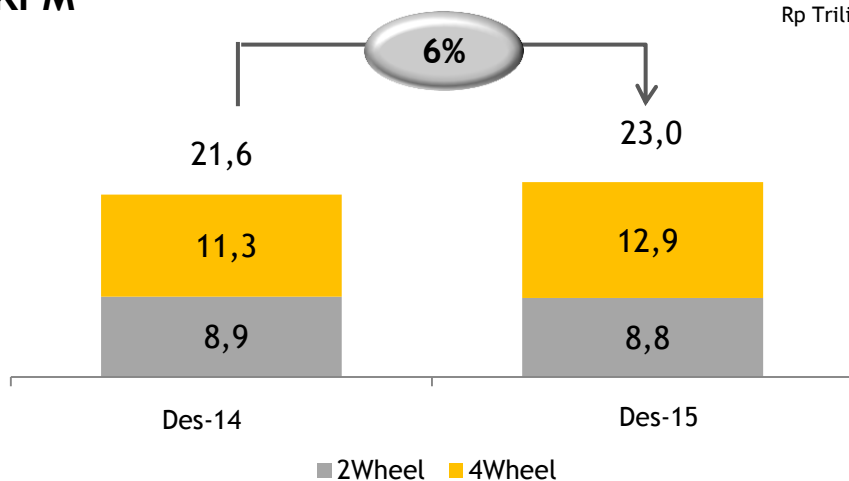
KPR

Rp Triliun



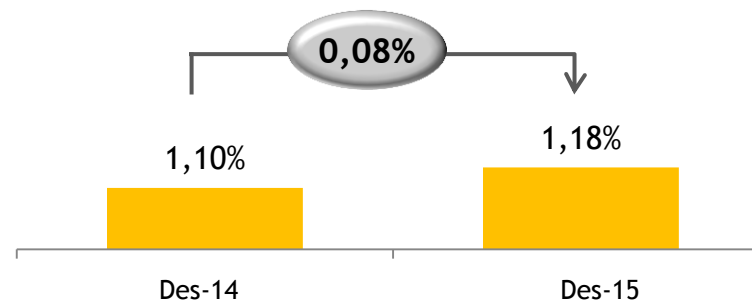
KPM

Rp Triliun



Kualitas Aset (*Impaired Ratio*)

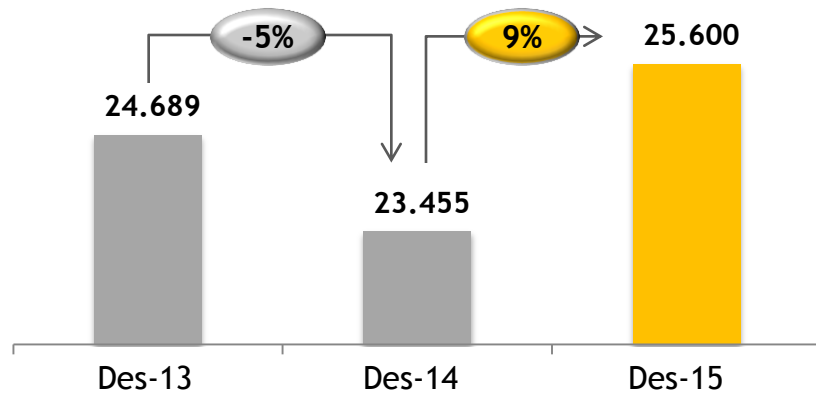
dalam persentase



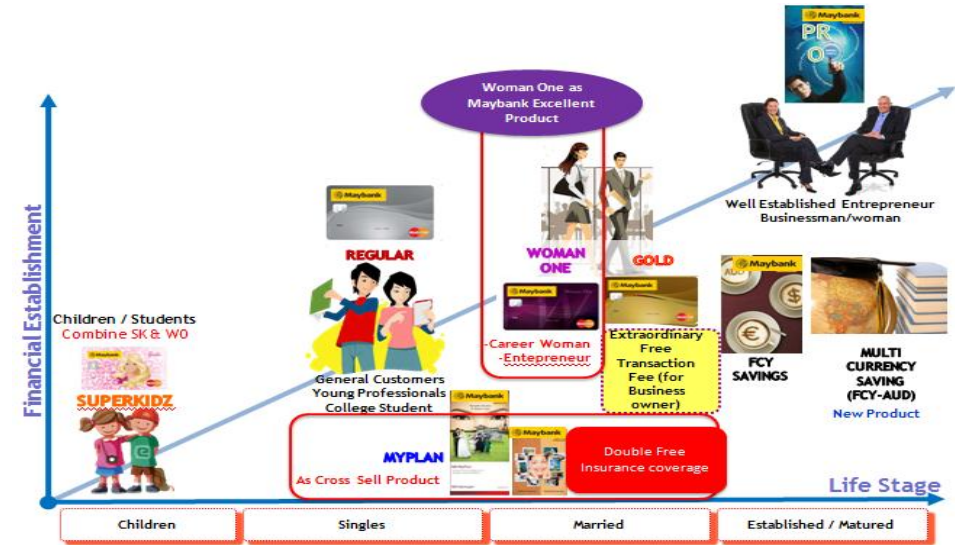
Membangun Momentum pada Simpanan

Simpanan

Rp Triliun



Berbagai produk Tabungan - berdasarkan Segmentasi



Sumber & Infrastruktur

Cabang	Telesales	Mobile Branch
Frontliners (Sales & CS) untuk Akuisisi Baru & Manajemen Portofolio; karyawan lainnya untuk Cross Selling	Telemarketer untuk anti attrition dan cross sell	Sales officer untuk mass acquisition

Produk / Layanan	Cakupan
PRO	Nasabah <i>well established</i> , Pengusaha
GOLD	Bisnis/Pengusaha SA
WOMAN ONE	Wanita karir, pengusaha, Ibu Rumah Tangga
SUPERKIDZ	Anak-anak/Pelajar di bawah 17 tahun
REGULER	Nasabah umum
MYPLAN	Tabungan bulanan untuk rencana masa depan
FCY SAVINGS	Bisnis & segmen besar



Maybank2u App, perbankan dalam genggaman

Kelola portfolio rekening Anda dimanapun dan kapanpun.



Maybank2u

Download sekarang dan buktikan kemudahannya.

Info: www.maybank.co.id/maybank2u

Syarat & ketentuan berlaku.



