



Maybank

Maybank Indonesia

(d/h Bank Internasional Indonesia)

Paparan Publik 2015

Jakarta, 01 Desember 2015

Agenda

Sekilas tentang Maybank Indonesia 2

Kinerja Keuangan 11

Strategi dan Target Perusahaan 23

Penghargaan , Tanggung Jawab Sosial (CSR) dan Peristiwa Penting 26

Dari
bi
Maybank

Menjadi



Maybank

Inilah perubahan untuk menjadi lebih besar, lebih kuat dan lebih baik dalam menyediakan layanan keuangan Anda di seluruh negara ASEAN.

Kami berbahagia mengukuhkan identitas kami menjadi bagian dari Grup Maybank, salah satu grup bank terkemuka di Asia Tenggara. Grup Maybank dengan aset USD 176 milyar adalah satu-satunya bank regional ASEAN sejati yang memiliki 2.400 kantor cabang di 19 negara, melayani 22 juta nasabah dengan dukungan 46.000 tenaga ahli perbankan.

Sekarang Maybank membawa semua kualitas itu untuk menjadi bagian dari Indonesia, melayani Anda dengan adil dan setara, membuat perbankan lebih dari sekedar transaksi.

Misi kami: Humanising Financial Services.

Bigger

46.000 senyum karyawan di
2.400 kantor cabang akan membuat hari
Anda lebih menyenangkan

Better

Kehadiran kami di seluruh negara di kawasan
ASEAN dan **5** pusat keuangan dunia bersama-sama
merangkai setiap impian Anda

Stronger

Sebagai salah satu dari **10** bank terbesar di Indonesia,
kini dengan aset USD **176** milyar ada di belakang
Anda memberi dukungan dalam kepastian

Dan masih banyak lagi fakta yang membuat Maybank menjadi salah satu bank terbesar di Asia Tenggara. Angka-angka yang lebih besar daripada sebelumnya, mendukung nilai-nilai yang kami yakini bisa membantu Anda mewujudkan mimpi. Kami di Maybank menyebutnya sebagai *Humanising Financial Services*.

Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Humanising Financial Services.



Maybank

Profil

Berdiri	:	15 Mei 1959						
Total Aset	:	Rp153,9 Triliun						
Total Ekuitas	:	Rp15,2 Triliun						
Kapitalisasi Pasar	:	Rp10,3 Triliun						
Posisi di Indonesia (per September 2015)	:	Peringkat #10 dari sisi Aset Peringkat #10 dari sisi Simpanan Peringkat #10 dari sisi Kredit						
Jumlah Cabang	:	687 — <table border="0"><tr><td>460*</td><td>(Maybank Indonesia)</td></tr><tr><td>187**</td><td>(WOM)</td></tr><tr><td>40**</td><td>(BII Finance)</td></tr></table>	460*	(Maybank Indonesia)	187**	(WOM)	40**	(BII Finance)
460*	(Maybank Indonesia)							
187**	(WOM)							
40**	(BII Finance)							
Jumlah ATM & CDM	:	1,600, termasuk 95 CDM yang terhubung dengan lebih dari 20,000 ATM melalui jaringan ALTO, ATM Bersama, PRIMA, MEPS, Cirrus dan Plus						
Jumlah Karyawan	:	11,298 — <table border="0"><tr><td>7,347</td><td>(Maybank Indonesia)</td></tr><tr><td>3,567</td><td>(WOM)</td></tr><tr><td>384</td><td>(BII Finance)</td></tr></table>	7,347	(Maybank Indonesia)	3,567	(WOM)	384	(BII Finance)
7,347	(Maybank Indonesia)							
3,567	(WOM)							
384	(BII Finance)							
Jumlah Nasabah	:	5,6 juta						



Kantor Pusat Maybank Indonesia, Sentral Senayan 3

*) Termasuk 27 Kantor Fungsional Mikro

***) Termasuk Sales Point Unit

Peringkat Perusahaan



Peringkat Nasional Jangka Panjang	AAA(idn), Outlook Stabil
Peringkat Nasional Jangka Pendek	F1+(idn)
Peringkat Jangka Panjang Perusahaan	BBB, Outlook Stabil
Peringkat Jangka Pendek Perusahaan	F3
Peringkat Viabilitas	bb
Peringkat Dukungan	2
Obligasi Senior	AAA (idn)
Obligasi Subordinasi	AA (idn)
Sukuk Mudharabah	AAA (idn)



Rating Perusahaan/ Outlook	idAAA/Stabil
Obligasi	idAAA
Obligasi Subordinasi I/2011 & I/2012	idAA+
Obligasi Subordinasi II/2014	idAA
Sukuk Mudharabah	idAAA(sy)

Struktur Perusahaan



78,98%



18,31%

PUBLIK
2,71%



Maybank Indonesia

68,55%



99,99%





Tan Sri Megat Zaharuddin
Presiden Komisaris dan
Chairman Maybank



Datuk Abdul Farid bin Alias
Komisaris dan PCEO Maybank



Spencer Lee Tien Chye
Komisaris



Umar Juoro
Komisaris Independen



Budhi Dyah Sitawati
Komisaris Independen



Achjar Iljas
Komisaris Independen



Taswin Zakaria
Presiden Direktur



Lani Darmawan **
Direktur



Jenny Wiriyanto
Direktur



Eri Budiono
Direktur



Henky Sulisty
Direktur



Ghazali M. Rasad
Direktur



Thilagavathy Nadason
Direktur



Dhien Tjahajani
Direktur



Irvandi Ferizal *
Direktur

* Telah disetujui sebagai Direktur Maybank Indonesia pada RUPSLB 01 Desember 2015 dan pengangkatan akan efektif setelah mendapat persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

** Mengundurkan diri sebagai Direktur Maybank Indonesia pada RUPSLB 01 Desember 2015 dan akan efektif mulai tanggal 31 Desember 2015

421 Cabang
Konvensional

9 Cabang Syariah

2 Cabang Luar Negeri

1 Cabang Mikro &
81 Layanan
Perbankan Mikro



26 Premier Wealth
Center dan Lounge

1,600 ATM & CDM
Akses > 20.000 ATM
Bersama* & MEPS
Malaysia network

16 Mobil Kas Keliling
(MKK)

>5 juta Nasabah

* ATM yang terhubung dengan jaringan ATM ALTO, ATM Bersama, PRIMA, MEPS, Cirrus dan Plus

** Data per 30 September 2015

Perbankan Global

Perbankan Bisnis

Perbankan Ritel

Tujuan

Menyediakan layanan perbankan dan solusi pembayaran untuk perusahaan besar lokal dan BUMN

Menyediakan layanan Perbankan dan solusi pembayaran untuk perusahaan menengah, komunitas, dan usaha mikro

Menyediakan layanan perbankan dan solusi pembayaran untuk nasabah ritel

Produk & Layanan

Account Planning

Large Corporates Financing

Transaction Banking

Global Market

Community and micro- middle corporates Financing

Financial Supply Chain Management

Customer Financial Services

E-banking

Tabungan & Transaksi

KTA

Kartu Kredit

Wealth Management

KPM

KPR

Shariah First

Profil Nasabah

- Perusahaan besar lokal
- BUMN
- Institusi finansial

- Segmen komersial
- Usaha kecil dan menengah
- Usaha mikro

- High Net-Worth
- Mass Affluent Customer
- Karyawan

Highlight

Agenda

Sekilas tentang Maybank Indonesia 2

Kinerja Keuangan 11

Strategi dan Target Perusahaan 23

Penghargaan , Tanggung Jawab Sosial (CSR) dan Peristiwa Penting 26

Ringkasan Kinerja 9 Bulan Pertama Tahun 2015

- Laba setelah Kepentingan Non-Pengendali dan Pajak meningkat 70,7% (YoY)
- Pada tanggal 23 September 2015, PT Bank Internasional Indonesia Tbk resmi berganti nama menjadi PT Bank Maybank Indonesia Tbk