PT Bank Mandiri Indonesia Tbk dan PT Bank International Indonesia Tbk
Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

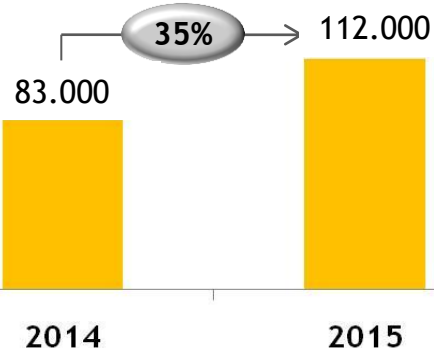
Humanising Financial Services.



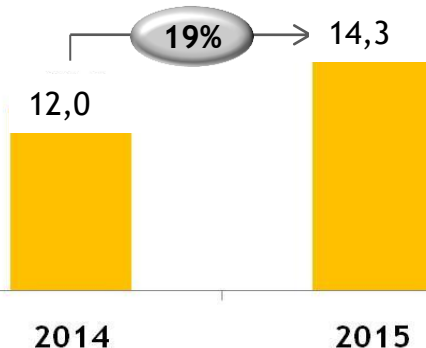
Pada bulan September 2015, Maybank telah meluncurkan Maybank2u, aplikasi berbasis internet untuk mempermudah transaksi nasabah kapan saja dan di mana saja.

Maybank2u Internet Banking

Jumlah Pengguna

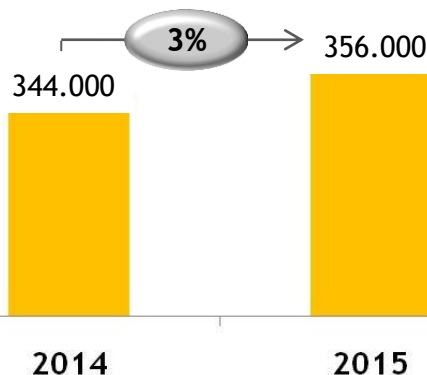


Jumlah Transaksi (jutaan)

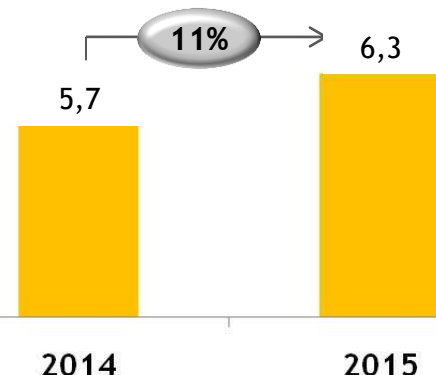


Mobile Banking

Jumlah Pengguna



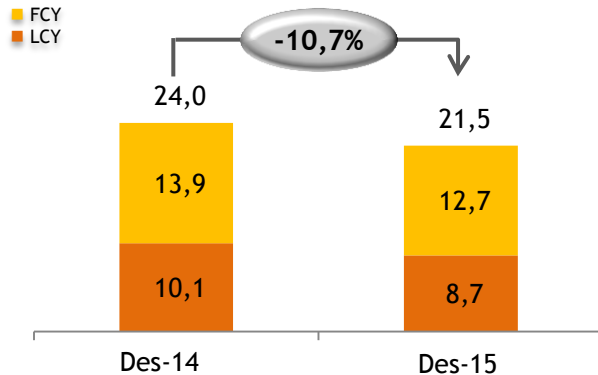
Jumlah Transaksi (jutaan)



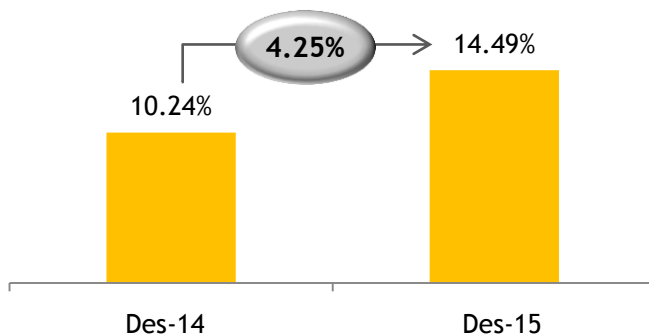
Perbankan Global



Kredit (Rp Triliun)



Gross Impaired Loan (dalam persentase)



Produk & Layanan

Corporate Banking

- Kredit Investasi
- Kredit Modal Kerja

Transaction Banking

- Letter of Credit
- Bank Guarantee
- CoOL Banking/CoOL Pay/M2E
- Security Services

Global Market

- Foreign Exchange
- Fixed Income
- Interest Rate Derivates

Strategi Perbankan Global 2016

1. Terus fokus terhadap perusahaan berskala besar (Top tier) dan BUMN dan meningkatkan perhatian pada sektor industri yang berprospek tinggi
2. Penetrasi lebih dalam pada nasabah yang sudah ada, meningkatkan *cross selling* dan meningkatkan *wallet share*.
3. Meningkatkan variasi produk.
4. Memanfaatkan kapabilitas Grup, termasuk Maybank Kim Eng dan Asset Management
5. Mendirikan tim khusus di bawah unit *Risk Management* untuk fokus terhadap penyelesaian kredit bermasalah.

Perbankan Syariah



Perbankan Syariah

Aset Perbankan Syariah meningkat 123% (YoY) dari Rp7,2 triliun menjadi Rp16 triliun dan berkontribusi 10% terhadap total aset bank



Strategi 'Shariah First' memberikan hasil yang menjanjikan sampai dengan FY2015:

- Pembiayaan meningkat 53% (YoY) menjadi sebesar Rp8,7 triliun
- Simpanan Nasabah meningkat 54% (YoY) menjadi sebesar Rp6,4 triliun
- Aset meningkat 123% (YoY) menjadi sebesar Rp16 triliun
- Laba Bersih meningkat 193% (YoY) menjadi sebesar Rp288 miliar
- Peringkat 5 dalam total aset di Industri Perbankan Islam dan Peringkat 1 dalam Industri Unit Usaha Syariah (UUS) per Desember 2015

Layanan Syariah kini hadir di seluruh Kantor Cabang Maybank

Segera buka Maybank Tabungan iB, Gratis Asuransi senilai 20x saldo akhir bulan sebelumnya!

www.maybank.co.id/TabunganSyariah

Syarat & ketentuan berlaku.



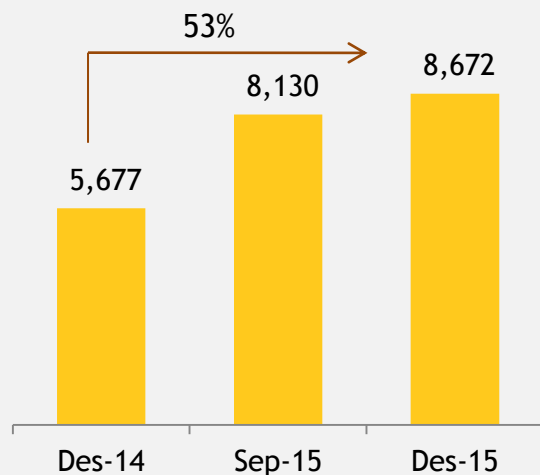
PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Humanising Financial Services.