Laba

- Di tengah perlambatan pertumbuhan ekonomi global dan Indonesia, Laba setelah Kepentingan Non Pengendali & Pajak meningkat sebesar 70,7% (YoY) menjadi Rp592 miliar dan ROE meningkat dari 4,17% pada September 2014 menjadi 5,90% per 30 September 2015
- Pendapatan bunga bersih meningkat 10,5% (YoY). Marjin Bunga Bersih (NIM) meningkat dari 4,63% pada September 2014 menjadi 4,82% per 30 September 2015
- Peningkatan Beban Umum dan Administrasi sebesar 6,6% tetap terjaga dibawah tingkat inflasi sebesar 7% (YoY) di periode yang sama

Kredit

- Kredit tumbuh sebesar 6,6% (YoY) dengan komposisi kredit: Perbankan Global 21%, Perbankan Bisnis 39%, dan Perbankan Ritel 40%
- Perbankan Bisnis dan Perbankan Ritel terus menjadi motor pertumbuhan dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 12,2% and 12,3% (YoY)
- *Gross NPL* meningkat ke 4,21% dan *Net NPL* ke 2,70% dikarenakan Bank mengalami penurunan kualitas aset dari beberapa portofolio korporasi, sementara itu kualitas aset Perbankan Bisnis dan Perbankan Ritel tetap terjaga pada level yang sehat

Simpanan

- Simpanan Nasabah sebesar Rp110,6 triliun dengan pertumbuhan giro sebesar 15,5% (YoY) sehingga rasio CASA meningkat menjadi 39,33% sejalan dengan meningkatnya sistem *cash management* dan semakin kuatnya penetrasi solusi *financial supply chain*
- LFR, sesuai dengan peraturan BI menggantikan perhitungan LDR, berada pada posisi 88,69% (bank saja) dan 94,24% (konsolidasi)
- LDR sebesar 90,04% (bank saja) dan 97,94% (konsolidasi) sementara *Modified LDR* sebesar 79,72% (bank saja) dan 82,68% (konsolidasi)

Aset & Modal

- Aset tumbuh 6,5% (YoY) mencapai sebesar Rp153,9 triliun
- Strategi 'Shariah First' yang dimulai sejak tahun 2014 terus memberikan hasil yang positif, aset syariah tumbuh 110% (YoY) dari sebesar Rp6,4 triliun menjadi Rp13,3 triliun dan berkontribusi sebesar 9% kepada total aset Bank
- Rasio KPMM pada 30 September 2015 sebesar 14,89% dan rasio KPMM Modal Inti sebesar 11,07%

Rebranding

- PT Bank Internasional Indonesia Tbk telah berganti nama menjadi PT Bank Maybank Indonesia Tbk pada 23 September 2015

Laporan Laba Rugi - Konsolidasi

Laba setelah Kepentingan Non Pengendali dan Pajak meningkat 70,7% (YoY), didukung oleh meningkatnya Pendapatan Bunga Bersih (seiring meningkatnya Marjin Bunga Bersih/NIM) dan Pendapatan Imbal Jasa (*Fee Based Income*)



Rp Miliar	Sep-15	Sep-14	YoY
	a	b	(a/b)-1
Pendapatan Bunga	10.310	9.898	4,2%
Beban Bunga	(5.526)	(5.569)	-0,8%
Pendapatan Bunga Bersih	4.784	4.329	10,5%
Pendapatan selain Bunga	1.605	1.427	12,4%
Pendapatan Operasional - Kotor	6.389	5.756	11,0%
Beban Tenaga Kerja	(1.847)	(1.623)	13,8%
Beban Umum dan Administrasi	(2.217)	(2.079)	6,6%
Beban Operasional lainnya	(47)	0	N/A
Beban Operasional (di luar Provisi)	(4.110)	(3.701)	11,0%
Pendapatan Operasional sebelum Provisi	2.279	2.055	10,9%
Provisi	(1.559)	(1.464)	6,5%
Pendapatan Operasional setelah Provisi	720	591	21,8%
Pendapatan (Beban) Non Operasional	64	(103)	162,0%
Laba sebelum Kepentingan Non Pengendali dan Pajak	784	488	60,6%
Kepentingan Non Pengendali	5	(16)	130,6%
Pajak	(196)	(125)	56,9%
Laba setelah Kepentingan Non Pengendali dan Pajak	592	347	70,7%

Laporan Posisi Keuangan - Konsolidasi

Total Aset mencapai lebih dari Rp150 triliun, didorong oleh pertumbuhan kredit dan simpanan nasabah masing-masing sebesar 6,6% dan 6,8% (YoY)



Rp Miliar	Sep-15	Sep-14	YoY
	a	b	(a/b)-1
Kredit	111.533	104.579	6,6%
Aset Produktif Lainnya	24.161	20.558	17,5%
Aset Lainnya	18.221	19.408	-6,1%
Total Aset	153.915	144.545	6,5%
Simpanan Nasabah	110.585	103.580	6,8%
- Giro	18.256	15.799	15,5%
- Tabungan	25.237	24.151	4,5%
- Deposito	67.092	63.630	5,4%
Simpanan dari Bank Lain	4.736	5.046	-6,1%
Pinjaman Diterima	3.871	3.878	-0,2%
Surat Berharga yang Diterbitkan	7.316	7.350	-0,5%
Obligasi Subordinasi	4.486	4.483	0,1%
Liabilitas Lain	7.755	7.587	2,2%
Total Liabilitas	138.749	131.925	5,2%
Ekuitas sebelum Kepentingan Non-Pengendali	14.939	12.417	20,3%
Kepentingan Non-Pengendali	227	204	11,1%
Total Ekuitas	15.166	12.621	20,2%

Rasio Operasional Utama	Sep-15	Sep-14	△
Konsolidasian	a	b	(a-b)
Profitabilitas			
Return On Assets	0,69%	0,45%	0,24%
Return On Equities (Tier 1)	5,90%	4,17%	1,73%
Marjin bunga bersih (NIM)	4,82%	4,63%	0,19%
Rasio Efisiensi dan Produktivitas			
Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	64,34%	64,30%	0,04%
BOPO	94,02%	94,82%	-0,80%
Kualitas Aset Produktif			
Impaired Loans - Gross	4,65%	3,42%	1,23%
Impaired Loans - Net	3,12%	2,62%	0,50%
NPL - Gross	4,21%	2,55%	1,66%
NPL - Net	2,70%	1,79%	0,91%
Struktur Posisi Keuangan			
LFR*)	94,24%	94,71%	-0,47%
LDR **)	97,94%	98,59%	-0,65%
Modified LDR **)	82,68%	82,13%	0,55%
CASA terhadap total simpanan	39,33%	38,57%	0,76%
Rasio KPMM	14,89%	14,11%	0,78%

Rasio Operasional Utama	Sep-15	Sep-14	△
Bank saja	a	b	(a-b)
Profitabilitas			
Return On Assets	0,51%	0,18%	0,33%
Return On Equities (Tier 1)	4,54%	1,75%	2,79%
Marjin bunga bersih (NIM)	4,45%	4,17%	0,28%
Rasio Efisiensi dan Produktivitas			
Rasio biaya terhadap pendapatan (CIR)	65,48%	65,23%	0,25%
BOPO	95,37%	97,06%	-1,69%
Kualitas Aset Produktif			
Impaired Loans - Gross	4,80%	3,49%	1,31%
Impaired Loans - Net	3,23%	2,70%	0,53%
NPL - Gross	4,34%	2,57%	1,77%
NPL - Net	2,79%	1,82%	0,97%
Struktur Posisi Keuangan			
LFR*)	88,69%	89,34%	-0,65%
LDR **)	90,04%	91,13%	-1,09%
Modified LDR **)	79,72%	79,73%	-0,01%
CASA terhadap total simpanan	39,49%	38,66%	0,83%
Rasio KPMM	14,64%	14,22%	0,42%

*) Perhitungan LFR adalah sebagai pengganti dari perhitungan LDR sejak Agustus 2015, berdasarkan peraturan BI No. 17/11/PBI/2015

**) Modified LDR berdasarkan perhitungan Bank

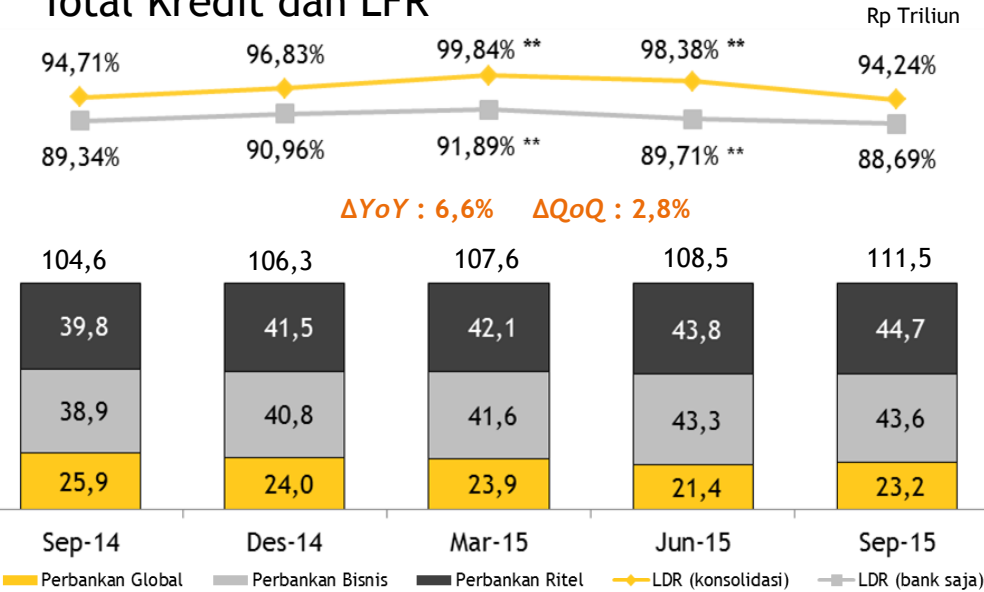
Modified LDR merupakan (Kredit di luar BPR) / (Simpanan Pihak Ketiga + Pinjaman Diterima + Surat Berharga yang Diterbitkan + Obligasi Subordinasi)

Kredit

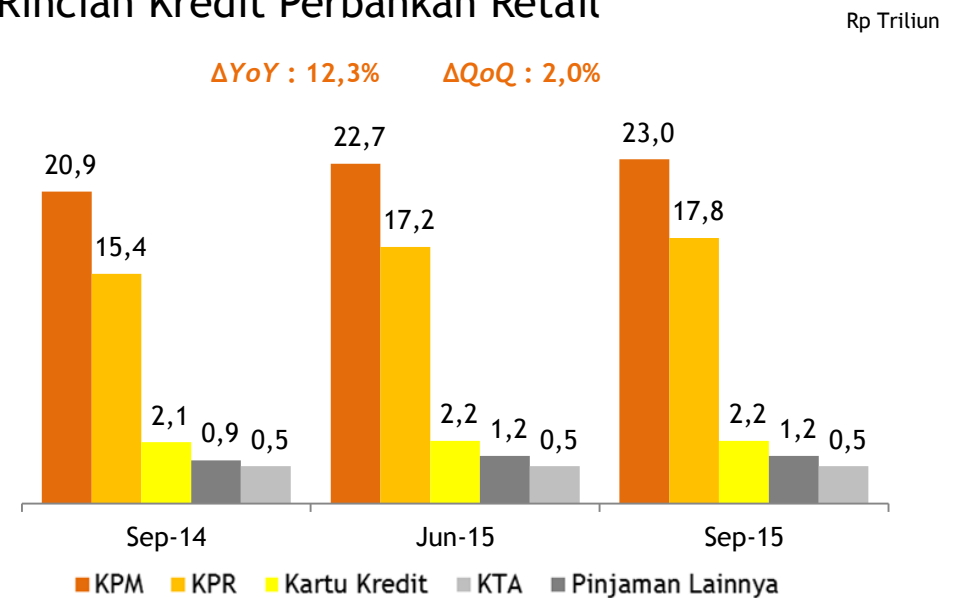
Perbankan Bisnis dan Perbankan Ritel terus menjadi motor pertumbuhan Bank dengan tumbuh masing-masing sebesar 12,2% dan 12,3% (YoY), sementara secara kuartalan, Perbankan Global tumbuh sebesar 8,4% (QoQ)



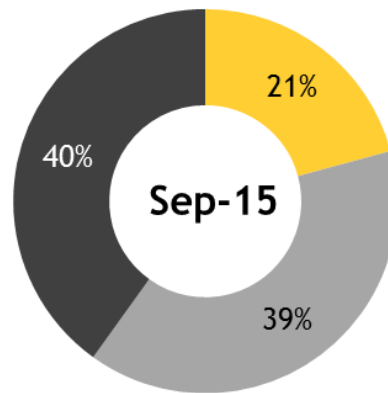
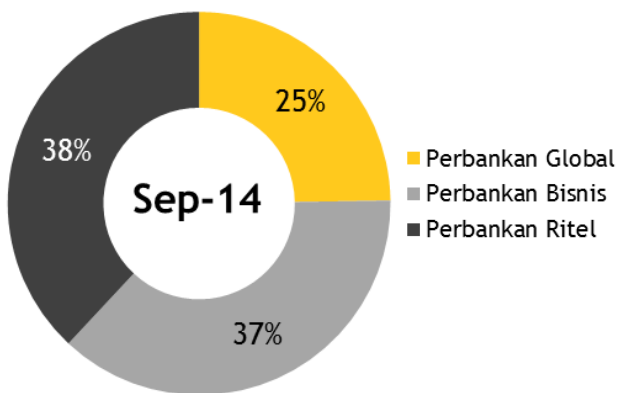
Total Kredit dan LFR



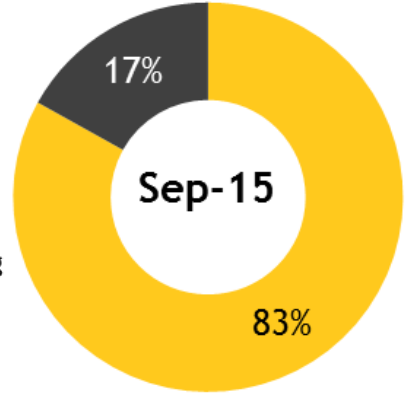
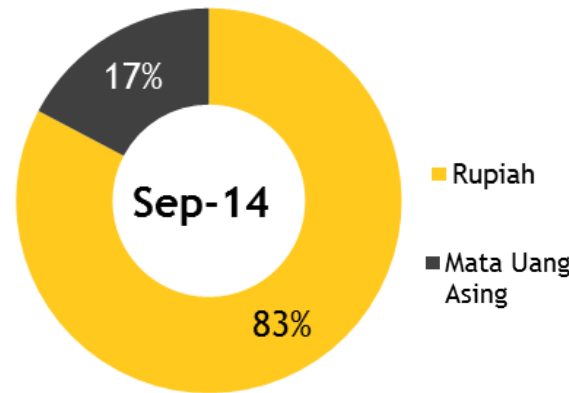
Rincian Kredit Perbankan Retail