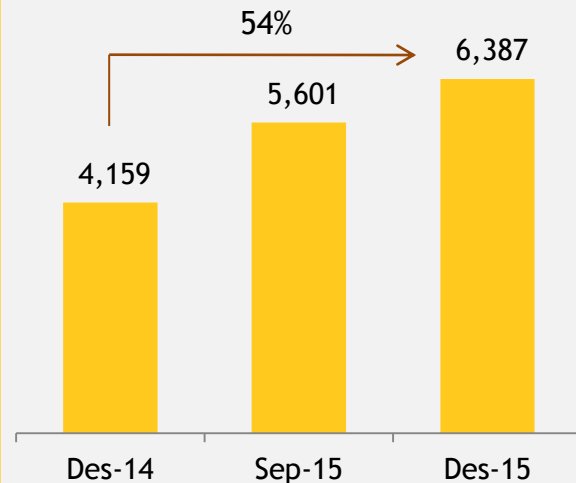
Pembiayaan

Rp Miliar



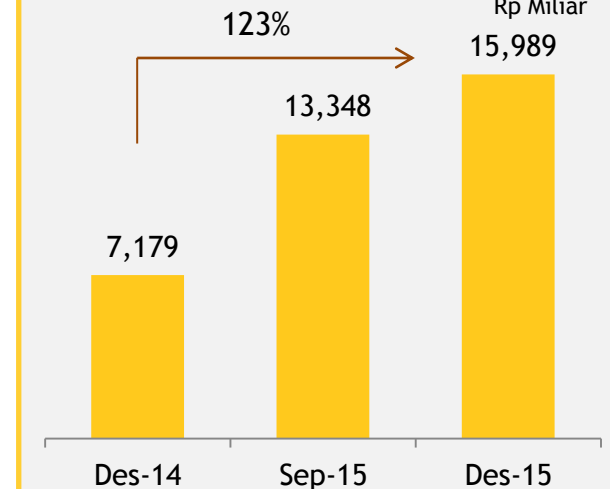
Simpanan Nasabah

Rp Miliar



Aset

Rp Miliar

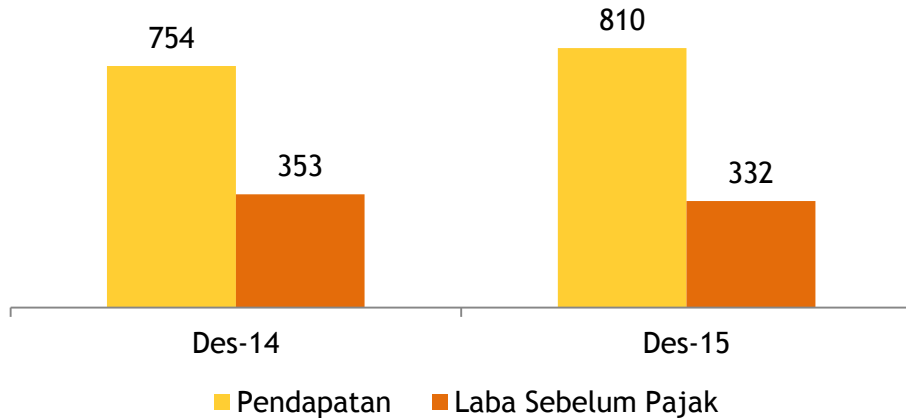


Anak Perusahaan



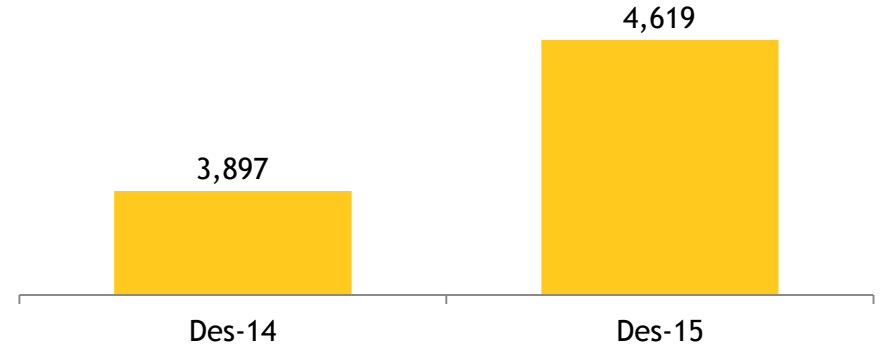
Pendapatan dan Laba sebelum Pajak

Rp Miliar

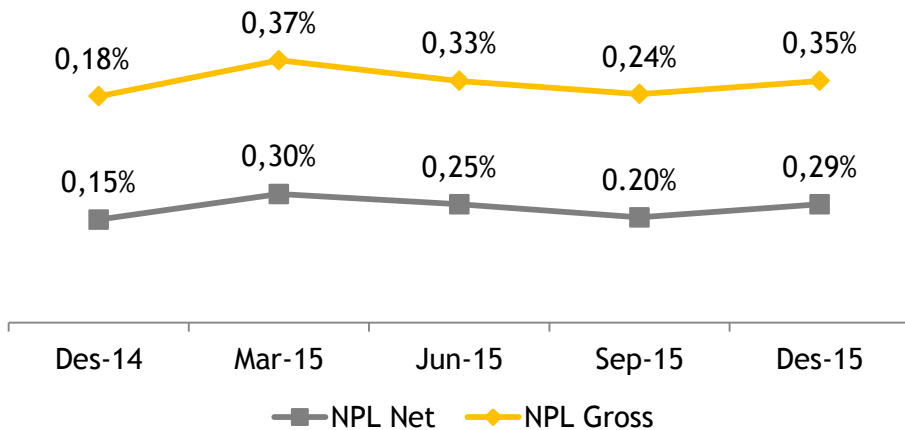


Pembiayaan

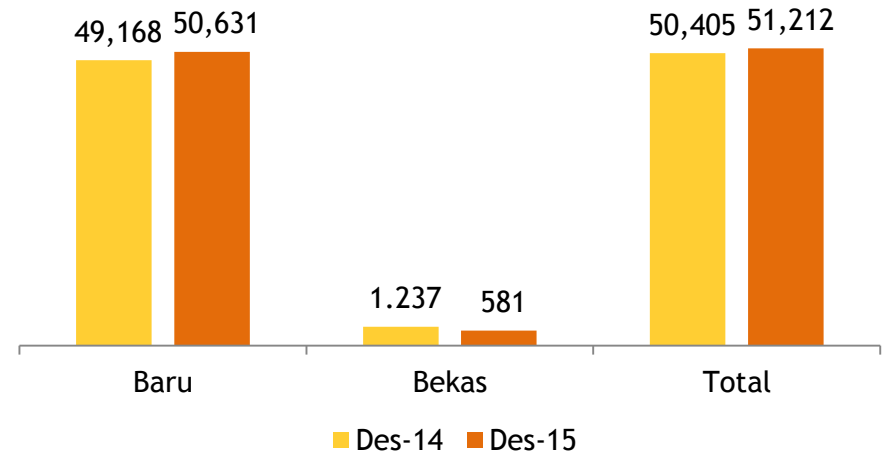
Rp Miliar



Kualitas Aset

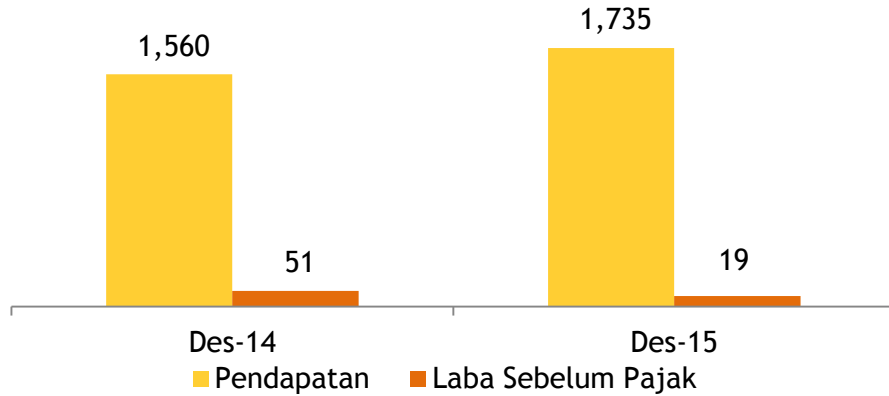