Komposisi Kredit berdasarkan Segmen Bisnis



Komposisi Kredit berdasarkan Mata Uang



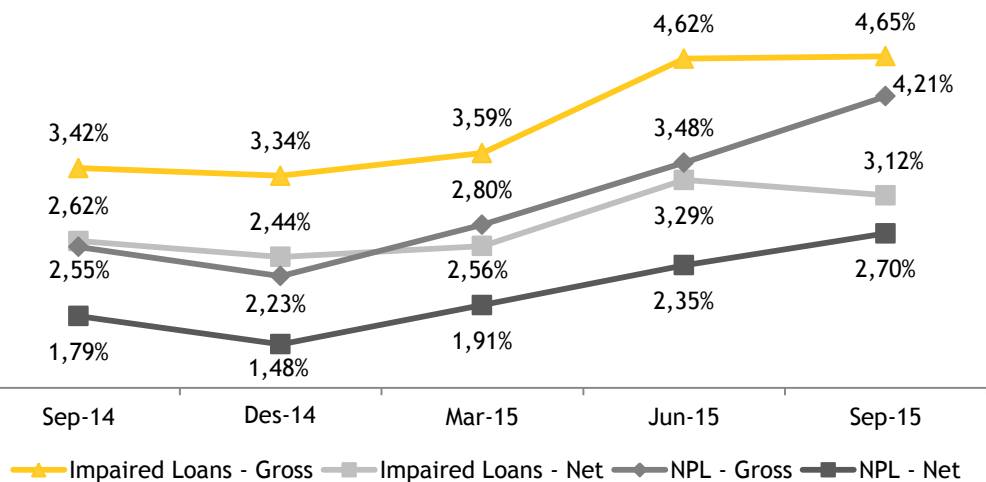
***) Menggunakan perhitungan LDR

Kualitas Aset

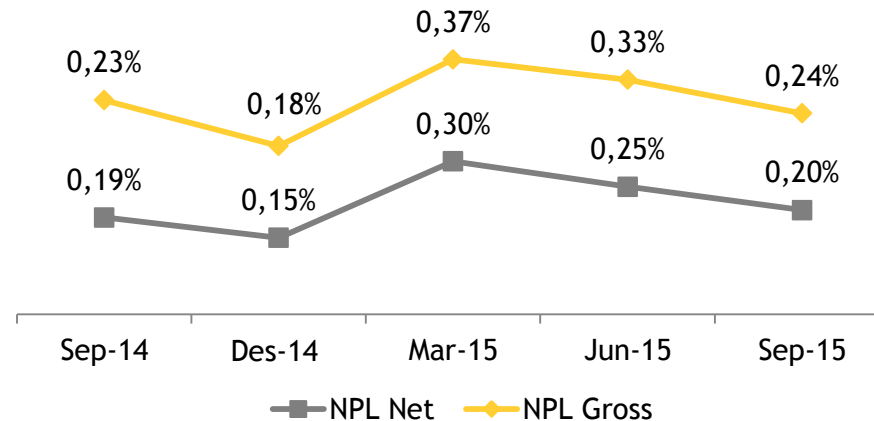
Bank tetap berhati-hati dengan kualitas kredit sehubungan beberapa bisnis yang masih terimbas dampak perlambatan ekonomi dan pelemahan Rupiah



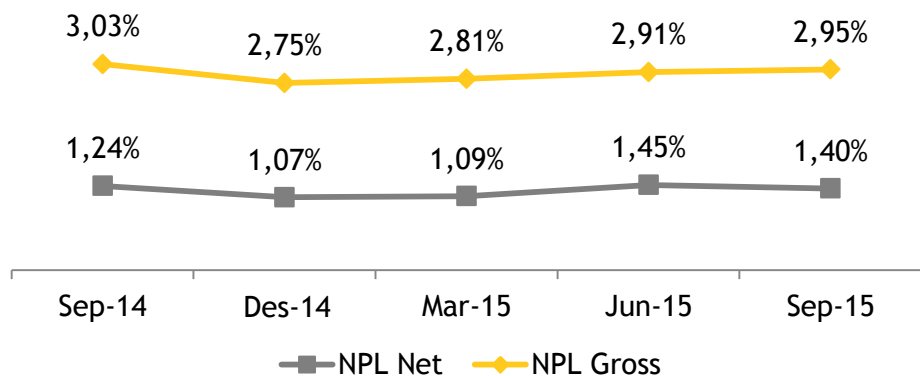
Kualitas Aset - Maybank Indonesia (Konsolidasi)



Kualitas Aset - BII Finance



Kualitas Aset - WOM



- Bank mengalami beberapa penurunan kualitas aset yang terutama berasal dari segmen Perbankan Global, NPL Gross meningkat menjadi 4,21% dan NPL Net menjadi 2,70%. Sementara kualitas aset Perbankan Bisnis dan Perbankan Ritel tetap terjaga pada level yang sehat.
- Bank telah secara aktif melakukan restrukturisasi portofolio tersebut dan berharap terdapat perbaikan pada beberapa bulan mendatang. Bank juga memperkuat fokus pada penataan kembali (*re-profiling*) portofolio korporasi dan penyelarasan kembali (*re-aligning*) bisnis dengan *risk appetite* yang telah didefinisi ulang untuk meningkatkan kualitas portofolio kredit korporasi
- BII Finance memiliki NPL Gross sebesar 0,24% & NPL Net 0,20%
- WOM memiliki NPL Gross sebesar 2,95% & NPL Net 1,40%

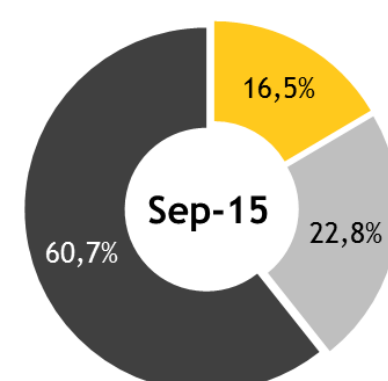
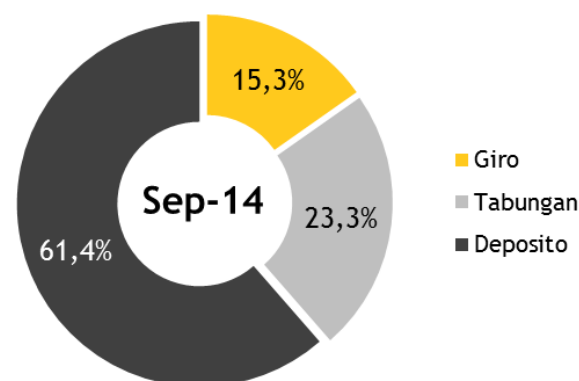
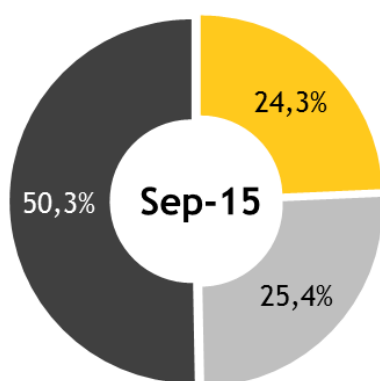
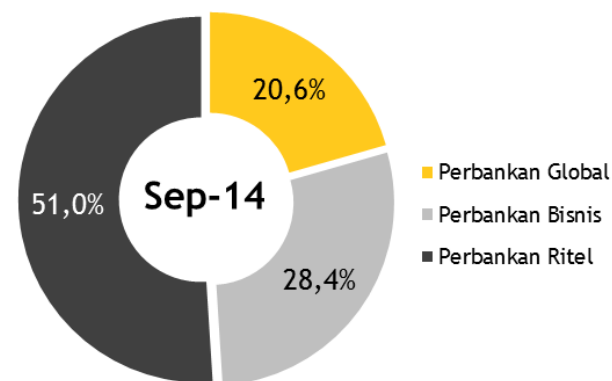
Simpanan Nasabah

Simpanan nasabah tumbuh sebesar 6,8% (YoY) dan Rasio CASA membaik menjadi 39,33% sejalan dengan meningkatnya sistem *cash management* dan semakin kuatnya penetrasi solusi *financial supply chain*