Pembiayaan (unit)



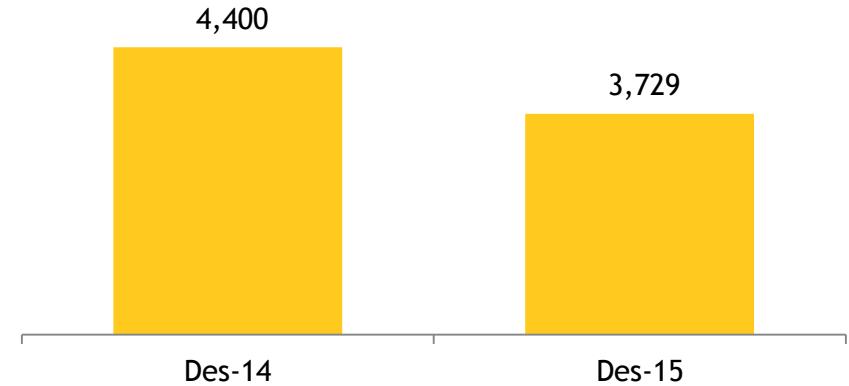
Pendapatan dan Laba sebelum Pajak

Rp Miliar

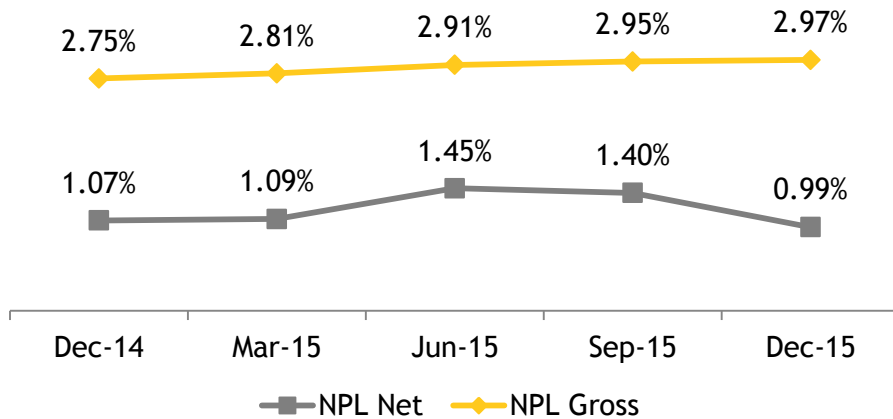


Pembiayaan

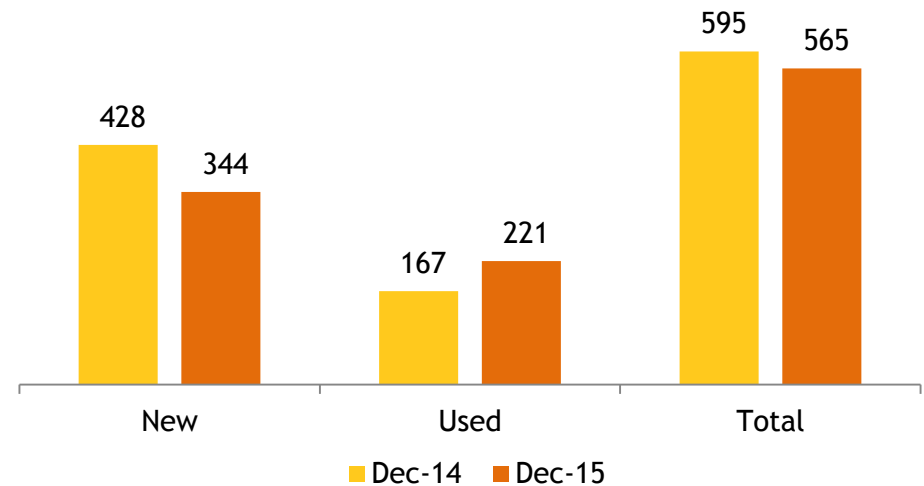
Rp Miliar



Kualitas Aset



Pembiayaan ('000 unit)



Agenda

Sekilas tentang Maybank Indonesia 2

Kinerja Keuangan 13

Prospek Tahun 2016 37

Strategi dan Target Perusahaan 40

Penghargaan , Tanggung Jawab Sosial (CSR),
Informasi Keberlangsungan Usaha, dan Peristiwa Penting 44