Simpanan Nasabah berdasarkan Segmen Bisnis

Simpanan Nasabah berdasarkan Jenis Simpanan



Rp Triliun	Sep-15	Jun-15	Sep-14	YoY	QoQ
Perbankan Global	26,9	24,9	21,3	26,1%	8,1%
Perbankan Bisnis	28,2	28,6	29,5	-4,4%	-1,3%
Perbankan Ritel	55,9	54,1	52,9	5,6%	3,3%
Eliminasi	(0,4)	(0,5)	(0,2)		
Total	110,6	107,1	103,6	6,8%	3,3%

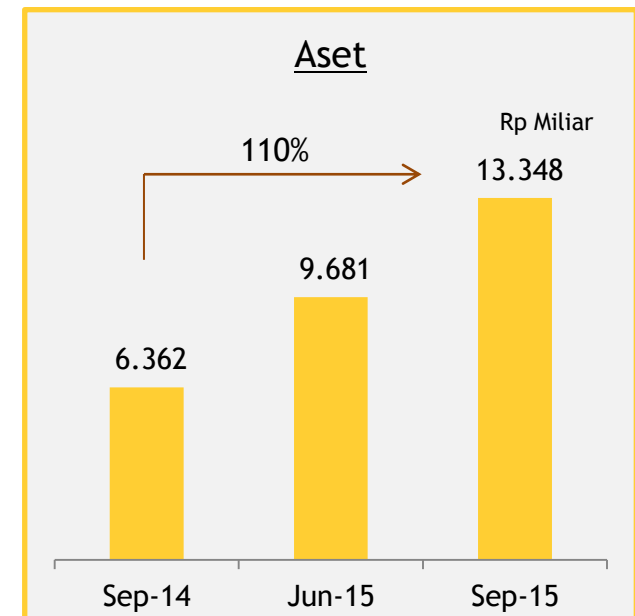
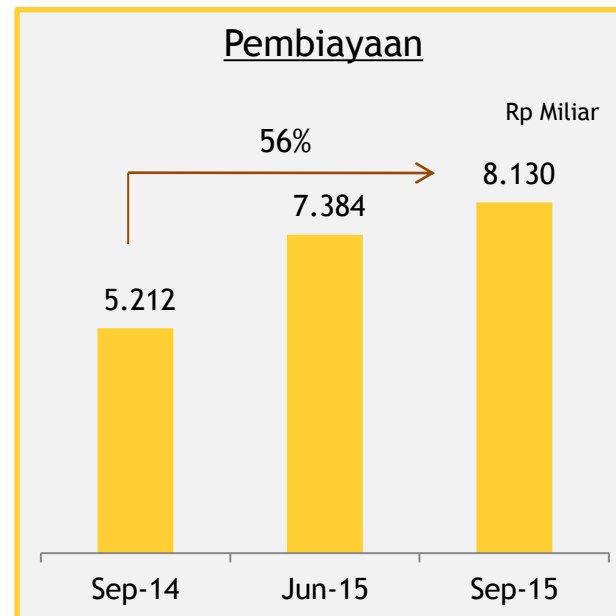
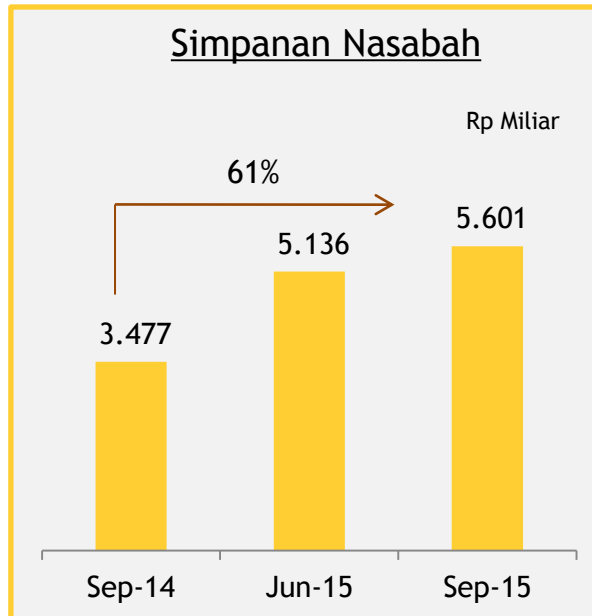
Rp Triliun	Sep-15	Jun-15	Sep-14	YoY	QoQ
Giro	18,3	18,4	15,8	15,5%	-0,6%
Tabungan	25,2	24,0	24,2	4,5%	5,0%
Deposito	67,1	64,7	63,6	5,4%	3,7%
Total	110,6	107,1	103,6	6,8%	3,3%
Rasio CASA	39,33%	39,59%	38,57%	0,8%	-0,3%

Perbankan Syariah

Total aset Perbankan Syariah meningkat 110% dari sebesar Rp6,4 triliun menjadi Rp13,3 triliun yang berkontribusi sebesar 9% kepada total aset Bank per 30 September 2015

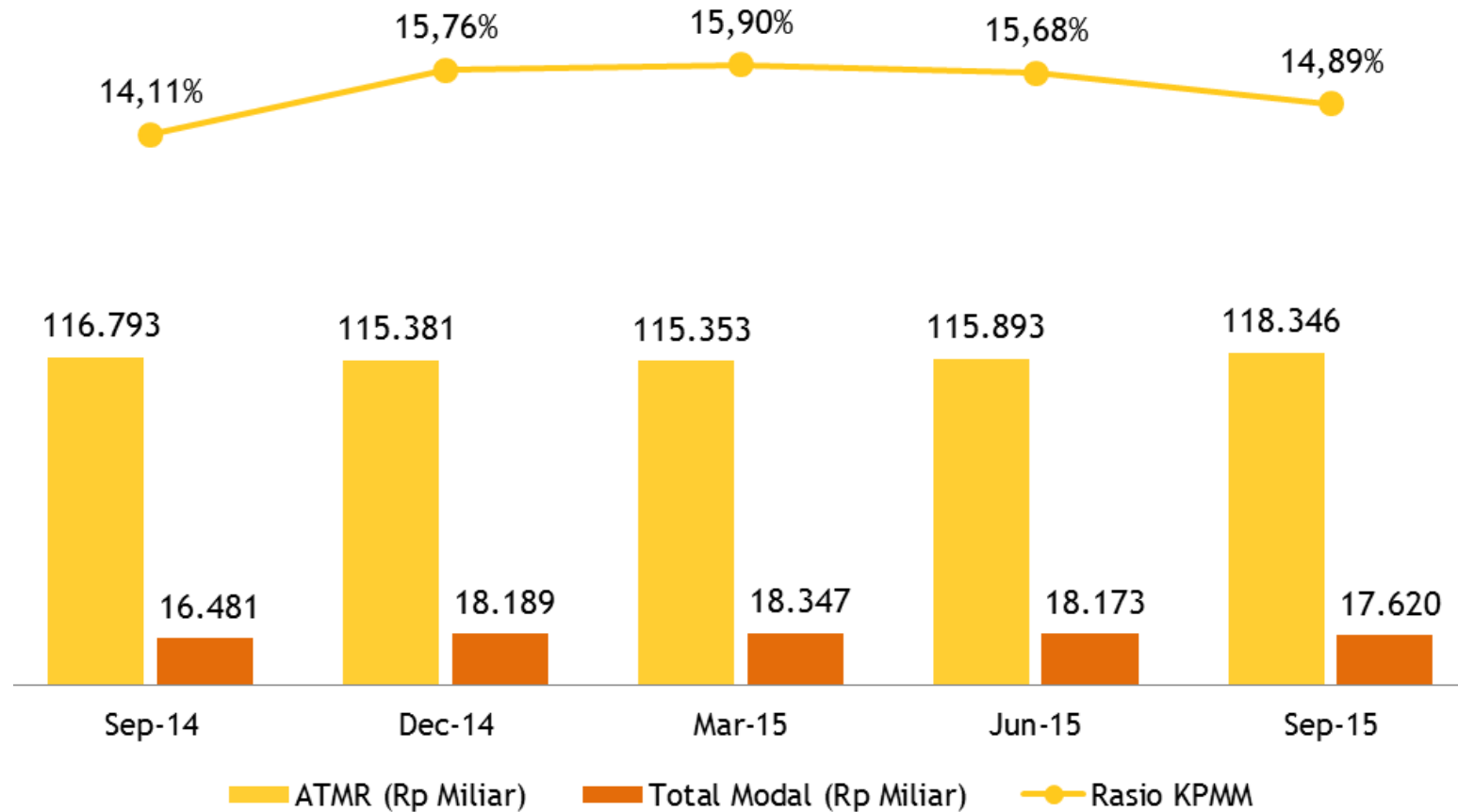
Strategi 'Shariah First' memberikan hasil yang menjanjikan :