Indonesia

Indikator Utama

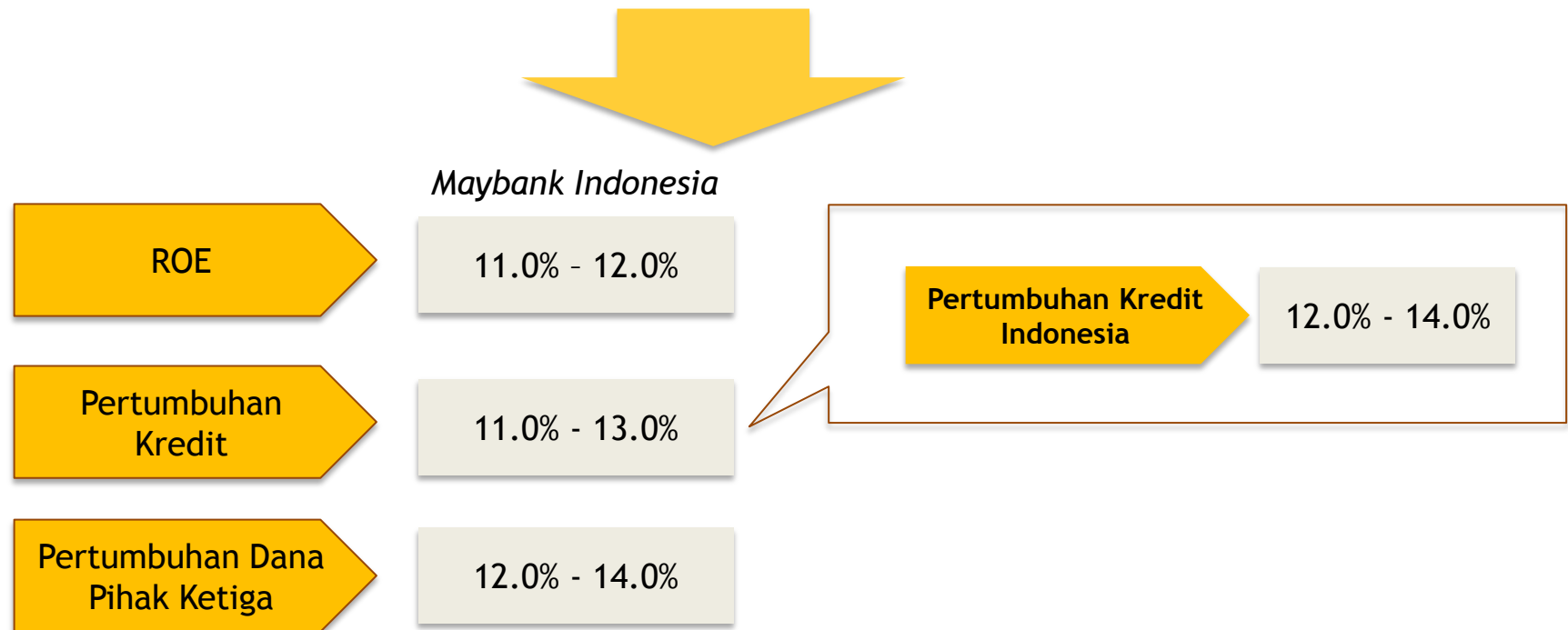
- PDB (f) : 5,2% (2015: 4,79%)
- Pertumbuhan Kredit (f): 12,8%
- Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (f): 10,1%
- BI Rate (f) : 6,50% (2015: 7,50%)
- Rata-rata nilai tukar USD/IDR (f) : 12.992 (2015: 13.458)
- Rata-rata Inflasi (f): 4,4 % (2015: 3,35%)

Prospek

- Belanja infrastruktur pemerintah merupakan sumber penggerak utama pertumbuhan ekonomi tahun 2016
- Penyaluran Kredit diproyeksikan akan meningkat mengikuti pemulihan ekonomi domestik
- BI Rate telah turun sebanyak 75bps menjadi 6,75% hingga Maret 2016. Penurunan suku bunga ini diharapkan dapat mendorong permintaan terhadap kredit dan dapat menjadi stimulus perekonomian Indonesia.

Outlook untuk FY2016

- Pertumbuhan ekonomi di Indonesia akan didorong oleh investasi pemerintah yang didukung oleh serangkaian kebijakan pemerintah
- Sumber utama dari pertumbuhan ekonomi Indonesia berasal dari pengeluaran pemerintah melalui akselerasi berbagai proyek infrastruktur dan belanja modal lainnya.
- Kebijakan Bank Indonesia untuk melonggarkan kebijakan moneter dan makroprudensial. BI rate telah turun sebanyak 75bps menjadi 6,75% per tanggal 31 Maret 2016 dari 7,50% per tanggal 31 Desember 2015.



Agenda

Sekilas tentang Maybank Indonesia 2

Kinerja Keuangan 13

Prospek Tahun 2016 26

Strategi dan Target Perusahaan 29

Penghargaan , Tanggung Jawab Sosial (CSR),
Informasi Keberlangsungan Usaha, dan Peristiwa Penting 33

Membangun Keunggulan Kompetitif

Melalui empat pilar Maybank Indonesia



Visi:

Menjadi penyedia layanan keuangan terkemuka di Indonesia, yang didukung oleh sumber daya manusia yang berkomitmen penuh dan inovatif untuk menciptakan nilai dan melayani komunitas.