- Simpanan Nasabah meningkat 61% (YoY) menjadi sebesar Rp5,6 triliun
- Pembiayaan meningkat 56% (YoY) menjadi sebesar Rp8,1 triliun
- Aset meningkat 110% (YoY) menjadi sebesar Rp13,3 triliun



Permodalan

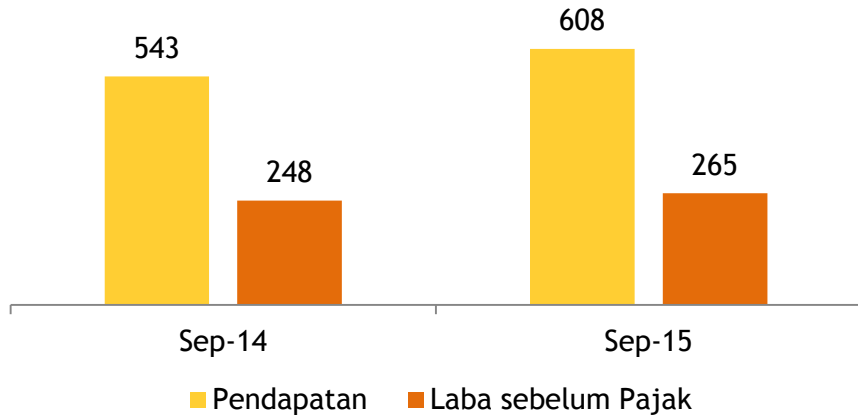
Posisi modal yang kuat dengan Rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM) sebesar 14,89%



- Rasio KPMM - konsolidasi per 30 September 2015 adalah sebesar 14,89% dengan meningkatnya total modal menjadi Rp17,6 triliun dari sebesar Rp16,4 triliun di tahun sebelumnya

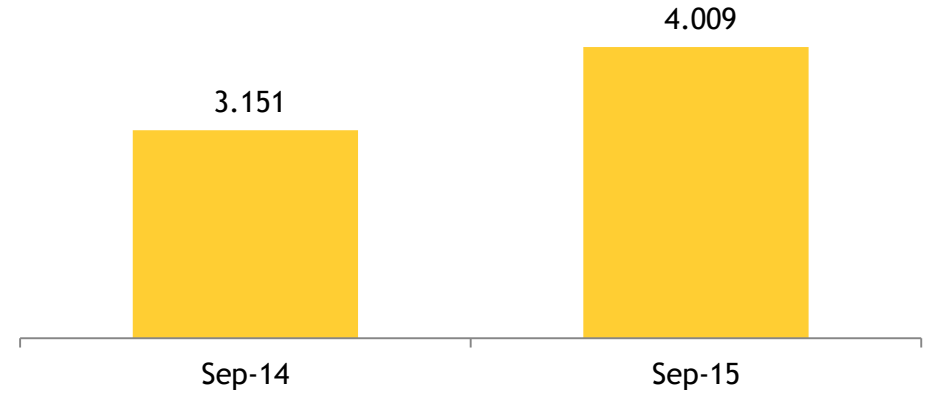
Pendapatan dan Laba sebelum Pajak

Rp Miliar

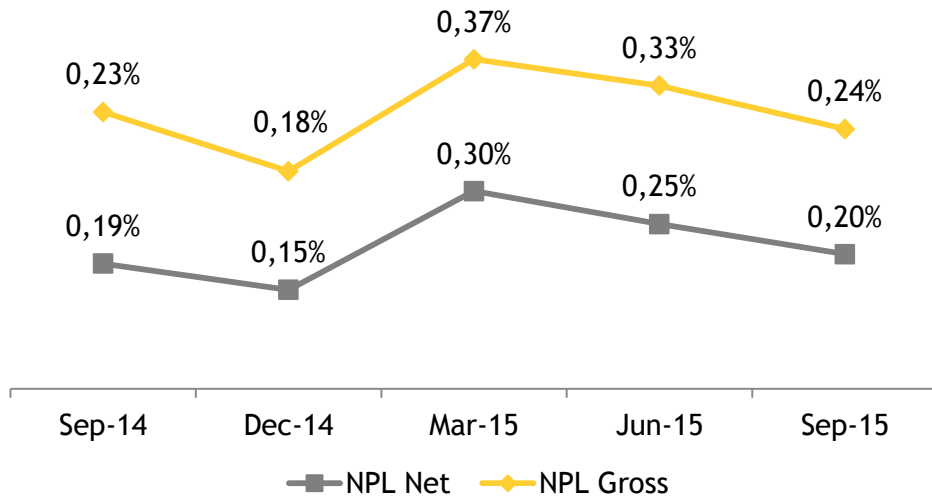


Pembiayaan

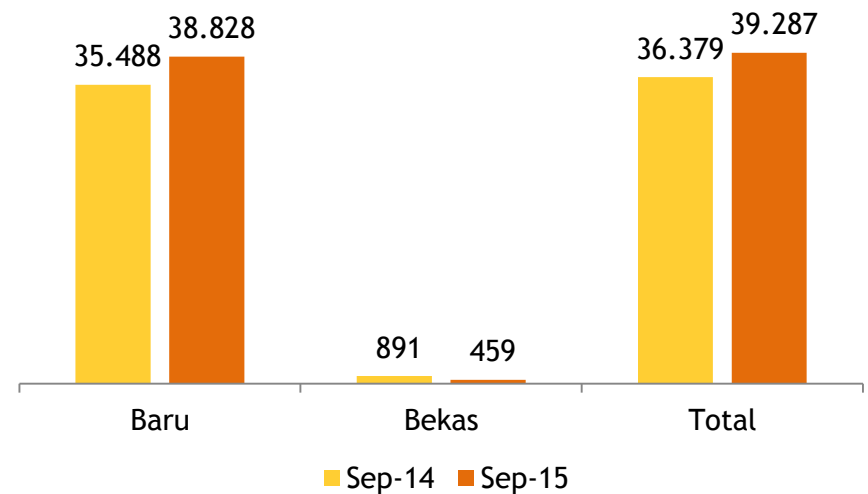
Rp Miliar



Kualitas Aset

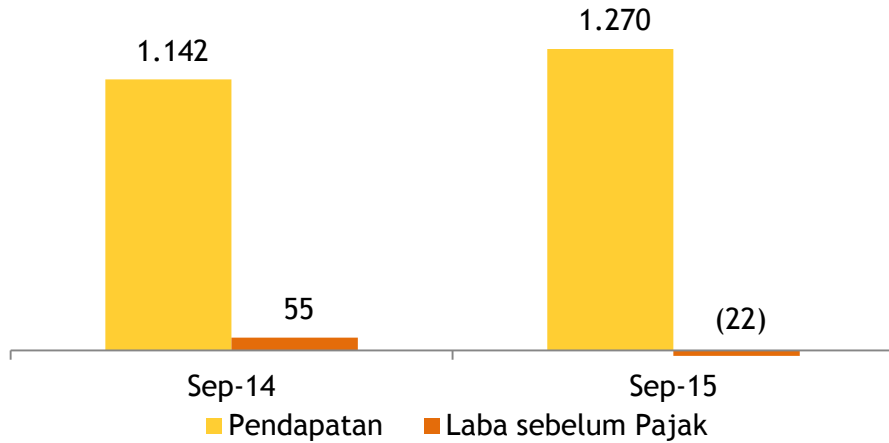


Pembiayaan (unit)



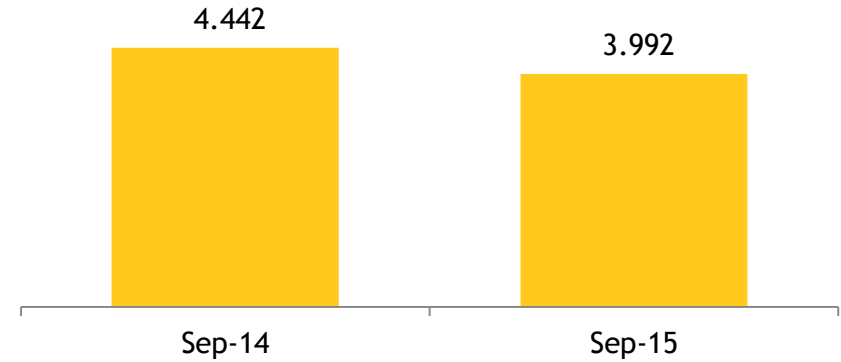
Pendapatan dan Laba sebelum Pajak

Rp Miliar

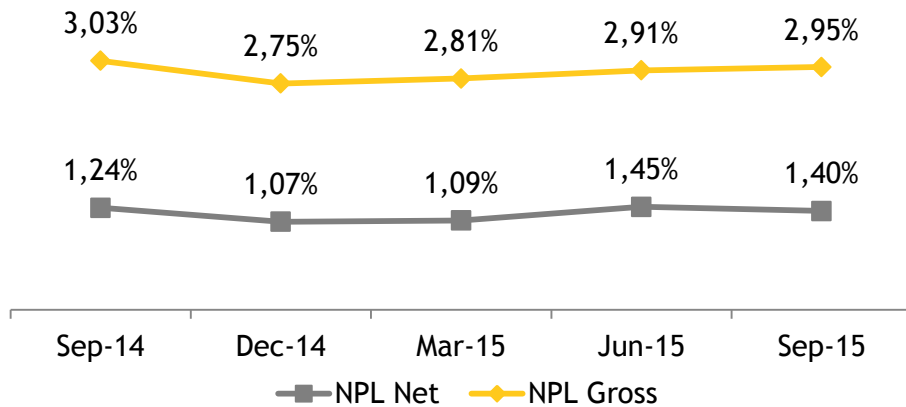


Pembiayaan

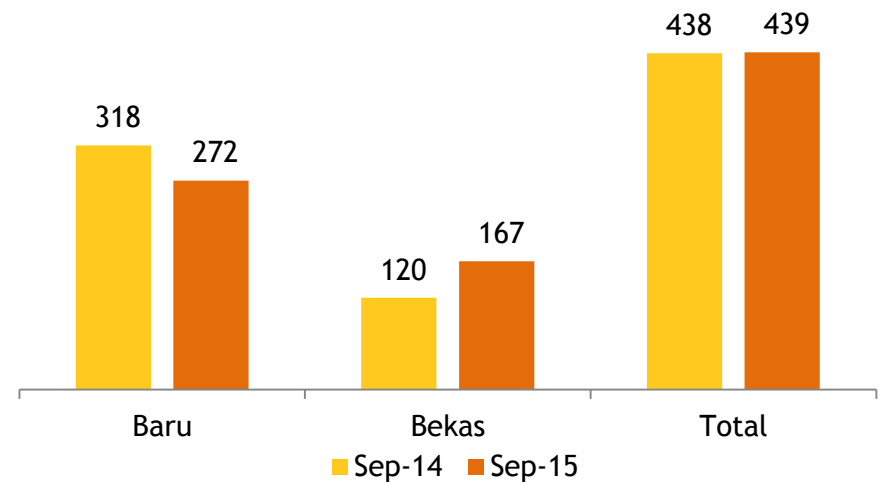
Rp Miliar



Kualitas Aset



Pembiayaan ('000 unit)



Agenda

Sekilas tentang Maybank Indonesia 2

Kinerja Keuangan 11

Strategi dan Target Perusahaan 23

Penghargaan , Tanggung Jawab Sosial (CSR) dan Peristiwa Penting 26

Membangun Keunggulan Kompetitif

Melalui empat pilar Maybank Indonesia



Visi:
Menjadi penyedia layanan keuangan di Indonesia,
didukung dengan komitmen sepenuh hati dan sumber daya yang terus
berinovasi, untuk menciptakan nilai dalam memberikan layanan terhadap komunitas.

Misi: Humanising Financial Services

**Layanan
Berkualitas
Tinggi**

**Inovasi
Produk**

**Proses
Yang
Sederhana**

**Konektivitas
Secara
Regional**

Perbankan Global

Perbankan Bisnis

Perbankan Ritel

Perbankan Syariah

MKE

MSI

MGAM

WOMF

BIIF

Distribusi Komunitas

Sumber Daya Manusia

Operasional & TI

Risiko

Keuangan

01

Memperkuat dan Memperluas Implementasi dari Indonesia *Regional Transformation (IRT)*

03

Keunggulan Operasional untuk Meningkatkan Produktivitas & Efisiensi



Maybank



02

Strategi Pertumbuhan dengan Efisiensi Modal, *Cross-Sell* dalam Solusi Manajemen Likuiditas dan Produk-Produk *Global Market*

04

Sinergi antara entitas-entitas Maybank di Indonesia

Agenda

Sekilas tentang Maybank Indonesia 2

Kinerja Keuangan 11

Strategi dan Target Perusahaan 23

Penghargaan , Tanggung Jawab Sosial (CSR) dan Peristiwa Penting 26

Penghargaan dalam Kualitas Layanan

“Legend Achievement” selama Enam Tahun berturut-turut sebagai Top Performers dalam Layanan



- Survei diselenggarakan oleh ISMS Trisakti & majalah Infobank
- Menjadi salah satu bukti atas layanan kami yang berkualitas dalam menjaga kepuasan nasabah



Penghargaan dalam Layanan

- **Excellent Service Experience (ESE) Award 2015** - Peringkat 3 dalam Excellent Service Experience Award 2015 untuk Bank Domestik regular oleh Carre Center for Customer Satisfaction Loyalty (Carre-CCSL) dan Harian Bisnis Indonesia, 10 Februari 2015
- **Contact Center Service Excellent Award (CCSEA) 2015** - pengakuan “Exceptional” dalam “Customer Service Email Center” dan kategori “Regular Banking”, pengakuan “Excellence” dalam kategori “Platinum Credit Card” dan “Regular Credit Card” dan pengakuan “Good” dalam “ATM Contact point” oleh Carre Center for Customer Satisfaction Loyalty (Carre-CCSL), 9 April 2015
- **Service Quality Award 2015** - Penghargaan Kualitas Layanan untuk kategori “Regular Banking” dan “Regular Credit Card” oleh Carre Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre-CCSL) dan Majalah Service Excellence, 22 Mei 2015

Penghargaan Lainnya

- **Financial Insight Innovation Award 2015** - Untuk kategori Enterprise Transformation oleh IDC Financial Insight, 9 Maret 2015
- **Annual Global CSR Award** - Penghargaan *Platinum* untuk pemberdayaan perempuan oleh Pinacple Group International, 19 Maret 2015
- **Top 50 Most Valuable Indonesian Brands from Brand Finance**, 21 Agustus 2015
- **Islamic Finance Award 2015 & Islamic Finance Cup 2015** - Untuk kategori The Most Expansive Financing Shariah Unit and “Grand Champions” Islamic Finance Cup 2015 oleh Karim Business Consulting (KBC), 7 September 2015
- **The 7th IICD Corporate Governance Conference and Award 2015** - Untuk kategori The Best Disclosure and Transparency and Top 50 Private Listed Companies, 16 November 2015