Misi: Humanising Financial Services

**LAYANAN
BERKUALITAS
TINGGI**

**INOVASI
PRODUK**

**PROSES YANG
SEDERHANA**

**KONEKTIVITAS
SECARA
REGIONAL**

Perbankan Global

Perbankan Bisnis

Perbankan Ritel

Perbankan Syariah

MKE

MSI

MAM

WOMF

MIF

Distribusi Komunitas

Kepatuhan

Sumber Daya Manusia

Operasional dan TI

Risiko

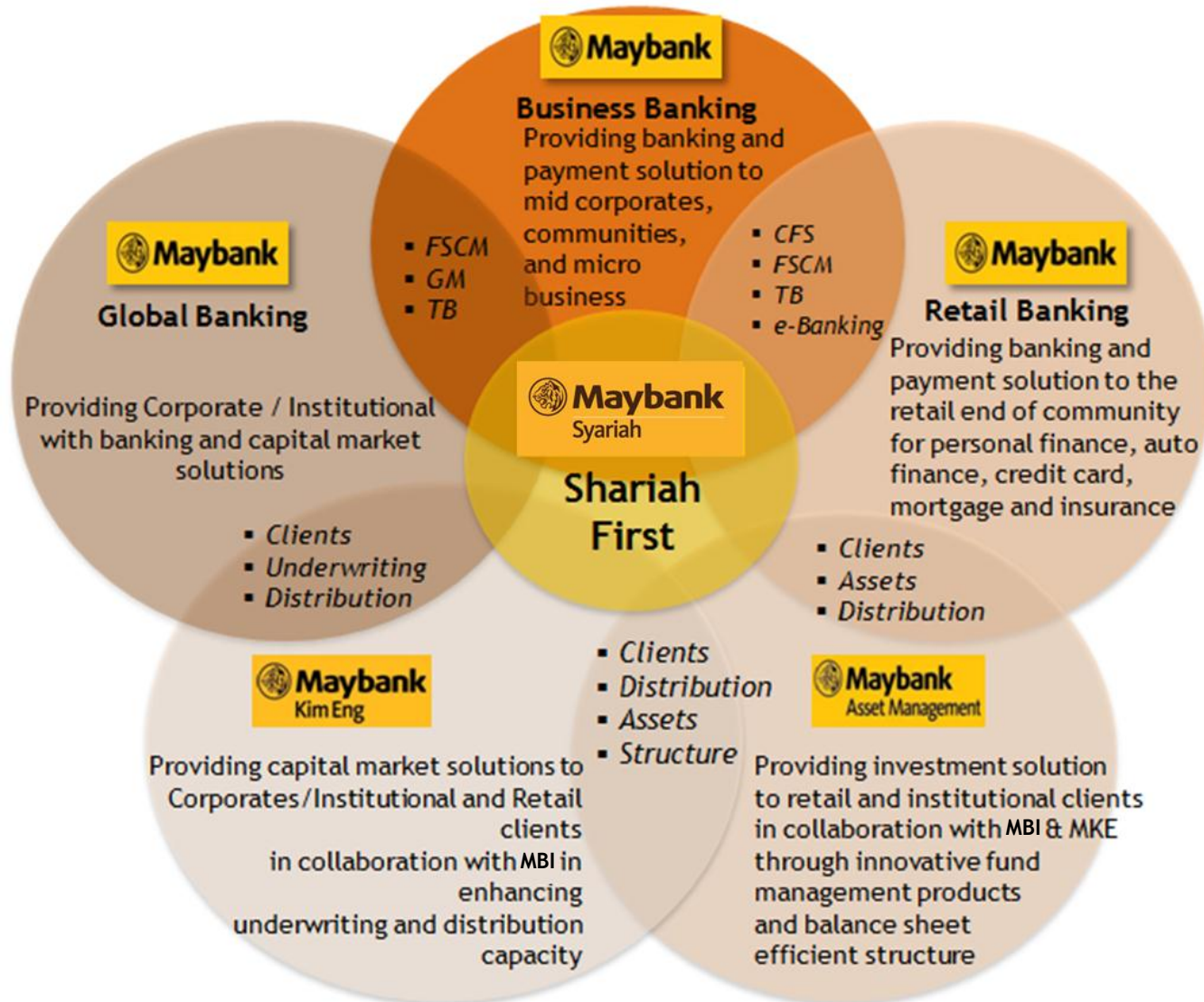
Keuangan

PRIORITAS STRATEGI 2016



FY2016 Prioritas Strategi

“Menjadi penyedia layanan keuangan terkemuka di Indonesia”



Penguatan sinergi dengan entitas Maybank lainnya di Indonesia akan menjadi salah satu kunci diferensiasi kami di tahun 2016

Agenda

Sekilas tentang Maybank Indonesia

2

Kinerja Keuangan

13

Prospek Tahun 2016

37

Strategi dan Target Perusahaan

40

Penghargaan , Tanggung Jawab Sosial (CSR),
Informasi Keberlangsungan Usaha, dan Peristiwa Penting

44

Penghargaan dalam Kualitas Layanan

“Legend Achievement” selama Tujuh Tahun berturut-turut sebagai Top Performers dalam Layanan



Survei diselenggarakan oleh ISMS Trisakti & majalah Infobank

Menjadi salah satu bukti atas layanan kami yang berkualitas dalam menjaga kepuasan nasabah

Penghargaan pada Tahun 2015



Infobank Sharia Finance Award
Predikat 'Sangat Bagus' untuk kategori Unit Usaha Syariah dengan aset lebih dari Rp5 triliun, 16 Oktober 2015



9th Annual Alpha Southeast Asia Awards
Maybank Indonesia dinobatkan sebagai 'Best SME'. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan-perusahaan terbaik di Asia yang telah dipilih melalui polling oleh para investor dan analis, 17 September 2015



Anugerah Perbankan Indonesia Award
Peringkat ke 4 untuk kategori Bank Konvensional (BUKU III) dari Perbanas Institute and Economic Review Magazine, 5 November 2015



Citi USD Payment STP Excellence Award
9 tahun berturut-turut dari Citi Group, 18 November 2015



The 7th IICD Corporate Governance Conference and Award 2015
Untuk kategori The Best Disclosure and Transparency and Top 50 Private Listed Companies, 17 November 2015



Sustainability Report Award (SRA) 2015
Runner Up 2 Best SR 2015 dalam kategori Financial Services pada acara penghargaan yang diselenggarakan oleh National Center for Sustainability Reporting (NCSR), 15 Desember 2015



Housing Estate Awards 2015
Fitur Kredit Pemilikan Rumah (KPR) paling inovatif dan beragam di tahun 2015 dari Housing Estate Magazine, 10 Desember 2015

Penghargaan pada Tahun 2015



Excellent Service Experience (ESE) Award 2015 - Peringkat 3 dalam Excellent Service Experience Award 2015 untuk Bank Domestik regular oleh Carre Center for Customer Satisfaction Loyalty (Carre-CCSL) dan Harian Bisnis Indonesia, 10 Februari 2015



Financial Insight Innovation Award 2015 - Untuk kategori Enterprise Transformation oleh IDC Financial Insight, 9 Maret 2015



Annual Global CSR Award - Penghargaan *Platinum* untuk pemberdayaan perempuan oleh Pinacple Group International, 19 Maret 2015



Contact Center Service Excellent Award (CCSEA) 2015 - “Exceptional” dalam “Customer Service Email Center” dan kategori “Regular Banking”, “Excellence” dalam kategori “Platinum Credit Card” dan “Regular Credit Card” dan “Good” dalam “ATM Contact point” oleh Carre Center for Customer Satisfaction Loyalty (Carre-CCSL), 9 April 2015



Service Quality Award 2015 - Penghargaan Kualitas Layanan untuk kategori “Regular Banking” dan “Regular Credit Card” oleh Carre Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre-CCSL) dan Majalah Service Excellence, 22 Mei 2015



Top 50 Most Valuable Indonesian Brands from Brand Finance, 21 Agustus 2015



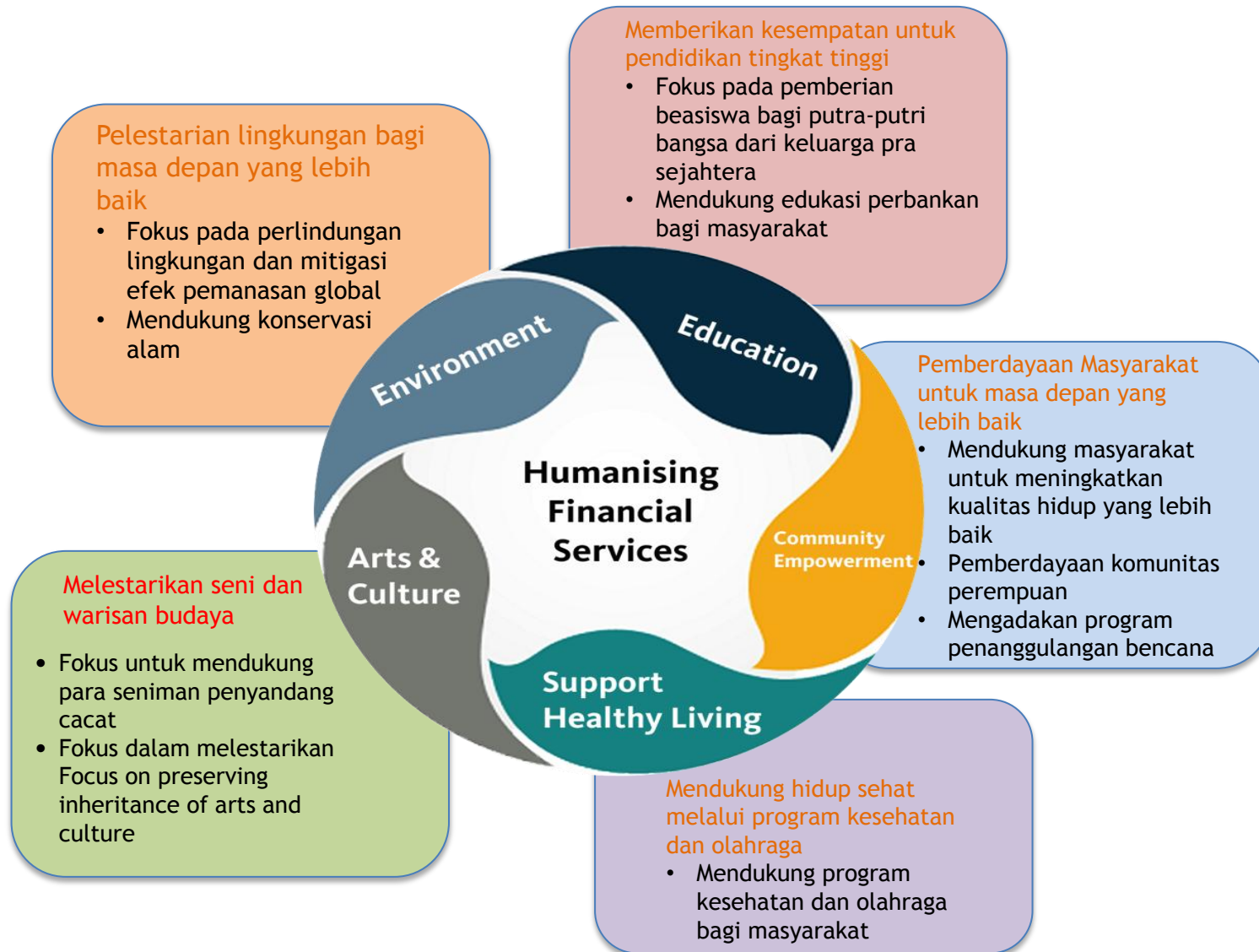
Islamic Finance Award 2015 & Islamic Finance Cup 2015 - Untuk kategori The Most Expansive Financing Shariah Unit and “Grand Champions” Islamic Finance Cup 2015 oleh Karim Business Consulting (KBC), 7 September 2015



The Best Indonesia WOW Service Excellence Award 2015 - kategori Konvensional Bank (Buku III), Gold Champion untuk kategori Region Sumatera dan Region Sulawesi Maluku Papua (Sulampapua), serta Silver Champion untuk Region Jawa Bali, 9 Oktober 2015

Pilar Program Tanggung Jawab Perusahaan

Area Fokus Program CSR Maybank Indonesia, sejalan dengan Grup





Donor Darah di Kantor Cabang Kudus

Kantor Cabang Kudus, Regional Jawa Tengah melaksanakan kegiatan donor darah yang rutin diadakan setiap tahunnya. Kegiatan ini merupakan aksi nyata bank dalam rangka mendukung gaya hidup sehat, 16 Januari 2015



Program Konservasi di Tasikmalaya

Kegiatan penanaman lebih dari 1000 pohon sebagai bentuk dukungan untuk implementasi *green banking*, 6 Februari 2015



Pengobatan Gratis bagi Warga Sukorejo

KC Semarang bersama Dompot Peduli Umat-Daaurut Tauhiid mengadakan pengobatan gratis dan pemberian sembako, 19 April 2015



Pemberdayaan komunitas nelayan di Indramayu

Pemberian bantuan kepada para nelayan serta keluarganya yang dilanjutkan dengan kegiatan membersihkan Pantai Karangsong, 6 Juni 2015.



Maybank Indonesia Beri Semangat Belajar Anak Asuh

Maybank Indonesia Syariah dan Ikatan Keluarga Muslim (IKM) mengadakan santunan dan buka puasa bersama ratusan anak yatim dari Panti Asuhan Darul Aytan At-Taqwa, 11 Juli 2015



Beasiswa Maybank Foundation batch 2

Maybank Indonesia bersama Maybank Foundation, menyerahkan beasiswa kepada putra-putri terbaik yang berasal dari keluarga pra-sejahtera dari 30 provinsi di Indonesia, 12 Agustus 2015



Maybank Indonesia Mendukung Penghijauan Kota

'Maybank Indonesia Supports Green City' merupakan bagian Maybank Global Corporate Responsibility (CR) Day. Kegiatan dipusatkan di GBK Senayan, 5 September 2015



Donasi Beasiswa untuk Pelajar IKOPIN

Maybank Indonesia melalui Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN), menyalurkan bantuan program beasiswa penuh untuk para mahasiswa sarjana dan diploma berprestasi yang berasal dari keluarga yang membutuhkan, 10 Oktober 2015

Dana sejumlah **Rp3,23 miliar** telah digunakan untuk **program pemberdayaan masyarakat** di 2015. Total penerima manfaat program pemberdayaan masyarakat lebih dari 9.000 individu sejak tahun 2013

Meluncurkan program **Micro Financing** yang telah membantu lebih dari **7,500 perempuan** sejak tahun 2012 dan memberikan manfaat langsung untuk **42 koperasi** di 19 provinsi



Lebih dari **Rp3,2 miliar** telah dikeluarkan untuk mendukung program Beasiswa Maybank pada tahun 2015. **Program Beasiswa Maybank** terdiri dari 2 batch masing-masing batch untuk periode 4 tahun. Batch 1 dimulai tahun 2012 dengan total dana sebesar Rp 11 miliar dan batch 2 di mulai sejak 2014 dengan total dana sebesar Rp 17 miliar.