Donor Darah di Kantor Cabang Kudus

Kantor Cabang Kudus, Regional Jawa Tengah melaksanakan kegiatan donor darah yang rutin diadakan setiap tahunnya. Kegiatan ini merupakan aksi nyata bank dalam rangka mendukung gaya hidup sehat, 16 Januari 2015



Program Konservasi di Tasikmalaya

Kegiatan penanaman lebih dari 1000 pohon sebagai bentuk dukungan untuk implementasi *green banking*, 6 Februari 2015



Pengobatan Gratis bagi Warga Sukorejo

KC Semarang bersama Dompot Peduli Umat-Daaurut Tauhiid mengadakan pengobatan gratis dan pemberian sembako, 19 April 2015



Pemberdayaan komunitas nelayan di Indramayu

Pemberian bantuan kepada para nelayan serta keluarganya yang dilanjutkan dengan kegiatan membersihkan Pantai Karangsong, 6 Juni 2015.



Maybank Indonesia Beri Semangat Belajar Anak Asuh

Maybank Indonesia Syariah dan Ikatan Keluarga Muslim (IKM) mengadakan santunan dan buka puasa bersama ratusan anak yatim dari Panti Asuhan Darul Aytan At-Taqwa, 11 Juli 2015



Beasiswa Maybank Foundation *batch 2*

Maybank Indonesia bersama Maybank Foundation, menyerahkan beasiswa kepada putra-putri terbaik yang berasal dari keluarga pra-sejahtera dari 30 provinsi di Indonesia, 12 Agustus 2015



Maybank Indonesia Mendukung Penghijauan Kota

'Maybank Indonesia Supports Green City' merupakan bagian Maybank Global Corporate Responsibility (CR) Day. Kegiatan dipusatkan di GBK Senayan, 5 September 2015

BMBM Diakui sebagai Salah Satu Lomba Maraton Terbaik

- BMBM 2015 diselenggarakan di Kabupaten Gianyar, Bali pada tanggal 30 Agustus 2015, yang diikuti oleh lebih dari 5.000 peserta yang berasal dari 37 kewarganegaraan dan terdaftar dalam berbagai kategori perlombaan yaitu 42km, 21km, 10K, dan *children's sprint*.
- BMBM juga diikuti oleh total 40 peserta kategori *wheelchair run* yang memberikan kesempatan penyandang disabilitas untuk ikut merasakan atmosfer lomba maraton internasional.
- BMBM merupakan maraton pertama di Indonesia yang masuk dalam *official race directory* Boston Marathon. Selain itu, Persatuan Atletik Seluruh Indonesia (PASI) juga menjadikan BMBM yang memenuhi kualifikasi Federasi Atletik Internasional (IAAF) itu jadi ajang kualifikasi Pekan Olahraga Nasional (PON) 2016.



BMBM CSR 2015

Pemberdayaan Penyandang Disabilitas dan Melanjutkan Dukungan pada Program Pendidikan

Sebagai bagian dari rangkaian BMBM 2015, Maybank Indonesia melaksanakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) sehari sebelum pelaksanaan BMBM di Balai Budaya Gianyar, Bali. Pada tahun ini, CSR berfokus pada tiga hal yakni pemberdayaan ekonomi komunitas penyandang disabilitas, melanjutkan dukungan pendidikan bagi masyarakat Gianyar, serta pelestarian lingkungan, 29 Agustus 2015.



1. Maybank Indonesia - Citilink Memperkuat Kerja Sama

Maybank Indonesia menyediakan fasilitas pembayaran kargo online melalui BII CoOLPay (Corporate Online Payment) yang memungkinkan agen kargo untuk melakukan pembayaran terhadap kargo Citilink secara real-time, 14 Januari 2015.

2. Kerja sama strategis dengan asuransi ACE Jaya Proteksi

Maybank Indonesia menyediakan produk rencana kesehatan gigi dari ACE Jaya proteksi untuk nasabah melalui tiga pilihan premi asuransi, 17 Februari 2015.

3. Maybank Indonesia bekerja sama dengan Garuda Indonesia

Penandatanganan fasilitas dana talangan sebesar \$100 juta (sekitar Rp1,3 triliun) berdasarkan prinsip musyarakah yang merupakan salah satu bagian dari strategi Maybank Indonesia yaitu Syariah First, 24 Maret 2015.

4. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

Salah satu agenda dari RUPST ini adalah menyetujui pergantian Direktur Independen dan pengangkatan Bpk. Eri Budiono sebagai Direktur Global Banking BII, 24 April 2015.

5. Peluncuran program Bingkisan Beruntun untuk para nasabah

Fitur hadiah pada Bingkisan Beruntun 2015 meliputi kesempatan lucky draw, hadiah langsung, dan juga berbagai voucher. Hadiah utama yaitu tiga unit mobil Mini Cooper Countryman yang akan di berikan setiap tiga bulan, 11 Juni 2015.

6. BII-JICA membangun kemitraan strategis

Maybank Indonesia dan Japan International Cooperation Agency (JICA) membangun kemitraan strategis dalam memberikan fasilitas two-step loan, 12 Juni 2015.

7. Pembukaan KCP Cikarang Central City

Sebagai wujud pelayanan yang lebih baik kepada para nasabah, Maybank Indonesia meresmikan gedung baru Kantor Cabang Pembantu (KCP) di area yang mudah dijangkau dan memiliki konektivitas langsung ke pusat bisnis, 6 Juli 2015.

8. Maybank Indonesia dan Dompot Dhuafa Jalin Kemitraan Strategis

Donatur Dompot Dhuafa menjadi dapat melakukan pembayaran zakat, infaq, dan sedekah secara on-line real time melalui Maybank Indonesia, 17 September 2015.



Launching Premier Wealth

Platinum Access yang merupakan layanan untuk para nasabah prima, telah berganti nama menjadi Premier Wealth. Rangkaian acara peresmian diadakan di area Premier Wealth Lounge, Sentral Senayan III pada 30 September 2015.

Maybank Indonesia meluncurkan Maybank2u

Maybank Indonesia memperkuat layanan *digital* dengan meluncurkan Maybank2u, yaitu aplikasi *mobile banking* (m-banking) bagi para pengguna Android dan iOS *platform*. Aplikasi ini memudahkan nasabah untuk mengakses layanan perbankan yang meliputi tabungan, giro, deposito, kartu kredit, maupun pinjaman. Nasabah pun dapat mengakses mutasi rekening dalam jangka 3 bulan dan mendapatkan berbagai informasi terbaru mengenai nilai tukar, 14 September 2015.



Sudahkah Anda download dan gunakan?
Akses informasi mengenai BII Maybank2u di www.bii.co.id/maybank2u
atau scan QR code ini 

Download sekarang dan buktikan kemudahannya.

Terima Kasih

Disclaimer : Please note that some of the statements in this document may constitute “forward-looking statements” that do not directly or exclusively relate to historical facts. Some of the statements in this document (including but not limited to the forward-looking statements) are derived from or are based upon information from public or external sources and/or reflect Maybank Indonesia’s own internal projections, current intentions, plans, expectations, assumptions and beliefs about future events and are subject to risks and uncertainties that may cause actual events and Maybank Indonesia’s future results to be materially different than expected or indicated by such statements. To the extent that such statements in this document (including but not limited to the forward-looking statements) are derived from or are based on public or external sources of information, Maybank Indonesia’s has not undertaken any independent verification of such information. No assurance can be given that the results anticipated by Maybank Indonesia, or indicated by any such statements in this document (including but not limited to the forward-looking statements), will be achieved. You are urged to view the statements contained in this document (including but not limited to the forward-looking statements) with caution.