Lebih dari **324,225** rekening telah dibuka bagi anak2 dan pelajar melalui produk **TabunganKU** dan **Superkids**

Lebih dari **Rp88 miliar** disalurkan untuk **pendidikan dan pengembangan karyawan**

Memperkenalkan **Maybank Green Events** dan **Green Office Toolkit**





Lebih dari **4,500 karyawan** bergabung sebagai **relawan** dalam kegiatan CSR

Maybank Group meluncurkan **Maybank Sustainability website** sebagai saluran komunikasi yang baru

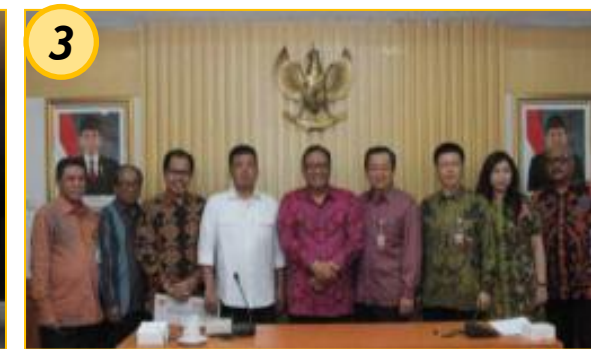
8 karyawan Maybank Indonesia mengikuti **Maybank Global Mobility** Program di tahun 2015

Penghematan lebih dari Rp10 miliar per tahun sehubungan dengan implementasi dari inisiatif perbaikan yang ramah lingkungan meliputi **Paperless Account Opening System, Paperless Loan Origination System, tagihan berbasis e-statement, e-brochure, e-news, penghematan konsumsi kertas dan listrik** dari perubahan budaya kerja



Mendukung pertumbuhan sektor **UMKM** dengan terus meningkatkan penyaluran kredit dan tercermin dari rasio UMKM bank yang sebesar **21,96%** per 31 Desember 2015

Lebih dari **95% pemasok** (rekanan, mitra, vendor) adalah perusahaan domestik yang berdomisili di **Indonesia**



1. Maybank Indonesia Bekerja Sama dengan Kal Star

Maybank Indonesia bekerja sama dengan perusahaan penerbangan Kal Star dalam menyediakan layanan manajemen kas untuk mendukung agen perjalanan melakukan pembayaran tiket melalui layanan corporate online payment (CoOLPAY) service, 15 Oktober 2015.

2. Maybank Indonesia Meluncurkan Kartu Kredit Visa Infinite

Maybank Indonesia bekerja sama dengan Visa WorldWide Indonesia meluncurkan Kartu Kredit Visa Infinite dengan segmen nasabah prima. Sebelumnya, kartu kredit ini hanya bisa didapatkan melalui undangan special dari bank, namun sekarang dapat dimiliki untuk memenuhi kebutuhan para nasabah di segmen menengah keatas, 17 November 2015.

3. Maybank Indonesia Bank Pelaksana Kredit Usaha Rakyat (KUR) TKI

Maybank Indonesia mendapat kepercayaan dari pemerintah Republik Indonesia menjadi Bank Pelaksana dalam menyalurkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) bagi Tenaga Kerja Indonesia (TKI), 30 November 2015.

4. RUPSLB dan Paparan Publik 2015

RUPSLB menyetujui penunjukkan Bapak Irvandi Ferizal sebagai Direktur Human Capital Maybank Indonesia yang baru dan menyetujui pengunduran diri Ibu Lani Darmawan dari jabatannya sebagai Direktur Perbankan Ritel Maybank Indonesia. Pada hari yang sama juga diselenggarakan Paparan Publik Kinerja Perusahaan tahun 2015, 1 Desember 2015.

5. Strategic Partnership Maybank Indonesia - ANTAM

Maybank Indonesia dan PT Aneka Tambang (ANTAM) (Persero) Tbk. menjalin kemitraan strategis melalui pemberian dukungan fasilitas pembiayaan investasi syariah senilai USD100 juta, 8 Desember 2015.

6. Manjakan Kaum Perempuan, Maybank Syariah Luncurkan "Woman One iB"

Dilatarbelakangi oleh pertumbuhan dunia Syariah yang sedang berkembang pesat saat ini, yaitu dari segi fashion seperti pakaian muslimah dan hijabers, Maybank Syariah Indonesia produk tabungan khusus perempuan yang disebut dengan "Woman One iB", 19 Desember 2015.



Maybank Bali Marathon

2016 Maybank Bali Marathon

Hari Lomba

Minggu, 28 Agustus 2016

Kategori Lomba

Full-Marathon, Half-Marathon, 10K, Children Sprint

Pembukaan Pendaftaran

Jumat, 15 April 2016 (00:00 WIB)

melalui www.balimarathon.com





**MY BANK IS
MAYBANK!**

*Maybank wins hearts and
inspires confidence through
its commitment to treating
customers and staff with
respect.*

*We make humanising
financial services more than
just a promise but the way
we do business.*

TERIMA KASIH



Maybank

PT BANK MAYBANK INDONESIA TBK

Investor Relations

Sentral Senayan III

Jl. Asia Afrika No. 8, Gelora Bung Karno

Jakarta 10270, Indonesia

Tel : (62-21) 2922 8888

Fax : (62-21) 2922 8799

Email : InvestorRelations@maybank.co.id

www.maybank.co.id

Disclaimer : Please note that some of the statements in this document may constitute “forward-looking statements” that do not directly or exclusively relate to historical facts. Some of the statements in this document (including but not limited to the forward-looking statements) are derived from or are based upon information from public or external sources and/or reflect Maybank Indonesia’s own internal projections, current intentions, plans, expectations, assumptions and beliefs about future events and are subject to risks and uncertainties that may cause actual events and Maybank Indonesia’s future results to be materially different than expected or indicated by such statements. To the extent that such statements in this document (including but not limited to the forward-looking statements) are derived from or are based on public or external sources of information, Maybank Indonesia’s has not undertaken any independent verification of such information. No assurance can be given that the results anticipated by Maybank Indonesia, or indicated by any such statements in this document (including but not limited to the forward-looking statements), will be achieved. You are urged to view the statements contained in this document (including but not limited to the forward-looking statements) with caution.